

**Cobertura jornalística e *reality shows*: um estudo de caso do *Big Brother 2021*<sup>1</sup>  
Larissa Gonçalves dos SANTOS<sup>2</sup>  
Nádia Lebedev<sup>3</sup>**

**Resumo**

O reality show é um formato que vem conquistando milhares de telespectadores e é definido como um programa baseado na “vida real”, ou seja, não há personagem, não tem um roteiro personalizado e possui os mais diversos estilos e temas. Sua origem foi o programa *Candid Camera*, que mostrava pessoas em situações cotidianas sendo filmadas secretamente. Em 1990, a produtora Holandesa Endemol, uma das maiores empresas de entretenimento da Europa, criou o Big Brother. No Brasil, o formato chegou em 2001, apresentado por Pedro Bial e Marisa Orth, os doze participantes disputavam um prêmio de R\$ 500 mil. À edição do Big Brother Brasil 2021 foi bastante comentado nos veículos da mídia, parte em função das atitudes de Karol Conká que geraram uma grande repercussão nas redes sociais e em veículos jornalísticos, com muitos espectadores condenando seu comportamento e exigindo sua expulsão do programa.

**Palavras-chave**

Reality Show, Big Brother Brasil, Karol Conká, Lukas Penteado, comportamento.

**1. INTRODUÇÃO**

O formato reality show teve a sua origem nos anos 90 nos EUA, e desde então foi mundialmente repetido. No Brasil, esse formato chegou aos anos 2001, com o reality ‘Big Brother Brasil’, que acertou precisamente no formato, conquistando milhares de telespectadores. A casa já mais vigiada do Brasil já está na sua 21 edição, e durante todo o trajeto do reality show, o elenco já contou com participantes negros, brancos, homossexuais, famosos, autônomos e terceira idade.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na IJ01 – Jornalismo, da Intercom Júnior – XIX Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 8º semestre de Jornalismo da UNINOVE, e-mail: laarii.2010@hotmail.com.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UNINOVE, e-mail: Lebedev.nadia@uni9.pro.br

Sabemos que todo reality show contém romance, diversão, choros, brigas e desentendimento, porém a edição do ano de 2021, a participante Karol Conká apresentou um comportamento que fugiu totalmente daquilo que chamamos de entretenimento. Karol Conká, cantora de rapper, negra, 37 anos, adotou atitudes polêmicas com os demais participantes e foi bastante questionada nas redes sociais.

Uns dos episódios que foi decretado o cancelamento da cantora, foi com o participante Lucas Penteado, cantor, ator, negro, homossexual, 26 anos, que sofreu abusos psicológicos da participante Karol Conká.

## 2. REALITY SHOWS: ORIGEM E FORMATO

Reality show é definido como um programa baseado na vida real, ou seja, não há personagem, não há um roteiro personalizado, é agindo naturalmente conforme o dia a dia há reality shows de vários formatos, o de 24h, o que é gravado e só é exibido apenas uma vez por semana, o de canal aberto, de canal fechado ou do formato streaming, o de anônimos e celebridades ou até mesmo os dois juntos, como os temas variados entre: relacionamento (Power Couple Brasil - RECORD), gastronomia (MASTERCHEF BRASIL - BAND), musical (THE VOICE BRASIL - GLOBO) e negócios (APREDIZ - RECORD). Esses programas geralmente apresentam pessoas comuns vivendo em situações extremas, como isolamento em uma ilha, convivência em uma casa com pessoas desconhecidas ou competindo por um prêmio em dinheiro.

Com efeito, a nomenclatura reality show é utilizada para referir, de forma abrangente, um vasto número de programas televisivos (Barnfield, 2002:49) que, de forma nem sempre assumida, cruzam as fronteiras da informação e do entretenimento, do drama e do documentário, da ficção e da realidade. Existe uma grande variedade de estilos e técnicas associadas que passam por câmaras portáteis, eventos e diálogos não-guionados (passíveis ou não de edição), ou uso de actores e apresentadores juntamente com gente comum. Já para não falar na própria diversidade de temas (desde a moda, passando pela culinária até os casos policiais, e sub-gêneros que o reality-show apresenta e que se traduz numa multiplicidade de formatos televisivos: o docusoap (Miami Ink, Storm Chasers), o gamedoc (Survivor, TopChef), o lifestyle (The Biggest Loser, Trading Spouses), reality- sitcoms (The Osbournes) e depois sub-gêneros relacionados com encontros amorosos (Temptation Island, Farmer Wants a Wife), com solidariedade social (Three Wishes, Oprah Giveaway), ou com experimentações científicas (Mythbusters, Doing DaVinci). (MATHEUS, SAMUEL, 2012, p. 236)

O formato reality show vem crescendo cada vez mais e tornado algo inovador, como podemos ver no caso do Big Brother Brasil que já está na sua vigésima terceira edição.

