

A política de distribuição da verba publicitária do governo da Paraíba e suas implicações nos critérios de notícia da mídia comercial¹

Amanda Luiza Vasconcelos CAVALCANTI²

Raylson Santos de LIMA³

Sandra Regina MOURA⁴

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Paraíba

RESUMO

O presente trabalho aborda a política de distribuição da verba publicitária no Governo da Paraíba aplicada durante os anos de 2019 a 2022 em cinco veículos de comunicação paraibanos, sendo eles dois portais de notícia, o portal Diário do Sertão e o portal Click PB e três emissoras de televisão, a TV Manaíra, TV Arapuan e TV Tambaú. Por meio da análise dos valores recebidos por cada veículo de comunicação coletados no Portal de Transparência do Governo Federal e dos parâmetros de noticiabilidade a partir da criação de planilhas, a pesquisa busca identificar os valores notícia das matérias relacionadas ao Governo estadual e verificar se o fator interesse público é prevalectionado mediante aos outros critérios de noticiabilidade.

PALAVRAS-CHAVE: verba; publicidade; critérios de noticiabilidade; valores-notícia; política.

INTRODUÇÃO

O espaço publicitário do Estado brasileiro é majoritariamente privado, a escolha da verba de comunicação que será distribuída para cada veículo, seja ele televisivo, radiofônico, impresso ou revista passa por análises de alcance e porte comercial. Wisnik (1994) afirma que a compreensão diversificada sobre o conceito de notícia inclui a visão da mercantilização, que se concentra especialmente na maneira como os governos distribuem verbas publicitárias e influenciam a seleção de notícias pela mídia jornalística

¹ Trabalho apresentado no IJ01 – Jornalismo, da Intercom Júnior – XX Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba- UFPB, e-mail: amandalvc123@gmail.com.

³ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba- UFPB, e-mail: raylsonsantos798@gmail.com

⁴ Orientadora do trabalho: Professora do Curso de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, e-mail: sandramoura55@gmail.com

privada. Objetiva-se nesse trabalho investigar a política de distribuição das verbas publicitárias governamentais para as empresas jornalísticas, na Paraíba, e suas implicações na produção jornalística comercial e identificar os critérios de noticiabilidade e os valores-notícia das matérias jornalísticas dos veículos de comunicação da Paraíba contemplados com verba publicitária governamental.

Para isso, a metodologia aplicada é baseada na abordagem crítica do jornalismo, enfatizando a categoria de mercadoria como essencial para que se entenda a noção de notícia na perspectiva do mercado. Isso foi concretizado por meio da análise dos dados quantitativos referentes ao montante de verba de mídia distribuída para os meios de comunicação, ofertados pelos dois últimos governos da Paraíba de 2019 a 2022. Vale ressaltar que a distribuição da verba publicitária pelo governo segue um critério de audiência, sendo a televisão o meio que mais recebe.

Neste trabalho foram analisados cinco veículos de comunicação paraibanos, a Tv Tambaú, a Tv Arapuan, a Tv Manaíra, o Diário do Sertão e o Portal Click Pb com a finalidade de coletar dados acerca da verba publicitária recebida por cada um durante os anos de 2019 e 2022. O processo de coleta foi feito a partir do Portal de Transparência do Governo Federal e pelo Portal Sagres e, com base nos dados reunidos, foram criadas seis planilhas, uma com a verba publicitária governamental recebida entre 2019 a 2022 pelos veículos e as outras cinco sendo as notícias relacionadas ao Governo da Paraíba que publicadas entre esse período. A soma da verba publicitária paraibana enviada aos cinco veículos é de R\$1.283.603,31. Com o critério de distribuição pela audiência, esse valor é bem menor comparado a distribuição para veículos do Sudeste. Logo, a análise a partir dos critérios de noticiabilidade, são realizados através da concepção de mídia técnica, que se entende por:

A política de comunicação do Estado brasileiro, em especial a compra de espaço publicitário nos meios de comunicação de massa para veiculação da propaganda política e da publicidade de seus atos, ao atender o critério da chamada “mídia técnica”, que não é outra coisa senão a distribuição de verba segundo os níveis de audiência segue a mesma lógica da compra da referida mercadoria, servindo assim para manutenção da Indústria Cultural, em especial o setor de radiodifusão. (SANTOS, 2018, p. 30).

