

---

## **NetOne: o pensamento e a prática comunicacional inspirados no carisma do Movimento dos Focolares <sup>1</sup>**

Luís Henrique MARQUES<sup>2</sup>

Revista Cidade Nova, Vargem Grande Paulista, SP e Centro Universitário Claretiano,  
Batatais, SP

### **Resumo**

Este trabalho tem como objetivo central apresentar os princípios centrais sobre comunicação de NetOne, rede de profissionais de comunicação e tecnologia ligada ao Movimento dos Focolares. Tais princípios estão fundamentadas na experiência e no pensamento de Chiara Lubich, fundadora dos Focolares. Como forma de examinar como esses princípios – neste trabalho adotados como categorias de análise – são aplicados por NetOne, procedemos a avaliação de seis notícias publicadas no site internacional do grupo por meio da Análise de Conteúdo. Trata-se de um simples “reconhecimento do terreno”, que poderá ser útil a estudos futuros. De qualquer modo, à parte a superficialidade das informações e o fato dos textos em questão corresponderem ao discurso institucional, foi possível detectar como NetOne expressa e defende princípios como a comunicação de experiências, o exercício da empatia (fazer-se um), enfatizar o positivo, colocar o ser humano como centro do processo comunicativo e a construção da unidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** NetOne; Focolares; pensamento comunicacional; unidade.

### **Introdução**

Este trabalho pretende apresentar uma leitura crítica de conteúdo do pensamento comunicacional (e sua aplicação) de NetOne, expressão do Movimento dos Focolares (ligado à Igreja Católica e de caráter ecumênico) voltada à comunicação e tecnologia. A base desse pensamento – que busca orientar a prática profissional e acadêmica dos membros de NetOne – concentra-se no discurso fundador dessa rede, proferido por Chiara Lubich (fundadora do Movimento dos Focolares) em um congresso internacional realizado no Centro Mariápolis de Castel Gandolfo (Roma, Itália), em 2 de junho de 2000 (LUBICH, 2003).

Valendo-se, pois, da metodologia de Análise de Conteúdo, este trabalho busca identificar os fundamentos do pensamento comunicacional identificando, sob um olhar crítico, as principais categorias ou critérios que o discurso de Lubich propõe como

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GP Comunicação e Religiões, evento do 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado de 4 a 8 de setembro de 2023.

<sup>2</sup> Jornalista, doutor em História e graduando em Teologia do Centro Universitário Claretiano, e-mail: [luismarques.sp@gmail.com](mailto:luismarques.sp@gmail.com)

---

norteadores éticos de uma concepção e produção comunicacional que se pretende humanizada.

Para tornar essa análise um pouco mais completa, este trabalho apresenta um exame de uma série de seis notícias produzidas pelo site oficial de NetOne ([www.net-one.org.br](http://www.net-one.org.br)) (NETONE BRASIL, 2023, p.31), cujo conteúdo refere-se a iniciativas dessa rede, de modo que o discurso sobre certas práticas possa corroborar o exame feito.

Enfim, o que propomos aqui é um exercício de análise de conteúdo que, no entanto, em função do espaço, limita-se a ser descritivo, a fazer um, por assim dizer, “reconhecimento do terreno”, de um objeto novo e ele mesmo ainda em construção. Naturalmente, novos trabalhos poderão ser produzidos para dar sequência à reflexão crítico-teórica sobre esse mesmo objeto.

### **Metodologia e objeto de estudo**

Essa proposta metodológica de análise parte do pressuposto segundo o qual a Análise de Conteúdo busca compreender qual é o significado de uma mensagem, levando-se em conta elementos fundamentais do contexto cultural em que essa se insere. Para fundamentar teoricamente esse procedimento, nos baseamos em argumentos de duas obras, homônimas, de Laurence Bardin e Maria Laura Puglii Barbosa Franco, intituladas “Análise de conteúdo” e publicadas, respectivamente, em 2011 e 2012 (In MARTINO, 2018). É com base no pensamento dessas duas autoras que Luiz Mauro Sá Martino (2018) propõe um itinerário básico de trabalho para o uso dessa metodologia.