---

O conceito do Big Brother Brasil é mantêm 14 participantes durante três meses na casa em busca do prêmio oferecido em dinheiro, sendo vigiado por 24 horas por câmeras, havendo provas para movimentar o jogo e assim quem vencer todas as etapas e paredões, acaba ganhando o prêmio máximo do reality show.

O “Big Brother” é uma tentativa de, olhando o outro, entender-se a si próprio. E, por isso mesmo, é um marco na programação da televisão mundial, que a partir de agora se dividirá em dois períodos: antes e depois de “Big Brother”. (FREITAS, Ademar Vargas. O Big Brother Brasil é um marco mundial na programação de TV. Disponível em <https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/2792/1/ASantos.pdf> Acesso no dia 13 de maio de 2023)

O Big Brother foi criado em 1999 pela produtora Holandesa Endemol, uma das maiores empresas de entretenimento da Europa, criado por John de Mol, depois do sucesso que foi o formato, o reality show foi lançados em vários países, como Estados Unidos, Alemanha, França, Inglaterra, Espanha, Portugal, Suíça e chegando ao Brasil, em 2000. Em 29 de janeiro de 2002, apresentado por Pedro Bial e Marisa Orth, foi lançado o Big Brother Brasil com 12 participantes em busca do prêmio de R\$500 mil e uma oportunidade de ser o ganhador e também de ganhar visibilidade dentro e fora do reality.

O jogo vai começar. Doze pessoas a caminho do inesperado. Eles ainda não se conhecem, mas uma coisa já sabem: Antes de serem amigos, são rivais. Esta casa é uma arena onde vai acontecer uma batalha por dinheiro, fama e poder. Só um vencerá. Só um receberá o prêmio de meio milhão de reais. Será um jogo de paciência. Uma guerra de nervos que vai derrubar um a um. E é o seu voto que decide quem sai da casa. Para entrar, o direito à privacidade fica do lado de fora. 37 câmeras e 60 microfones serão os olhos e os ouvidos do “Grande Irmão”. Não há como se esconder. Serão vigiados 24 horas por dia. Dois meses sem televisão, rádio, internet, nem telefone. Não há como fugir do desafio da convivência. Até agora, eram pessoas comuns. A partir deste momento, a vida deles vai mudar para sempre. Está no ar, o programa mais esperado da TV brasileira: Big Brother Brasil.11.” ( Texto lido por Pedro Bial e Marisa Orth na estreia do Big Brother Brasil. Disponível [https://www.youtube.com/watch?v=\\_fhqrVek0-8](https://www.youtube.com/watch?v=_fhqrVek0-8) Acesso dia 13 de maio de 2023)

A origem do reality show remonta aos primórdios da televisão, com o programa "Candid Camera" sendo um dos primeiros exemplos de um programa que mostrava pessoas em situações cotidianas sendo filmadas secretamente. Nos anos 1950 e 1960, programas de documentário como "An American Family" e "The Real World" foram pioneiros em um estilo mais moderno de reality show, mostrando a vida de pessoas comuns em sua rotina diária. No entanto, foi na década de 1990 que o gênero de reality

show realmente decolou com o programa holandês "Big Brother" sendo o primeiro grande sucesso internacional. O formato do programa, que apresentava um grupo de pessoas confinadas em uma casa e sendo filmadas 24 horas por dia, foi rapidamente adotado em todo o mundo, incluindo nos Estados Unidos, onde se tornou um grande sucesso na CBS.

