

Um estudo do formato telenovela na plataforma Globoplay: transformações e permanências nas telenovelas Todas as Flores, 2022 e Verdades Secretas II, 2021.¹

Claudino Mayer²

Universidade de São Paulo – USP

Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT

Resumo

A presente pesquisa investigou os formatos ficcionais da teledramaturgia brasileira, em especial as telenovelas que foram produzidas para serem exibidas na plataforma Globoplay, nos anos de 2021 e 2022. Foram considerados os processos de construção narrativa e audiovisual em duas telenovelas. O corpus da pesquisa foi composto por: (1) Todas as Flores, escrita por João Emanuel Carneiro; e (2) Verdades Secretas II, escrita por Walcir Carrasco. A seguir algumas das perguntas que nortearam a pesquisa. É possível observar diferenças entre o formato telenovela no streaming e em telenovelas da televisão aberta? Esses formatos são padronizados? Na constituição do formato “telenovela para streaming” apresenta características que a demarcam como um produto novo? Por esse motivo, o interesse sobre os formatos da telenovela no streaming.

Palavras-chave: televisão; gêneros e formatos; Todas as flores; verdades secretas II.

Introdução

Esta pesquisa foi realizada no pós-doutorado que se concentrou no estudo do formato das telenovelas brasileiras. O corpus consistiu de duas telenovelas selecionadas que foram produzidas para a plataforma de streaming Globoplay, observou as principais formas destas obras, a fim de analisar o processo de produção de cada autor e da estrutura narrativa utilizada. Destaque-se ainda que a escolha da plataforma se deveu ao histórico que o formato telenovela representava para o Grupo Globo, bem como pelo caráter muitas

¹ Trabalho apresentado no GP Estudos de Televisão, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Pós-doutor e Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes (USP). Docente na UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso, no departamento de Cinema e Audiovisual. Pesquisa de Estágio de Pós-doutor sob a supervisão de Maria Cristina P. Munglioli, realizado na Escola de Comunicação e Artes USP. E-mail: jose.bernardino@ufmt.br.

vezes anunciado como experimental dessas produções exibidas primeiramente na plataforma de streaming e, somente posteriormente na TV aberta.

As produções realizadas foram as telenovelas brasileiras, *Todas as Flores*, 2022, de João Emanuel Carneiro e *Verdades Secretas II*, 2021, de Walcir Carrasco. Nesta pesquisa, as seguintes perguntas foram norteadoras. Nas duas produções é possível ver modificações em relação ao formato tradicional de telenovela amplamente difundido no Brasil, em especial pela Globo? O formato pode ser considerado uma síntese de outros formatos anteriormente criados para outros textos de ficção televisiva? Desse modo, os elementos constitutivos do formato de outras telenovelas são reiterados criando um diálogo de textos teledramatúrgicos? Segundo a teoria de Bakhtin todo texto é essencialmente dialógico, ou seja, todo texto abriga em si outro com o qual interage, todo discurso se constrói a partir de outro. Bakhtin (2006) compreende as relações dialógicas como intimamente ligadas à produção de sentido, e chama a atenção para o fato de que há diferentes espécies de dialogismo, cujas especificidades devem ser levadas em conta. Salienta, também, que não se deve resumir a relação dialógica “a um procedimento de refutação, de controvérsia, de discussão, de discordância” (Idem, 2006). Nesse sentido, seria possível encontrar elementos dialógicos entre o formato da telenovela tradicional na televisão aberta e o que foi exibido na plataforma de streaming?

Metodologia

A pesquisa foi de natureza qualitativa, concretizando-se como estudo de caso, uma vez que se busca conhecer em profundidade os objetos analisados em seus contextos sociais e de produção. Foi utilizado o método hipotético-dedutivo, que, segundo Cruz e Ribeiro, inicia-se pela percepção de uma lacuna nos conhecimentos e pelo processo de inferência dedutiva, que testa a predição da ocorrência de fenômenos abrangidos pelas hipóteses (Cruz e Ribeiro, 2003, p.35). Optou-se também pelo método qualitativo justificável, por ser, segundo Richardson, uma forma adequada para entender a natureza de um fenômeno social (Richardson: 1985).

Na presente investigação seguiu-se uma linha teórica semelhante ao que foi feita no doutorado referente às construções dos vilões na telenovela brasileira. Agora, o foco foram os formatos da telenovela brasileira na plataforma de streaming da Globoplay.