A Análise de Conteúdo, como definem as autoras, se concentra na compreensão do significado (ou significados) de uma mensagem, sobretudo aquele(s) menos óbvio(s), não percebidos numa primeira leitura. Ele, que propõe passos para uma análise do discurso a serem apresentados na Metodologia deste estudo, salienta ainda que “em geral, a análise de conteúdo trabalha com séries de materiais” (MARTINO, 2018, p.159).

Apresentamos na sequência, informações fundamentais sobre o objeto deste estudo, a saber o Movimento dos Focolares e a rede NetOne. Os Focolares são um movimento eclesial de espiritualidade, aprovado pela Igreja Católica Apostólica Romana com o nome oficial de Obra de Maria. Em 2023, essa obra da Igreja completa 80 anos. Fundado pela italiana Chiara Lubich, o movimento está presente em 182 países e conta com mais de dois milhões de membros internos, aderentes e simpatizantes, dos quais 140

---

mil são seus animadores, divididos em 22 setores. São pessoas de todas as idades, vocações e condição social (MARQUES, 2016).

Pelo seu caráter ecumênico, conta com mais de 50 mil fiéis de 350 igrejas e comunidades eclesiais cristãs e mais de 30 mil fiéis de várias religiões (judeus, muçulmanos, budistas, hinduístas, taoístas e outros), além de cerca de 100 amigos de convicções não religiosas, conforme informa o site oficial dos Focolares no Brasil (acesso 07julho2023). Ainda de acordo com cálculos do movimento, a irradiação do seu carisma chega a milhões de pessoas ao redor do mundo.

A unidade é a palavra que sintetiza o carisma desse movimento, que tem como fundamento o testamento de Jesus, proclamado por meio de sua oração sacerdotal, pouco antes da sua crucificação: “Pai, que todos sejam um para o mundo creio” (Jo 17,21). Nesse sentido, o movimento atua no trabalho de construção de relações fraternas entre pessoas, grupos e nações e de uma cultura fundamentada na unidade e fraternidade universal. É isso que orientou o surgimento de diferentes expressões civis dos Focolares em âmbitos como política, economia, ecologia, ciências sociais, comunicação, entre outras, para além da atuação especificamente religiosa (MARQUES, 2016).

A rede NetOne é a expressão para a comunicação do carisma dos Focolares. Em seu site oficial, assim NetOne se define: “É uma associação internacional de profissionais de mídia e cinema, e de estudiosos, pesquisadores e operadores de tecnologia da informação e comunicação” (NETONE, 23jul2023). E ainda: “É uma rede de comunicadores que, por meio de produtos culturais e midiáticos, acompanham processos de paz, redenção social, compreensão, cuidado com a criação, respeito pela dignidade de cada pessoa e de cada comunidade, conhecimento das fronteiras digitais” (NETONE, 23jul2023). Em outras palavras, NetOne espera contribuir para a construção de uma nova cultura midiática, fundamentada em valores humanos (e, portanto, evangélicos) (MARQUES, 2022, p. 13). Sua atuação tem raízes nas premissas estabelecidas por Chiara Lubich em 2000, conforme assinalamos acima.