As relações de mercado, aqui, podem ser analisadas por meio de um levantamento de dados com o objetivo de tornar claro a relação entre os critérios de noticiabilidade e as relações mercadológicas que são feitas através do setor privado de comunicação, a saber:

Se levarmos em consideração que no Brasil há uma predominância dos meios privados de comunicação, em detrimento do sistema público e estatal, é possível afirmar que a compra de espaço publicitário realizado pelo governo federal com base no critério de mídia técnica, na prática, privilegia as principais empresas de comunicação brasileira, em especial, as grandes redes de televisão, principais vendedoras da mercadoria audiência para anunciantes do setor público e privado. (SANTOS, 2018, p. 20).

Além de privilegiar empresas, a distribuição da verba publicitária também é privilegiada em detrimento de serviços básicos. Em termos percentuais o Governo Federal, em quinze anos, gastou 442% a mais em verba de mídia do que em serviços de saneamento básico (Santos, 2018, p. 65).

VALORES-NOTÍCIA E CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE

Com base na análise da verba recebida pelos veículos paraibanos analisados, foi possível destacar que a Tv Tambaú nos anos de 2019 a 2022 recebeu R\$357.148,81 de verba publicitária e publicou 93 matérias relacionadas ao governador João Azevedo no período de 2019 a 2022 no YouTube. É importante lembrar que 2019 foi o ano de posse do governador e 2022 de reeleição. No ano de 2019, o maior fluxo de notícias foi nos meses de janeiro e fevereiro e as notícias centravam temáticas acerca da posse, das primeiras medidas do governo, inaugurações e pronunciamentos. No ano de 2020, foram publicadas 16 matérias referentes ao governador, as notícias eram sobre o início da pandemia e as medidas tomadas, envolvendo pronunciamentos e decisões. No entanto, os anos referentes às eleições tiveram mais matérias do que os de emergência pandêmica. No ano de 2021 foram publicadas 18 matérias relacionadas ao governador, elas eram referentes às medidas em relação à pandemia, entrevistas e decisões oficiais. O ano de 2022 teve a maior veiculação de matérias relacionadas ao governador, sendo ao todo 38 matérias, elas foram destinadas a feitos do governo, à reeleição, aos pronunciamentos e às entrevistas com o governador. A escolha desses fatos como eventuais notícias pelas mídias comerciais são relacionadas à critérios de noticiabilidade. Compreendendo noticiabilidade como:

Todo e qualquer fator potencialmente capaz de agir no processo da produção da notícia, desde características do fato, julgamentos pessoais do jornalista, cultura profissional da categoria, condições favorecedoras ou limitantes da empresa de mídia, qualidade do material (imagem e texto), relação com as fontes e com o público, fatores éticos e ainda circunstâncias históricas, políticas, econômicas e sociais. (SILVA, 2004, p. 96).

Os critérios de noticiabilidade utilizados pela Tv Tambaú versam valores-notícia de interesse público, proximidade, atualidade e serviço, uma vez que as notícias são sobre entrevistas, prestação de contas, nomeação, posse, reeleição, pré-candidatura, disputa eleitoral, entrega de reformas, construções, vacinas, pandemia, investimentos, inaugurações e leis. Parte das notícias coletadas são “TCE-PB rejeita contas do governador João Azevêdo de 2020”⁵, publicada em 01/12/2022; “Eleições 2022: João Azevêdo apresenta propostas”⁶, publicada em 19/07/2022 no programa Tambaú da Gente; “Tambaú Notícias - João Azevedo fala sobre medidas duras para o cumprimento da quarentena”⁷, publicada em 05/05/2020; “Tambaú da Gente - João Azevêdo muda direção de penitenciárias na Paraíba”⁸, publicada em 18/01/2019 e “Governador João Azevedo recebe segunda dose da vacina contra a covid-19- O Povo na TV”⁹, publicada em 26/04/2021. Considerando Wolf (1985, p. 195):

Valores-notícia são critérios de seleção dos elementos dignos de serem incluídos no produto final, desde o material disponível até à redação. Eles funcionam como linhas-guia para a apresentação do material, sugerindo o que deve ser realçado, o que deve ser omitido, o que deve ser prioritário na preparação das notícias a apresentar ao público.

A ocultação ou destaque das notícias revelam um processo de escolha parcial e subjetiva feita pela Tv Tambaú, seja por interesse público ou pela influência da distribuição da verba publicitária nos critérios que caracterizam determinadas notícias como noticiáveis.

