
Etarismo na TV: repercussão de Dona Déa no Domingo com Huck¹

Giovana Gurgel de GÓIS²

Kamily S. De Sousa SANTOS³

Gêsa CAVALCANTI⁴

Universidade do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO:

Déa Lúcia Amaral, conhecida nacionalmente como Dona Déa, é mãe do humorista Paulo Gustavo e atualmente, uma das juradas do quadro *Acredite em Quem Quiser*, do programa *Domingão com Huck* (TV Globo). Esta pesquisa propõe analisar a representação de Dona Déa no programa, observando quais as temáticas associadas a ela e a repercussão disso do ponto de vista da audiência televisiva, já que a participação dela no quadro, na maioria das vezes, configura-se como polêmica por apresentar temas considerados “tabus” mediante o etarismo. Para isso foram analisadas as participações voltadas aos programas entre outubro de 2023 e março de 2024.

PALAVRAS-CHAVE: Etarismo, Déa Lúcia Amaral, Domingo com Huck, Velhice, Comunicação.

INTRODUÇÃO

Qual o espaço que a pessoa idosa tem na televisão aberta do Brasil? Quais tipos de comportamentos são esperados e aceitáveis? Essas são algumas das perguntas que mobilizam a presente pesquisa. Nosso foco é examinar quais papéis as pessoas idosas têm assumido e pensar em como isso nos ajuda a construir noções sobre os corpos velhos e o que significa ser uma pessoa idosa. Para isso, optamos aqui por uma exploração inicial das repercussões da presença de Dona Déa em um quadro do *Domingão do Huck*.

Déa Lúcia Amaral, conhecida nacionalmente como Dona Déa, é mãe do humorista Paulo Gustavo e atualmente, uma das juradas do quadro *Acredite em Quem Quiser*, do programa *Domingão com Huck* (TV Globo). Esta pesquisa propõe analisar a representação de Dona Déa no programa, observando quais as temáticas associadas a ela e a repercussão disso do ponto de vista da audiência televisiva. Para isso foram analisadas algumas participações voltadas aos programas entre agosto de 2023 e março de 2024. Analisamos a representação,

¹ Trabalho apresentado na IJ04 – Comunicação Audiovisual, da Intercom Júnior – XX Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Estudante de graduação. 5º semestre do curso de Jornalismo na Universidade Federal do Rio Grande do Norte. E-mail: giovanaggois@gmail.com

³ Estudante de graduação. 4º semestre do curso de Jornalismo na Universidade Federal do Rio Grande do Norte. E-mail: kamilysantos44@gmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Pós-doutoranda pela ECA-USP, Humanidades OBITEL. Doutora em Comunicação pela UFPE, Professora temporária do Departamento de Comunicação da UFRN. E-mail: gesacavalcanti@gmail.com

olhando para os sentidos sobre a velhice que essa participação no programa permite construir, e também a audiência do programa.

Essa é uma pesquisa descritiva (Gil, 1991, p. 46) e de abordagem qualitativa, seguindo os preceitos de Denzin e Lincoln (2006). A escolha do período de coleta (2023-2024) foi realizada de maneira aleatória, visando minimizar possíveis vieses e garantir a imparcialidade dos resultados. A seleção não intencional do intervalo temporal permite uma amostra representativa dos dados disponíveis, sem a influência de fatores externos previamente conhecidos. Por fim, o estudo promove uma análise descritiva e comparativa entre os programas e a audiência.

O PAPEL DA REPRESENTAÇÃO MIDIÁTICA

A mídia tem um papel fundamental no modo como fazemos sentido do mundo e ajuda a construir valores e significados sobre as questões por ela abordadas. As imagens midiáticas nos ajudam a organizar o mundo, mas muitas vezes podem fazer isso por meio de processos que perpetuam estigmas e estereótipos.

De acordo com Cavalcanti (2018), notamos nos últimos anos um ganho de força em movimentos sociais que encontram nas redes sociais uma maior potência de militância. Segundo a autora, isso coloca mais atenção no “aspecto representacional na mídia, principalmente na TV e no cinema. Esse reajuste do foco e olhar crítico para os significados construídos pelos produtos da indústria cultural é reflexo da centralidade de um mundo midiaticizado” (Cavalcanti, 2018, p. 3)

Como dito por Hall (2006), essa mudança de olhar crítico sobre os valores construídos socialmente está definida pela forma como o mundo midiaticizado organiza e regula práticas sociais. Desse jeito, podemos pensar em como a representação de pessoas mais velhas na mídia desempenha um papel crucial na maneira como a sociedade percebe e interage com os idosos.