Por fim, como parte da apresentação do objeto deste estudo, apresentamos a seguir uma síntese do conteúdo de cada uma das notícias do site oficial de NetOne Internacional utilizadas para análise:

### 1- *Rumo a um juramento ético para o mundo digital*

---

A fonte original dessa notícia é o site internacional do Movimento dos Focolares à qual está ligado NetOne. Assinado por Andrea Galluzzi, o texto apresenta um relato-síntese do seminário “Rumo ao juramento digital”, realizado no formato híbrido no Instituto Universitário Sophia, em Loppiano (Itália). O evento que reuniu pesquisadores e profissionais da Tecnologia da Informação, Comunicação, Filosofia e outras áreas afins, discutiu questões urgentes do universo digital segundo a perspectiva tecnológica, filosófica, ética, social e política. O objetivo central do seminário foi promover a elaboração de um “juramento” para os profissionais do mundo digital com propósitos éticos, a exemplo do *Juramento de Hipócrates* para os médicos. A notícia destaca a participação e fala de Fadi Chehadé, ex-CEO da ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), que é um dos líderes pela iniciativa de criar o juramento.

## 2- *Comunicação e mídia em diálogo*

O texto é assinado por Silvano Malini (da Itália) e apresenta um relato sobre a *live* promovida por NetOne Internacional para celebrar os 25 anos da entrega do doutorado *honoris causa* em Comunicação Social a Chiara Lubich, fundadora do Movimento dos Focolares, pela Universidade Saint John, de Bangock, na Tailândia. O evento virtual contou com a participação de profissionais, pesquisadores, docentes, estudantes e interessados em geral de diferentes partes do mundo (houve tradução simultânea para o italiano, inglês, francês, espanhol e português). O programa, organizado pela Comissão Internacional de NetOne, contou com a intervenção de especialistas em comunicação e tecnologia de diferentes países que apresentaram reflexões e experiências inspiradas no Carisma do Movimento dos Focolares. O texto apresenta uma síntese das principais intervenções.

## 3- *Europa: o desafio da unidade na diversidade*

Trata-se de uma notícia que anuncia a segunda etapa do projeto intitulado DialoGue, uma iniciativa da organização New Humanity e algumas expressões civis ligadas ao Movimento dos Focolares, entre as quais NetOne. Essa nova etapa consiste em um encontro a ser realizado, no formato híbrido, na Universidade Sapienza, em Roma. A proposta central do projeto, informa o texto, é “colocar em

---

comunicação e forma os líderes de projetos que no mundo do diálogo” na Europa, como, por exemplo, representantes das igrejas cristãs, muçulmanos e cidadãos sem referencial religioso.

#### 4- *Eu, Embaixador da Paz*

Essa matéria apresenta o projeto “Eu, Embaixador da Paz”, uma iniciativa em curso no Egito promovida pela Associação Mundo Unido (AMU), outra Organização Não-Governamental ligada ao Movimento os Focolares. O texto, aliás, é da própria AMU. O objetivo do projeto, realizado em conjunto com um parceiro local (a United World Foundation), é promover uma cultura do diálogo e de paz por meio da superação de formas de indiferença e ódio social. O público-alvo são jovens e crianças que, além de cursos de formação, participam de ações de promoção humana. Mas, segundo os organizadores da iniciativa, o projeto acaba atingindo, ainda que indiretamente, um público mais amplo, formado por pais, professores, líderes comunitários e profissionais de diferentes áreas.

#### 5- *NetOne Brasil promove série de lives*

Assinado pela própria NetOne Brasil, o texto apresenta informações sobre o ciclo de *lives* que esse grupo de profissionais de comunicação e tecnologia passou a promover desde o início da pandemia de Covid-19. Os encontros virtuais, transmitidos pelo canal oficial do YouTube dos Focolares no Brasil, contou com a participação especial de especialistas de diferentes áreas da comunicação e tecnologia, convidados para apresentar reflexões e experiências profissionais que se inspiram ou têm convergência com os princípios de cultura comunicacional defendida por NetOne. A notícia apresenta, brevemente, temas e especialistas que participaram desse ciclo cuja audiência era de todo o Brasil, formada pelo público em geral interessado nas temáticas propostas. Ao final, o texto afirma que a participação do público foi bastante ativa, interagindo com comentários e perguntas aos convidados especiais.