Segundo PRIOLLI (2001), os reality-shows são programas familiares, atingem com igual impacto todas as faixas etárias e podem ser vistos coletivamente na sala de estar. Trata-se de um novo gênero – universal – de programação de TV, que deverão desdobrar-se numa infinidade de novos produtos e põem em crise a teledramaturgia. O que leva o telespectador a vê-los é a mera curiosidade, a pura bisbilhotagem, ancestral impulso que pode ser inconveniente e até condenável, mas não é doentio, salvo as devidas exceções.. (PRIOLLI, G. Festa do hipercapitalismo, 2002, pg 2. Disponível no <https://docplayer.com.br/15099512-A-explosao-do-fenomeno-reality-show.html>. Acesso dia 13 de maio de 2023)

Com o sucesso desses programas, a indústria de televisão passou a investir cada vez mais em reality shows, criando programas em diversos formatos e estilos para atender a diferentes públicos. Alguns programas, como "The Real Housewives" e "Keeping Up With the Kardashians", se concentraram em celebridades e personalidades famosas, enquanto outros programas, como "Extreme Makeover: Home Edition" e "Queer Eye" foram criados para inspirar e entreter as pessoas com histórias emocionantes.

O reality show é um gênero de televisão que, desde sua popularização na década de 1990, levanta questões sobre a relação entre realidade e ficção na mídia. Embora esses programas sejam frequentemente comercializados como uma visão autêntica da vida real, a forma como são produzidos e editados pode distorcer a realidade e apresentar uma imagem distorcida dos participantes e suas ações. Uma das principais questões envolvendo o formato reality show é a manipulação da narrativa. Os produtores muitas vezes editam o conteúdo dos programas para criar tensão e drama, selecionando cenas que se encaixam em uma narrativa específica e manipulando as interações dos participantes para criar conflitos. Isso pode levar a uma imagem distorcida da realidade e apresentar uma versão fictícia dos acontecimentos.

Nos reality shows, os produtores procuram deter o controle das “cenas” que acontecem entre os participantes, com a intenção de gerar situações que atraiam audiência. Para isso, valem-se da tecnologia de câmeras e microfones, da configuração espacial dos cenários, de prêmios intermediários ou benefícios concedidos apenas a alguns participantes, entre outras estratégias, para gerar ciúme, inveja, brigas, paixões, intrigas e muitas outras situações que vão ao encontro de seus objetivos.” (ADORNO, T. Teoria estética. São Paulo: Martins Fontes, 1990. Disponível

---

<https://www.scielo.br/j/cebape/a/CNDGsYnTjLW5vFjddvfXDqM/?lang=pt>.  
Acesso 15 de maio de 2023)

Outra questão importante é a privacidade dos participantes. Embora os participantes do reality shows possam consentir em ser filmados e expostos publicamente, muitos programas podem expor os participantes a situações invasivas e humilhantes. Além disso, a exposição pública pode afetar negativamente a privacidade e a segurança dos participantes após o término do programa. Além disso, a dinâmica social dentro dos reality shows pode ser manipulada pelos produtores para criar uma imagem específica dos participantes. Eles podem usar técnicas de edição para retratar certos personagens como heróis ou vilões, levando a uma imagem distorcida dos participantes e de suas interações.

Segundo Albuquerque (2004) Para o segundo programa Casa dos Artistas, Silvio Santos chegou a escalar os dois dos maiores símbolos sexuais do homem comum brasileiro: a loira Feiticeira e a morena Tiazinha, imaginando talvez que seriam irresistíveis aos galãs participantes. No entanto, nada aconteceu. Tomou conta do grupo um clima de irmandade que evoluiu para uma quase depressão coletiva. A situação só se modificou quando Silvio Santos, quebrando as regras estabelecidas por ele. Mesmo, inseriu novos participantes para dar um tempero ao grupo (...). Só então foram mostradas cenas mais “apimentadas”, inclusive com micro câmeras em locais estratégicos. O assunto, claro, rendeu nova onda de repercussão na imprensa e nas próprias emissoras de televisão com programas pautados em fofocas. (...) Pela lógica do programa, nada pior que o bonito que não tenta seduzir as belezas da “casa”... Ou o fortão que, no lugar de brigar, reza e dá lições de moral e cidadania aos colegas. (Albuquerque de, Maria Elisa Vercesi, Reality show e o marketing do homem comum, 2003. Revista D’Art. Disponível [https://www.centrocultural.sp.gov.br/revista\\_dart/pdfs/dart11%20reality%20show%20e%20o%20marketing%20do%20homem%20comum.pdf](https://www.centrocultural.sp.gov.br/revista_dart/pdfs/dart11%20reality%20show%20e%20o%20marketing%20do%20homem%20comum.pdf) Acesso dia 15 de maio de 2023)

Por outro lado, alguns argumentam que o reality shows pode fornecer uma janela para a vida real, expondo os espectadores a uma ampla gama de culturas, estilos de vida e opiniões. Além disso, muitos programas usam suas plataformas para promover causas sociais e educar o público sobre questões importantes.

