

---

## **Entre o altar e o palco: O ator do enunciado no perfil do pe. Patrick Fernandes no Instagram<sup>1</sup>**

Fabício Wagner do Nascimento Cavalcante<sup>2</sup>

Conrado Moreira Mendes<sup>3</sup>

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG

### **RESUMO**

A midiaticização da religião abriu novas possibilidades de comunicação e atuação dos líderes religiosos. Alguns padres da Igreja Católica já se utilizavam de outras mídias para a comunicação de sua mensagem, como a música, o rádio e a TV. Nesses tempos, em que as mídias sociais são um campo de grande atuação, alguns adentraram a ambiência digital. Nessa relação entre atores, seguidores e plataformas, há uma transformação no discurso, assim como na imagem apresentada e percebida desses padres. Em nossa pesquisa, a partir das postagens no Instagram, analisaremos semioticamente, o ator do enunciado presente no perfil do Pe. Patrick Fernandes.

**PALAVRAS-CHAVE:** ator da enunciação; papel temático; semiótica; influenciadores digitais; religião

### **INTRODUÇÃO**

As novas ferramentas e plataformas de mídia, deram voz tanto para os que produzem conteúdo quanto para seus consumidores. As mídias sociais se tornaram lugar de discussão, exposição, enfrentamento e diálogo. Os diversos atores (GREIMAS, 2008), inseridos nessa ambiência, ingressaram numa rede de influência entre indivíduos e, do mesmo modo, entre indivíduos e plataformas. Nem mesmo as instituições mais antigas, profissionais renomados, personagens

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Pesquisa Semiótica da Comunicação do 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado de 4 a 8 de setembro de 2023.

<sup>2</sup> Mestrando do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais da PUC, email: irfabriciowagnernj@gmail.com

<sup>3</sup> Coordenador e professor permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Pós-doutor em Comunicação pela UFMG e doutor em Semiótica e Linguística Geral pela USP

---

de relevância e influência nas sociedades se mantiveram isentas dessa rede de transformações.

Nesses ambientes, em que a imagem do indivíduo tem primazia sobre a da instituição, os padres católicos – com todas as ressalvas possíveis<sup>4</sup> – foram se aproximando. Sob o estímulo da nova evangelização, os padres foram, aos poucos, deixando-se serem vistos e expondo o que lhes era necessário para suas vidas como ambiente de missão. Entretanto, como todo e qualquer usuário, foram lidando e aprendendo com as *affordances* (LEMOS, 2020; D’ANDRÉA, 2020) das plataformas e com as respostas de seus interlocutores.

Mesmo quando passaram a atuar nos meios massivos – como rádio e televisão – e outros campos do entretenimento, como a música, os padres católicos tinham bem definidos seus papéis temáticos (LANDOWSKI, 2014), ou seja, ser o homem do sagrado, confessor e defensor da fé cristã. Indivíduo com funções de mediador, ministro de sacramentos e condutor de rituais, homem de moral ilibada, intelectual, experiente nas questões da vida e da fé. Deveria ter uma vida pautada na intelectualidade e no conhecimento de seus fundamentos religiosos<sup>5</sup>. Havia uma integração sem muitos tensionamentos a respeito da figura prevaiente. A atuação do padre na música, por exemplo, não o distanciava de seu papel, nem mesmo fazia emergir um novo ator (GREIMAS, 2008; FIORIN, 2011).

No campo do protagonismo e inserção do sujeito religioso nas mídias (ORTIZ, 2022), entretanto, ainda que permaneçam com os papéis temáticos de padres e se apresentem como tais, alguns perfis assumem novos papéis, gerando novos atores. Nessa dinâmica, acabaram projetando a figura do “padre

---

<sup>4</sup> Em 2013, em uma mensagem para comunicadores, o então Papa Bento XVI discorre sobre a importância das redes sociais para a evangelização. A mensagem é, ao mesmo tempo, uma palavra de incentivo, mas também de cuidado e alerta para os desafios já percebidos na ambiência digital. O texto, por apresentar uma mensagem geral, não apresenta questões a respeito dos perfis apresentados pelos padres nas mídias, mas os incentiva a atuar nessa ambiência.

