

“Toca Cavalo Preto”, “Fivela de Respeito” e “Querimbora”: a circulação dos memes da telenovela Pantanal e a cultura da ‘zoeira’ na internet¹

Ana Lucia NABEIRO²
Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, SP

RESUMO

Há para a telenovela diversas formas de consumo – seja ele na grade da TV aberta, via *streaming* ou até mesmo por cortes em plataformas online como Youtube, Kwai ou TikTok. Este texto discutirá a cultura da zoeira relacionada à novela Pantanal e sua influência na circulação e consumo de memes³, destacando a importância dessa manifestação humorística como forma de expressão e entretenimento na era digital e que pode transformar as mais diversas camadas sociais. Serão analisados os seguintes memes: “Toca Cavalo Preto”, “Fivela de Respeito”, “Querimbora”.

PALAVRAS-CHAVE: Pantanal; Consumo; Meme; Circulação

INTRODUÇÃO

O *Remake* da telenovela Pantanal (2022) foi um produto da Tv Globo que se destacou devido ao consumo de produtos audiovisuais por meio da internet. A produção exibida no ano passado foi pensada e produzida para ser adequada ao modelo do *streaming*, uma forma de assistir a obra de acordo com a rotina do indivíduo e não mais exatamente no horário da Tv aberta (REGINATO, 2021). Além disso, o produto também ganhou destaque quando o assunto é produção e circulação de memes na internet.

Com o advento das redes sociais e a disseminação rápida de informações e conteúdos na internet, a ‘zoeira’ encontrou um terreno fértil para se expandir e ganhar ainda mais destaque. A cultura da zoeira consiste na prática de criar e compartilhar conteúdos humorísticos, muitas vezes baseados em referências da cultura popular. Essa forma de expressão vem se destacando cada vez mais nas redes sociais e grupos de conversa na internet, proporcionando momentos de descontração e diversão (CALIXTO, 2017).

¹ Trabalho apresentado no GP Comunicação, Tecnicidades e Culturas Urbanas, evento do 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação realizado de 4 a 8 de setembro de 2023.

² Mestranda do Mestrando em Comunicação pela Universidade Anhembi Morumbi, com bolsa CAPES, sob orientação da Profa. Dra. Nara Lya Cabral Scabin. E-mail: analuciapinto.assessoria@gmail.com

³ A título de padronização, a palavra meme será utilizada em sua grafia comum e não com itálico.

Nesse contexto, uma das produções televisivas brasileiras que gerou uma verdadeira avalanche de memes e piadas é a novela "Pantanal", exibida originalmente em 1990 (Manchete) e readaptada em 2022 (TV GLOBO). Neste trabalho, partimos da compreensão de que *memes* atuam como “textos secundários” (SILVERSTONE, 2002) que medeiam, no espaço das redes sociais digitais, o consumo contemporâneo da televisão e, mais especificamente, da telenovela.

As imagens compartilhadas além de possuírem características voltadas para o humor, o uso da intertextualidade é o ponto de partida para a grande circulação desse tipo de conteúdo que pode ser considerada um tipo de capital social, um conjunto de valores que podem ser relacionados aos laços, trocas e formas diferentes de conexão de um indivíduo na internet. (RECUERO, 2014).

A popularização da internet e das redes sociais revolucionou a forma como as pessoas interagem e consomem conteúdo. Com a facilidade de compartilhamento e a velocidade com que as informações se espalham, os memes se tornaram uma forma de comunicação amplamente difundida (JENKINS, 2015).

A partir das afirmações acima, serão analisadas três temáticas de memes – “Toca Cavalão Preto”, “Fivela de Respeito” e “Querimbora” -, que circularam entre o período de exibição da telenovela, entre 28 de março a sete de outubro de 2022. O meme deve ter viralizado na internet, assim como a sua temática deve ter sido discutida em arquivos que foram divulgados pela imprensa, que viralizaram nas redes sociais, são eles (1) “Toca Cavalão Preto”, o meme é inspirado em diversas cenas no Zé Leôncio (Marcos Palmeira), que frequentemente pedia para que essa música escrita por Sérgio Reis, fosse tocada nas rodas de viola. As imagens que circularam nas redes sociais mostram que a frase ganhou destaque na novela é uma forma de mudar de assunto de uma forma abrupta. (2) “Fivela de Respeito” é um dos exemplos mais marcantes da cultura da 'zoeira' relacionada à novela Pantanal. A expressão surgiu a partir de uma cena icônica da trama, em que a personagem “Maria Bruaca”, interpretada pela atriz Isabel Teixeira, encosta as suas mãos na fivela do cinto do Alcides, interpretado por Juliano Cazarré. O susto de Maria está ligado diretamente à malícia da situação. Na internet, a personagem ganha uma legião de fãs que “aplaudem” e inclusive incentivam os seus atos – o empoderamento de Maria é o gatilho principal do consumo e da circulação dessa produção, em específico. (3) “Querimbora” é uma expressão popularizada a partir da personagem Juma Marruá, interpretada pela atriz Alanis Guillen. A personagem tem um

