
Da adversidade à memeficação: discursos de Gavin Newsom no TikTok¹

Thamires Ribeiro de Mattos²

Centro Universitário Adventista de São Paulo – UNASP

Resumo

Este estudo investiga as estratégias de comunicação digital do governador da Califórnia, Gavin Newsom, no TikTok durante o primeiro semestre de 2025, selecionando vídeos de alto engajamento. O problema de pesquisa examina como escolhas de tom, memes e narrativas reforçam sua imagem de liderança “alfa” e remodelam relações de poder em um ciclo de campanha contínuo. O objetivo é identificar técnicas retóricas e narrativas que fundamentam essa performance. A metodologia aplica a Análise Crítica do Discurso de Fairclough, examinando o texto e os recursos oferecidos pela plataforma. Os resultados sugerem que a memeficação e os apelos emocionais naturalizam uma persona protetora e assertiva, mostrando como políticos utilizam o TikTok para influenciar percepções e lidar com tensões intra-partidárias.

Palavras-chave: TikTok; Análise Crítica do Discurso; Gavin Newsom; comunicação política digital.

Este estudo examina as estratégias de comunicação digital empregadas pelo governador da Califórnia, Gavin Newsom, no TikTok durante o primeiro semestre de 2025, focando em publicações selecionadas com base em métricas de alto engajamento (por exemplo, visualizações, curtidas, comentários, compartilhamentos) como indicadores de ressonância junto ao público (Fairclough, 1996; 2013). Situando esses vídeos na trajetória mais ampla de Newsom – inicialmente visto como um democrata centrista que, no início de 2025, atraiu reação interna ao partido ao convidar aliados de Trump e adotar posições polêmicas (Palmer, 2025; Luna, 2025; Reston, 2025; Koseff, 2025), mas que depois reagiu às operações da ICE na Califórnia com conteúdo mais agressivo e rico em memes no TikTok, retratando-se como um protetor robusto dos californianos (Vaziri, 2025; Hunter, 2025; Chavez, 2025) –, a pesquisa problematiza como essas escolhas temporalizadas e orientadas ao engajamento constituem manobras discursivas deliberadas em um ciclo eleitoral continuamente ativo. Baseando-se em *Language and Power* de Norman Fairclough como fundamentação teórica (Fairclough, 1996) e em sua metodologia de Análise Crítica do Discurso dialético-relacional (Fairclough, 2013), o objetivo é revelar as estratégias retóricas e narrativas no conteúdo

¹ Trabalho apresentado no GP Políticas e Estratégias de Comunicação, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Mestra em Divulgação Científica e Cultural pela Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP, professora dos cursos de Comunicação Social e Jornalismo no Centro Universitário Adventista de São Paulo – UNASP. E-mail: thamiresrmattos@gmail.com

de Newsom no TikTok postado entre janeiro e junho de 2025, selecionado por seu elevado engajamento, com foco particular em um de seus vídeos mais engajados — um discurso de dez minutos sobre democracia após as operações de imigração (Governor Gavin Newsom, 2025) — para mostrar como escolhas lexicais, enquadramentos narrativos, recursos multimodais (memes, técnicas de edição, iconografia visual) e referências intertextuais co-construem sua persona. Seguindo as etapas da Análise Crítica do Discurso (Fairclough, 2013), o estudo primeiro mapeia o contexto sociopolítico da Califórnia no início de 2025, marcado por tensões em torno das operações de deportações em massa e debates intrapartidários, motivando uma migração a plataformas orientadas por algoritmos. Em seguida, constrói o objeto de pesquisa por meio de análise textual de postagens no TikTok de janeiro a junho de 2025, selecionadas pelo maior engajamento, examinando transitividade, modalidade e escolhas de apreciação que evocam urgência, força e solidariedade interna, bem como o uso estratégico de registros informais, humor e *memes* para fomentar autenticidade. A metodologia destaca como o discurso de Newsom integra elementos interdiscursivos, como retórica política tradicional, cultura de *memes* na internet e discurso de crise, em um apelo híbrido ressonante com o público nativo digital. A análise mostra que a memeficação e os tropes de “comportamento alfa” funcionam ideologicamente para naturalizar uma imagem de liderança protetora e forte, ao mesmo tempo em que tocam sensibilidades jovens sobre imediatismo e intensidade emocional. Além disso, o vídeo de dez minutos “Democracy at a Crossroads” emprega retórica de crise e convocações à ação cívica alinhadas à sua persona emergente, aproveitando a mobilização emocional para legitimar posturas mais firmes (Governor Gavin Newsom, 2025). Esses achados contribuem para entender como políticos apropriados de forma estratégica os recursos específicos de plataforma — como a estrutura de formato curto do TikTok e seu alcance algorítmico — para contornar filtros da mídia tradicional, remodelar percepções públicas e negociar tensões intrapartidárias, oscilando entre posições centristas e assertivas. Eles também iluminam o fenômeno do ciclo de campanha contínuo em ambientes de mídia social e o trabalho ideológico realizado por meio de discurso político memeficado. Assim, este estudo oferece tanto uma leitura crítica das estratégias de Newsom no TikTok no início de 2025 quanto uma demonstração da aplicação da Análise Crítica do Discurso de Fairclough a gêneros digitais emergentes.

Referências

- CHAVEZ, María José Gutierrez. Gavin Newsom is having his social media moment. **FastCompany**, 11 de Junho de 2025. Disponível em: <https://www.fastcompany.com/91350779/gavin-newsom-is-having-his-social-media-moment>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- FAIRCLOUGH, Norman. **Language and Power**. Essex: Longman, 1996.
- FAIRCLOUGH, Norman. **Critical discourse analysis: The Critical Study of Language**. London: Routledge, 2013.
- GOVERNOR GAVIN NEWSON. Democracy at a Crossroads: Address to California [transcription]. **Governor Gavin Newson**, 10 de Junho de 2025. Disponível em: <https://www.gov.ca.gov/2025/06/10/governor-newsoms-address-to-california-democracy-at-a-crossroads/>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- HUNTER, Tatum. ‘Come and get me’: Gavin Newsom has entered the meme war. **The Washington Post**, 11 de Junho de 2025. Disponível em: <https://www.washingtonpost.com/technology/2025/06/10/gavin-newsom-trump-la-protests/>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- KOSEFF, Alexei. Gavin Newsom’s MAGA-curious podcast mystifies listeners. **CalMatters**, 20 de março de 2025. Disponível em: <https://calmatters.org/politics/2025/03/gavin-newsom-podcast-politics/>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- LUNA, Tarin. Newsom calls the Democratic brand toxic as he defends his podcast. **Los Angeles Times**, 28 de março de 2025. Disponível em: <https://www.latimes.com/california/story/2025-03-28/newsom-podcast-democrats-toxic>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- PALMER, Ewan. Gavin Newsom's Podcast Backfires. **NewsWeek**, 17 de março de 2025. Disponível em: <https://www.newsweek.com/gavin-newsom-podcast-poll-california-charlie-kirk-2045789>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- RESTON, Maeve. Newsom effort to court the right with podcast draws liberal backlash. **The Washington Post**, 16 de março de 2025. Disponível em: <https://www.washingtonpost.com/politics/2025/03/16/newsom-podcasts-kirk-bannon-democrats/>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- VAZIRI, Aidin. Gavin Newsom trolls Trump on TikTok using Taylor Swift lyrics. **San Francisco Chronicle**, 10 de Junho de 2025. Disponível em: <https://www.sfchronicle.com/entertainment/article/gavin-newsom-taylor-swift-tiktok-trump-immigration-20371040.php>. Acesso em: 20 jun. 2025.