<sup>5</sup> Diversos documentos da Igreja Católica estabelecem quais as responsabilidades e papéis devem ser assumidos pelos padres. Entre os principais, está o *Presbyterorum Ordinis* - sobre o ministério e a vida dos sacerdotes. Datado dos anos 1965, o documento já representa um avanço na imagem que se tinha dos líderes católicos.

influenciador” (KARHWAY, 2017), fazendo surgir novos papéis a partir de temas e figuras que veiculam (FIORIN, 2011).

Partindo da hipótese de que o perfil em estudo revela outros atores, como o do humorista, influenciador digital e do galã, analisaremos semioticamente o perfil do Padre Patrick Fernandes, no Instagram. A escolha se justifica pela relevância, mas especialmente pela forma com que o religioso se apresenta e expõe seus conteúdos. Residente em Paraupébas (PA), ele agrega em seu perfil do Instagram mais de 5,8 milhões de seguidores. Ficou conhecido através de suas postagens respondendo, com humor, as perguntas de seus seguidores. O destaque para o humor se sobressaiu, a ponto de o religioso sair em turnê com um espetáculo humorístico de *standup*. Nosso trabalho, portanto, pretende apontar qual, ou quais atores da enunciação, o perfil do Padre Patrick nos apresenta, por meio de suas postagens.

## PERCURSO METODOLÓGICO

Para uma possível comprovação de nossa hipótese, nos concentraremos num estudo de caso, analisando, num período entre a data de lançamento de sua turnê de *stand up* até o dia em que ele faz uma sessão dupla do show, do perfil do padre Patrick Fernandes, no Instagram. A escolha se justifica pela relevância, mas especialmente pela forma com que o religioso se apresenta e expõe seus conteúdos. Nosso demonstrativo não se estabelece pelo quantitativo, sendo assim nossa análise será qualitativa e busca apreender semioticamente o ator apresentado mediante os conteúdos postados.

Para isso, analisamos os seguintes elementos:

- a. Qual ou quais funcionalidade(s), dentro da plataforma, adota para as postagens (*reels* ou foto);
- b. Figuras e temas do discurso, nas postagens;
- c. Figuras e temas do discurso dos *stories* (somente vida pública, vida privada + vida pública, participação em eventos dentro e fora do

---

contexto religioso, compartilhamento ou não das próprias postagens nos stories);

- d. Constância de postagens;
- e. Como ele se apresenta na *bio* do Instagram – elemento que pode apontar para um objetivo específico na plataforma<sup>6</sup>

Como aporte teórico, tomamos os conceitos semióticos de papel temático (LANDOWSKI, 2014) e ator da enunciação (GREIMAS, 2004). Tais conceitos nos servem de base para a verificação de nossa principal hipótese, a de que no perfil analisado a figura do humorista e do influenciador (KARHAWI, 2017) precedem a do padre.

## FUNDAMENTOS SEMIÓTICOS

A semiótica estuda a significação partir das relações que se estabelecem entre os planos da linguagem. Seu objeto é o sentido que se apreende, a partir das formas de linguagem. Segundo Greimas (2021), a significação se dá na relação entre o plano da expressão – ao *como* o texto diz – e o plano do conteúdo – que trata do *aquilo* que o texto diz.

O plano do conteúdo é analisado por meio do percurso gerativo de sentido. Sua lógica consiste em demonstrar como se produz o sentido. Para tal, ele se vale de três patamares (GREIMAS, 2021; FIORIN, 2011): *nível fundamental* – apresenta as categorias semânticas que estão na base do texto; *nível narrativo* – meio termo entre o superficial e o profundo, apresenta uma transformação entre dois estados; *nível discursivo* – é o nível no qual as formas abstratas do nível narrativo são revestidas de termos que lhe dão concretude.