Em muitas narrativas midiáticas, os idosos são frequentemente retratados de modo estereotipado e unidimensional, muitas vezes limitados a papéis secundários como avós e avôs amorosos, sábios conselheiros ou figuras cômicas. Podemos citar aqui alguns exemplos através de produções da televisão aberta, como o personagem Chico da telenovela infantil *Chiquititas*, ou a Dona Benta do *Sítio do Pica Pau Amarelo*.

Nas telenovelas, personagens como o Vô Pepe de *Era Uma Vez...* Esses três personagens se enquadram nesse ideal dos avós e avôs amorosos. Já a ideia da figura sábia

pode ser exemplificada por personagens como Mercedes de *Outro Lado do Paraíso*, que aparece como uma espécie de mentora e guia para os personagens principais da trama. Seu Chalita de *Tapas & Beijos* é um exemplo do lugar cômico que os idosos costumam ocupar na representação midiática.

Figura 01 - Mercedes (esq. superior), Chalita, Chico e Dona Benta



Fonte: Gshow

Embora esses arquétipos possam ter seu valor, eles muitas vezes falham em capturar a diversidade e complexidade das experiências de vida dos idosos. Além disso, a representação dos idosos na mídia muitas vezes carece de nuances em relação às questões que afetam essa faixa etária, como saúde, solidão, preconceito etário, segurança financeira e bem-estar emocional. Esses temas são muitas vezes relegados a histórias superficiais ou ignoradas completamente.

DOMINGOS NA GLOBO

A TV Globo, rede de televisão comercial aberta brasileira, é a emissora mais popular do Brasil, assistida por mais de 76 milhões de pessoas diariamente⁵ dentro do território nacional e também no exterior. Foi fundada em 26 de abril de 1965 pelo jornalista e

⁵ Disponível em:

<<https://f5.folha.uol.com.br/televisao/2023/11/meta-mira-na-tv-aberta-brasileira-pela-primeira-vez-e-faz-acordo-milionario-com-a-globo.shtml>>. Acesso em: 25 mar. 2024.

empresário carioca, Roberto Marinho. Mesmo com tanta popularidade, enfrentou percalços com as programações exibidas nas tardes de domingo, principalmente no período entre 1976 e 1989.

Entre 1965 e 1976, a programação dominical contava com o *Programa Silvio Santos*, sob apresentação homônima. Em 1976, após 11 anos de contrato, Silvio não teve acordo renovado pela emissora e com sua saída, fundou o próprio canal em 1981, o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT). Após a mudança, Moacyr Franco e Pepita Rodrigues estrearam no mesmo ano o *Moacyr TV*, a atração passava às 17h e tinha como projeto principal encontrar potenciais talentos que pudessem atuar nas novelas da época. O programa durou menos de um ano e foi seguido pela *Batalha dos Astros*, que ficou no ar entre 1983 a 1984, transmitido às 16h sob comando do ator e escritor Luiz Carlos Miele. O encontro dominical prometia vasta programação em formato de *game show* e contava com participação de famosos do cenário atual do período, como Fafá de Belém, Rosemary e Dercy Gonçalves.

No meio desse contexto todo surgiu o *Vídeo Show*. A atração estreou em um domingo de 1983, mostrando os bastidores da emissora. Passava primeiramente às 14h. Em 1986 foi exibido aos sábados, mas em 1988 retornou à faixa dominical e no final dos anos 1980, retornou a exibição aos sábados.

