

## **Rádio e televisão sob a convergência: análise da programação do Grupo Bandeirantes a partir da hibridização entre rádio, TV e internet<sup>1</sup>**

Maria Eduarda Romagna<sup>2</sup>  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS

### **Resumo**

Este trabalho investiga como a hibridização entre rádio, TV e internet impacta a programação jornalística do Grupo Bandeirantes, com base nos programas *Jornal da Band*, *Jornal Gente* e *Entre Nós*. A análise articula os conceitos de rádio expandido (Kischinhevsky, 2016) e rádio hipermediático (Lopez, 2009), sob a perspectiva da economia política da comunicação (Mosco, 1995). Observa-se que a transposição de conteúdos da TV para o rádio, como no *Jornal da Band*, gera ruídos que comprometem a eficácia comunicativa. Já produtos originados no rádio ou concebidos como multiplataforma, como *Jornal Gente* e *Entre Nós*, revelam maior integração entre linguagens. A hibridização, assim, se mostra também como estratégia produtiva e econômica, reorganizando formas de circulação e trabalho no jornalismo contemporâneo.

**Palavra-chave:** hibridização; rádio expandido; rádio hipermediático; convergência; economia política da comunicação.

Este trabalho investiga como a hibridização entre rádio, televisão e internet se insere na programação do Grupo Bandeirantes de Comunicação, a partir dos programas *Jornal da Band*, *Jornal Gente* e *Entre Nós*. A proposta articula conceitos como rádio expandido (Kischinhevsky, 2016) e rádio hipermediático (Lopez, 2009), e ruído comunicacional da forma aplicada por Bertonecello (2019), dentro de uma perspectiva crítica fundamentada na economia política da comunicação (Mosco, 1995).

A hibridização, fusão estrutural de linguagens, formatos e rotinas produtivas de meios distintos, reconfigura os modos de circulação de conteúdo. Como destaca Ferraretto (2024), é uma lógica que vai além da coexistência de plataformas e os produtos não se limitam à linguagem de origem para operar entre diferentes códigos. Jenkins (2009), ao discutir a convergência como fenômeno cultural e industrial, sustenta que os fluxos de conteúdo passam a circular por múltiplos suportes, reorganizando relações entre emissor e receptor.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. E-mail: maria.e.romagna@gmail.com.

---

É nesse contexto que estão os conceitos de rádio expandido e rádio hipermidiático. O primeiro, formulado por Kischinhevsky (2016), descreve um modelo radiofônico que integra texto, imagem e presença digital ao fluxo sonoro. O segundo, apresentado por Lopez (2009), enfatiza a centralidade do áudio, mas reconhece sua permeabilidade a elementos visuais e interativos, próprios do ambiente digital. Ambos ajudam a entender como o rádio pode ocupar um lugar de articulação entre plataformas e formatos diversos.

No caso da *Bandeirantes*, três experiências distintas evidenciam estratégias contrastantes de hibridização. O *Jornal da Band*, retransmitido integralmente da televisão para a BandNews FM, exemplifica um caso de transposição. Como o rádio não oferece acesso direto às imagens, grafismos e enquadramentos, o ouvinte é privado de elementos essenciais à compreensão. Como aponta Bertoncello (2019), há ruído, uma interferência entre as linguagens de origem e de destino que compromete a eficácia da mensagem. A experiência não se enquadra na noção de hibridização tal como proposta por Ferraretto (2024), que exige reconfiguração estrutural e não mero reaproveitamento de conteúdo.

O *Jornal Gente*, criado originalmente para o rádio e transmitido com imagens na BandNews TV, mantém a estrutura radiofônica como base sendo o vídeo um complemento. A adaptação visual é subordinada ao som, o que reduz o ruído interpretativo e favorece uma experiência mais fluida em diferentes plataformas. Isso pode sugerir que produtos originados no rádio podem se adaptar com mais eficácia à hibridização por não dependerem da imagem como elemento narrativo.