No nível discursivo os papéis exercem uma função determinante para um ator. Apontam para uma qualificação ou atributo específicos para ele. O papel temático possui o mesmo sentido de função, ou seja, tendo em vista nosso objeto

---

<sup>6</sup> Ainda que pareça um detalhe, a utilização da nomenclatura padre – representando também pela sigla “pe.” – aponta não só quem é esse indivíduo, mas traz uma gama de conceitos e intencionalidades que podem ser modeladas ou não pela interação com as affordances.

---

de estudo, o termo padre evoca os ofícios, tudo o que está contido no sujeito. Tais funções estão programadas pelo seu ambiente orientador – a instituição – como pelo ethos por trás do indivíduo religioso. Tal programa contém, intrinsecamente, o que ele pode e não pode fazer, assim como o *dever fazer*. É próprio dos papéis temáticos a função de ser a formulação actancial para a concretização dos sentidos.

No entanto, é evidente que um único ator pode ser caracterizado por vários papéis. Ao retomarmos o termo padre, a depender do papel que ele exerça na história, ele pode apresentar variações, tanto no ponto de vista social, quanto moral ou psicossociológico. Tomando como exemplo, um vilão que também é pai e que exerce uma função social importante no seu meio, ele pode abarcar vários papéis determinados por cada tema preestabelecido em cada termo.

Além disso, sob o olhar da sociossemiótica de Eric Landowski<sup>7</sup>, o sentido se capta através das interações. O regime da programação é muito associado às questões tecnológicas, entendida no âmbito de nossas relações com as coisas. No entanto, segundo o autor, ele pode tocar o âmbito das relações pessoais. Um sujeito, mesmo com seu papel preestabelecido, ao interagir com outros e com o meio, pode ter seu papel modificado. O modo como o papel pode ser determinado para o ator está diretamente ligado à forma como ele pode escolher exercer ou ser manipulado a exercê-lo.

O papel temático como parte do regime da programação se constitui como um elemento marcado pela regularidade. A programação tem de forma clara o que deve e precisa ser seguido. Desse modo, quando evocamos um termo ele traz em si um conteúdo, um sentido programado. Portanto, a palavra evoca o sentido, capaz de realizar o que se espera dela.

---

<sup>7</sup> Sociossemiotista francês que entende que a significação é fruto das interações. Em vista disso, em sua obra intitulada *Interações Arriscadas* (2014), nos apresenta um sistema composto por quatro regimes: *programação*, *manipulação*, *ajustamento* e *acidente*. A programação está no campo da regularidade, a manipulação diz respeito ao campo da intencionalidade, o acidente está no campo da aleatoriedade e, por fim, o ajustamento diz respeito ao campo da sensibilidade. Como um sistema dinâmico, ainda que tenha um caminho funcional, não significa que seu processo é realizado por etapas precisas e ordenadas. Em sua obra, Landowski (2014) demonstra seu sistema a partir de uma elipse. Tal forma tanto aponta para um sistema continuado, como o abrange fazendo-nos entender que os processos narrativos, em sua busca de sentido não são absolutos.

---

Nosso trabalho tem como foco o termo *padre*. Ao evocarmos essa palavra em nosso ambiente ocidental, carregado pela influência cristã, nos remete ao padre católico, às funções religiosas e rituais que lhe cabem, assim como o comportamento moral e ético creditado a tal indivíduo. Ao mesmo tempo, os papéis temáticos aos quais ele se dedica, por meio de suas interações midiáticas, lhe conferem algumas variações. Tais variações podem aproximá-lo ou distanciá-lo do papel ou papéis conceitualmente programados.

Em vista da programação que permeia esse termo, vamos apresentar alguns papéis temáticos acessados por meio de suas mídias no Instagram. Vamos nos debruçar apenas em apresentar os tais papéis a partir de alguns enfoques temporais e contextuais. Entretanto, já podemos nos adiantar que ainda que haja a conservação de determinados papéis temáticos tocantes ao termo *padre*, há os que são frutos de acidentes, assim como de manipulação e que careceram de um ajustamento para a reafirmação da identidade desse ator.