A incógnita da emissora persistiu já que, no mesmo ano, lançaram outro programa de perguntas e respostas, o *Guerra dos Sexos*, inspirado na novela de Silvio de Abreu. A mudança mais notável entre um e outro é que, neste último, mulheres ficavam em um grupo e homens em outro. A atração acabou em dezembro de 1984 e a partir desse ponto a Globo decidiu variar a programação ao inserir programas de humor durante as tardes de domingo, como o *Humor Livre*, que, novamente, não durou nem um ano. Era escrito por Adriano Stuart, Luis Fernando Veríssimo e outros grandes nomes. Os quadros possuíam um *timing* bem breve, duravam cerca de 40 segundos

Já em 1985, Silvio Santos, o antigo dono das tardes de domingo, ia bem no próprio canal e na Globo era possível acompanhar séries, *game shows* e programas de humor, que não fizeram sucesso com o público. Foram exibidas produções norte-americanas como *Duro na Queda (The Fall Guy)*, *Faro Fino (Crazy Like a Fox)* e *Deloucacia de Polícia (The Last Precinct)*. Depois das séries, a turma dos *Trapalhões* divertia os telespectadores, antes da transmissão do *Fantástico*.

A dinâmica de inconstâncias dominical da Globo acabou com a chegada do *Domingão do Faustão*, que teve sua estreia em março de 1989. O programa ficou no ar por 32 anos mas acabou por desavenças contratuais. Fausto Silva teve seu contrato encerrado e voltou para a

Band, emissora em que trabalhou nos anos 80. Após a saída do apresentador, Luciano Hulk assumiu o posto aos domingos.

O programa “Domingão com Huck”, é um *game show* em formato de temporada apresentado por Luciano Huck. Tem como temática principal a disputa por prêmios, por meio dos quadros *The Wall* e *Quem Quer Ser um Milionário*. *Game show*, também conhecido como concurso de televisão, é um gênero de programa de TV no qual pessoas famosas ou não, na maioria das vezes, em equipe, participam de uma disputa de prêmios, realizando provas de conhecimento ou físicas. O show televisivo tem classificação livre para todos os públicos e é exibido nas tardes e noites, aos domingos.

Dentre os prêmios mais comuns estão quantias em dinheiro, imóveis, automóveis, eletrodomésticos e vales-compras em lojas específicas - recompensa oferecida por empresas patrocinadoras do programa. No *Domingão com Huck*, o quadro Pequenos Gênios também é exemplo do conceito. Por outro lado, há também quadros em formato de júri, como o *Acredite em Quem Quiser*, versão brasileira do formato norte-americano *To Tell The Truth*, de 1956, em que um painel de celebridades julga se estranhos, que contam uma mesma história, estão mentindo ou dizendo a verdade. A plateia também opina, segurando placas com números de um a três, que correspondem a respostas de opiniões relacionadas aos três estranhos. Os temas abordados no quadro são mediados pelo apresentador e configurados a partir de depoimentos, análises dos convidados e pareceres da plateia.

A cada semana o quadro conta com um convidado especial, já os jurados fixos são Dona Déa Lúcia, humorista e mãe do comediante Paulo Gustavo, a modelo Livia Andrade e o padre Fábio de Melo. A figura e opiniões de Dona Déa são motivo de foco pela mídia diante do conceito de “etarismo”, preconceito contra pessoas idosas, principalmente praticado no mercado de trabalho. Inserida no quadro no início da 2ª temporada, Déa Lúcia cativou o público com opiniões sólidas sobre temas considerados “tabus” e por sua figura carismática.

DOMINGÃO DO HUCK E DONA DÉIA

O programa *Domingão com Huck*, é um *game show* em formato de temporada apresentado por Luciano Huck. Tem como temática principal a disputa por prêmios, por meio dos quadros *The Wall* e *Quem Quer Ser um Milionário*. *Game show*, também conhecido como concurso de televisão, é um gênero de programa de TV no qual pessoas famosas ou não, na maioria das vezes, em equipe, participam de uma disputa de prêmios, realizando provas de

conhecimento ou físicas. O show televisivo tem classificação livre para todos os públicos e é exibido nas tardes e noites, aos domingos.

A cada semana o quadro conta com um convidado especial, já os jurados fixos são Dona Déa Lúcia, humorista e mãe do comediante Paulo Gustavo, a modelo Livia Andrade e o padre Fábio de Melo. A figura e opiniões de Dona Déa são motivo de foco pela mídia diante do conceito de “etarismo”, preconceito contra pessoas idosas, principalmente praticado no mercado de trabalho. Inserida no quadro no início da 2ª temporada, Déa Lúcia cativou o público com opiniões sobre temas considerados “tabus” e por sua figura carismática.