Já o programa *Entre Nós*, no ar de forma simultânea em BandNews FM e BandNews TV é um produto concebido como multiplataforma, integrando estrutura técnica, linguagem audiovisual e narrativa sonora de forma planejada. Como define Ferraretto (2024, p. 11), esse tipo de produção é “rádio para quem escuta, TV para quem assiste ou internet para quem se conecta”.

Sob o olhar da economia política da comunicação, essas transformações não são neutras. Mosco (1995) argumenta que a convergência serve à concentração da propriedade midiática e à flexibilização do trabalho. No contexto das indústrias culturais, Bolaño (2000) reforça que a reestruturação produtiva responde à lógica de racionalização de cus-

tos e ampliação da rentabilidade. A hibridização se torna também uma estratégia empresarial, com a circulação de conteúdos em múltiplos formatos, operados por equipes enxutas e profissionais multifunção. Kischinhevsky (2023) observa que a plataformação do trabalho jornalístico impõe novas competências aos profissionais e altera as dinâmicas internas das redações.

A hibridização não representa apenas um movimento estético ou tecnológico, mas estrutural nas formas de produção e circulação da informação. Ao investigar produtos com diferentes graus de integração entre linguagens, propusemos uma análise preliminar das condições e limites da convergência no rádio. A hipótese de que a origem do produto afeta sua adaptação em ambientes multiplataforma oferece um ponto de partida para pesquisas mais aprofundadas sobre o tema.

## Referências

BERTONCELLO, M. N. **A convergência no radiojornalismo**: uma análise das transmissões da Rádio Jovem Pan, de São Paulo, através do Facebook. 2019. 114f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Escola de Comunicação, Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

BOLANO, César Ricardo Siqueira. **Indústria Cultural, Informação e Capitalismo**. São Paulo: Hucitec, 2000.

FERRARETTO, Luiz Artur. Uma coisa só? Provocações sobre hibridização de rádio, TV e internet sob a convergência. **Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia**, Porto Alegre, v. 31, p. 1-13, jan./dez. 2024.

FERRARETTO, Luiz Artur; MORGADO, Fernando; SABALLA JR., Léo Henrique. O jornalista com múltiplas funções no rádio: velhos preconceitos para novos desafios. **Revista Rádio-Leituras**, Mariana-MG, v. 10, n. 01, p. 22-40, jan./jun. 2019.

FERRARETTO, Luiz Artur; KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e convergência: uma abordagem pela economia política da comunicação. **Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia**, Porto Alegre, v. 17, n. 3, p. 173-180, set./dez. 2010.

FIDLER, Roger. **Mediamorphosis: Understanding New Media**. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1997.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Editora Aleph, 2009.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Pensar o rádio como plataforma. **Revista Latino-americana de Ciências da Comunicação**, São Paulo, v. 22, n. 44, p. 30–41, set./dez. 2023. Disponível em: <<https://doi.org/10.55738/alaic.v22i44.1067>>. Acesso em: 20 mai. 2025.

---

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático**: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. 2009. 301 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2009.

MASSARO, Carlos. **Programa Entre Nós, da BandNews FM, será transmitido simultaneamente pela BandNews TV**. 2024. Disponível em: <<https://tudoradio.com/noticias/ver/31083-programa-entre-nos-da-bandnews-fm-sera-transmitindo-simultaneamente-pela-bandnews-tv>>. Acesso em> 20 mai. 2025.

MASSARO, Carlos. **Programa Jornal Gente, da Rádio Bandeirantes, e O É da Coisa, da BandNews FM, serão retransmitidos pela BandNews TV**. Tudo Rádio, Curitiba, 24 abr. 2023. Disponível em: <<https://tudoradio.com/noticias/ver/29186-programa-jornal-gente-da-radio-bandeirantes-e-o-e-da-coisa-da-bandnews-fm-serao-retransmitidos-pela-bandnews-tv>>. Acesso em: 20 mai. 2025.

MOSCO, Vincent. **The political economy of communications**: rethinking and renewal. Londres: Sage, 1995.