Fundamentação teórica

O estudo foi fundamentado nas discussões das relações dialógicas realizadas por Mikhail Bakhtin, sobretudo em suas obras *Problemas da Poética de Dostoiévski*, *Estética da criação verbal* e na *Teoria do Romance*, e na análise de outros aspectos teóricos e metodológicos que fundamentam as diversidades e o diálogo entre textos teledramatúrgicos; nos estudos de Jason Mittell, *Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea*, entre outros; nas pesquisas realizadas pelo grupo de pesquisa GELiDis – Grupo de Pesquisa Linguagens e discursos nos meios de comunicação, coordenado pela pesquisadora e supervisora desta pesquisa, Maria Cristina Palma Mungiolli, da Escola de Comunicação e Artes -USP.

Conclusão

Entre os resultados obtidos, destacamos que, embora no streaming as telenovelas estudadas mantenham boa parte das convenções estruturais do formato telenovela de televisão aberta, elas apresentam alterações em relação a alguns aspectos. Constatamos que apresentam uma maior incidência de ganchos dispersos ao longo de cada episódio, denotando uma estrutura que busca manter o público mais atento à trama, bem como um adensamento das histórias por meio de um número menor de capítulos/episódios, que, por sua vez, condicionam uma menor quantidade de subplots. Outro aspecto que destacamos se refere a um potencial maior de liberdade para tratar assuntos e temas sem restrições em razão de essas produções não estarem sujeitas às regras de classificação etária como acontece com as telenovelas de televisão aberta. De forma resumida, podemos dizer que por meio do estudo das telenovelas mencionadas, observamos a telenovela no streaming se encontra em uma fase de experimentação em busca da consolidação de um formato.

Referências

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. **Gênero e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

BAKHTIN, Mikhail. **A cultura popular na idade média e no renascimento: o contexto de François Rabelais**. 2º edição, São Paulo: Brasília: Hucitec, Edunb, 1993.

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. 7º edição, São Paulo: Hucitec, 1995.

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. 4º edição, São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BAKHTIN, Mikhail. **Problemas da poética de Dostoievski**. 5ª edição, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2010, (a).

BAKHTIN, Mikhail. **Questões de literatura e de estética: a teoria do romance**. 6ª edição, São Paulo: Hucitec, 2010, (b).

BAKHTIN, Mikhail. **As formas do tempo e do cronotopo**. São Paulo: Editora 34, 2018.

BACCEGA, Maria A. & MACEDO, Diana G. **Afinal, o que é gênero em comunicação? O consumo da programação midiática televisiva**. Revista ESPM/Comunicação e Informação, v.13, n.1, p. 58-68 – jan/jul, 2010.

BEZERRA, Paulo. **Polifonia**. In: BRAIT, Beth. (org.) *Bakhtin: outros conceitos-chave*, 4ª edição, São Paulo: Contexto, 2008.

BENASSI, Stephan. **Séries et feuilletons T.V. pour une typologie des fictions télévisuelles**. Liège (Bélgica): Editions du CEFAL, 2000.

BIELBY, Denise D, & HARRINGTON, And C. Lee. **Global TELEVISÃO: exporting television and culture**. In. **The world market**. New York: New York University Press, 2008.

BRAIT, Beth. (org.) **Bakhtin: outros conceitos-chave**. 1ª edição, São Paulo: Contexto, 2008 (a).

BRAIT, Beth. (org.) **Bakhtin: outros conceitos-chave**. 4ª edição, São Paulo: Contexto, 2008 (b).

BRAIT, Beth. **Estilo**. In: BRAIT, Beth. (org.) *Bakhtin: outros conceitos-chave*. 4ª edição, São Paulo: Contexto, 2008.

BORELLI, Silvia H.S. **Gêneros ficcionais: materialidade, cotidiano, imaginário**. In: SOUSA, Mauro W. (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

BORELLI, Silvio H.S. & PRIOLLI, Gabriel (coord.). **A deusa ferida: por que a Rede Globo não é mais a campeã absoluta de audiência**. São Paulo: Summus, 2000.

BUTLER, Jeremy G. **Television style**. New York: Routledge, 2010.

CHINOY, Ely. **A cultura, a sociedade e o indivíduo**. In: *Sociedade uma introdução à Sociologia*. São Paulo: Cultrix, s/d.