Figura 2 - Dona Déa no *Domingão com Huck*



Fonte: GloboPlay

ANALISANDO A REPRESENTAÇÃO

Para analisar a representação da figura feminina idosa através de Dona Déa, optamos aqui pela escolha de três momentos diferentes protagonizados em outubro e agosto de 2023 e um deles em março de 2024. Observamos as temáticas abordadas através da humorista, seus posicionamentos e os sentidos que podem ser construídos sobre a pessoa idosa nessa representação.

O primeiro momento escolhido aconteceu em 3 de março de 2024, quando Dona Déa detonou o ex-participante do Big Brother Brasil (TV Globo, 2024), Rodriguinho, durante participação no *Domingão com Huck* após eliminação no reality show. Durante a estadia na casa mais vigiada do Brasil, o participante, por inúmeras vezes, proferiu sentenças machistas e etaristas, dentre elas, uma em que falava mal do atual condicionamento físico de outra

integrante do BBB 24, Yasmin Brunet, a chamando de “velha e gorda”. É importante observar que Yasmin atualmente tem 35 anos e está dentro dos padrões de beleza forçados pela sociedade vigente. Com sinceridade e coragem, Dona Déa o confrontou a chamá-la, em sua frente, dos mesmos adjetivos usados com Brunet.

Neste momento, Dona Déa foge dos parâmetros da idosa neutra e calma, que se mostra pacífica na maioria das situações, tornando-se uma voz ativa em uma luta defendida por ela (direito e respeito às mulheres), desligando-se do papel da avó carinhosa, conselheira ou do padrão designado a ela no programa, de comediante. Na situação em questão, ela se mostra como ativista e busca defender seus ideais convictamente, não temendo ou evitando o conflito.

Em outra situação, registrada em 27 de agosto de 2023, a humorista fez uma piada com o apresentador do programa, Huck, sobre uma possível cirurgia íntima que havia feito, motivo que teria afastado ela do quadro por uma edição. Ao verificar que o jornalista não estava acreditando nas afirmações, a humorista brinca falando para ela que não teria como mostrar o local do procedimento, para comprovar tal fato. O momento foi finalizado com os demais convidados e a plateia às risadas. Com tais atos, ao mesmo tempo que se torna uma persona com viés revolucionário (diante do etarismo) ainda assim é colocada no padrão de uma figura cômica, papel designado a ela no show televisivo.

Figura 3 - Comentário no X sobre participação de Dona Déa no Domingão com Huck



Fonte: - reprodução/X

No momento supracitado, a idosa entra em um tema pouco discutido no âmbito da terceira idade: sexualidade na velhice. De acordo com estudos feitos pela UFRJ em 2016 com a participação de 91 idosos, 45,1% deles têm vida sexual ativa, 95,1% têm desejo pelas práticas sexuais e a maioria referiu dificuldades no ato sexual (82,9%). O tópico relacionado à temática de *envelhecimento ativo* ainda é um tabu que na maior parte das vezes é dialogado com ressalvas. Porém, Dona Déa, em TV aberta, em horário nobre⁶, na maior emissora do Brasil, fala de forma descontraída, com linguagem leve e acessível, sobre um assunto que é socialmente oprimido.

Já em outro momento, ocorrido em 22 de outubro de 2023, ao ser questionada pela empresária Juliette Freire sobre sua vida amorosa, Déa Lúcia conta sobre um novo namorado e alega não ter contado para Huck nos bastidores por ele ser fofoqueiro. Dentre todas as brincadeiras, a humorista se mostra resistente aos padrões impostos a ela, descrevendo o parceiro como um "coroa maravilhoso", e motivando pessoas idosas a não terem entrarem em relacionamentos amorosos por julgamentos relacionados ao preconceito etário. Ela finaliza afirmando: “*eu tenho um namorado maravilhoso, gostosíssimo. Namoro, beijo na boca...*”

Prado (2006) afirma que, mesmo a definição cronológica da pessoa idosa não sendo consensual, a velhice é um conceito produzido de maneira social sobre pessoas acima de 60 anos. Os vocábulos “velhice, envelhecimento e idoso” possuem significados complexos, mas o envelhecimento pode ser definido como um processo que envolve aspectos biológicos, psicológicos, sociológicos e culturais (Prado, Aragão, 2009). Em uma rápida pesquisa no Google sobre “mulher idosa”, apareceram resultados sobre idosas pacíficas, sorridentes, com semblante sereno e tranquilo.