No Big Brother, a bisbilhotice não é apenas uma forma de invadir a privacidade alheia. Ali, ela se transforma em elemento essencial do jogo. Os participantes e o público competem entre si: o público bisbilhota, o participante se mostra. O público é voyeur, enquanto o participante é exibicionista. Assim, as duas faces da mesma moeda, voyeurismo e exibicionismo midiáticos, são articuladas, pois quanto mais o participante for notado de modo positivo pelo público, maiores serão as suas chances de permanecer na disputa. É o jogo pela visibilidade. (ROCHA, Debora Cristine. “Reality TV e reality-show: ficção e realidade na televisão”. Revista E-COMPOS, pg.08, 2009. Disponível <https://www.e->

---

compos.org.br/e-compos/article/view/387/380 Acesso no dia 23 de maio de 2023)

### 3. JORNALISMO DE ENTRETENIMENTO

O jornalismo de entretenimento é uma área que vem ganhando cada vez mais espaço na mídia. Esse tipo de jornalismo é focado em notícias relacionadas ao mundo do entretenimento, como cinema, televisão, música, teatro, celebridade e eventos.

Nos dias atuais, podemos perceber que o jornalismo está mesclando com o entretenimento, programas que propõe pautas leves como “Encontro com a Patrícia Poeta”, “Hoje em dia”, “Ana Maria Braga”, mas que ao mesmo tempo traz informações sobre a política, economia e educação, uma função que apresenta uma interatividade maior com o público e uma audiência. No Brasil, esse tipo de combinação é chamado de infotainment, quando há a junção da informação com o entretenimento.

O programa semanal recorre a estratégias humorísticas para construir relatos sobre acontecimentos do campo cultural, econômico, social e, principalmente, político. Entre as principais marcas estão às reportagens performáticas, o jogo de sentidos criado por manipulações videográficas, o modo irônico como discute os fatos cobertos pela grande imprensa, a sátira feita a personalidades públicas e a paródia das produções e processos televisivos, num jogo de permanente intertextualidade. (GOMES; GUTMANN; SANTOS, 2008, p. 6 Disponível <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/a-polemica-combinacao-de-jornalismo-com-entretenimento/> Acesso dia 30 de maio de 2023)

A história do infotainment remonta aos primórdios da televisão, quando a programação consistia principalmente em notícias, documentários e programas educacionais. A primeira forma de infotainment na TV foi o "talk show", que mesclava entrevistas com celebridades, humor e notícias. Um dos primeiros exemplos foi o "Tonight Show", que estreou em 1954, apresentado pelo Steve Allen.

A ideia do Informent é fornecer informação com o entretenimento, levando ao público um conteúdo informativo de maneira descontraída e agradável, utilizando uma linguagem mais leve, de maneira descontraída e mais envolvente. Como por exemplo, um programa que discute política pode se tornar mais atraente se incluir debates animados e entrevistas com especialistas e personalidades conhecidas.

A variação de conteúdos oferecidos pelos programas de infotainment é ampla, aborda desde conteúdos de moda e saúde até a situação política e econômica de um país. O que caracteriza esse tipo de conteúdo é a forma como os mediadores transmitem a notícia e a estética do cenário no qual estão presentes. Assuntos que do ponto de vista da sociedade, são considerados severos e sistemáticos ao

se tratar e levantar opiniões, no infotainment essas notícias são dadas de forma simplificada e atraentes para melhor compreensão do telespectador. (MENDES 2015, p.01. Disponível <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/a-polemica-combinacao-de-jornalismo-com-entretenimento/> Acesso no dia 15 de maio de 2023)

O infotainment é uma forma de conteúdo que combina informações úteis com entretenimento para torná-las mais acessíveis e atraentes para o público em geral, continua a ser uma tendência popular em diversas mídias e é uma parte importante da paisagem midiática contemporânea.

#### 4. ANÁLISE DA COBERTURA BIG BROTHER BRASIL 2021

Foram analisados textos e vídeos publicados por jornalistas do veículo, no período compreendido entre a primeira semana da competição e a expulsão, na quarta semana, da artista Karol Conká. A cobertura jornalística de entretenimento foi feita pelo portal UOL, no qual foram publicados dozes matérias, entre a primeira briga da participante Karol Conká e Lukas Penteando, até a sua polêmica saída, na quarta semana.