#### 6- *Socialistas e cristãos: um diálogo possível*

O texto foi publicado originalmente pelo *L'Osservatore Romano* e assinado por Luca M. Possati. Mais uma vez, está presente o relato de uma nova iniciativa de diálogo

---

entre pessoas de posicionamentos bastante diferentes (e historicamente conflitantes): socialistas, comunistas e cristãos. Intitulado Dialop, o projeto consiste na promoção do diálogo entre representantes dessas tendências tendo em vista a definição de parâmetros éticos comuns cuja aplicação seria capaz de contribuir para a construção de relações fraternas e em favor do bem comum. O texto destaca o protagonismo do Movimento dos Focolares nessa iniciativa, realizada em parceria com outras instituições universitárias e outras organizações. A matéria apresenta ainda algumas reflexões de participantes sobre a prática do diálogo, suas possibilidades, desafios e limitações.

Na sequência, apresentamos algumas entre as categorias fundamentais do pensamento comunicacional de NetOne/Focolares, cuja base é o discurso-fundador do grupo feito por Chiara Lubich, conforme informamos acima. Sinteticamente são as seguintes:

1- *Comunicar experiências*: “Acreditamos que tudo aquilo que não se comunica, perde-se”, afirma Lubich (In InMARQUES, 2020). “Assim, sobre a experiência vivida ascende-se uma luz, para quem conta e para quem escuta, e a experiência parece fixar-se na eternidade”. Este, digamos, “caráter eterno” da experiência comunicada tem raiz, para Lubich, na própria relação amorosa entre as Pessoas da Santíssima Trindade. “A provocação, o estímulo, vem também do fato que a [Santíssima] Trindade existe somente enquanto é ‘perene comunicação’, enquanto o amor circula continuamente entre Pai (silêncio) e Filho (palavra), este amor se chama Espírito (luz)”, escreveu o jornalista italiano Michele Zanzucchi (2012), membro de NetOne.

2- *Fazer-se um*: trata-se de uma outra forma de, de certo modo, referir-se à capacidade de ser empático com o interlocutor com quem se comunica. Segundo Lubich, os membros do Movimento sentem a exigência de saber quem está diante de si, razão pela qual é preciso conhecer o ouvinte ou público, suas exigências, desejos e problemas.

3- *Enfatizar o positivo*: é também típico do carisma da Unidade enfatizar o positivo. “Sempre foi de nosso estilo ressaltar aquilo que é bom, pois estamos convencidos de que é infinitamente mais construtivo evidenciar o bem, (...) ainda que a denúncia oportuna de erros, limites e culpas seja imperiosa para quem tem essa responsabilidade”, explica Lubich (2003).

---

4- *O ser humano como centro do ato comunicativo*: outro princípio fundamental para os membros do Movimento dos Focolares é que, na comunicação (interpessoal, via mídias sociais ou tradicionais), o que importa é o ser humano e não os próprios meios. “Para criar a unidade é preciso, antes de tudo, esse meio imprescindível que é o homem, um homem novo no dizer de São Paulo, ou seja, que acolheu o mandato de Cristo para ser fermento, sal e luz do mundo” (LUBICH, 2003). Na visão de Lubich, esse homem novo é o próprio Jesus, modelo perfeito de comunicador, assim como “são Jesus” aqueles aos quais se destinam as mensagens.

5- *Construir a unidade*: por fim, na medida em que esta experiência da Unidade se realiza de forma concreta, sua meta também é alcançada, qual seja, a unidade entre as pessoas ou ainda, a fraternidade universal. “O importante (...) é que todos juntos possamos nos imbuir da comum determinação de usar os meios de comunicação social para aquilo que eles devem ser: instrumentos para realizar um mundo unido”, conclui Lubich (2003).

## **Resultados e Discussão**

Tendo como categorias de análise os cinco elementos descritos no final do item anterior, procedemos uma avaliação básica das notícias veiculadas pelo site oficial de NetOne, com o objetivo de fazer um primeiro reconhecimento de como esse grupo apresenta suas ideias-força a respeito da comunicação as quais, em tese, dão suporte teórico para as suas práticas.

