

## 15 anos de Geografias da Comunicação no Intercom e as aderências do GP: trajetórias, itinerários e mapas das pesquisas<sup>1</sup>

Jacqueline da Silva DEOLINDO<sup>2</sup>  
Universidade Federal Fluminense, Campos dos Goytacazes-RJ

### RESUMO

Nestes 15 anos do Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação, este trabalho tem como objetivo recuperar a história de criação do GP, identificar localidades participantes, assuntos e linhas de abordagem dos *papers* apresentados desde a criação do GP, em 2009, até 2023. Além de recuperar as memórias das motivações e contextos de criação do grupo, serão articuladas metodologias variadas, como a cartografia, para mapear a origem dos pesquisadores participantes e das cidades, estados, países ou lugares abordados em suas análises e uma análise de conteúdo para categorizar as temáticas recorrentes. O resultado aponta para 283 artigos em 15 edições do congresso, a presença de pesquisadores de todas as regiões do país graças à implantação das atividades remotas do Intercom e a interdisciplinaridade que marca o campo, com forte inclinação para estudos empíricos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Geografias da Comunicação; panorama do grupo de pesquisa; tendências de estudos.

### INTRODUÇÃO

O Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação, criado em 2008, com primeira reunião de pesquisadores em 2009, tem como objetivo incentivar e promover investigações e discussões no entrecruzamento dos dois campos. Sua existência foi gestada ao longo de muitos anos, como testemunha Melo (2014) ao relembrar o itinerário brasileiro das geografias da comunicação. Hoje, como consta em sua ementa,

O GP é um espaço de interlocução que viabiliza e estimula a produção científica interdisciplinar no eixo geografiacomunicação-mídia, articulando pesquisadores de várias regiões do Brasil e do exterior. Debate conceitos que permeiam estes campos e divulga trabalhos de pesquisadores vinculados principalmente às áreas de Comunicação, Geografia e Estudos de Mídia, suas interfaces e correlações. Abrange pesquisas sobre: espaço e fluxos comunicacionais em escala: comunicação local, regional, internacional; espaços de comunicação intercultural; fronteiras midiáticas; comunidades em

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GP Geografias da Comunicação - Sessão "Saudades do Futuro: 15 anos de pesquisas do Geografias da Comunicação. Homenagens à Sonia Virginia Moreira e Armando Correa da Silva", XIX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Professor do Curso de Ciências Sociais e o Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Regional, Ambiente e Políticas Públicas, do Instituto de Ciências da Sociedade e Desenvolvimento Regional, Universidade Federal Fluminense, Campos dos Goytacazes-RJ, email: [jacquelinedeolindo@id.uff.br](mailto:jacquelinedeolindo@id.uff.br)

---

redes telecomunicacionais; diáspora e mídia e geografia humanística no contexto das comunicações. Privilegia análises de territórios de mídia pública, privada e independente; pesquisas comparadas de sistemas e grupos midiáticos nacionais e internacionais; territórios normativos da mídia e de convergência digital. (INTERCOM, 2023)

De 2009 a 2022, as coordenadoras que conduziram as atividades do GP, Sonia Virgínia Moreira, Maria José Baldessar, Daniela Otta e Roberta Brandalise, atuaram no sentido de resguardar a interdisciplinaridade proposta e a representatividade das temáticas e também dos territórios dos pesquisadores participantes de cada edição do Intercom, bem como de seus objetos. Diversas publicações resultaram dessa dinâmica de intercâmbio acadêmico, mas ganham destaques os dois livros do grupo, “Geografias da comunicação: espaço de observação de mídia e de culturas” (MOREIRA, 2013) e “O percurso do grupo de pesquisa Geografias da Comunicação no Brasil” (MOREIRA; BALDESSAR; OTA; BRANDALISE, 2019), este último comemorativo dos 10 anos do grupo. Essas obras reuniram os trabalhos mais relevantes apresentados nas reuniões do GP Geografias da Comunicação em cada período. Como avaliaram Fadul e Moreira (2019),

Ao longo desses anos, os pesquisadores se interessaram majoritariamente pelos temas: cidade, região, fronteiras, territórios e espaço digital (49%). Mas o guarda-chuva das geografias, generoso, se abriu para abrigar muitas outras perspectivas, como cartografias, pensamento geográfico, fluxos, geografia cultural, representações geográficas na mídia. (FADUL; MOREIRA, 2019, p. 7)

Tendo em vista essa trajetória do grupo, este trabalho tem como objetivo identificar assuntos e linhas de abordagem dos papers apresentados no Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação desde a criação do GP, em 2009, até 2022. Soma-se às obras citadas, mas também a outros dois estudos, realizados por Moreira (2019) e Aguiar (2019) como uma avaliação da trajetória do grupo nos 10 primeiros anos.

