

Panorama dos estudos em Mediatização e Circulação no Brasil entre 2014 e 2024¹

Ivanise Hilbig de Andrade²
Claudiane de Oliveira Carvalho³
Giovandro Marcus Ferreira⁴
Lidiane Santos de Lima Pinheiro⁵
Universidade Federal da Bahia - UFBA
Universidade do Estado da Bahia - UNEB

Resumo

Este trabalho tem como objetivo apresentar um panorama das pesquisas sobre mediatização e circulação realizadas no Brasil entre os anos 2014 e 2024. O mapeamento foi realizado pelos pesquisadores do Centro de Estudos e Pesquisas em Análise de Discurso e Mídia (CEPAD/UFBA), como parte da pesquisa "As batalhas da circulação em uma ambiência mediatizada: transformações enunciativas no jornalismo e na comunicação organizacional", conduzida pelo Centro e financiada pelo CNPq⁶.

Palavra-chave: Mediatização; Circulação; Mapeamento bibliográfico; Comunicação.

As mudanças nas dinâmicas sociais, provocadas pela cultura digital, geraram uma revolução do acesso e aceleração do tempo histórico, atingindo a relação com o conhecimento, as instituições e os indivíduos (Verón, 2013, 2014; Hjavard, 2014; Couldry e Hepp, 2019). A complexidade desse ambiente midiático tem colocado cada vez mais discursos em circulação e em disputa (Véron, 2013). Com caráter bibliográfico, mas também aplicado, esta pesquisa mapeou as contribuições teóricas e metodológicas em torno dos conceitos de mediatização e circulação, oriundas das Ciências da Comunicação e publicadas de 2014 a 2024, prioritariamente em obras brasileiras.

Metodologicamente, foi realizado inicialmente um levantamento dos textos estudados e citados nos trabalhos do grupo. Em seguida, foi dividida a tarefa de ampliar e sistematizar, em planilhas, as principais informações das produções. Por fim, os dados

¹ Trabalho apresentado no GP Teorias da Comunicação, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA), docente na Faculdade de Comunicação da UFBA. E-mail: ivanise.andrade@ufba.br.

³ Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA), docente na Faculdade de Comunicação da UFBA. E-mail: claudianecarvalho29@gmail.com

⁴ Doutor no Institut Français de Presse - Sorbone Paris 2. Docente da Faculdade de Comunicação da UFBA. E-mail: giovandro.ferreira@gmail.com

⁵ Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA), docente na Universidade do Estado da Bahia, pós-doutoranda no Póscom/UFBA. E-mail: lislina@uneb.br

⁶ Pesquisa financiada pelo CNPq/MCTI/FNDCT, a partir da Chamada Universal n. 18/2021 - Faixa A - Grupos Emergentes, com vigência entre 17/03/2022 e 31/03/2025.

foram discutidos, revistos, complementados e publicados no site do grupo⁷, com vistas a sua constante atualização. As planilhas são organizadas em colunas que indicam o título do trabalho, os autores, o ano da publicação, o resumo, as palavras-chave, as referências e o link, se disponível on-line. Parte do preenchimento foi feita com o auxílio do ChatGPT (versão premium) e/ou Gemini, intercalando trabalhos manuais de baixar os PDFs diretamente dos sites.

Em relação a livros autorais e coletâneas, partiu-se da lista de referências feita pelos pesquisadores do grupo, depois, a busca foi feita no Google, em sites de compras e de editoras com publicações frequentes no campo da Comunicação Social. Uma segunda rodada de checagem fez busca ativa em editoras universitárias e comerciais. Ao todo, estão catalogados 35 livros autorais e coletâneas.

Quanto aos artigos e dossiês, foram priorizadas revistas da área da Comunicação avaliadas na Plataforma Sucupira como Qualis A no quadriênio 2017-2020. A busca dos artigos foi feita diretamente nos sites de cada periódico. Após uma leitura exploratória dos textos (título, palavras-chave e resumo), foram observadas as referências citadas e, a partir delas, ampliada a lista, abrangendo também, eventualmente, algumas revistas Qualis B1 e B2. A planilha soma 191 artigos.

Foram selecionados ainda trabalhos publicados em anais dos maiores congressos de Comunicação do Brasil: Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) e Compós (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação), em uma busca ano a ano nos anais dos eventos, totalizando 126 artigos. Além disso, foram incluídos os anais completos de todas as edições do Midiaticom (Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais), de 2018 a 2024, totalizando 6 anais, cada um com dezenas de artigos e resumos.

A busca das dissertações de mestrado e teses de doutorado foi feita no catálogo de teses da CAPES. Mas, pelo grande número de trabalhos encontrados, optou-se por não inserir os dados um a um nas planilhas e realizar análise qualitativa em separado, ainda em processo de análise. No período de 2014 a 2024, foram defendidos 119 trabalhos de pós-graduação sobre ou citando o termo “mediatização”, sendo 66 dissertações de mestrado e 44 teses de doutorado. E outros 763 trabalhos citando o termo “midiatização”, sendo 523 dissertações e 201 teses.

⁷ <https://cepad.ufba.br>

Considerações finais

Nesse processo, facilitado pela priorização de produções acadêmicas e repositórios referenciados pelos pesquisadores do grupo, ao invés do uso de métodos sistemáticos de pesquisa bibliográfica em bases de dados como Scopus ou Web of Science, é possível que trabalhos relevantes tenham sido deixados de lado, mesmo com a pluralidade de fontes verificadas. De qualquer forma, o percurso desta pesquisa, além de gerar problematizações sobre os modos de investigar em Ciências Sociais Aplicadas, possibilitou novas produções acadêmicas assinadas por membros do grupo; e seu resultado final (o mapa de referências) apresenta importantes contribuições para os estudos de mediatização/midiatização e circulação, por reunir a maior parte dos estudos no tema dos últimos dez anos no Brasil.

Referências

- COULDRY, Nick e MEJIAS, Ulises. The costs of connection (how data is colonizing human life and appropriating it for capitalism). Stanford, Stanford University Press, 2019.
- COULDRY, Nick. Media, Society, World – Social Theory and digital media practice. Cambridge, Polity Press, 2012.
- COULDRY, Nick. A construção mediada da realidade. São Leopoldo, Editora Unisinos, 2019.
- HEPP, Andreas. Cultures of mediatization, Polity Press, Cambridge, 2013.
- HEPP, Andreas, HJARVARD, Stig e LUNDBY, Knut. Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society, in Media, Culture & Society, nº 2, vol. 37, 2015.
- HJARVARD, Stig. A midiatização da cultura e da sociedade. São Leopoldo: Unisinos, 2014.
- VERÓN, Eliseo, La semiosis social, 2 – ideas, momentos, interpretantes, Buenos Aires, Paidós, 2013.
- VERÓN, Eliseo, Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências, in revista Matrizes, nº 1, vol. 8, São Paulo, janeiro/junho de 2014, pp. 13-19.