comportamento arreado e teimoso – por ser criada longe da civilização (ainda que a civilização em pauta seja a fazenda), ela apresenta outros costumes e outras formas de agir diante do convívio em sociedade. O meme é a vontade genuína de sair de situações desconfortáveis, apontando uma intertextualidade entre a expressão e as mais diversas formas de situações embaraçosas, tais como: a vontade de encerrar o expediente de trabalho e ir embora para casa, quando bate o arrependimento de ter ido a uma festa ou até mesmo quando os alunos querem ir embora e o professor não encerra a aula.

Ao identificar os memes mais populares e sua disseminação, é possível compreender a extensão do impacto da novela e sua relevância como fonte de conteúdo humorístico na internet, principalmente quando o assunto é o público mais jovem (BORELLI, 2009). Isso contribui para uma compreensão mais aprofundada da cultura da "zoeira" e seu papel na interação e comunicação online.

Da saudade do “Velho do Rio” ao meme “Toca Cavalo Preto”

A canção “Cavalo Preto” (1946) foi escrita por Anacleto Rosas Júnior e ficou famosa na voz da dupla Palmeira e Luizinho⁴. Porém, o autor da música faleceu antes do seu trabalho ser um sucesso nacional. A composição foi interpretada por cantores como Inezita Barroso e a dupla Tonico e Tinoco. Já na voz de Sérgio Reis, a música foi regravada durante a primeira exibição de Pantanal (1990).

Mas foi durante o Remake Pantanal (2022), que “Cavalo Preto” cresceu 1.000% em *plays*, e se transformou em um sucesso 75 anos após o seu lançamento, de acordo com dados coletados pela reportagem do Portal G1⁵. Na plataforma Spotify, houve um aumento de 931%, ainda nos primeiros dois meses da exibição do Remake. Já no Youtube, o aumento foi de 3.000%, no mesmo período analisado.

No capítulo do dia 24 de maio de 2022, a história da música e a conexão do personagem Zé Leôncio (Marcos Palmeira) com o seu pai vem a tona. A partir dessa cena, ocorre a chegada seu filho mais velho, o José Lucas de Nada (Irândhir de Santos) – filho do fazendeiro com a Prostituta Generosa. O teste de DNA, para confirmar a

⁴ A dupla foi formada na década de 1940 por Palmeira (Diogo Mulelo, 1918-1967) e Luizinho (Luiz Raimundo, 1916-1983)

⁵ A reportagem é de Carol Prado e foi publicada em 22 de junho de 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2022/06/22/com-pantanal-cavalo-preto-cresce-quase-1000percent-em-plays-e-vira-hit-75-anos-apos-lancamento.ghtml>

paternidade é a própria música e o cruzamento de informações entre os dois personagens. A partir disso, Zé Leôncio explica a sua paixão pela música, já que “Ventania” era o nome do cavalo do seu pai. Nas rodas de viola da fazenda que reuniam os peões a música era solicitada com frequência e até mesmo em programas de televisão da própria TV Globo.

No programa Encontro, apresentado por Fátima Bernardes e veiculado no dia 23 de junho de 2022⁶, contou com a participação de Marcos Palmeira e Guito Show (Diogo Brito de Souza) e mais uma vez a famosa frase “Toca Cavalo Preto” foi dita por Marcos Palmeira, uma alusão aos pedidos do seu personagem durante a novela nas rodas de viola.

Aproveitando o momento a internet compartilhou diversos memes que apontam até mesmo um certo constrangimento diante do pedido. Claramente isso acontece devido as repetidas vezes que a música foi solicitada e até mesmo pelo grande volume de memes produzidos anteriormente sobre o assunto.

