

## **Elainne Ourives e a construção do imaginário de riqueza e prosperidade no Instagram<sup>1</sup>**

Taíla Lopes Quadros<sup>2</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

### **Resumo**

O objetivo desse trabalho é compreender como o imaginário de riqueza e prosperidade é utilizado no perfil de Elainne Ourives. Para isso, foi realizada a análise da campanha de divulgação do treinamento gratuito Holocine, que culminou na divulgação do curso pago chamado Holo Cocriação. A análise foi realizada sob a ótica da Análise Discursiva do Imaginário (ADI), proposta por Silva (2010). Para conceituar o termo influenciador digital foi utilizada a visão de Recuero (2009) sobre capital social. Elainne usa elementos para diferenciar a sua oferta, os posts utilizam a dicotomia para fazer referência à vida do público antes e depois de participar do seu treinamento. Mesmo com o as promessas de benefícios, é percebido que de acordo com as publicações, se as metas pessoais não forem alcançadas é por conta da falta de fé do aluno e não das técnicas comercializadas.

### **Palavras-chave**

Instagram; enriquecimento; imaginário; influência digital.

### **Introdução**

Prosperidade, riqueza, cura de doenças e conquista de novos relacionamentos, todos esses pontos são abordados pela treinadora mental Elainne Ourives em suas publicações na rede social Instagram, onde são divulgados cursos, lives e vendas de produtos para ajudar os seguidores a alcançarem o sucesso.

O objetivo desse trabalho é compreender como o imaginário de riqueza e prosperidade é utilizado no perfil de Elainne Ourives para vender cursos on-line. Para isso, foi realizada a análise da campanha de divulgação do treinamento gratuito Holocine, realizado entre os dias 01 e 09 de setembro de 2024, que culminou na divulgação do curso pago chamado Holo Cocriação.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GP Tecnologias e Culturas Digitais, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Doutoranda do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS. E-mail: [taila.quadros@edu.pucrs.br](mailto:taila.quadros@edu.pucrs.br).

---

## **Metodologia**

A análise foi realizada sob a ótica da Análise Discursiva do Imaginário (ADI), proposta por Silva (2010). E, com o estudo das publicações realizadas no período delimitado, foi possível identificar algumas características da linha editorial.

A metodologia utilizada passou pelas seguintes etapas: estranhamento, observando o objeto, buscando ver o que ainda não foi trabalhado sobre ele. Entranhamento: conhecer cientificamente o objeto de forma imersa. Desentranhamento: elaborar o que se sabe ao final da investigação.

A escolha da utilização da rede social Instagram seguiu o critério de maior quantidade de seguidores e engajamento do que as outras redes das quais Elaine participa. Foram levados em consideração no processo de análise o formato dos conteúdos publicados, os temas trabalhados e as imagens de divulgação.

## **Fundamentação teórica**

Para Recuero (2009) o conceito de destaque dos usuários das redes sociais, conhecidos como influenciadores, pode ser chamado de capital social, um indicativo da conexão entre pares de indivíduos em uma rede social. Para que se possa identificar o que compõe o capital social, a autora (2009) apresenta os elementos de visibilidade, reputação, popularidade e autoridade.

O capital social é composto também por duas unidades, uma ligada ao sentimento de pertencimento a um grupo e outra refere-se ao conhecimento e ao reconhecimento dos demais integrantes de determinada rede. É preciso que o indivíduo não apenas deseje ser um ponto de influência, ele deve ser visto como tal.

## **Análise**

No seu site, a página Sobre apresenta a seguinte descrição de Elaine “...é Treinadora Mental e Reprogramadora Vibracional. Neurocientista, doutora em Psicanálise. Mestre da Atração e Hooponopono.” (OURIVES, 2024). A página apresenta Elaine como criadora de métodos de reprogramação mental e de frequência vibracional para conquistar uma nova vida.

Foram identificadas 140 publicações de divulgação do Holocine no período de 27 de julho a 09 de setembro, sendo 7 no mês de julho, 95 no mês de agosto e 38 no mês de setembro. Todas as publicações analisadas são de posts disponíveis no feed.

Elainne usa elementos para diferenciar a sua oferta, como a criação de um nome para o seu método e de uma palavra específica para definir o que deve ser feito para atingir o sucesso: a cocriação, com a utilização de mantras, mentalização e meditações para criar uma nova realidade.

Os posts utilizam constantemente a dicotomia entre prisão e liberdade, e o trabalho de cores que alterna entre o claro e o escuro para fazer referência à vida do público antes e depois de participar do seu treinamento. São utilizadas algumas imagens, mas principalmente publicações em formato de vídeo.

## Conclusão

Mesmo com o as promessas de benefícios, é percebido que a utilização das técnicas fica a cargo do público e a responsabilidade pelo sucesso delas também, como citado na publicação do dia 30 de agosto indicando que mesmo fazendo as mentalizações indicadas, se as metas pessoais não forem alcançadas é por conta da falta de fé do aluno “...o processo de cocriação É O MESMO de todos os outros. O que muda são suas crenças, a intencionalidade, e o tamanho do seu desejo interno.” (OURIVES, 2024).

Dessa forma, a responsabilidade do fracasso é transferida para o cliente e o sucesso é mérito da técnica proposta por Elainne.

## Referências

OURIVES, Elainne. **Sobre**. Disponível em: <https://elainneourives.com.br/sobre/>. Acesso em: 16 set. 2024.

OURIVES, Elainne. **Por que é mais difícil cocriar a mega-sena?**. 30 ago. 2024. Disponível em: <https://www.instagram.com/elainneourivesoficial/>. Acesso em: 16 set. 2024.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SILVA, Juremir Machado da (2010). **O que pesquisar quer dizer: Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. 5 ed. Porto Alegre: Sulina.