Portanto, o lexema *padre* pode, ao mesmo tempo, referir-se aos papéis temáticos que lhe são próprios, mas também a outros ampliados ou restringidos pelo contexto em que está inserido. Isso, como diz Fiorin, “um lexema é uma organização virtual de sentido, que, embora possuindo um núcleo permanente, realiza-se de maneira distinta nos diferentes contextos em que se encontra”. (FIORIN, 2011, p. 97).

Entretanto, como nossa análise trata de um sujeito atravessado por outras realidades e capaz de agregar a si outras camadas, o conceito de papel temático se faz limitado. Por isso, percebemos a necessidade de nos apropriarmos de outras categorias da análise semiótica. Categorias essas que também não limitam o campo de interpretação e compreensão do nosso objeto de análise.

Nosso estudo busca apreender os atores da enunciação presentes no perfil de um padre específico, com papéis e atravessamentos específicos. Dito isto, é preciso entender que, semioticamente, o ator da enunciação é o sujeito projetado no discurso. Tal sujeito é revestido de temas – aquilo que é percebido por meio de traços semânticos; e figuras – aquilo que se refere ao mundo natural e cria efeito de realidade (FIORIN, 2011). Sendo assim, quando um padre

---

assume a figura de um sujeito politizado, ele se utilizará de temas que nos apontem para esse ator.

Essas figuras e temas nos alcançam por meio de um enunciado – toda sentença dotada de sentido. O enunciado, por conseguinte, nos alcança por meio da enunciação – ato de produção do discurso, marcado por um aqui-agora. Ela, possui um destinatário, ao qual chamamos de enunciatário, construído – de modo implícito – pelo destinador da enunciação, chamado de enunciador. Todo esse movimento de apropriação desses conceitos nos ajudarão na captação do ethos do enunciado no perfil em análise. Esse ethos consiste no ator por trás de cada discurso.

## **A FIGURA DO INFLUENCIADOR DIGITAL**

A virada do século não trouxe mudanças somente para o contexto religioso. As novas mídias colocaram em evidência muitos e novos indivíduos. Se antes, a exposição de um indivíduo se dava pela posição social, acadêmica – e mesmo religiosa – em que se encontrava, com o passar dos anos esse pressuposto foi cada vez mais balizado. Na sociedade das mídias digitais emergem as figuras dos influenciadores digitais<sup>8</sup>.

O influenciador digital é, em síntese, um indivíduo que se encontra dentro de um nicho específico e nele se torna referência (KARHAWI, 2017). Tal posição se dá não por ser um especialista, mas por ser alguém que se dedica a aprender para ensinar. Ele dita as tendências dos livros que seu público precisa ler até das roupas e acessórios que precisa usar. Entretanto, ele não precisa, em nenhum nicho, de uma formação acadêmica no assunto que se propõe. Sua palavra já garante aos seus interlocutores uma segurança. Tal credibilidade é garantida por uma simples e comum característica no exercício de sua função, a personalidade.

---

<sup>8</sup> Em seu artigo “Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão” Issaaf Karhawi aborda o caminho e a evolução das nomenclaturas adotadas para os indivíduos que se destacaram nas mídias digitais e sociais, até chegar ao conceito atual de influenciador digital.

---

Em sua maioria, os influenciadores eram pessoas comuns que gostavam de um determinado assunto e que encontraram no acesso às mídias a oportunidade de fala e de partilha (ABDIN, 2021). Suas falas e posturas formaram um espaço de vinculação, com um propósito comum estabelecido. A figura do influenciador é tomada como central e se estabelece, entre ele e seus seguidores, uma espécie de contrato veredictório (BARROS, 2022).

A relevância social dada a pessoas comuns fomentou um movimento de empoderamento de falas nos mais variados ambientes e contextos sociais. Sendo assim, de início, ninguém precisa estar no eixo das grandes capitais e metrópoles para ser notado. Um smartphone e uma rede de internet já bastam para ter voz e se fazer notado. Entretanto, não adianta apenas dizer alguma coisa, é preciso fomentar a discussão, dar voz a outros indivíduos, engajar, agregar e formar comunidades. Um bom influenciador promove a comunicação.