Entre as matérias analisadas para essa pesquisa, conseguimos agrupá-las em grupos de análise.

##### 4.1 Crítica ao comportamento da Karol Conká:

## BBB 21: Fãs pedem expulsão de Karol Conká e apontam tortura psicológica contra Lucas

Equipe da artista diz entender, mas fala em exagero

“Já na tarde desta segunda-feira (1º), o jeito como ela tratou Lucas Penteado foi motivo de mais críticas. Depois de ele causar um alvoroço com praticamente todos os participantes da casa, desta vez a discussão mais acalorada foi com Karol. Na hora de comerem, Karol expulsou Lucas da mesa e disse que ele só poderia se sentar no momento em que ela saísse do local. “Quero comer na paz do senhor, entendeu”? Não quero que você fale enquanto estou comendo. Me respeita”, começou. Lucas perguntou se ela estava falando com ele e depois pediu desculpas ao sair. “Você não sabe calar a boca então é melhor sair mesmo. Não desculpo. Vá à merda, se faça de louco lá fora, pede para sair. Já deu”, retrucou a cantora. Na sequência, com Lucas já dentro do quarto, a cantora continuou a esbravejar aos outros colegas na cozinha. “O cara não cala

a boca. E eu não vou chamar ninguém para comer, ele que adivinhe a hora que eu terminar. Se fosse louco não estava aqui dentro. Só vai comer quando eu sair da mesa, qualquer coisa me bota no Paredão”, emendou. ““Se ele faz tortura psicológica também posso fazer”, disse.”



CHICO BARNEY

OPINIÃO

## BBB 21: Inimiga dos fatos, Karol Conká merece sair, mas vai fazer falta

“A eliminação é justa e merecida. Construiu muito bem seu caminho rumo ao fracasso. Mas passamos o último mês vivendo as consequências de um mundo que existe apenas na cabeça da inimiga número 1 dos fatos.”

BBB21: Karol Conká achou que estava arrebetando, não esqueceu das câmeras, diz Chico Barney | Bomba



UOL  
3,55 mi de inscritos

Inscriver-se

369



Compartilhar

## TV E FAMOSOS

### BBB 21: Repercussão de falas polêmicas de Karol Conká marcam o dia

“Lucas Penteadou chamou Karol Conká para uma conversa de manhã e a rapper concordou, mas afirmou que ia fazer o Raio-X antes do papo. "Tudo bem. No seu tempo, se não quiser agora também tudo bem", disse o ator. Quando Lucas saiu de perto, a cantora reclama do novo pedido de Lucas: "Não estou aqui para ser psicóloga", disparou. BBB 21: Karol diz não ser psicóloga para Lucas. Depois, durante a conversa, Lucas afirmou que Deus era o seu melhor amigo. Depois, durante a conversa, Lucas afirmou que Deus era o seu melhor amigo. Conká provocou: "Ah, só teu? Mas cadê teu melhor



amigo pra te apoiar na hora da loucura?" "Se pá, é ele mesmo", justificou Penteadado. "Não, não vem dizer que ele mesmo que fez você ficar daquele jeito", retrucou Karol. "Eu permito a mim entender que eu sou assim também lá fora. Então imagina você ser minha mãe, meu irmão ou meu pai e conviver com esse meu eu", falou Lucas. "Que dó! Que dó", interrompeu a cantora. "Se fosse meu filho, eu botava na terapia correndo", acrescentou. A conversa entre Lucas e Conká ganhou repercussão nas redes sociais.”

## Karol Conká será lembrada por abusos no 'BBB 21' e sai com carreira abalada

“Desde que entrou no "BBB 21" (TV Globo), Karol Conká deixou bem claro: não tinha medo de ser cancelada. E suas atitudes, muitas vezes impiedosas, ilustraram bem isso, o que fez os espectadores pedirem a expulsão da artista do programa mais de uma vez e resultou em sua eliminação no quarto paredão com 99,17% dos votos.”

## ESPECIAL BBB

OPINIÃO

**Conká controla 'BBB  
21' dentro da casa,  
mas esquece que  
jogo é aqui fora**

Leandro Carneiro  
De Splash, em São Paulo  
01/02/2021 16h20

“A cantora Karol Conká completou a primeira semana de "BBB 21" como protagonista. Por mais que sua imagem esteja queimada fora do reality show, perdendo seguidores e até acordos, é inegável que ela está em alta dentro do programa”

## 4.2 Cancelamento da Karol Conká

### Maurício Stycer

Jornalista e crítico de TV, autor de "Topa Tudo por Dinheiro". É mestre em sociologia pela USP.