CANCLINI, Nestor G. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. 8ª edição, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2010.

CALZA, Rose. **O que é telenovela**. São Paulo: Brasiliense, 1996. (coleção primeiros passos).

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade: a era da informação: economia, sociedade e cultura**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro: teoria e prática**. 4ª ed, - São Paulo: Summus, 2016.

COHN, Gabriel. (org.) **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional, 1977.

CUNHA, Antônio Geraldo. **Dicionário etimológico da língua portuguesa**. 4ª ed, revista pela nova ortografia. Rio de Janeiro, Lexikon, 2010.

COSTA, Cristina. **A milésima segunda noite: da narrativa mítica à telenovela análise estética e sociológica**. São Paulo: Annablume, 2000.

COSTA, Cristina. **O gancho da telenovela forma e conteúdo**. In. *A milésima segundanoite: da narrativa mítica à telenovela análise estética e sociológica*. São Paulo: Annablume, 2000.

COSTA, Cristina. **Importância e função dramática do gancho na telenovela, paper, 2000**.

CRUZ, Carla. & RIBEIRO, Uira. **Metodologia Científica: Teoria e prática**. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2003.

ECO, Umberto. **Seis passeios pelos bosques da ficção**. Tradução: Hildegard Feist. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

ECO, Umberto. **Obra aberta: forma e indeterminações nas poéticas contemporâneas**. Tradução: Giovanni Cutolo. São Paulo: Perspectiva, 2008, (coleção debates).

GARCIA, Francisco A. Garcia; MARTINEZ, Pedro Javier G. **Narrativa televisiva: o ritmo na ficção audiovisual das séries de televisão**. *Revista Comunicação Mídia e Consumo*. Escola Superior de Propaganda e Marketing. São Paulo: ESPM, 2009, 45-72.

GUIA *Ilustrado TELEVISÃO Globo: novelas e minisséries/Projeto Memória Globo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2010.

HELLER, Agnes. **O cotidiano e a história**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1985.

LEFEBVRE, Henri. **A vida cotidiana no mundo moderno**. São Paulo: Ática, 1992.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. 3º edição, Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

HUPPES, Ivete. **Melodrama: o gênero e sua permanência**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2000.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 2º edição, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús & REY, Germán. **Os exercícios do ver**. São Paulo: Editora Senac, 1999.

MAYER, Claudino. **Quem matou... o romance policial na telenovela**. São Paulo: Annablume, 2011.

MCKEE, Robet. **Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro**. Curitiba: Arte e Letra, 2006.

MEYER, Marlyse. **Folhetim, uma história**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

MITTELL, Jason. **Complex TELEVISÃO. New York:** New York University. Press, 2015.

MITTELL, Jason. **Narrative Complexity in Contemporary American Television. The Velvet Light Trap.** Number 58, Fall 2006, University of Texas Press.

MITTELL, Jason. **Television and American Culture.** New York: Oxford, 2010

MITTELL, Jason. **A cultural approach to television genre theory. Cinema Journal,** 40, n. 3, p. 3-24, spring 2001.

MITTELL, Jason. **Genre and Television. From Cop Shows to Cartoons.** In **American Culture. London:** Routledge, 2004.

MITTELL, Jason. **Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea.** In. **MATRIZES**, V. 5, n.2, ano 2012, São Paulo. p. 29-52.

MOTTER, Maria Lourdes. **A telenovela: documento histórico e lugar de memória.** **Revista da USP.** São Paulo, v. 48, p. 74-87, dez./fev. 2001.

MOTTER, Maria Lourdes. **Ficção e realidade: a construção do cotidiano na telenovela.** São Paulo: Alexa Cultural, 2003.

MUNGIOLI, Maria C. Palma (org.). **Cronotopo, gêneros e discursos em ficções na televisão e no streaming.** São Carlos/SP: Pedro e João Editores, 2023.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. **Gêneros televisuais e discurso enunciação, ficcionalidade e interação na série Norma. Comunicação, mídia e consumo.** São Paulo, v.9, n.24, p. 97-114, 05/2012.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. **A articulação gênero-formato ficcional como discurso de mediação.** In: **XV Congresso Ibero-Americano de Comunicação–IBERCOM: Comunicação, Diversidade e Tolerância**, 2017, p.4830-484 ANAIS BERCOM,2017.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. **A dupla articulação gênero-formato ficcional como instância de mediação total.** In. TRINDADE, Eneus; FERNANDES, Mario Luiz; LACERDA, Luciano de Souza (org.). **Entre comunicação e mediações: visões teóricas e empíricas** 1º edição, São Paulo: Campina Grande/PB: ECA/USP –Edição da UEPB, 2019, v.1, p.157-168.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. IKEDA, Flavia Suzue de Mesquita. **Séries originais e estratégias de construção do catálogo da Globoplay em um cenário internacionalizado de produção e distribuição.** In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 43, 2020 (a). MUNGIOLI,