⁵ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-Ytfd8sl0GY>. Acesso em: 03 de mar de 2024.

⁶ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=uDI7k8YGx2Y>. Acesso em: 03 de mar de 2024.

⁷ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=xwivGjdOgjE>. Acesso em: 03 de mar de 2024.

⁸ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=P0A7vqAY5m4>. Acesso em: 03 de mar de 2024.

⁹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cmkvcdfEWEU>. Acesso em: 03 de mar de 2024.

A Tv Arapuan possui a maior verba da planilha criada e analisada, na qual recebeu R\$600.215,20 nos anos de 2019 a 2022. De acordo com o que estava disponível para coleta de dados, a TV Arapuan publicou 57 matérias relacionadas ao Governo da Paraíba nos anos de 2021 e 2022. Sendo 22 no ano de 2021 e 35 no ano de 2022. Elas são de interesse público referentes às eleições, bate-papos e inaugurações. Entende-se que os resultados não comportam todos os dados das notícias feitas nos quatro anos, uma vez que são avaliados apenas o que estava disponível no canal da plataforma Youtube e reconhece-se que apenas parte do acervo que foi passado ao vivo é disponibilizado nas plataformas.

O acervo coletado apresenta notícias como: “Cidade em Ação acompanha reunião entre João Azevêdo e ministro da saúde, em JP”¹⁰, publicada no dia 26/01/2021 no programa Cidade em Ação; “Governador João Azevêdo avalia vacinação na Paraíba”¹¹ publicada no dia 27/04/2021 no programa Tribuna Livre; “Governo anuncia mais de 550 mil almoços por mês ao preço de R\$ 1”¹², publicada no dia 11/05/2021 no programa Tribuna Livre; “Governador João Azevedo inaugura obras de mobilidade em João Pessoa”¹³, publicada no dia 29/06/2021 no programa Tribuna Livre. Além de “Eleições: confira como foi a votação dos candidatos ao Governo da Paraíba”¹⁴, publicada no dia 03/10/2022 no programa Tribuna Livre e “João Azevedo anuncia concurso previsto para polícia”¹⁵, publicada no dia 27/12/2022 no programa Tribuna Livre. Assim, as produções analisadas aludem valores-notícia de proximidade geográfica, relevância, interesse público, atualidade e serviço.

A Tv Band Manaíra recebeu R\$230.201.86 durante os anos de 2019 a 2022. Foram publicadas 26 matérias relacionadas ao Governo da Paraíba nos anos de 2021 e 2022. Sendo 8 no ano de 2021 e 18 no ano de 2022. Parte das notícias coletadas são: “Bate-papo político com João Azevêdo”¹⁶, publicada em 23/12/2021; “João Azevêdo sanciona

¹⁰ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BRqbkOK00nc>. Acesso em: 16 de mar de 2024.

¹¹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=oZMwahPcvq4>. Acesso em: 16 de mar de 2024.

¹² Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=3mj83KBefSA>. Acesso em: 16 de mar de 2024.

¹³ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=lsuZHbEtZiw>. Acesso em: 16 de mar de 2024.

¹⁴ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=5RL12Y80cVY>. Acesso em 16 de mar de 2024.

¹⁵ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cAFXIgo1-no&list=PLP49CnmocmTB6XS5Gty2whQ8P5aDzzu7l&index=1139>. Acesso em: 16 de mar de 2024.

¹⁶ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=AmAYeJupKqQ>. Acesso em: 01 de maio de 2024.

lei na Defensoria Pública”¹⁷, publicada em 27/12/2021; “Prestação de conta PB”¹⁸, publicada em 10/01/2022; “João Azevedo inaugura a rede de gás natural canalizado”¹⁹, publicada em 25/05/2022 e “Eleições 2022 - João Azevêdo é reeleito governador da Paraíba”²⁰, publicada em 31/10/2022. Sendo elas de interesse público referentes às eleições, inaugurações, vacinação de Covid, leis e debates, na qual os valores-notícia são de proximidade, relevância, interesse público, atualidade, serviço e continuidade. Entende-se, assim como analisado com a Tv Arapuan, que os resultados não comportam todos os dados das notícias feitas nos quatro anos, uma vez que são avaliados apenas o que estava disponível no canal da plataforma Youtube da TV Manaíra e compreende-se que apenas parte do acervo que foi passado ao vivo é disponibilizado nas plataformas.

