

“Paraíba: Quem Somos”: radiojornalismo narrativo em um podcast paraibano¹

Luiz Felipe Bolis²

Norma Meireles³

Universidade Federal da Paraíba – UFPB

Resumo

Este artigo analisa o podcast “Paraíba: Quem Somos”, cuja proposta é registrar e divulgar histórias de vida de cinco paraibanos por meio de uma construção narrativa sonora que une entrevistas e paisagens sonoras. Com base em uma abordagem qualitativa fundamentada na pesquisa-ação participante, o estudo investiga como as narrativas contribuem para a valorização do patrimônio imaterial e da identidade cultural da Paraíba. O podcast, ainda em fase de finalização, incorpora elementos do radiojornalismo narrativo, explorando a oralidade, a ambientação sonora e a humanização dos relatos. Conclui-se que o podcast se apresenta como meio acessível e eficaz de difusão de memórias culturais, conectando ouvintes a contextos regionais e experiências pessoais, com histórias direcionadas à comunidade local e para públicos externos.

Palavra-chave: Paraíba; podcast; radiojornalismo narrativo; história de vida; comunicação.

Entre os estados brasileiros, a Paraíba se destaca enquanto berço de uma riqueza cultural diversa e multifacetada, além de ser o ponto mais oriental do país e das Américas. Do Litoral ao Sertão, as terras paraibanas proporcionam eventos e festejos memoráveis. Nessa perspectiva, os episódios do podcast “Paraíba: Quem Somos” evidenciam cinco histórias de vida de paraibanos e paraibanas, os quais atualmente se encontram em fase de edição e finalização, cujas entrevistas foram realizadas em 2024.

Nas palavras de Kischinhevsky (2018, p. 16), “O radiojornalismo narrativo em podcasts pode trazer uma construção narrativa dos fatos relatados com rica descrição de ambientes e situações”. Desta forma, o podcast “Paraíba: Quem Somos” apresenta histórias como as de Eloá, Arthur, Adriana, Kaline e Ronilson.

¹ Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutora em Educação, professora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo e do Curso de Radialismo da Universidade Federal da Paraíba - UFPB. E-mail: norma.meireles@gmail.com.

³ Mestrando do Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba – UFPB. E-mail: lfbolis97@gmail.com.

Os episódios se compõem de falas dos entrevistados – obtidas com entrevistas *in loco* –, locuções do apresentador, trechos de músicas, recortes de notícias em forma de *collage*⁴, além de sons dos ambientes das gravações em paisagens sonoras diversificadas. Schafer (2001, p.23) explana “paisagem sonora” como sendo “qualquer campo de estudo acústico”, um conceito também estudado por José (2007), Alves (2021) e outros autores. Assim, os episódios apresentam essas “paisagens sonoras” em meio a feiras públicas, construções civis, momentos esportivos, pessoas conversando ao redor dos entrevistados e outras sonoridades. Como resultado, os cinco episódios apresentam diferentes espaços e contextos paraibanos, buscando criar conexões entre os entrevistados e os ouvintes, com base na humanização do relato, vista por Viana (2021b) como uma forma de valorização das personagens do cotidiano e suas histórias.

Para o desenvolvimento deste estudo sobre o podcast “Paraíba: Quem Somos”, foi aplicada uma metodologia qualitativa baseada na pesquisa-ação participante, que busca investigar e refletir sobre as narrativas e paisagens sonoras que compõem a identidade cultural da Paraíba e dos paraibanos aqui relatados. Partiu-se da premissa de que o registro em áudio das histórias de vida e dos ambientes locais pode constituir valores simbólicos sobre as realidades apresentadas por cada entrevistado, como também contribuir para a preservação e valorização das múltiplas memórias culturais e históricas presentes no estado da Paraíba.

Sob os olhares reflexivos deste trabalho para o podcast “Paraíba: Quem Somos”, a pesquisa-ação participante é entendida por Stake (2011, p.175-176) como “o estudo da ação, quase sempre com a intenção de conseguir aprimorá-la, mas é especial por ser realizada pelas pessoas diretamente responsáveis pela ação”. Robert E. Stake explana que a pesquisa-ação participante é uma forma de autoavaliação, e assim, diante da capacidade descritiva deste método, decidiu-se empregá-lo aqui.

O rádio, como meio de comunicação tradicional, e o podcast, como formato contemporâneo e afluente do segmento radiofônico, possuem características em comum. A título de exemplificação, nota-se a oralidade como principal forma de comunicação; e se percebe também a acessibilidade e a portabilidade de ambos, o que permite ao ouvinte ouvi-los a partir de aparelhos de fácil manuseio e adaptação aos ambientes flexíveis. Um

⁴ No contexto de um podcast, *collage* (ou *colagem*, em português) é uma técnica de edição de áudio que consiste em juntar diferentes trechos sonoros, como falas, entrevistas, sons ambientes, músicas, efeitos sonoros ou gravações de arquivos, por exemplo.

outro ponto a se comentar é sobre os nichos e vertentes sob os quais os programas destas mídias são produzidos, atraindo públicos específicos.