Dona Déa rompe com essa lógica em certa medida, pois, com carisma e tons humorísticos, ela foge do padrão limitado aos idosos ao emitir opiniões sobre o feminismo, a comunidade LGBTQIAPN+, saúde e vida sexual da mulher, e quebra de paradigmas religiosos. Temas que por diversas vezes não são vistos socialmente como aceitáveis para uma pessoa idosa debater.

ANALISANDO A AUDIÊNCIA

Quando Dona Déa entrou para o quadro fixo dos jurados do *Acredite em Quem Quiser*, no início da 2ª temporada, mais especificamente, em 28 de agosto de 2022, a audiência atual do programa variava entre 15.1 e 16.1, com uma marca de 18.6 em um dia

⁶ No Brasil, segundo a revista Veja Rio (2017), horário nobre refere-se a todos os programas transmitidos entre as 18h e meia-noite. Mais precisamente, às 21h, quando são exibidas as novelas das nove produzidas pela TV Globo.

excepcional. No primeiro domingo de agosto, 7, o *Domingão com Huck* marcou 16.1, ficando até mesmo próximo da audiência do *Fantástico* (TV Globo), que na ocasião registrou 17.6 pontos. E não diferente dos domingos seguintes, como vamos analisar, perdeu para o *Campeonato Brasileiro* (17.8).

Em 14 de agosto, o programa recebeu 15,1 pontos, perdendo para os transmissões do *Campeonato Brasileiro de Futebol*, com 15,7 pontos, e para o *Fantástico*, com 18,4, ficando em 3º lugar no ranking de audiência de maneira repetida. Um domingo antes da estreia de Dona Déa na 2ª temporada, o *Domingão com Huck* marcou 18.6 pontos de audiência, continuando atrás do *Fantástico*, com 20.4, e do *Brasileirão 2022*, com 23.8.

Atualmente, março de 2024, a audiência do programa sofre baixa e varia entre 14.8 (em 3 de março) e 13.9 (10 de março). No entanto, é importante considerar que audiência do programa está sendo prejudicada pela transmissão do *Campeonato Paulista*, exclusivo da *Record*⁷.

Quadro 1 - Tabela comparativa entre as datas das aparições da humorista e os números do ibope

21 de agosto/2022	18.6
28 de agosto 2022	14.9
7 de agosto/2023	16.1
14 de agosto/2023	15.1
3 de março/2024	14.8
10 de março/2024	13.9

Fonte: elaborado pelas autoras.

É possível notar que Dona Déa teve uma estreia e permanência neutra no quadro televisivo, não aumentando ou diminuindo a audiência, o que revela um possível público não etarista. Apesar do impacto ter sido de neutralidade, a inclusão da mãe de Paulo Gustavo possui um valor simbólico importante, já que a presença dela no programa é um reflexo da diversidade etária, que deve ser valorizada. A participação continuada dela serve como um lembrete da importância de incluir todas as faixas etárias na mídia, o que pode incentivar uma percepção mais positiva e inclusiva da terceira idade. Portanto, mesmo sem um crescimento

⁷ Disponível em: <<https://www.telemaniacos.com.br/2024/02/audiencias-18022024-ha-158-semanas.html>>. Acesso em: 25 mar. 2024.

na audiência, a presença de Dona Déa no Domingão é um passo significativo para a representatividade.

Nos dados analisados foi visto que a causa principal para a queda de audiência foi a transmissão exclusiva do *Campeonato Paulista 2024* pela *Record*⁸. A emissora tem contrato com a FPF (Federação Paulista de Futebol) para a transmissão do *Campeonato* em TV aberta até 2025. É notório que, até o início da difusão do *Paulistão 2024* no canal concorrente, os espectadores do *Acredite em Quem Quiser* mantiveram o interesse constante, sem aumento significativo nos números.