M. C. P., Ikeda, F. S. de M.; Penner, T. A. **Estratégias de streaming de series brasileiras na plataforma Globoplay no período de 2016 a 2018.** *Revista Geminis*, 9 (3), 52-63.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. **Entre o ético e o estético: o carnavalesco e o cronotopo na construção do narrador na minissérie Capitu.** In: **LIBERO**, São Paulo, ano 16, n. 31, p. 105-114, jan./jun.2013.

MUNGIOLI, Maria Cristina Palma; PENNER, Tomaz Affonso; IKEDA, Flavia Suzue de Mesquita. **Ethos Discursivo da Marca Netflix no Youtube: interdiscurso e storytelling em estratégias de propagação de conteúdos.** *Revista GEMInIS*, v. 12, n. 1, pp. 189-211, jan./abr. 2021.

MUNGIOLI, Maria C. Palma; Christian PELEGRINI, Christian. **Narrativas complexas na ficção televisiva.** *Revista contracampo*, v.26, n. 1, ed. abril, ano 2013. Niteroi.p.21-37.

OROZ, Sílvia. **Melodrama: o cinema de lágrimas da América Latina.** Rio de Janeiro: Funarte,1999.

ORTIZ, Renato; BORELLI, Silvia H.S; RAMOS, Jose Mário O. **Telenovela: história e produção.** São Paulo: Brasiliense, 1988.

PALLOTINI, Renata. **Dramaturgia de televisão.** São Paulo: Moderna,1999.

PROPP, Vladimir. **Morfologia do conto maravilhoso.** 1º edição Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3º ed., revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 1985.

TEDESCO, João Carlos. **Paradigmas do cotidiano.** Santa Cruz do Sul (RS): EDUNISC, 1999 (cap. I e II).

THOMASSEAU, Jean-Marie. **O melodrama.** Tradução: Claudia Braga e Jacqueline Penjon. São Paulo: Perspectiva, 2005 (coleção debates).

TRYON, C. **On-Demand Culture: Digital delivery and the future of movies**. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, 2013.

THOMASSEAU, Jean-Marie. **O melodrama**. Tradução: Claudia Braga e Jacqueline Penjon. São Paulo: Perspectiva, 2005 (coleção debates).

VOLOSHINOV, V. N. **O discurso na vida e o discurso na arte**. Tradução: Para uso didático por TEZZA e C.A. Faraco. s/d.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 24ª edição, São Paulo: Cortez, 2018.

WALTY, Ivete L. C. **O que é ficção**. São Paulo: Brasiliense, 1999 (coleção primeiros passos).

Tese de doutorado e dissertação

ALBUQUERQUE, Danilo M. Silva. **Plataforma de tv online: um estudo de caso do Globoplay**. Dissertação de Mestrado, defendida na Universidade Federal de São Carlos, no Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som, 2020.

MAYER, Claudino. **Vilões das 21 horas nas criações, na concepção e no estilo de três autores: Sílvio de Abreu, Aguinaldo Silva e Gilberto Braga, para a ficção televisiva brasileira entre 2000 e 2010**. Tese de doutorado defendida na Escola de Comunicação e Artes USP. 2012 (José Claudino Bernardino).

MUNGIOLI, Maria C. Palma. **Minissérie Grande Sertão: Veredas: gêneros e temas construindo um sentido identitário de nação**. Tese de doutorado defendida na Escola de Comunicação e Artes – USP. 2006.

Grupo de pesquisa

GELiDis – Grupo de Pesquisa Linguagens e Discursos nos Meios de Comunicação liderado pela pesquisadora Maria Cristina Palma Mungioli, da ECA - Escola de Comunicação e Artes – USP.