O portal Diário do Sertão publicou 816 matérias relacionadas ao governador no período de 2019 a 2022 no portal, sendo 259 veiculadas no ano de 2019, 143 no ano de 2020, 181 no ano de 2021 e 233 no ano de 2022. Vale ressaltar que 2019 foi o ano de posse do governador e 2022 de reeleição, já os anos de 2020 e 2021 foram o início e pico da pandemia. Sendo publicações referentes a assuntos de interesse público, regional e político, como inaugurações, construções, decretos na pandemia, posse e reeleição, de modo que há valores-notícia de continuidade, interesse público e proximidade.

Outras notícias do portal não possuem valores-notícia de relevância sendo o critério principal, a exemplo “Astróloga prevê sucesso para João Azevêdo e afirma que não haverá briga com Ricardo Coutinho”²¹, publicada em 07/01/2019. Ainda, é notável uma repetição de notícias que tem o objetivo de informar o mesmo fato em um curto período. A exemplo das notícias “João Azevêdo assina promoções, entrega ônibus e presta homenagens à Polícia Civil”²² e “Governo do Estado autoriza promoção de 791 profissionais da Polícia Civil”²³, ambas publicadas no dia 20/04/2019. Além das matérias

¹⁷ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BPSkxCX2fnc>. Acesso em: 01 de maio de 2024.

¹⁸ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=O9OcX16H-t8>. Acesso em: 01 de maio de 2024.

¹⁹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=CXUEoGbSLUM>. Acesso em: 01 de maio de 2024.

²⁰ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=gqG-Slmp7U>. Acesso em: 01 de maio de 2024.

²¹ Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/politica/339221>. Acesso em: 14 de abril de 2024.

²² Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/404460/joao-azevedo-assina-promocoes-entrega-onibus-e-presta-homenagens-a-policia-civil.html>. Acesso em: 14 de abril de 2024.

²³ Disponível em: <https://www.portaldiarario.com.br/noticias/404460>. Acesso em: 14 de abril de 2024.

“João Azevêdo visita Sertão e entrega Restaurante Popular em Cajazeiras e obras em São José de Piranhas”²⁴, “VÍDEO: Júnior Araújo agradece a João Azevêdo por implantação do Restaurante Popular em Cajazeiras”²⁵, publicadas em 24/11/2021 e “VÍDEO: João Azevêdo entrega obras e inaugura ações sociais em Cajazeiras e São José de Piranhas”²⁶, publicada em 25/11/2021.

No dia 23/03/2019 foi lançada a matéria “Governador da PB veta projeto que obrigava mulher agredida a ser atendida por policial do sexo feminino”²⁷. Entretanto, a escolha da palavra “obrigar” traz uma conotação negativa para a medida que tem caráter de importância para as conquistas femininas. A notícia aparenta ter escolhas de termos específicos para que o Governo da Paraíba não seja criticado por vetar um projeto de direitos femininos. Pena (2020, p. 133) aponta que na teoria do gatekeeper o jornalista funciona como um selecionador do que é relevante, sendo ele a autoridade que decide o produto e o direcionamento da opinião pública: “O conceito refere-se à pessoa que tem o poder de decidir se deixa passar a informação ou se a bloqueia. Ou seja, diante de um grande número de acontecimentos, só viram notícia aqueles que passam por uma cancela ou portão.” (*idem.*).

Assim, com base nessa decisão é possível encontrar padrões de manipulação e escolhas sistemáticas que mudam o sentido de uma notícia e a realidade do fato. Sendo no último caso apresentado, a escolha do termo “obrigar” como fato jornalístico que trouxe uma conotação positiva à decisão governamental. A situação assemelha-se a descontextualização presente no padrão fragmentação:

A descontextualização é uma decorrência da seleção de aspectos. Isolados como particularidades de um fato, o dado, a informação, a declaração, perdem todo o seu significado original e real, para permanecer no limbo, sem significado aparente, ou receber outro significado, diferente e mesmo antagônico ao significado real original. A fragmentação da realidade em aspectos particularizados, a eliminação de uns e a manutenção de outros, e a

²⁴ Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/cidades/556568/>. Acesso em: 30 de abril de 2024.

²⁵ Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/cidades/556605/>. Acesso em: 30 de abril de 2024.