Um aspecto importante dentro dos ambientes de influenciadores é a variedade de assuntos e formas de abordagens<sup>9</sup>. Vale ressaltar que alguns não falam de um assunto específico, como moda, cinema ou política, mas simplesmente fazem de sua vida seu próprio conteúdo. Saem mais ainda do escondimento e anonimato, expondo tudo o que lhes diz respeito, desde as conquistas do dia a dia, até os desafios e desafetos que a vida lhes proporciona. A vida real se torna entretenimento e, ao mesmo tempo, referência para os milhares ou milhões que acompanham determinados indivíduos<sup>10</sup>.

Não podemos esquecer que o exercício da influência não se dá apenas em aspectos externos, como o que comer ou usar, mas também atinge as linha de comportamento e comunicação. Desde expressões de linguagem, posicionamento e expressão corporal diante de uma câmera, a forma como lidar com o próprio corpo, aparência e aceitação de si são tomadas como referência. Todavia, o aspecto mais importante é a descoberta de que todo indivíduo pode ser um produtor de conteúdo.

---

<sup>9</sup> Independente disso, algo que não varia é o caráter da personalidade. Quanto mais proximidade e verdade o influenciador passa para suas comunidades, mais ele se firma e prolonga seu tempo de relevância.

<sup>10</sup> Um exemplo desse poder de comunicação e engajamento exercido por pessoas simples e fora do eixo das grandes capitais é o *youtuber* Whinderson Nunes. O jovem piauiense relata com humor as experiências de sua vida e se tornou, em seu nicho, o maior do Brasil na plataforma de vídeos. Uma análise de caso é feito no trabalho “A vida pessoal como matéria-prima para o humor: a construção do ethos nos discursos de Whindersson Nunes” de André de Moura Carvalho.

## O ATOR NO PERFIL DO PADRE PATRICK

Patrick Fernandes é natural do Espírito Santo, mas reside em Parauapebas, no estado do Pará, onde é padre da Igreja Católica há dez anos. Através de sua conta no Instagram, que atualmente conta com 5,8 milhões de seguidores, ganhou notoriedade dentro e fora da ambiência digital. Na plataforma, seu perfil ganhou popularidade, em meados de 2021, através de suas respostas às perguntas encaminhadas por seus seguidores, por meio da ferramenta de caixa de perguntas do Instagram.

Em seu perfil, ele se apresenta como *padre* e, como tal, apresenta os elementos de sua fé, assim como o exercício de seu ofício na instituição religiosa a qual pertence. No entanto, o elemento que fomentou sua popularidade foi o modo bem humorado com que respondia às questões levantadas. Na interação, o padre responde aos mais variados temas, sempre com bom humor, sem focar na divulgação da mensagem cristã e nem com a doutrinação.

A forma peculiar com que *um padre* responde às questões, lhe deu, por meio de seus seguidores, a alcunha de um *padre humorista* – motivo pelo qual suas postagens viralizaram dentro e fora do nicho religioso. Aproveitando essa sua característica, em 2023, o padre lança uma turnê de *standup*, na qual fala das experiências de sua vida em dez anos de sacerdócio. Seu primeiro show data de 16 de março de 2023, na cidade de São Luís (MA).

No período de 16 de março (data do show de lançamento de seu espetáculo) até o dia 11/06 (data em que o espetáculo foi realizado em duas sessões) foram publicadas 39 postagens no feed de seu Instagram (entre *reels*, publicações em foto e recortes de seu twitter)<sup>11</sup>. Elas variam entre divulgação de shows (em fotos e vídeos), imagens do dia a dia, algumas poucas mensagens religiosas e momentos em exercício da função de padre. No tocante aos *stories*, as publicações registram momentos do dia a dia do padre em sua casa, agenda

---

<sup>11</sup> A coleta está arquivada em planilha do excell e alguns dados serão apresentados, para análise, através de imagens.