CONCLUSÕES

Esta pesquisa teve como objetivo analisar a repercussão e representação da humorista Déa Lúcia Amaral, mãe do famoso comediante Paulo Gustavo e inspiração para os filmes *Minha Mãe é uma Peça*, como jurada no quadro *Acredite em Quem Quiser*, do *Domingão com Huck*. Sublinhamos a importância da representação das temáticas difundidas por ela na principal programação dos domingos à tarde da emissora e verificamos como os veículos de imprensa e a rede social X comentam a presença dela no show televisivo.

Separamos os achados em dois blocos, primeiro analisamos a representação de Dona Déa escolhendo alguns momentos de sua participação no programa *Domingão com Huck*. Em seguida, olhamos para a audiência do programa.

No que diz respeito à representação, observamos, a jurada do *Acredite em Quem Quiser* usa de elementos humorísticos para mostrar que os idosos fogem de estereótipos socialmente. Ela fala sobre temáticas polêmicas como sexo, racismo, etc. Ainda assim, ao mesmo tempo que protagoniza uma revolução no programa de Huck (seguindo padrões revolucionários como os de Hebe Camargo e Dercy Gonçalves, dois ícones da televisão brasileira), ainda se enquadra às categorias designadas a ela pela mídia, sendo alvo de um rótulo de humorista “desbocada”.

Do ponto de vista da repercussão, a chegada de Dona Déa não alterou os índices do *Domingão*, o que comprova que a audiência permaneceu neutra à presença da humorista, ou seja: ninguém deixou de assistir ao programa, mas a estreia dela no quadro não fomentou a audiência. Mesmo assim, é importante sublinhar que a presença e permanência de uma idosa aos 76 anos em um quadro fixo na maior emissora do país traz uma visibilidade necessária para a comunidade idosa.

⁸ Disponível em:

<<https://www.uol.com.br/esporte/colunas/allan-simon/2024/01/20/5-mudancas-que-vao-mexer-com-o-paulistao-na-tv-em-2024.htm>>. Acesso em 25 mar. 2024.

REFERÊNCIAS

CAVALCANTI, Gêsa. **Preta, Pobre e Nordestina: representações e repercussões da primeira protagonista negra da telenovela Malhação**. Entremeios, 2018.

CLAUDIO AUGUSTO. Todo Canal. **Audiência da TV: Consolidados de domingo, dia 07/08/2022**. [S.l.], 2022. Disponível em: <<https://todocanal.oportaln10.com.br/audiencia-da-tv-consolidados-de-domingo-dia-07-08-2022/>>. Acesso em: 10 fev. 2024.

CLAUDIO AUGUSTO. Todo Canal. **Audiência da TV: Consolidados de domingo, dia 21/08/2022**. [S.l.], 2022. Disponível em: <<https://todocanal.oportaln10.com.br/audiencia-da-tv-consolidados-de-domingo-dia-21-08-2022/>>. Acesso em: 10 fev. 2024.

CLAUDIO AUGUSTO. Todo Canal. **Audiência da TV: Consolidados de domingo, dia 28/08/2022**. [S.l.], 2022. Disponível em: <<https://oportaln10.com.br/todocanal/audiencia-da-tv-consolidados-de-domingo-dia-28-08-2022/>>. Acesso em: 10 fev. 2024.

DENZIN, N. K. e LINCOLN, Y. S. **Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa**. In: DENZIN, N. K. e LINCOLN, Y. S. (Orgs.). *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens*. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. p. 15-41.

ERIVELTON MORAES SILVA. O Planeta TV. **Confira as audiências consolidadas de domingo (14/08/2022)**. [S.l.], 2022. Disponível em: <<https://oplanetatv.clickgratis.com.br/noticias/audiencia-da-tv/confira-as-audiencias-consolidadas-de-domingo-14-08-2022.html>>. Acesso em: 10 fev. 2024.

ESTADÃO. **O que passava na programação de domingo da Globo antes de Faustão**. [S.l.]. 2021. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/emails/tv/o-que-passava-na-programacao-de-domingo-da-globo-antes-de-faustao/>>. Acesso em: 10 jan. 2024.

FELIPE GATTO. Terra Entretê. **'BBB 24': No Domingão, Dona Déa massacra Rodriguinho e causa climão: 'Fala na minha cara!'**. [S.l.], 2024. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/diversao/tv/bbb-24-no-domingao-dona-dea-massacra-rodriguinho-e-causa-climao-fala-na-minha-cara,bc024c7a84d88aca41002bflaec166a07ec7z9n2.html>>. Acesso em: 4 mai. 2024.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo. Atlas. 1991.