Web sites:

AMO NOVELAS. **Verdades Secretas 2 – tabela com audiência detalhada da novela da Globo**. Em, 23 de novembro de 2022. Disponível: <https://amonovelas.com.br/audiencia/verdades-Secretas-2-tabela-com-audiencia-detalhada-da-novela-da-globo/> Acesso: 13.03.2025.

BALTRUSCH, Camila. **Intimissimi faz inserção publicitária em Verdades Secretas II**. Em 03 de dezembro de 2021. Disponível: <https://abramark.com.br/inteligencia/noticias/intimissimi-faz-insercao-publicitaria-em-verdades-Secretas-ii/>. Acesso: 22.01.2025.

BRAVO, Zean. **Verdades Secretas 2' só pode acontecer em 2020: Camila Queiroz tem novela até julho**. Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2018. Disponível: <https://extra.globo.com/tv-e-lazer/telinha/verdades-Secretas-2-so-pode-acontecer-em-2020-camila-queiroz-tem-novela-ate-julho-22977932.html>. Acesso: 13.02.2025.

CAPUANO, Amanda. **Verdades Secretas II, 2021, bate recorde de audiência no Globoplay, novela se tornou o título nacional mais visto na plataforma, somando 50 milhões de horas consumidas desde sua estreia**. São Paulo, Revista Veja, 28 de dezembro de 2021. Disponível: <https://veja.abril.com.br/coluna/tela-plana/verdades-Secretas-ii-bate-recorde-de-audiencia-no-globoplay>. Acesso: 13.10.2023.

CAMIOTTO, Giovanna. **BBB - Globoplay bate recorde audiência com exibição do reality show**. São Paulo, 12 de março de 2024. Disponível: <https://www.terra.com.br/diversao/tv/reality-shows/bbb-globoplay-bate-recorde-audiencia-com-exibicao-do-reality-show>. Acesso: 20.01.2025.

DA REDAÇÃO. **STF mantém restrição a propaganda de tabaco em rádio e TV**. Em 14 de novembro de 2022. Disponível: <https://www.migalhas.com.br/quentes/373380/stf-mantem-restricao-a-propaganda-de-tabaco-em-radio-e-tv>. Acesso: 02.03.2025.

DA REDAÇÃO NT. **Verdades Secretas atinge boa audiência em todo o Brasil**. São Paulo, 08 de janeiro de 2015. <https://natelinha.uol.com.br/novelas/2015/08/01/verdades-Secretas-atinge-boa-audiencia-em-todo-o-brasil-veja-os-numeros-91286.php>. Acesso: 02.03.2025.

DICIONARIO INFORMAL. **Maratonar**. Disponível: <https://www.dicionarioinformal.com.br/maratonar>. Acesso: 24.01.2025.

EXAME. **O que é streaming? Veja quais são os principais serviços e o que oferecem**. Em 05 de março de 2024. Disponível: <https://exame.com/tecnologia/examelab/o-que-e-streaming-veja-quais-sao-os-principais-e-o-que-oferecem/>. Acesso 01.01.2025.

EFEITO BBB 24: **Globoplay cresce 66% em 2024 e tenta colar na Netflix**. Em 11 de março de 2024. Disponível: <https://natelinha.uol.com.br/audiencias/2024/03/11/efeito-bbb-24-globoplay-cresce-66-em-2024-e-tenta-colar-na-netflix-208852.php>. Acesso: 11.03.2024.

FARIAS, Tais. **Natura e todas as Flores: como fica o merchan no streaming**. São Paulo, 24 de maio de 2023. Disponível: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/natura-e-todas-as-Flores>. Acesso: 13.02.2025.

FORATO, Thiago. **Verdades Secretas 2 chega ao fim com menos de 10 pontos na Globo.** Em 21 de novembro de 2022. Disponível: <https://natelinha.uol.com.br/audiencias/2022/11/21/verdades-Secretas-2-chega-ao-fim-com-menos-de-10-pontos-na-globo-190261.php>. Acesso: 08.12.2024.

GOGONI, Ronaldo. TECNOBLOG. **O que é streaming?** s/d. Disponível: <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-streaming/>. Acesso 31.12.2024.

GSHOW. **Conheça a história da novela que fez sucesso no Globoplay.** Rio de Janeiro, 03 de setembro de 2023. Disponível: <https://gshow.globo.com/novelas/todas-as-Flores/noticia/todas-as-Flores-conheca-a-historia-da-novela-que-fez-sucesso-no-globoplay-e-estreia-na-tv.ghtml>. Acesso: 16.02.2025.

