
Estilo nas aparições virtuais: uma análise pela perspectiva compreensiva sobre modos de aparecer no Instagram¹

Naiara Moura Pinto²
Universidade Federal da Bahia

RESUMO

O presente trabalho propõe uma aproximação, pela perspectiva compreensiva, da moda enquanto meio de comunicação de expressão individual que estende os corpos dos indivíduos na sua relação com o mundo, com os modos de viver e se expressar através das redes sociais digitais, tratando especialmente do Instagram como elemento de análise. Sugerimos pensar a noção de estilo, normalmente associada à vestimenta e às produções artísticas, num contexto digital - o estilo de aparição escolhido nas publicações online de determinados produtores de conteúdo. Analisamos através de um paralelo entre o estilo de publicações da influenciadora digital Gabriela Moraes feitas em 2019 e 2025.

Palavra-chave: Estilo; Moda; Virtualidades do corpo; Instagram.

Pela abordagem compreensiva, observa-se a interdependência entre o objeto e o sujeito, evidenciando que os objetos estão intrinsecamente ligados às características sociais e pessoais dos indivíduos que os percebem e constroem (Cidreira, 2014). Nos interessa observar neste trabalho, intersecções entre a moda e a comunicação, numa reflexão sobre expressões individuais nas redes sociais, enquanto fatos sociais carregados de significados.

Quando um indivíduo escolhe uma roupa, acessórios, penteado, corte de cabelo, e outras variações possíveis de sua aparência, realiza essas escolhas mediante contextos que requisitam distintos “posicionamentos”. A fachada, descrita por Goffman (1985), se adapta conforme a audiência. Apontamos anteriormente (Pinto, 2024) como o contexto virtual implica na construção das narrativas de si por meio da biografia do perfil e do estilo de vídeos, como no caso dos reels no Instagram. Sugerimos, neste trabalho que, ao definir a imagem a ser publicada numa rede social como o Instagram, o influenciador faz os mesmos tipos de escolhas de adereços imagéticos da vestimenta, no entanto no meio virtual - filtro, edição, iluminação, enquadramento, cenário, legendas, marcações

¹ Trabalho apresentado no GP Comunicação e Moda do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutoranda em Cultura e Sociedade no Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade na Universidade Federal da Bahia (UFBA), membro do grupo de pesquisa Corpo e Cultura (Cnpq).

de outros perfis; constitui-se ali a construção de uma imagem própria a partir dessas escolhas. Olhar para um perfil de uma pessoa construído numa plataforma virtual nos permite olhar para as virtualidades do corpo definidas por aquela pessoa como modo de aparecer. Da mesma forma como, ao conhecer alguém no mundo real, formamos nossas primeiras impressões mediante o que nos é oferecido pela sua corporeidade e vestimenta, ao termos contato com alguém no Instagram, por qualquer uma das suas funcionalidades, temos acesso a impressões que são filtradas e selecionadas para estarem ali, num processo de construção de imagem individual.

Além da dimensão da fachada destacada como intersecção entre moda e comunicação no meio virtual, a dualidade apontada por Simmel (2008) entre a imitação e a originalidade nestas, na função de religar e de distinguir. Produtores de conteúdo para redes sociais seguem as trends e também buscam deixar uma marca individual nas suas publicações. Neste trabalho, optamos por apresentar um quadro comparativo considerando um intervalo de tempo entre as primeiras análises que realizamos da influenciadora digital Gabriela Moraes, que no fim de 2023 deixou de usar o nome artístico Gabriela Pugliesi.

Referências

- CIDREIRA, Renata Pitombo. **A moda numa perspectiva compreensiva**. Cruz das Almas/BA: UFRB, 2014.
- GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis, Vozes, 1985.
- SIMMEL, Georg. **Filosofia da Moda e outros escritos**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2008.
- PINTO, Naiara Moura. Corpos em cena nos meios virtuais: performance e afetividades no Reels do Instagram. In: **20º Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (Enecult)**, Salvador, 2024. Disponível em: <https://www.enecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-699/152388.pdf>. Acesso em: 10 jun. 2025.