## **METODOLOGIA E RESULTADOS PRELIMINARES**

O método utilizado foi a pesquisa de levantamento (GIL, 2002), em um primeiro momento, em que as produções foram inventariadas, e a análise de conteúdo temática (BARDIN, 2011) com auxílio do software MaxQada, em um segundo momento. O

resultado aponta para 261 textos em 14 edições do congresso, com variação de 13 a 26 artigos apresentados em cada evento. A primeira categorização buscou definir as palavras-chave que mais fortemente representaram o conteúdo dos textos apresentados em cada ano: Cultura, Cidade, Rádio, Internet, Turismo, Imigrantes, Mídia, Lugar/local, Desenvolvimento, TV, Fronteira, Local/regional, Poder, Território.

A segunda categorização procurou identificar grandes temas e indica que os trabalhos do GP Geografias da Comunicação podem ser agrupados nos seguintes eixos, que podem orientar a organização de novas publicações do grupo:

- Autores e conceitos da Geografia na Comunicação e da Comunicação na Geografia;
- Mídia e espaço urbano;
- Mídia e migrações;
- Mídia, cultura, espaço e representações;
- Mídia e fronteira;
- Mídia e espaços digitais;
- Políticas públicas de comunicação e geografia;
- Comunicação, lugar e região e
- Abordagens e estudos comparados de comunicação nos espaços nacionais e internacionais.

No que se refere à localização dos pesquisadores participantes, embora as reuniões do grupo de pesquisa tenha registrado presença de estudiosos de variadas partes do Brasil e mesmo do exterior, observamos que as atividades remotas da pandemia e do evento de 2023, data em que o Intercom passa a realizar etapas presenciais e à distância a ampliou a participação de mais localidades, democratizando o mapa das nossas pesquisas.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Em conclusão, o que se observou foi uma multiplicidade de abordagens que contemplam o foco e escopo do grupo, que fundam suas bases teóricas e servem de referência para as decisões metodológicas dos integrantes e um equilíbrio importante no que se refere aos espaços considerados pelos pesquisadores, desde o local até o

---

internacional, contemplando sempre o fato urbano, o rural, as questões regionais e os fluxos comunicacionais nos territórios.

## REFERÊNCIAS

- ADAMS, Paul. **Geographies of media and communication**. Sussex: Wiley-Blackwell, 2009.
- AGUIAR, Sonia. Geografias da Comunicação como campo de estudos: um balanço inicial dos primeiros dez anos no Brasil. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 42., 2019, Belém. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2019.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
- ENCICLOPÉDIA Intercom de Comunicação. **Verbetes Geografias da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2010.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas, 2002.
- MELO, José Marques de. Geografia da comunicação: itinerário brasileiro. **Triade: comunicação, cultura e mídia**. Sorocaba, SP, v.2, n.3, p. 8-17, jun. 2014.
- MOREIRA, Sonia Virgínia. Da invisibilidade à visibilidade da Geografia na Comunicação: Travessias de territórios em uma década. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 42., 2019, Belém. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2019.
- MOREIRA, Sonia Virgínia; BALDESSAR, Maria José; OTA, Daniela. C.; BRANDALISE, Roberta. (Org.). **10 anos: O percurso do grupo de pesquisa Geografias da Comunicação no Brasil**. 1. ed. São Paulo: Intercom, 2019. v. 1. 236p.
- MOREIRA, Sonia Virgínia (Org). **Geografias da comunicação: espaço de observação de mídia e de culturas**. 1. ed. São Paulo: Intercom, 2013. v. 1. 244p.
- MOREIRA, Sonia Virgínia. Geografias da Comunicação, uma disciplina. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 40., 2017, Curitiba. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2017.