O modelo e engenheiro eletrônica húngaro, András Arató⁷, teve sua vida transformada após descobrir que ele virou um meme na internet. Ele ficou conhecido como “sorriso nervoso”, é uma forma de representar momentos ruins. E não seria diferente nos memes sobre a telenovela Pantanal, quando há um desconforto na situação entre Marcos Palmeira e o cantor Guito.

 O Guito quando o **Marcos Palmeira** pediu pra tocar cavalo preto
#Encontro



Imagens da internet

⁶ O momento citado está disponível nesse link <https://globoplay.globo.com/v/10695609/?s=0s>

⁷ No caso, o modelo descobriu o seu “sucesso” na internet em 2010. A palavra chave nos bancos de imagem internacional é “Hide the Pain Harold” (Harold disfarça a dor, em tradução livre).

Ainda dentro da mesma temática, o próximo meme aponta também a alegria de Fátima Bernardes com a situação. Nesse momento é possível observar uma certa confusão, já que a própria perturbação de expectativas ou até mesmo uma única palavra já é uma forma familiar de incongruidade e pode tornar a situação passível de riso (EAGLETON, 2019).



Imagens da internet

Em outros momentos a internet também aproveitou a cena do filme *Meninas Malvadas* (2004), trocando as personagens originais por Zé Leôncio (Marcos Palmeira), Trindade (Gabriel Sater) e Tibério (Guito Show). O meme original foi amplamente divulgado a partir de 2016 e tem como objetivo convocar para uma “ação” – seja ela política ou não. De acordo com o levantamento do “Museu dos Memes”, a imagem ganhou ainda mais destaque entre os anos de 2018 e 2020. Já em 2022, durante a telenovela *Pantanal*, o meme foi refeito e aponta a mesma intenção de “chamar para a ação” – com o objetivo de fazer alusão a música e aos costumes apontados pela telenovela.



Imagens da internet

Com a finalidade de representar a forma como a música não saia da cabeça dos brasileiros, o meme a seguir aponta um homem em diversas situações do cotidiano cantando a música que virou hit durante a exibição da telenovela.



Imagens da internet

Outro meme que circula na internet sobre a mesma temática é o “resumo” da novela *Pantanal*. A imagem é composta pela placa da CIPA (Comissão Interna de Acidentes), que está sempre presente em obras e/ou locais como hospitais, por exemplo. Dessa forma, é possível compreender a quantidade de acidentes durante um período de tempo. O meme faz referência a frequência que a música *Cavalo Preto* é tocada.



Imagens da internet

O meme “Fivela de Respeito” e a personagem Maria Bruaca pela chave do empoderamento

Merece especial atenção também o caso da personagem “Maria Bruaca”, interpretada por Isabel Teixeira. Enquanto, na primeira versão de *Pantanal*, a construção da personagem e a resposta do público a ela indicavam uma ridicularização da mulher traída e submissa ao marido, a nova versão da trama, assim como os memes, mostram um reposicionamento profundo da personagem. Na versão de 2022 de *Pantanal*, a personagem de Isabel Teixeira tornou-se uma das principais “estrelas” dos memes em redes sociais – mesmo sem fazer parte do núcleo principal da narrativa. Nas publicações, o público mostra-se indignado pela forma pejorativa com que Maria é tratada pelo marido Tenório (Murilo Benício) e torce por seus encontros amorosos com o peão Alcides (Juliano Cazarré). Além disso, sua trajetória suscitou inúmeros memes sobre autoconfiança, relações abusivas, feminismo e empoderamento.

A cena entre Maria Bruaca e Alcides que é um grande marco da mudança de chave da personagem que ganha o apoio do público principalmente por meio do compartilhamento dos memes. A cena que refere-se ao meme, foi exibida no dia 25 de

maio de 2022 e levou a internet a comentar o caso e principalmente a levantar o assunto sobre traição *versus* empoderamento feminino.



Imagens da internet

O próximo meme aponta como a personagem virou hit da internet – tornando-se um assunto que constantemente estava em pauta.



Imagens da internet

Ainda no mesmo dia da exibição da cena, surgiram outros memes sobre como houve a torcida pelo casal Alcides e Maria. Assim como citado anteriormente, a primeira versão da telenovela – e ainda de acordó com a época que a sociedade estava inserida-, era mais conservadora. Hoje, ainda que haja o políticamente correto, a internet

permite o compartilhamento de modos, costumes e muitos outros ritos sem que haja filtros.