Pelo conteúdo e abordagem dos fatos assim como estão veiculados nas notícias analisadas, é preciso considerar que trata-se de uma apresentação bastante superficial, razão pela qual a avaliação que fizemos é igualmente superficial e, nesse sentido, apenas um primeiro passo para um trabalho mais profundo.

O que se pode deduzir, *a priori*, que há uma tentativa constante em apresentar os fatos noticiosos segundo as categorias acima descritas. Com efeito, os textos – como é próprio de um material com fins institucionais – buscam não abrir espaço para conflitos ou contradições, mas demonstrar uma harmonia indiscutível no que diz respeito ao discurso e prática dos personagens, sobretudo dos protagonistas dos fatos ali relatados.

Nesse sentido, conforme a análise de conteúdo feita, há uma clara harmonização do discurso com as categorias que fundamentam, ao menos de forma essencial, o discurso

---

de NetOne a respeito de comunicação. A seguir, apresentamos alguns exemplos nesse sentido:

- 1- *Comunicar as experiências*: é o critério presente apenas de forma superficial nos textos analisados, talvez porque sejam simples relatos noticiosos que, por seu propósito e brevidade, não abrem espaços para a comunicação de experiências concretas. Mas há indícios nesse sentido. Por exemplo, na notícia “Comunicação e mídia em diálogo”, há menção a essa prática quando o texto apresenta NetOne: “um espaço de diálogo para compartilhar experiências profissionais”, entre outras iniciativas, que “favoreçam a fraternidade”. Mais adiante, no mesmo texto, há o breve relato de experiência feita em Medellin, na Colômbia: “Começamos a reler esta cidade, reconhecida como ícone do narcotráfico e da guerra, com o objetivo de redefini-la e possibilitar o preenchimento de lugares que se tornaram cinzas e malcheriosos por falta de comunicação e desigualdades. Colorir e dar vida a narrativas de respeito, inclusão e reconhecimento mútuos”.

No final da notícia “Eu, embaixador da paz”, o texto apresenta breves depoimentos de alguns jovens envolvidos com o projeto realizado no Egito. “Aprendi muito sobre o mundo, sobre mim e sobre os outros. Gosto da ideia de comunicar esses valores e de ter descoberto que posso passar o que aprendi para outras pessoas, ajudando-as a adquirir habilidades e ferramentas”, testemunha Eman ao fazer referência à importância dele comunicar valores positivos com base na experiência concreta.

Por fim, na notícia “NetOne Brasil promove série de *lives*”, a notícia cita que prática de comunicar experiências também integrou a programação de encontros virtuais promovidos por NetOne no Brasil, com destaque para a primeira transmissão da série que foi, basicamente, um relato de experiência feito por membros do grupo por ocasião da organização da mostra virtual sobre o Centenário de Chiara Lubich, comemorado em 2020.

- 2- *Fazer-se um*: a experiência de promover a empatia aparece nos textos apenas de forma subentendida e, especificamente, em dois casos. Na notícia “Eu, embaixador da paz”, há uma referência à experiência de disseminação da cultura de paz e diálogo, “com respeito pelas diferenças”, o que subentende-se um esforço de aproximação de pessoas com posturas diferentes, quando



---

não, conflitantes. O mesmo se dá na notícia “Socialistas e cristãos: um diálogo possível”, em que se anuncia um esforço grande de diálogo entre socialistas, comunistas e cristãos em favor de uma ética social que seja aplicada, tendo em vista o bem comum. Nesse sentido, o texto salienta a proposta do Papa Francisco segundo a qual, para esse fim, é necessária “uma ampla aliança educativa” para “formar pessoas maduras, capazes de superar fragmentações e oposições e reconstruir o tecido das relações para uma humanidade mais fraterna”. A construção desse tipo de relação implica, obviamente, a capacidade de empatia para com o outro, para além das diferenças.