HALL, S. **Representação e cultura**. Rio de Janeiro: Apicuri, 2016.

LEITE, N.. **Mídia expõe imagem negativa de idosos.** Disponível em: <<http://www.comciencia.br/reportagens/envelhecimento/texto/env09.htm>>, acesso em 20 de fevereiro de 2024.

LUIZ HENRIQUE OLIVEIRA. Hit Site. **Padre Fábio de Melo, Dona Déa Lúcia e Livia Andrade serão jurados na 2ª temporada do ‘Acredite em Quem Quiser’.** [S.l.]. 2022. Disponível em: <https://hitsite.com.br/entretenimento/filmes/padre-fabio-de-melo-dona-dea-lucia-e-livia-andrade-sera-o-jurados-na-2a-temporada-do-acredite-em-quem-quiser/#google_vignette>. Acesso em: 10 jan. 2024.

O PLANETA TV. **Confira as audiências consolidadas de domingo, 10 de Março de 2024.** Disponível em: <<https://oplanetatv.clickgratis.com.br/noticias/audiencia-da-tv/confira-as-audiencias-consolidadas-de-domingo-10-de-marco-de-2024.html>>. Acesso em: 20 mar. 2024.

O PLANETA TV. **Confira as audiências consolidadas de domingo, 17 de Março de 2024.** Disponível em: <<https://oplanetatv.clickgratis.com.br/noticias/audiencia-da-tv/confira-as-audiencias-consolidadas-de-domingo-17-de-marco-de-2024.html>>. Acesso em: 20 mar. 2024.

O PLANETA TV. **Confira as audiências consolidadas de domingo, 3 de Março de 2024.** Disponível em: <<https://oplanetatv.clickgratis.com.br/noticias/audiencia-da-tv/confira-as-audiencias-consolidadas-de-domingo-3-de-marco-de-2024.html>>. Acesso em: 20 mar. 2024.

PRADO, T.M.B. **Participação: um estudo sobre idosos.** 2006. Dissertação (Mestrado em Política Social) – Programa de Pós Graduação em Política Social - Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória: 2006.

PRADO, Tânia Maria Bigossi do; ARAGÃO, Vanderlea Bigossi. **A Imagem do Idoso na Publicidade.** XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009.

RAFAEL BELMONT. Bola Vip Entretenimento. **“Qual a necessidade?”; Dona Déa faz revelação íntima para Luciano Huck no Domingão e web reage.** 2023.<<https://br.bolavip.com/entretenimento/qual-a-necessidade-dona-dea-faz-revelacao-intima-para-luciano-huck-no-domingao-e-web-reage-20230828-BBR-115085.html>>. Acesso em: 21 jan. 2024.

RICARDO FELTRIN. Splash UOL. **Veja o ranking de ibope da TV aberta; RedeTV já ronda o "traço".** [S.l.], 2022. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/splash/noticias/ooops/2022/02/04/veja-o-ranking-de-ibope-da-tv-aberta-redetv-ja-ronda-o-traco.htm>>. Acesso em: 11 jan. 2024.

SPLASH UOL. **O que passava na Globo aos domingos antes do Faustão?.** [S.l.], 2021. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/splash/noticias/2021/01/25/o-que-passava-na-globo-aos-domingos-antes-do-faustao.htm>>. Acesso em: 11 jan. 2024.

THELL DE CASTRO. Notícias da TV. **Antes de ter Faustão, Globo fazia maratona de séries nas tardes de domingo.** [S.l.], 2019. Disponível em: <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/antes-de-ter-faustao-globo-fazia-maratona-de-series-nas-tardes-de-domingo-28005>>. Acesso em: 10 jan. 2024.

THELL DE CASTRO. Notícias da TV. **Em 1976, Silvio Santos deixou Globo e impôs 13 anos de derrotas.** [S.l.], 2015. Disponível em: <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/em-1976-silvio-santos-deixou-globo-e-impos-13-anos-de-derrotas-8089>>. Acesso em: 10 jan. 2024.