---

de shows, registros de viagens, bastidores dos shows e interações humoradas entre o padre e seus seguidores.

Fica claro, a partir das análises, que o *ator influenciador* é relevante no perfil. Como um ator que se relaciona com as *affordances* e o público, o padre é figurativizado como alguém que sabe usar as ferramentas da plataforma. Do mesmo modo, ele interage com seus seguidores como um influenciador, inclusive utilizando do perfil para a publicidade de produtos.

O ator *humorista* permeia todo o perfil, é como um ator condutor dos temas e figuras que apresenta no perfil. É uma clara característica, do padre em questão, seu bom humor e isso serve de ferramenta para que a figura do ator humorista prevaleça. Mesmo nos momentos de pregação registrados ele se utiliza da ferramenta do humor em seu discurso. Os temas factuais do dia a dia, contados sob a ótica do humor, propiciam a relevância desse ator, fazendo que, em dados momentos, o ator padre não seja em nada evidenciado.

Além disso, é perceptível, em determinadas postagens, o ator *galã*. Desde o tratamento com as fotos, até a postura – mesmo com fotos em que usa as vestes religiosas – indicam alguém que usa a imagem como uma ferramenta de comunicação e expressão da aparência. A própria aparência do padre remete a esse ator-galã, como o estilo da barba, cabelo – o padre faz publicidade de uma marca de produtos para barba – as roupas, nem sempre de cunho religioso, mas sempre de acordo com o ambiente em que está, apontam para esse ator galã, cuidadoso com sua imagem.

Portanto, considerando os dados analisados, a forma com que o padre se relaciona com as ferramentas e o público, sua imagem nos apresenta um ator da enunciação que faz convergir diversos papéis temáticos para além da imagem do líder religioso. Como influenciador religioso, seu discurso ultrapassa seu público tradicional, pois, não deixa de lado sua religiosidade, mas se utiliza do humor para chamar a atenção para sua principal mensagem.

## ENTRE IMAGENS E ATORES<sup>12</sup>

Como já afirmado anteriormente, as postagens em análise, além de nos confirmar a presença do *ator padre*, nos causam outros efeitos de sentido, trazem à tona outros atores.



As duas imagens em questão nos apontam para o *ator padre*. Em ambas, o vestuário e o espaço nos remetem a um *ministro religioso católico*, com vestes tradicionais e usadas em momentos celebrativos. O efeito de sentido gerado por ambas nos apontam para duas celebrações próprias do *padre*, a celebração de Páscoa (imagem da esquerda) e do Batismo (imagem da direita). As duas celebrações retratadas nas imagens ainda nos falam sobre o *homem do rito*, papel temático comum ao ator padre.



As imagens acima, oriundas de uma entrevista do padre Patrick para a Revista Lorena e publicadas em seu perfil no Instagram conversam em um ponto específico com as anteriores, o efeito de sentido de alguém enquadrado num

<sup>12</sup> Nosso recorte de pesquisa data de postagens do período de 16 de março a 11 de junho de 2023. Estarão incluídas em nossa pesquisa algumas que nos apresentam elementos que nos ajudam para a comprovação de nossa hipótese.

*perfil estético*. Ainda que as imagens com vestes sacras nos apontem para o sentido *religioso*, elas também apresentam uma aparência bem trabalhada.

Além da qualidade estética da imagem, o padre é apresentado como um ator dentro do perfil de beleza padrão acolhido pela sociedade. O apelo estético causa um efeito de um *galã*, de um sujeito que se utiliza também da aparência para chamar atenção de seus seguidores.



Influenciadores digitais são acompanhados por sua audiência em vários momentos. O compartilhamento de suas conquistas, assim como de momentos triviais do dia a dia, causam um efeito de proximidade e projeção pessoal com os seguidores. Nesse aspecto, as imagens retiradas da entrevista para a Revista Lorena, assim como as acima, nos apresentam para o ator influenciador.