²⁶ Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/cidades/556793/> Acesso em: 30 de abril de 2024.

²⁷ Disponível em: <https://www.diariodosertao.com.br/noticias/policial/378329/> Acesso em: 30 de abril de 2024.

descontextualização dos que permanecem, são essenciais, assim, à distorção da realidade e à criação artificial de uma outra realidade. (ABRAMO, 2016, p. 43).

O portal Click PB publicou 404 notícias acerca do Governo da Paraíba no ano de 2022. Dentre as 404 notícias coletadas foram publicadas matérias referentes a assuntos de interesse público, regional e político, como inaugurações, construções, decretos, posse, reeleição e solenidades. Não foram coletadas as notícias de 2019, 2020 e 2021, tendo em vista que o site foi atualizado no momento da coleta dos dados e com o novo layout não foi possível achar as notícias antigas. Vale ressaltar que a maioria das notícias são referentes a obras entregues na Paraíba, de maneira que aludem valores notícia de interesse público, proximidade e relevância. Entretanto, assim como no portal Diário do Sertão, é notável a repetição de notícias que tem o objetivo de informar o mesmo fato em um curto período de tempo, ou seja, que possuem um padrão de repetição. Tendo como um dos exemplos: “Solenidades de posse do governador João Azevêdo começam com celebração inter-religiosa no dia 31; confira programação completa”²⁸, “Solenidades de posse de João Azevêdo e Lucas Ribeiro começam hoje com celebração inter-religiosa”²⁹ e “João Azevêdo participa de celebração inter-religiosa em ação de graças pela recondução ao mandato de governador”³⁰, todas publicadas, respectivamente em 28/12/2022 e as duas últimas em 31/12/2022. Assim como: “João Azevêdo entrega 10 mil notebooks para professores da rede estadual de ensino da Paraíba”³¹ e “João Azevêdo entrega 10 mil notebooks para professores e reabre edital contemplando novos docentes na Paraíba”³² ambas publicadas no dia 09/05/2022 e “Governador João Azevêdo entrega

²⁸ Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/paraiba/solenidades-de-posse-do-governador-joao-azevedo-comecam-com-celebracao-inter-religiosa-no-dia-31-confira-programacao-completa-342213.html>. Acesso em: 20 de abril 2024.

²⁹ Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/paraiba/solenidades-de-posse-do-governador-joao-azevedo-comecam-com-celebracao-inter-religiosa-no-dia-31-confira-programacao-completa-342213.html>. Acesso em: 20 de abril 2024.

³⁰ Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/paraiba/solenidades-de-posse-do-governador-joao-azevedo-comecam-com-celebracao-inter-religiosa-no-dia-31-confira-programacao-completa>. Acesso em: 25 de abril de 2024.

³¹ Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/paraiba/joao-azevedo-entrega-10-mil-notebooks-para-professores-da-rede-estadual-de-ensino-da-paraiba-328794.html>. Acesso em: 05 de maio de 2024.

³² Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/paraiba/joao-azevedo-entrega-10-mil-notebooks-para-professores-e-reabre-edital-contemplando-novos-docentes-na-paraiba-328831.html>. Acesso em: 05 de maio de 2024.

10 mil notebooks para professores da rede estadual de ensino”³³, publicada em 08/05/2022.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que os veículos analisados usam critérios de interesse público, proximidade geográfica, serviço, atualidade e continuidade, uma vez que seguem uma linha cronológica dos fatos políticos que iam acontecendo mediante as eleições e, posteriormente, as reeleições. Os portais analisados utilizam também valores-notícia de impacto, em que retratam diversos desentendimentos políticos e apresentam padrões de repetição de fatos. Entretanto, o critério de interesse público e relevância tende a prevalecer em relação aos outros critérios.