SEGUIR



# Impacto sobre Karol Conká lembra que o BBB não é apenas um jogo

Programa funciona como um show da vida e massacre que a cantora está sofrendo é a prova disso

“A rapper Karol Conká se destacou ao longo dos quatro primeiras semanas do programa. Falou barbaridades, ofendeu diversos participantes, manifestou preconceitos, estimulou intrigas, mentiu, tripudiou dos adversários e promoveu o que, na visão de muitos, se caracterizou como terror psicológico. Enquanto tocava fogo dentro do programa, aqui fora sua imagem e carreira derreteram. A participação que faria dois festivais foi cancelada, um programa de TV que apresentaria teve a estreia suspensa, os seguidores nas redes sociais começaram lá a abandoná-la e o interesse por suas músicas nas plataformas de streaming despencou.”



FEFITO

OPINIÃO

## 'BBB 21': Rejeição de Karol Conka não justifica linchamento fora da casa

“Karol deixa o "BBB" com enorme rejeição, mas isso não justifica qualquer linchamento que ela venha a sofrer do lado de fora. Não é razoável que seus parentes e amigos sejam atacados ou que ela tenha de andar com escolta por medo de agressão. A

punição pelas atitudes dentro da casa veio a galope, com alta rejeição e contratos perdidos. Ela tem o direito de seguir com a vida e, acima de tudo, ela precisa ter o direito de aprender com seus erros e promover uma autocrítica. Um cancelamento sumário impede qualquer tipo de evolução.”

BBB21

Compartilhar ↗

## Karol Conká: entenda por que a rapper foi cancelada após 10 dias de BBB 21

“Não existe uma única explicação para responder a questão. Mas sempre que a língua afiada dela entra em ação a internet fica em polvorosa. Karol Conká é uma das jogadoras mais comentadas da temporada 2021, mas as reações predominantes são negativas. Como Karol Conká foi cancelada em 10 dias de BBB 21? A rapper foi a segunda participante do Big Brother Brasil 2021 a pisar na casa mais vigiada do Brasil. Ela foi recepcionada por Gilberto e a primeira impressão foi positiva.”

### 4.3 Vida pós-confinamento



MAURICIO STYCER

ANÁLISE

### Série sobre Karol mostra desculpas, confissões e treino para entrevista

"A Vida Depois do Tombo" tem o mérito de demonstrar que a passagem de Karol Conká pelo "BBB" foi realmente extraordinária, um episódio sem paralelo na história do programa. "Uma catástrofe", diz a própria cantora, que vai se dando conta do tamanho da "tragédia" (também palavras dela) ao longo do documentário, em quatro episódios.”

---

## TV E FAMOSOS

---

### Diretora afirma que Karol Conká não vai gostar de documentário

---

“Ela conta que a série também vai falar sobre a vida de Karol Conká antes da fama, para explicar o que aconteceu depois da eliminação: "Convivendo com ela, eu fui entendendo o tamanho do impacto que isso teria na vida dela". Além de mostrar o dia a dia da rapper, "A Vida Depois do Tombo" também vai colocar Karol em uma sala com projeções de seus momentos no BBB, para que ela fique cara a cara com as ações que levaram ao recorde de rejeição.”

---

## SPLASH

---

### **Após cancelamento no BBB, Karol Conká responde se entraria em outro reality**

---

"Eu encaro os momentos de turbulência da minha vida como um convite para o aprendizado. Então, eu foco na fé, no autoconhecimento, terapia, o amor das pessoas que me conhecem e na carreira bonita que eu tenho aqui fora", contou.”

#### 5. CONCLUSÃO

Portanto, podemos definir que Big Brother Brasil é um formato de entretenimento que vem se inovando cada edição, mostrando o comportamento dos participantes dentro da casa. A participante Karol Conká foi cancelada a partir do momento que apresentou atitudes desagradáveis com os demais participantes da casa e isso só mostrou o quanto o público é bastante influenciado com o que o reality show mostra, pedindo até a expulsão da cantora. Rejeitada, Karol Conká saiu com 99,17% do jogo, após a sua saída, a mesma mostrou – se arrependida pelo seu comportamento.