- 3- *Enfatizar o positivo*: certamente essa é a categoria mais presente em todos os textos analisados. É o que vemos, por exemplo, na notícia “Rumo a um juramento ético para o mundo digital”. Diz o texto: “Hoje, o propósito do Juramento Digital é preciso: sugerir diretrizes e motivar eticamente os desenvolvedores e inovadores do mundo digital a focar na dignidade e na qualidade de vida das pessoas e comunidades, no sentido humano da existência, no respeito aos direitos fundamentais e ao meio ambiente”. A perspectiva positiva, com efeito, está carregada de otimismo, mesmo diante de grandes desafios. É o que encontramos na declaração do jornalista e professor Michele Zanzucchi a respeito do projeto de diálogo entre socialistas, comunistas e cristãos: “Mesmo que nunca se chegue a um acordo, o caminho percorrido [do diálogo] permanece e permite olhar para o outro, para aquele que é diferente de si, com o otimismo da confiança mútua”. Esse é também, vale salientar, uma perspectiva do *fazer-se um* e a postura de empatia.
- 4- *O ser humano como centro do ato comunicativo*: essa é também outra categoria claramente presente em todos os textos. Na notícia “Rumo a um juramento ético para o mundo digital”, toda a discussão ética promovida no seminário divulgado tem foco na construção de uma ética social que coloca o ser humano como centro do próprio mundo digital. “No cenário mundial, a evolução desses aparelhos tem produzido certa desorientação, não só porque seu uso aparece ao alcance de todos, mas sobretudo porque demonstram que fazem algo que antes era prerrogativa dos seres humanos, com capacidades quantitativamente superiores”, diz a matéria ao apresentar o posicionamento

---

crítico daqueles que assumiram o compromisso de elaborar o juramento digital.

- 5- *Construir a unidade*: por fim, essa categoria também se apresenta com grande frequência nos textos analisados. Como dito anteriormente, a expressão unidade traduz a essência do carisma do Movimento dos Focolares, do qual NetOne é uma sua expressão. De todas as notícias avaliadas, aquela que mais explicitamente o conceito se faz notar é aquela intitulada “Comunicação e mídia em diálogo”, sobre o evento que comemorou os 25 anos do prêmio *honoris causa* em Comunicação Social ofertado a Chiara Lubich. Nesse texto, ao referir-se ao pensamento e experiência da fundadora dos Focolares no âmbito da comunicação, o texto reproduz as palavras de Lubich sobre a “vocação para a unidade dos povos”. Em outro exemplo, “Europa: o desafio da unidade na diversidade”, esse conceito já aparece no título da notícia. Iniciativas descritas nessa e em outras notícias aqui examinadas revelam um dado importante no empreendimento de construir a unidade (ou relações fraternas): a busca de unir os diferentes, exigência fundamental para a construção da unidade. Nessa notícia, cristãos de diferentes igrejas, muçulmanos e cidadãos sem um referencial religioso.

A exemplo de outros casos, é importante destacar que o diálogo é recorrentemente indicado como metodologia a ser utilizada na construção da unidade. “O objetivo do projeto é justamente colocar em comunicação e formar os líderes de projetos que atuam no mundo do diálogo”, afirma o texto sobre o projeto DialoGUE, pauta dessa mesma notícia.

Em uma avaliação geral, os textos demonstram uma clara e contínua recorrência aos princípios de uma ética comunacional que se fundamenta no pensamento de Chiara Lubich, os quais, por sua vez, são bastante simples e com uma potencial identidade com o Evangelho.