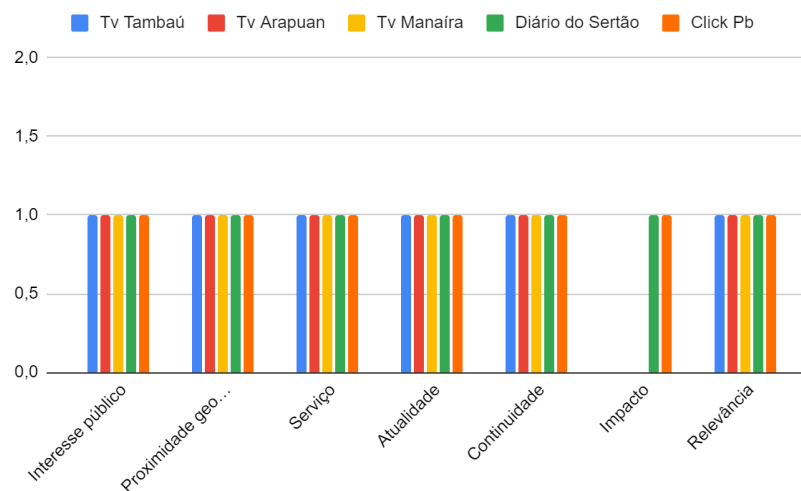


Gráfico 1 - Valores-notícia presentes nas notícias relacionadas ao Governo da Paraíba pela Tv Tambaú, Tv Arapuan, Tv Manaíra, Diário do Sertão e Click Pb durante os anos de 2019 a 2022.

Compreende-se que a política de distribuição da verba publicitária está ligada aos critérios de noticiabilidade da mídia comercial, os resultados mostram que nos veículos analisados, a frequência de notícias é maior durante os anos de 2019 e 2022, sendo respectivamente, os anos de eleição e reeleição. A frequência de notícias relacionadas ao Governo do Estado é menor durante o início e pico da pandemia em 2020 e 2021 e os

³³ Disponível em: <https://www.clickpb.com.br/educacao/governador-joao-azevedo-entrega-10-mil-notebooks-para-professores-da-rede-estadual-de-ensino-328784.html>. Acesso em: 05 de maio de 2024.

veículos com maior número de publicações coletadas relacionadas ao tema foram os portais Click Pb e o Diário do Sertão, tendo em vista que todo o acervo de notícias relacionadas ao Governo da Paraíba está no site.

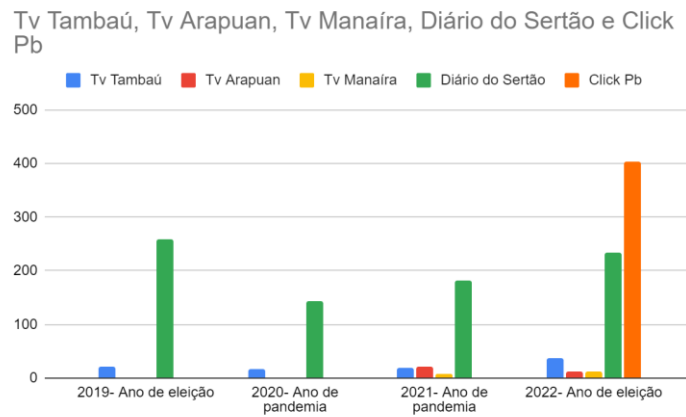


Gráfico 2 - Quantidade de notícias relacionadas ao Governo da Paraíba publicadas na pandemia e durante os anos de eleição pelos veículos de comunicação Tv Tambaú, Tv Arapuan, Tv Manaíra, Diário do Sertão e Click Pb 2016

A análise quantitativa da coleta das notícias relacionadas ao Governo da Paraíba apresentou suas dificuldades e lacunas, uma vez que o acervo no Youtube das televisões analisadas não apresenta todo o catálogo do que foi passado ao vivo, de modo que a análise foi feita a partir dos recortes que foram possíveis encontrar. Dentre os sites, no Portal Diário do Sertão foi possível encontrar todas as notícias dos anos de 2019, 2020, 2021 e 2022 e no Click Pb foi possível encontrar as notícias do ano de 2022.

REFERÊNCIAS

ABRAMO, P. **Padrões de Manipulação na Grande Imprensa**. 2. ed. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2016.

PENA, F. **Teorias do Jornalismo**. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2020.

SANTOS, P. **A Política de Distribuição da Verba Publicitária do Governo Federal no Brasil (2000/2014)**. Tese (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. Sergipe, p.18-80. 2018.

SILVA, G. Para Pensar Critérios de Noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Florianópolis, v. 2, n.1, p. 95-105 2005.

WOLF, M. **Teorias da Comunicação**. 1. ed. Lisboa: Editorial Presença, 1985.

WISNIK, J. M. Ilusões perdidas. In: **NOVAES**, Adauto (Org.). *Ética*. São Paulo: Cia. das Letras, 1994, p. 321-324.