Enquanto as imagens oriundas da revista sinalizam um momento de ascensão do *ator influenciador*, as duas acima nos apontam para um momento comum em sua vida. Comum, mas nem por isso sem o efeito de glamourização que permeia a vida do influenciador digital. Os ambientes associados à beleza e requinte, a comida (na foto da esquerda) bem apresentada e o momento de descontração, ou mesmo de saída do ambiente de culto religioso, são enunciados que corroboram para a figura desse *ator influenciador*.



Fora do ambiente religioso também está o *ator humorista*. O sentido não é gerado apenas pela negativa do espaço de culto, mas pelos enunciados presentes. As três imagens apontam para sua turnê de *stand up*. A da direita acima, é a capa de um reels em que é apresentado um resumo do primeiro show da turnê. A da esquerda apresenta sua agenda, com algumas apresentações com ingressos esgotados, e a da direita abaixo, uma foto do ator com seu público.

O título “Fora da Caixinha” é carregada de dois sentidos, no qual o primeiro aponta para o “lugar” de onde o ator humorista é conhecido, a caixinha de perguntas do Instagram. Já o segundo, aponta para a expressão popular “fora da caixinha”, fazendo referência a uma pessoa que não está dentro dos padrões exigidos pela posição que ocupa. Podemos também apontar para alguém que assume um outro papel temático para o qual não estava intrinsecamente associado.

Além disso, a ausência das vestes próprias do padre católico também apontam para um ator distinto do religioso. Elas nos direcionam tanto para a figura do ator galã, quanto do ator comediante, haja visto que o sujeito que faz *stand up comedy* usa roupas comuns no exercício de sua função. Por outro lado, a foto com seu público mostra o ator comediante no exercício de sua função.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O surgimento de novos atores religiosos no ambiente digital não é necessariamente uma reprodução do que se vê nos ambientes tradicionais. Eles, além de se apropriarem dos papéis temáticos que lhe são próprios, se abrem para novas possibilidades de expressão do discurso, ampliando seu campo de atuação e expressividade.

Padre Patrick Fernandes, com sua presença nas mídias – em especial no Instagram – corrobora a ideia de que novos atores, incluindo alguns próprios da ambiência digital, interagem e causam novos efeitos em seus interlocutores. Alguns, proporcionam uma experiência de confirmação do status de ator

---

religioso, enquanto outros, apontam para atores que divergem do papel temático que, numa esfera basilar de sentido, lhe seria perceptível.

## REFERÊNCIAS

- ABIDIN, Crystal; KARHAWI, Issaaf. Influenciadores digitais, celebridades da internet e “blogueirinhas”: uma entrevista com Crystal Abidin. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, v. 44, p. 289-301, 2021.
- CONSTITUIÇÃO DOGMÁTICA LUMEN GENTIUM SOBRE A IGREJA. 1964. D'ANDRÉA, Carlos. Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos. Salvador: EDUFBA, 2020.
- D'ANDRÉA, Carlos. Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos. Salvador: EDUFBA, 2020.
- DECRETO PRESBYTERORUM ORDINIS SOBRE O MINISTÉRIO E A VIDA DOS SACERDOTES, 1965.
- DICASTÉRIO PARA A COMUNICAÇÃO. Rumo a uma presença plena - Uma reflexão pastoral sobre a participação nas redes sociais, 2023.
- GREIMAS, Algirdas Julian; COURTES, Joseph. *Dicionário de Semiótica*. São Paulo: Editora Contexto, 2008.
- KARHAWI, Issaaf. Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão. *Revista Comunicare*. São Paulo, volume 17, pp. 46-61, 2017.
- LANDOWSKI, Eric. Interações arriscadas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.
- \_\_\_\_\_. *Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido*. *Galaxia (São Paulo, Online)*, n. 27, p. 10-20, junho 2014.
- LEMOS, A. L. M. Epistemologia da Comunicação, Neomaterialismo e Cultura Digital. *Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica*. ISSN 1982-2553; n. 43 (2020), 2020
- ORTIZ, Renato. Influenciadores, intelectuais, mediadores simbólicos. *Revista Rumores*. num. 31, v. 16, p. 279-289, jan - jun 2022.