GSHOW. **Verdades Secretas 2: lista traz seis curiosidades escondidas da novela.** Rio de Janeiro, 21 de outubro de 2021. Disponível: <https://gshow.globo.com/novelas/verdades-Secretas/noticia/verdades-Secretas-2-lista-traz-seis-curiosidades-escondidas-da-novela.ghtml>. Acesso: 16.02.2025

GSHOW. **Verdades Secretas 2 estreia em versão exclusiva para a TV aberta dia 4 de outubro.** Rio de Janeiro, 20 de setembro de 2022. Disponível: <https://gshow.globo.com/novelas/verdades-Secretas/noticia/verdades-Secretas-2-estreia-em-versao-exclusiva-para-a-tv-aberta-dia-4-de-outubro-veja-imagens.ghtml>. Acesso: 02.02.2025.

GSHOW. **Verdades Secretas ganha o Emmy de melhor novela.** Rio de Janeiro, 21 de novembro de 2016. Disponível: <https://gshow.globo.com/Bastidores/noticia/verdades-Secretas-ganha-o-emmy-de-melhor-novela.ghtml>. Acesso: 17.01.2025.

IBDFAM: **Três temas do Direito das Famílias em Todas as Flores.** Em 08 de dezembro de 2022. Disponível: <https://ibdfam.org.br/noticias/10305/Dica+IBDFAM%3A+tr%C3%AAs+temas+do+Direito+da+s+Fam%C3%ADlias+em+Todas+as+Flores>. Acesso: 12.03.2025.

LIMA, Daniela. **Cafetina de novela foi inspirada no dono de uma grande agencia de modelos.** Rio de Janeiro, 20 de junho de 2015. Disponível: <https://odia.ig.com.br/diversao/televisao/2015-06-20/cafetina-de-novela-foi-inspirada-no-dono-de-uma-grande-agencia-de-modelos.html>. Acesso: 10.01.2025.

Memoria Globo. **Trama principal.** Rio de janeiro 2021. Disponível: <https://memoriaglobo.globo.com/entretenimento/novelas/verdades-Secretas/noticia/trama-principal.ghtml>. Acesso: 14.01.2025

MORENO, Vitor. **Próxima novela global das 23h terá cenas gravadas em show do Fuerza Bruta.** São Paulo, 20 de abril de 2015.

Disponível: <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/2015/04/1618635-proxima-novela-global-das-23h-tera-cenas-gravadas-em-show-do-fuerza-bruta.shtml>. Acesso: 10.02.2025.

MUNGIOLI, Maria C. Palma. MUNGIOLI, M. C. P. **Temporalidade e cronotopo na minissérie televisiva “Se eu fechar os olhos agora”**. *RuMoRes*, [S. l.], v. 14, n. 28, p. 245-266, 2020. DOI: 10.11606/issn.1982-677X.rum.2020.176429. Disponível: <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/176429>. Acesso: 23.10.2023.

MUNGIOLI, Maria Cristina P. **Poética das Séries de Televisão: elementos para conceituação e análise**. In: **40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Curitiba. Anais. Curitiba: 2017. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2621-1.pdf>. Acesso: 23.05.2025.

MUNGIOLI, M. C. P.; CASSANO, G.; VILELA, R. S. **Comunicação e ficção em plataformas de streaming**. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, [S. l.], v. 21, n. 40, 2022. DOI:10.55738/alaic.v21i40.937. Disponível em: <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/937>. Acesso: 23/05/2025.

NERY, Erik Matheus e ALONSO, André. **Censuradas verdades Secretas 2 passa vergonha e derruba ibope da Globo**. São Paulo, 04 outubro de 2022. Disponível: <https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/audiencias/censurada-verdades-Secretas-2-passa-vergonha-e-derruba-ibope-da-globo-90282>. Acesso: 21.02.2025.

Notícias da TV - **Caio Blat exalta beleza fatal e alfineta formato de novela da globo: ‘cansou’**. São Paulo, 25 de janeiro de 2025. Disponível: <https://noticiasdatelevisao.uol.com.br/noticia/novelas/caio-blat-exalta-beleza-fatal-e-alfineta-formato-de-novela-da-globo-cansou-131192?cpid=txt>. Acesso: 11.02.2025.