O objeto avaliado, no entanto, não oferece elementos de uma reflexão mais aprofundada a respeito dessa temática. Alguns argumentos carecem de profundidade e as notícias avaliadas não apresentam resultados mais significativos da aplicação desses princípios. Além disso, falta ao conteúdo avaliado uma maior problematização dos cenários em que se dando as práticas comunicacionais. Em outras palavras, há uma

---

aparente idealização das práticas comunicacionais em um universo que, na realidade, é cheio de contradições e cujos resultados do exercício de atividades nessa área são igualmente contraditórios. Por outro lado, aqui cabe considerar a limitação do *corpus* avaliado; é possível que uma ampliação do objeto avaliado nos forneceria outros elementos para análise.

### **Considerações finais**

Os principais resultados apresentados neste estudo apontam para uma tentativa de identificação dessas categorias (que poderiam também ser chamados de princípios) presentes de algum modo na atuação dos profissionais da rede NetOne, embora por vezes possa parecer algo ainda incipiente.

Com efeito, as notícias avaliadas revelam iniciativas de profissionais representantes de NetOne, em diferentes lugares no mundo e em nível internacional, que visam a promoção do diálogo, como demonstram as notícias “Comunicação e mídia em diálogo”; “Socialistas e cristãos: um diálogo possível” e “NetOne Brasil promove comunicação online direta”.

Valores como o paz e unidade também estão presentes entre as temáticas das ações da rede, o que vai ao encontro da ênfase ao positivo, como revelam as notícias “Eu, Embaixador da Paz” e “Europa: o desafio da unidade na diversidade”. Há ainda o empenho na construção de propostas éticas de atuação profissional, como apresenta a notícia “Rumo a um juramento ético para o mundo digital”.

Trata-se, em geral, de notícias sobre iniciativas de encontros com e para profissionais de comunicação e tecnologia com o objetivo de refletir sobre temas das suas áreas à luz das categorias de pensamento comunicacional fundamentado no Carisma da Unidade e difundir experiências concretas, pessoais e coletivas, realizadas no âmbito profissional e acadêmico que vão ao encontro desses princípios.

É fato que narrativas jornalísticas não são atestado da verdade sobre intenções e fatos, sobretudo em canal de caráter institucional. Mas, ao menos, elas podem servir de um indício a ser investigado sobre o pensamento, nesse caso, da rede NetOne e, por conseguinte, do Movimento dos Focolares. É o que buscamos apresentar neste que podemos considerar ser um ensaio, mais precisamente.

---

## REFERÊNCIAS

BÍBLIA DE JERUSALÉM. Evangelho de João. São Paulo: Paulus, 2023.

FOCOLARES, Movimento dos. Site oficial. Disponível em <[www.focolares.org.br](http://www.focolares.org.br)> Acesso em 07julho2023.

LUBICH, Chiara. O carisma da unidade e os meios de comunicação social. In: LUBICH, Chiara. **Ideal e Luz**: pensamento, espiritualidade, mundo unido. Brasiliense/Cidade Nova, 2003, p. 361-370.

MARQUES, Luís Henrique. A Trindade Santa como paradigma comunicacional. *Cidade Nova*, Vargem Grande Paulista, fevereiro de 2020, p. 18-19.

MARQUES, Luís Henrique. Estamos de volta! *Cidade Nova*, Vargem Grande Paulista, janeiro de 2022, p. 13.

MARQUES, Luís Henrique. A fraternidade como critério de comunicação: o pensamento e a experiência do Movimento dos Focolares segundo uma perspectiva ética. São Bernardo do Campo: Eclesiocom, 2016. (comunicação)

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Vozes: Petrópolis-RJ, 2018.

NETONE. Site oficial. Disponível em <[www.net-one.org](http://www.net-one.org)> Acesso em 07julho2023.

NETONE BRASIL. NetOne Internacional lança seu novo site. *Cidade Nova*, Vargem Grande Paulista, abril de 2023, p. 31.

ZANZUCCHI, Michele. **Il silenzio e la parola**: la luce: ascolto, comunicazione e mass media. Roma: Città Nuova, 2012. (Universitas)