Imagens da internet

A expressão “Fivela de Respeito” foi apenas um ponto de partida, já que o desfecho dos personagens ocorreu próximo ao fim da novela. Dessa forma, a temática foi bastante explorada e rendeu outras formas de representação sobre o caso de Maria Bruaca.

“Querimbora” – tá, mas para onde?

Uma das figuras mais robustas e autônomas presentes no recente remake da telenovela "Pantanal," exibida pela TV Globo, é Juma, personificada pela talentosa atriz Alanis Guillen. Ela representa um claro exemplo de alguém que possui a capacidade de negar e recusar situações, e inúmeras ocasiões evidenciaram a sua completa autonomia. Juma é notavelmente independente, resistindo às influências externas que tentam moldar suas ações, e ela mantém uma firme conexão com sua própria identidade.

Criada por Maria Marruá (Juliana Paes), Juma foi desde cedo instruída a ser autossuficiente, habilidosa em encontrar soluções por conta própria, mantendo-se desconfiada, particularmente com os homens. Suas expressões distintivas, como "Estou chateada" e "Querirembora" tornaram-se amplamente reconhecidas nas plataformas de

mídia social, com internautas enaltecendo sua liberdade e postura assertiva.

E é a partir desse comportamento livre da personagem que os memes inspiram os internautas. A própria TV Globo em suas redes sociais também compartilhou os memes de Juma.



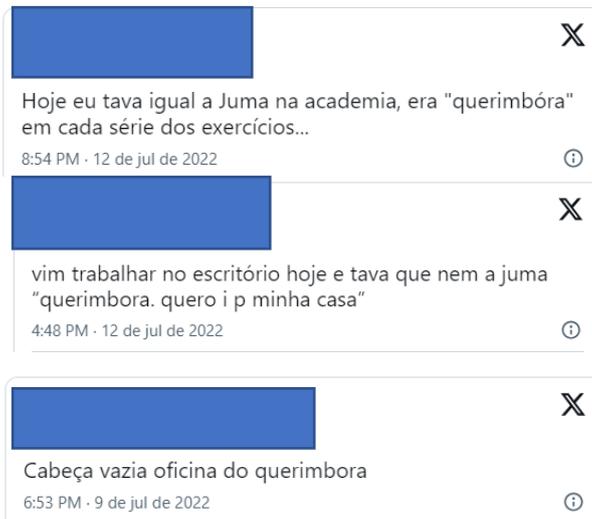
Imagens de Internet

Além da autenticidade da personagem, internautas se reconhecem no estilo de vida e personalidade da “Onça”. De uma forma mal humorada e ao mesmo tempo espontânea, Juma é a representação da resistência em agradar os outros e seguir regras e padrões impostos pela sociedade.

Odeia visitas.
Não quer ter filhos.
Tá sempre querendo ir para casa.
Não gosta de socializar com humanos.
Vive irritada.
Estou amando a representatividade.



Outro ponto importante é quando as pessoas utilizam o “Querimbora” como uma forma de incorporar a narrativa da telenovela em suas próprias vidas.



Câmbio Desligo, ou melhor, Considerações finais

A construção de memes e o compartilhamento dos mesmos é sem dúvidas, uma forma de consumo amplamente compreendida e relevante para o ciberespaço. A cultura da zoeira foi claramente incorporada aos memes da telenovela Pantanal, de modo que é possível aprofundar os estudos a partir do momento que observamos as três

problemáticas confrontando-as ou comparando-as com a cena exibida pela telenovela. Esse momento é oportuno para aprofundar as referências, permitindo uma análise mais completa e aumentando a construção de sentido sobre a cena.

Outra característica marcante é que os memes produzidos são uma outra narrativa da telenovela – como se a novela fosse narrada novamente, a partir da interpretação dos telespectadores. O período metodológico escolhido é uma amostra de como os três memes repercutiram não apenas durante o seu momento de veiculação, mas como ele foi se repetindo – de forma cíclica ao longo da trama.