OLIVEIRA, Muka. **Sucesso na TV Globo, Todas as Flores vence prêmio latino de Melhor Telenovela. Observatório da TV**. São Paulo, 24 de janeiro de 2024. Disponível: <https://observatoriodatv.com.br/noticias/sucesso-na-tv-globo-todas-as-flores-vence-premio-latino-de-melhor-telenovela>. Acesso: 16.02.2025.

PADIGLIONE, Cristina, **Todas as Flores batem recorde no catálogo do Globoplay, novela de João Emanuel Carneiro é, entre as produções originais da plataforma, a mais vista até hoje**. São Paulo, Folha/F5. São Paulo, 15 de junho de 2023. Disponível: <https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/cristina-padiglione/2023/06/todas-as-flores-bate-recorde-no-catalogo-do-globoplay.shtml>. Acesso: 13.10.2023.

PEREIRA, Marcia. **Todas as Flores estreia na Globo com cota comercial de até R\$19 milhões**. São Paulo, 24 de agosto de 2023. Disponível: <https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/novelas/todas-as-flores-estreia-na-globo-com-cota-comercial-de-ate-r-19-milhoes-107505>. Acesso: 14.12.2024

PUBLIEDITORIAL. **O cinema e a indústria do tabaco: passado e presente.** Em 04 de julho de 2017. Disponível: <https://www.adorocinema.com/noticias/filmes/noticia-131403/>. Acesso: 10.03.2025.

PRADO, Pedro. **Todas as Flores" bate 1 milhão de horas vistas na Globoplay.** Em 15 de abril de 2023. Disponível: <https://www.terra.com.br/diversao/tv/todas-as-Flores-bate-1-milhao-de-horas-vistas-na-globoplay,c9f1d5ca196c7aea9db0f03d248969300qzj6v2u.html>
Acesso: 14.12.2024.

MORATELLI, VALMIR. **VEJA. A “Barriga” que está ruindo a audiência e travessia.** São Paulo 06 de janeiro de 2023. Disponível: https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/a-barriga-que-esta-ruindo-a-audiencia-de-travessia#google_vignette. Acesso: 14.01.2025.

REMESSA ONLINE. **O que é streaming. Entenda como funciona e para que serve.** Em 28 de julho de 2023. Disponível: <https://www.remissaonline.com.br/blog/o-que-e-streaming/>. Acesso: 31.12.2024.

ROCHA, Simone. **O melodrama de sempre, mas com outra serialidade? Grupo de pesquisa COMCULT – UFMG.** Minas Gerais, 09 de dezembro de 2022. Disponível: <https://comcult.medium.com/> Acesso: 18.01.2025.

SACCHITIELLO, Bárbara. **Meio e Mensagem. Amazon, Netflix, Disney+: streaming já exibem publicidade?** São Paulo, 30 de janeiro de 2024 (a). Disponível: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/stremings-publicidade>. Acesso: 09/02/2025.

SACCHITIELLO, Bárbara. **Meio e Mensagem. Preços mais baixos e mais anunciantes: as estratégias do Globoplay.** São Paulo, 04 de novembro de 2024 (b). Disponível: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/precos-mais-baixos-e-mais-anunciantes-as-estrategias-do-globoplay>. Acesso: 09/02/2025.

STRASSBURGER, Tabita. **Computação em nuvem: o que precisamos saber sobre a tecnologia?** s/d. Disponível: www.ciasc.sc.gov.br/computacao-em-nuvem-o-que-precisamos-saber-sobre-a-tecnologia/ Acesso: 16.03.2025.

TECH TUDO. **O que é a Globoplay? Saiba tudo sobre o serviço de streaming.** s/d Disponível: <https://www.tech tudo.com.br/noticias/2020/01/o-que-e-globoplay-saiba-tudo-sobre-o-servico-de-streaming.ghml>. Acesso: 13.12.2024.

TOLEDO, Mariana. **Beleza Fatal, resgata novelas clássicas e prova que gênero tem folego no streaming.** São Paulo, 19 de fevereiro de 2025. Disponível: <https://telaviva.com.br/19/02/2025/beleza-fatal-resgata-novelas-classicas-e-prova-que-genero-tem-folego-no-streaming/> Acesso: 20.02.2025.



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Faesa – Vitória – ES
De 11 a 16/08/2025 (etapa remota) e 01 a 05/09/2025 (etapa presencial)

www.globoplay.com.br/todasasFlores
www.globoplay.com.br/verdadesSecretas