## Referências bibliográficas

Adorno, T. Teoria estética. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

Albuquerque de, Maria Elisa Vercesi, Reality show e o marketing do homem comum. **Revista D'Art**, 2003. Disponível em : [https://www.centrocultural.sp.gov.br/revista\\_dart/pdfs/dart11%20reality%20show%20e%20o%20marketing%20do%20homem%20comum.pdf](https://www.centrocultural.sp.gov.br/revista_dart/pdfs/dart11%20reality%20show%20e%20o%20marketing%20do%20homem%20comum.pdf) Acesso em: 15 de maio de 2023

A Vida Depois do Tombo': Série documental sobre Karol Conká estreia no Globoplay em abril. **G1**, 2021. Disponível <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/04/11/a-vida-depois-do-tombo-serie-documental-sobre-karol-conka-estrela-no-globoplay-em-abril.ghtml> Acesso no dia 20 de maio de 2023

BARNEY, Chico. BBB 21: Inimiga dos fatos, Karol Conká merece sair, mas vai fazer falta. **UOL**, 2021. Disponível no site <https://www.uol.com.br/splash/colunas/chico-barney/2021/02/23/bbb-21-inimiga-dos-fatos-karol-conka-merece-sair-mas-vai-fazer-falta.html> Acesso no dia 20 de maio de 2023

BBB 21: Arcebio dá fora em Karol Conká nas redes sociais. **CORREIO**, 2021. Disponível no link <https://ocorreio.com.br/bbb-21-arcebio-da-fora-em-karol-conka-nas-redes-sociais> Acesso no dia 19 de maio de 2023

BBB 21: Fãs pedem expulsão de Karol Conká e apontam tortura psicológica contra Lucas. **UOL**, 2021. Disponível no link <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/bbb21/2021/02/bbb-21-fas-pedem-expulsao-de-karol-conka-e-apontam-tortura-psicologica-contr-lucas.shtml> Acesso no dia 19 de maio de 2023

BBB21: Karol Conká achou que estava arrebatando, não esqueceu das câmeras, diz Chico Barney **YOUTUBE**, 2021. Disponível no link [https://www.youtube.com/watch?v=1XeBo6eO\\_o0&ab\\_channel=UOL](https://www.youtube.com/watch?v=1XeBo6eO_o0&ab_channel=UOL) Acesso dia 18 de maio de 2023

BBB 21: Festa volta a ter brigas, Lucas ameaçando sair e reza contra 'energia pesada' **UOL**, 2021 Disponível link no : <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/bbb21/2021/01/bbb-21-brothers-avaliam-briga-da-madrugada-citam-choro-contagante-e-criticam-lucas.shtml> Acesso dia 18 de maio de 2023

BBB 21: Karol Conká e Lucas Penteado dobram popularidade na web após semana de brigas. **UOL**, 2021 Disponível link no : <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/bbb21/2021/02/bbb-21-karol-conka-e-lucas-penteado-dobram-popularidade-na-web-apos-semana-de-brigas.shtml> Acesso dia 18 de maio de 2023

BBB 21: Pedido de desculpas de Karol Conká a Lucas gera desconfiança de internautas. **UOL**, 2021 Disponível link no: <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/bbb21/2021/02/bbb-21->

---

pedido- de-desculpas-de-karol-conka-a-lucas-gera-desconfianca-de-internautas.shtml Acesso dia 18 de maio de 2023

BBB 21: Produtores que trabalharam com Karol lembram comportamento difícil. **UOL**, 2021 Disponível link no: <https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2021/02/01/karol-konka-repercussao-bbb.htm> Acesso dia 18 de maio de 2023

DIAS, Leo. Irritada, angustiada e carente: a verdadeira Karol Conká do BBB21. **METRÓPOLES**, 2021. Disponível no <https://www.metropoles.com/colunas/leo-dias/irritada-angustiada-e-carente-a-verdadeira-karol-conka-do-bbb21> Acesso no dia 20 de maio de 2023