Após a finalização do produto e objeto de estudo deste estudo, os episódios em áudio serão publicados em plataformas digitais, como forma de ampliar o acesso aos relatos dos cinco entrevistados das produções de “Paraíba: Quem Somos”. Conclui-se que o formato podcast, como extensão contemporânea do rádio, consolida-se como meio relevante para difusão de narrativas locais em escala global e para a junção de pessoas com um mesmo interesse em comum: o de ouvir histórias de diferentes nichos e estilos.

Referências

ALVES, João Vitor de Almeida Brito. **Análise estrutural da narrativa sonora aplicada ao podcasting**: um estudo de “Caso Evandro”. 2021. 100 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2021.

BASÍLIO, Kaline. **Entrevista sobre memórias paraibanas e vida de modelo**. Entrevistador: Luiz Felipe Bolis Rodrigues. Roma, 19 out. 2024. Entrevista pessoal.

BISCHOFBERGER, Adriana. **Entrevista sobre memórias paraibanas e São João de Genève**. Entrevistador: Luiz Felipe Bolis Rodrigues. Genebra, 26 set. 2024. Entrevista pessoal.

CLEMENTINO, Ronilson. **Entrevista sobre memórias paraibanas e jogos esportivos**. Entrevistador: Luiz Felipe Bolis Rodrigues. Braga, 18 nov. 2024. Entrevista pessoal.

CORTES, Andrea. **Brasileiros em Portugal: conheça a comunidade brasileira que vive no país**. Remessa Online, 19 fev. 2023. Disponível em: <https://www.remessaoonline.com.br/blog/brasileiros-em-portugal-conheca-a-comunidade-brasileira-que-vive-no-pais/>. Acesso em: 20 jun. 2025.

Governo do Estado da Paraíba. **Destino Paraíba**. João Pessoa: Governo do Estado da Paraíba, [s.d.]. Disponível em: <https://www.destinoparaiba.pb.gov.br/>. Acesso em: 20 jun. 2025.

JOSÉ, Carmen Lucia. Paisagem sonora: o som nas ondas do rádio. **Revista Ghrebh**-, São Paulo, v. 1, n. 9, p. 176-195, 2007.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio em episódios, via internet: aproximações entre o podcasting e o conceito de jornalismo narrativo. **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**, Santiago de Compostela, v. 5, n. 10, p. 74-81, 2018.

KROTH, Maicon Elias; MEIRELES, Norma. Experiências e desafios de ensinar rádio e radiojornalismo no contexto da pandemia. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 45., 2022, João Pessoa. **Anais eletrônicos...** São Paulo: Intercom, 2022. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2022/resumo/0801202218054862e8402c04407.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2025.

LE GOFF, Jacques. **História e memória**. São Paulo: Editora da UNICAMP, 2003. p. 419-477.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático**: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. 2009. 301 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Comunicação. Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, 2009.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista** – o diálogo possível. São Paulo: Ática, 1986.

MEIRELES, Norma. Radiojornalismo. In: CRUZ, Adriano (Org.). **Dicionário de comunicação organizacional**. Parnamirim: Editora Bibliotca Ocidente, 2024. p. 192-193.

OLIVEIRA, Sheila Borges de; LOPEZ, Debora Cristina; MEIRELES, Norma. Memórias sonoras: deslocamentos da vida cotidiana em Minas Gerais, Paraíba e Pernambuco. **Novos Olhares**, São Paulo, v. 12, n. 2, p. 77–89, ago./dez. 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2023.217111>. Acesso em: 21 jun. 2025.

SCHAFER, R. Muray. **A afinação do mundo**: uma exploração pioneira pela história passada e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora. São Paulo: Editora UNESP, 2001

SOUTO, Eloá. **Entrevista sobre memórias paraibanas e simulações da ONU em Harvard**. Entrevistador: Luiz Felipe Bolis Rodrigues. Barra de Santa Rosa, 16 mai. 2024. Entrevista pessoal.

STAKE, Robert E. **Pesquisa qualitativa**: estudando como as coisas funcionam. Porto Alegre: Penso, 2011.

VIANA, Luana. O áudio pensado para um jornalismo imersivo em podcasts narrativos. **Comunicação Pública**, v. 16, n. 31, 2021b.

VIEIRA, Arthur. **Entrevista sobre memórias paraibanas e operação dos bombeiros paraibanos na enchente de 2024 no Rio Grande do Sul**. Entrevistador: Luiz Felipe Bolis Rodrigues. Cabedelo, 22 ago. 2024. Entrevista pessoal.