Sobre o meme Toca Cavalo Preto, é possível compreender que a novela permitiu o aumento do consumo da canção nas maiores plataformas de streaming de música – tornando-a um *hit* para novas gerações. Já Maria Bruaca, que na primeira versão era ridicularizada pela sociedade, ganha notoriedade e é exaltada pela sociedade no Remake Pantanal – porém, o tema sobre liberdade feminina, assim como o direito das mulheres também é apontado nas discussões sobre a personagem Filó, companheira de Zé Leôncio, que mesmo após anos ao lado do parceiro, não é reconhecida como esposa. Agora sobre a Juma Marruá, o meme foi eternizado e permitiu um grande reconhecimento do público por meio das frases da personagem.

Outra contribuição importante da pesquisa é o entendimento do papel dos memes como forma de expressão e entretenimento na era digital. Por fim, a pesquisa destaca como os memes da telenovela Pantanal têm o poder de conectar diferentes gerações. Ao analisar o consumo dos memes é possível identificar como eles transcendem fronteiras temporais e geracionais, promovendo a interação entre pessoas de diferentes idades e experiências. Essa descoberta é valiosa para entender como os memes podem promover a nostalgia, fortalecer laços sociais e gerar um senso de comunidade na era digital.

A presente pesquisa faz parte da dissertação de mestrado e por esse motivo as conclusões finais são preliminares.

REFERÊNCIAS

ARAB, Analu; DOMINGUES, Jacqueline; Munglioli, Maria. **Social TV e Pantanal**: um estudo de grupos de fãs da telenovela no Facebook. Intercom. 2022. Disponível em: <https://www.eca.usp.br/acervo/producao-academica/003107017.pdf>. Acesso em 5 de jun. De 2023.

BECKER, Beatriz. MACHADO, Arlindo. **Pantanal a reinvenção da telenovela**. EDUC. 2008

BORELLI, S.; ROCHA, R.M.; OLIVEIRA, R. C. **Jovens na cena metropolitana**: percepções, narrativas e modos de comunicação. São Paulo: Paulinas, 2009.

CALIXTO, Douglas. Memes na Internet: Entrelaçamentos entre Educomunicação, cibercultura e a ‘zoeira’ de estudantes nas redes sociais. UFRJ. 2017. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/periferia/article/view/36457>. Acesso em 4 jun. 2023.

CHAGAS, Viktor. **A Cultura dos Memes**. Aspectos Sociológicos e Dimensões Políticas de Um Fenômeno do Mundo Digital. 1 de Jan. De 2020;

EAGLETON, Terry. **Humor: o papel fundamental do riso na cultura**. Rio de Janeiro: Record, 2020.

HAMBURGER, Esther. **O Brasil Antenado. A Sociedade da Novela**, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor Ltda. 2005

JENKINS, Henry. **Cultura da Conexão**: Criando valor e significado por meio da mídia propagável. Editora Aleph; 1ª edição (16 setembro 2015).

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Telenovela brasileira: uma narrativa sobre a nação. **Comunicação & Educação**, São Paulo, v. 26, p. 17-35, jan./abr. 2003.

PIANTAVINHA, Luigi. **Memes na Cultura Digital**: um olhar sociológico sobre os memes enquanto práticas culturais. Nov. 2022. Disponível em: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/144884/2/589327.pdf>. Acesso em: 14 de julho de 2023.

RECUERO, R. **Memes e dinâmicas sociais em weblogs**: informação, capital social e interação em redes sociais na Internet. Intertexto, Porto Alegre: UFRGS, v.2 n15, p. 1-16, jul/dez 2006.

RECUERO, R. Sobre **Memes e Redes Sociais**. Porto Alegre.05. set. 2011. Disponível em: <http://www.raquelrecuero.com/arquivos/sobre_memes_e_redes_sociais.html>. Acesso em: 11 de jul. De 2023.

RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. 2ª edição, Porto Alegre: Sulina, 2014ª.

REGINATO, Marina. **A memória no streaming**: o mercado da nostalgia e as novelas de acervo no Globoplay. Rio de Janeiro. 2021. Disponível em:

<https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/15188/1/MReginato.pdf>. Acesso em 13 de julho de 2023.

RONDELLI, Elizabeth. **Realidade e Ficção No Discurso Televisivo**. Editora da UFPR. 1997.

SHIFMAN, Limor. **Memes in digital culture**. Cambridge: MIT Press, 2014.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Edições Loyola, 2002.

UOL. Seu Sorriso Nervoso virou meme e hoje ele viaja o mundo fazendo anúncios. Disponível em: <https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2019/11/08/hide-the-pain-harold-sorriso-nervoso-meme.htm> Acesso: 14 de agosto de 2023.