FEFITO. “BBB 21': Rejeição de Karol Conka não justifica linchamento fora da casa”. **UOL**, 2021 Disponível no link: [https://www.uol.com.br/splash/colunas/fefito/2021/02/23/bbb-21-karol-conka-vai-receber-rejeicao-ou-  
linchamento.htm#:~:text=Karol%20deixa%20o%20%22BBB%22%20com%20enorme%20rejei  
i  
%C3%A7%C3%A3o%2C%20mas,a%20galope%2C%20com%20alta%20rejei%C3%A7%C3%A3o%20e%20contratos%20perdidos.](https://www.uol.com.br/splash/colunas/fefito/2021/02/23/bbb-21-karol-conka-vai-receber-rejeicao-ou-linchamento.htm#:~:text=Karol%20deixa%20o%20%22BBB%22%20com%20enorme%20rejei%C3%A7%C3%A3o%2C%20mas,a%20galope%2C%20com%20alta%20rejei%C3%A7%C3%A3o%20e%20contratos%20perdidos.) Acesso no dia 20 de maio de 2021

FREITAS, Ademar Vargas. O Big Brother Brasil é um marco mundial na programação de TV. 2002 Disponível em <http://www.ufrgs.br/jornal/abril2002/pag07.html> Acesso em: 15 de maio de 2023

Firmeza ou fraqueza? Psicólogo pondera sobre atitudes de Karol Conká na saída do 'BBB21' **GSHOW**, 2021. Disponível em: <https://gshow.globo.com/programas/encontro-com-fatima-bernardes/noticia/firmeza-ou-fraqueza-psicologo-pondera-sobre-atitudes-de-karol-conka-na-saida-do-bbb21.ghtml> Acesso em: 13 de maio de 2021

GOMES, GUTMANN; SANTOS, A polêmica combinação de jornalismo com entretenimento, **PROJOR**, 2015 apud Germana Plácido de Carvalho Mendes Disponível no link <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/a-polemica-combinacao-de-jornalismo-com-entretenimento/> Acesso em: 23 maio de 2023

Karol Conká será lembrada por abusos no 'BBB 21' e sai com carreira abalada. **UOL**, 2021 Disponível em: <https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2021/02/23/karol-conka-sera-lembrada-por-abusos-no-bbb-21-e-sai-com-carreira-abalada.htm> Acesso em: 13 de maio de 2023

Karol Conká pede desculpas a Lucas: 'Tenho que ter limites' **UOL**, 2021 Disponível no link: <https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2021/02/02/karol-conka-se-resolve-com-lucas-penteado-nao-quero-teu-mal.htm> Acesso em: 13 de maio de 2023

Marcos Goulart Castelo e José Luis Felício dos Santos de Carvalho, O “Grande Irmão” e a empresa: indústria cultural, reality shows e espetáculos organizacionais. **SCIELO**, 2005. Disponível <https://www.scielo.br/j/cebape/a/CNDGsYnTjLW5vFjddvfXDqM/?lang=pt> Acesso dia 15 de maio de 2023)

---

Mendes, Germana Plácido Mendes. A polêmica combinação de jornalismo com entretenimento. 2015, **Projor**. Disponível em: <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/a-polemica-combinacao-de-jornalismo-com-entretenimento/> Acesso no dia 15 de maio de 2023

Metralhadora: As piores frases de Karol Conká no 'BBB 21'. UOL, 2021 Disponível em: <https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2021/02/01/bbb-21-repercussao-de-falas-polemicas-de-karol-conka-marcam-o-dia.htm> Acesso no dia 15 de maio de 2023

NUNES, Cauan. Arcrebiano desabafa sobre o BBB21: “eu não estou aguentando mais”. **POPonline**, 2021 Disponível no link <https://portalpopline.com.br/arcrebiano-desabafa-sobre-o-bbb21-eu-nao-estou-aguentando-mais/>. Acesso dia 19 de maio de 2023

PRIOLLI, G. Festa do hipercapitalismo, São Paulo: 2011 apud Deomara Cristina Damasceno Garcia, Antoniella Santos Vieira e Cristiane Carneiro Pires, A explosão do fenômeno: reality show.

ROCHA, Debora Cristine. “Reality TV e reality-show: ficção e realidade na televisão”. **Revista E-COMPÓS**, Brasília, v. 12, n. 3, 16 p, set./dez. 2009a. Disponível <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/387/380> Acesso em: 23 de maio de 2023

SYECER, MAURICIO. Impacto sobre Karol Conká lembra que o BBB não é apenas um jogo. **UOL**, 2021 Disponível no link <https://www1.folha.uol.com.br/colunas/mauriciostycer/2021/02/impacto-sobre-karol-conka-lembra-que-o-bbb-nao-e-apanas-um-jogo.shtml> Acesso no dia 23 de maio de 2023)

