
Faces do Nordeste: Percepções sobre a região a partir da recepção da telenovela “Guerreiros do Sol”¹

Mariana Basso Apolinário²
Valquíria Michela John³
Universidade Federal do Paraná

Resumo

Quando se trata da representação televisiva, fatores históricos, políticos e socioculturais têm levado à inferiorização do Nordeste brasileiro nesse meio há décadas, associando a região ao atraso, à pobreza e à seca. Esta pesquisa, em andamento, explora as percepções de brasileiros de todas as regiões quanto ao Nordeste e o papel das representações na construção dessas visões a partir da telenovela “Guerreiros do Sol” (2025). Articulando os Estudos Culturais e Estudos de Recepção, tem o objetivo de investigar as percepções de pessoas das cinco regiões do Brasil acerca da região Nordeste, analisando em que medida a representação na obra impacta essas visões. Utilizando questionário online e entrevistas em profundidade, será possível compreender como se constroem e se mantêm percepções sobre a região Nordeste.

Palavra-chave: Telenovelas; Nordeste; Cangaço; Recepção; Públicos.

Introdução

Definir o Nordeste brasileiro exige mais do que dados geográficos e índices demográficos. E, para entender como o Nordeste é visto, pensado e vivido, foco desta pesquisa em andamento⁴, devemos nos debruçar sobre os contextos históricos, socioeconômicos, políticos e culturais que perpassam a região.

Segundo Hall (2016), representações são os sentidos originados dos significados compartilhados por uma sociedade. Esta pesquisa analisa as percepções de pessoas de diferentes regiões do Brasil em relação à região Nordeste a partir da recepção da telenovela “Guerreiros do Sol” (2025). A trama é ambientada nos anos 1920 no sertão nordestino e gira em torno do cangaço (CNN, 2024).

Tendo em mente que o cangaço está relacionado diretamente ao Nordeste, chegamos à problemática do trabalho: Considerando o público da telenovela

¹ Trabalho apresentado no GP Ficção Televisiva Seriada, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Bacharela em Relações Públicas e mestranda em Comunicação na Universidade Federal do Paraná. Email: mbassoapolinario@gmail.com

³ Doutora em Comunicação e Informação. Professora permanente do PPGCOM e dos cursos de graduação do Decom/UFPR. Email: valquiriajohn@ufpr.br

⁴ Dissertação de Mestrado da autora, intitulada “Faces do Nordeste: Percepções sobre a região a partir da recepção da telenovela ‘Guerreiros do Sol’”.

“Guerreiros do Sol”, proveniente de diversas regiões do país, quais representações sobre o Nordeste são construídas a partir do que é retratado na obra?

Para responder a esse questionamento, a pesquisa tem como objetivo geral investigar as percepções de pessoas das cinco regiões do Brasil acerca da região Nordeste, analisando as representações construídas a partir da obra “Guerreiros do Sol”. Ele será concretizado através dos seguintes objetivos específicos: mapear o histórico de representações do cangaço; observar a obra “Guerreiros do Sol” e analisar a representação nordestina do produto; comparar as percepções de pessoas de todas as regiões do Brasil sobre a obra; analisar em que medida tais percepções se relacionam com a visão dos participantes sobre a região Nordeste.

Fundamentação Teórica

Para as discussões deste trabalho, adotamos a perspectiva de Stuart Hall (2016) nos Estudos Culturais, que articula o conceito de representação às relações de diferença e poder. A pesquisa também aborda as telenovelas no contexto brasileiro e a relação de impacto mútuo entre elas e a audiência. Segundo Esther Hamburger (2005), a telenovela “faz a mediação da relação entre produtores e receptores, incorporando uma gama de significados possíveis” (p. 20). Sendo assim, ao pesquisar sobre uma telenovela é necessário considerar seu contexto de produção e também como foi recebida: ela dialoga com o público.

Para abordar a nordestinidade, considera-se o pensamento de Durval Muniz de Albuquerque Jr. (1999), que desenha um panorama da construção da ideia do Nordeste. O autor explicita que, apesar da construção política do conceito da região e suas características, sempre pautadas nos aspectos mais negativos, a identidade nordestina opera na memória coletiva do país (ALBUQUERQUE, 1999).

Metodologia

A partir das tradições latino-americanas das mediações (MARTÍN-BARBERO, 1987), este trabalho adota uma perspectiva de investigação pautada nos estudos de recepção. Para a coleta de dados, será aplicado um questionário online por meio do qual serão mapeados possíveis participantes para as etapas seguintes da pesquisa. Serão realizadas entrevistas em profundidade quanto aos hábitos de consumo, cotidiano

familiar e perspectivas em relação ao Nordeste. Após o consumo da telenovela, haverá novas perguntas sobre a obra e como ela foi recebida, revisitando perguntas sobre o Nordeste realizadas no contato inicial, averiguando se a representação trouxe novas percepções ou mudanças de perspectiva.

A articulação desses dados, relacionando as percepções das fontes ao conteúdo da obra, será realizada com a aplicação dos critérios gerais e comunicacionais propostos por Orozco (1996). Desse modo, será possível atingir os objetivos do trabalho no que tange a relação entre produto e público consumidor.

Considerações Finais

A presente pesquisa dialoga com brasileiros de todo o país para entender o papel de representações na obra supracitada na percepção sobre a região Nordeste, tanto para pessoas que conhecem a região a fundo quanto para aqueles que só tiveram contato com ela através da mídia.

A partir de perspectivas dos Estudos Culturais e de Recepção, evidencia-se a importância de analisar o contexto de produção, exibição e recepção das telenovelas, além do produto final. Com a conclusão da pesquisa, espera-se identificar como a telenovela retrata a região a partir da visão dos receptores, auxiliando na compreensão da multiplicidade e diversidade existentes no Nordeste.

Referências

ALBUQUERQUE Jr., Durval Muniz de. **A Invenção do Nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez. 1999.

DORNELE, Luciana Bochi. **Revisitando o modelo das múltiplas mediações**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2003. Disponível em: <https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/40502250917835649378720533427392573371.pdf> Acesso em: 28 de ago. 2024.

FERREIRA, Caroline. “Guerreiros do Sol”: nova novela do Globoplay ganha trailer; assista. **CNN Brasil**. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/guerreiros-do-sol-nova-novela-do-globoplay-ganha-trailer-assista/> Acesso em: 28 de ago. 2024

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Tradução de Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 11. Ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones** - Comunicación, cultura y hegemonia. Barcelona. Editora Gustavo Gili, S.A, 1987.