

A visualização da informação na perspectiva do jornalismo nativo digital e dos jornais online: um estudo de caso da suspensão das redes do Pablo Marçal¹

Joana Martins²

Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa -IDP

Resumo

O estudo analisa, com base nas noções de enquadramento multimodal e da Análise do Discurso, como a suspensão das redes sociais do candidato Pablo Marçal foi noticiada pelo jornal nativo digital Nexo e pelo jornal online Estadão, na época das eleições municipais de 2024. Compreendendo que diferentes formatos jornalísticos impactam a formação da opinião pública, a pesquisa parte da premissa que veículos nativos digitais e veículos tradicionais digitais adotam abordagens distintas diante de um mesmo fato político. Os resultados preliminares reforçam que o meio de circulação influencia a profundidade e o sentido da notícia no ambiente digital.

Palavras-chave: Enquadramento, Análise do Discurso, Jornalismo, Nexo, Estadão

A ampliação de acesso à internet, com as *affordances* das plataformas, possibilitou uma interconexão instantânea entre os indivíduos. Barreiras geográficas, sociais e culturais foram quebradas e a troca de informações e opiniões tornou-se um fluxo contínuo. Nesse contexto, os jornais impressos enfrentaram desafios significativos e precisaram se adaptar rapidamente ao ambiente digital, que, inicialmente, foi tratado apenas como uma extensão do conteúdo impresso. No entanto, o declínio das vendas foi preponderante para a ampliação da presença no digital, regada à produção de conteúdos específicos para esse novo meio.

Nesse cenário, os jornais impressos com presença no digital também experimentaram um novo concorrente: os jornais nativos digitais, que nasceram e permanecem exclusivamente na web, explorando formatos e possibilidades (RABELLO, 2023). Esses jornais rapidamente ganharam a atenção dos leitores, seja pela instantaneidade da notícia e/ou abordagem do conteúdo.

¹ Trabalho apresentado no GP Gêneros Jornalísticos do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Joana Martins - Jornalista com MBA em Marketing Digital pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), pós-graduada em Comunicação e Imagem pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e Mestranda em Comunicação Digital no Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), E-mail: joanamartins2@gmail.com

Esta pesquisa se insere nessa perspectiva e entende que os fatos são noticiados com abordagens diferentes em veículos nativos digitais e nos veículos que estão em ambiente digital. E, nomeadamente, em cenários políticos, pode-se elaborar que os impactos na formação da opinião pública são diferentes em função do meio em que a informação política circula (CHAMPAGNE, 1996; CRESPI, 2000).

O presente estudo tem como objetivo, portanto, analisar como foi noticiada a suspensão das redes sociais do influenciador Pablo Marçal, então candidato à prefeitura de São Paulo nas eleições de 2024, no veículo nativo digital Nexo e no jornal online Estadão.

Pablo Marçal reascendeu na arena política, tornando-se uma ameaça à Guilherme Boulos (PSOL) e ao incumbente, Ricardo Nunes (MDB), obtendo destaque nacional para a sua campanha, devido a sua presença digital e por ser um possível nome de representação da direita brasileira, desafiando diretamente a liderança do ex-presidente Jair Bolsonaro. O jornal Nexo, referência em jornalismo nativo digital, fundado em 2015, foi o primeiro veículo brasileiro a ganhar o prêmio Online News Association, na categoria “Excelência Editorial”. O Estadão, online desde 1995, é um dos jornais de referência na política do país e é pioneiro no uso das técnicas digitais (SIMÃO, 2021).

A análise parte da noção de enquadramento multimodal (WESSLER et al., 2016; WOZNIAK et al., 2015) e segue o pressuposto que o jornal nativo digital traz perspectivas sobre o fato noticiado ligado ao futuro da internet, com uma abordagem interativa, dinâmica, e o jornal online busca uma abordagem política-eleitoral e trata o fato ocorrido sem uma análise aprofundada do assunto do ponto de vista técnico, sem especificidades digitais, apenas reproduzindo a versão impressa. Também será realizada a Análise do Discurso (AD) para identificar, com mais profundidade, alguns dos pontos elencados anteriormente. A AD tem como base os conceitos de pressuposto, subentendido e os silenciamentos. O estudo terá como base as seguintes reportagens: “Pablo Marçal: Justiça Eleitoral manda tirar das redes sociais perfis do candidato a prefeito em SP” (MOTTA, 2024) e “Justiça Eleitoral manda suspender perfis de Pablo Marçal” (REDAÇÃO, 2024), publicadas pelos veículos no mesmo dia e em horários semelhantes.

A análise inicial evidencia que o meio de circulação exerce influência decisiva na forma como os acontecimentos políticos são noticiados. O *Estadão* mantém um enquadramento tradicional, com foco na decisão judicial, sem explorar as especificidades do ambiente digital. Já o *Nexo* adota uma abordagem mais interpretativa, utilizando

recursos do jornalismo nativo digital para contextualizar o caso dentro de um debate mais amplo sobre comunicação política e regulação das plataformas. Essas diferenças reforçam a hipótese de que os formatos jornalísticos não apenas moldam a apresentação dos fatos, mas também impactam diretamente a forma como o público compreende e se posiciona diante deles.

Referências

ALVES, R. C. **Jornalismo digital: dez anos de web... e a revolução continua.** Comunicação e Sociedade, [s.l.]: [s.n.], [s.d.].

CARVALHO, G. **Diretrizes para a análise de discurso em jornalismo.** [S.l.], jun. 2013.

FÉLIX, V. **Maioria de jornais e revistas brasileiros já opera no digital.** Disponível em: <https://www.portaldosjornalistas.com.br/maioria-de-jornais-e-revistas-brasileiros-ja-opera-no-digital/>. Acesso em: 3 set. 2024.

FESTIVAL 3I. **Festival 3i 2024: Ajor e Sembramedia lançam dados inéditos sobre veículos nativos digitais no Brasil.** Disponível em: <https://ajor.org.br/festival-3i-2024-ajor-e-sembramedia-lancam-dados-ineditos-sobre-veiculos-nativos-digitais-no-brasil/>. Acesso em: 3 set. 2024.

FREITAS, A. F. de. **Análise do discurso jornalístico: um estudo de caso.** Alagoas: [s.n.]. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt>. Acesso em: [s.d.].

GRUPO ESTADO. **Código de conduta e ética.** [S.l.]: [s.n.], [s.d.].

HOEWELL, G. R. **A configuração da informação no contexto da convergência jornalística: uma análise do Nexa.** Porto Alegre: [s.n.], [s.d.].

LEAL, P. **Jornalismo político brasileiro e a análise do enquadramento noticioso.** [S.l.]: [s.n.], [s.d.].

LENZI, A. **Inversão de papel.** Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2017.

LENZI, A. **Jornalismo nativo digital brasileiro.** Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 27, p. e36102, 17 set. 2020. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/36102>. Acesso em: 31 ago, 2024.

MOTTA, R. **Pablo Marçal: Justiça Eleitoral manda tirar das redes sociais perfis do candidato a prefeito em SP – Estadão.** Disponível em:

<https://www.estadao.com.br/politica/blog-do-fausto-macedo/juiz-manda-tirar-ar-perfis-pablo-marcal-cortes-monetizacao/>. Acesso em: 5 set. 2024.

NEXO. **Sobre o Nexo.** Disponível em: <https://www.nexojournal.com.br/sobre/sobre-o-nexo>. Acesso em: 31 ago. 2024a.

NEXO. **Padrões editoriais do NEXO.** Disponível em: <https://www.nexojournal.com.br/sobre/padroes-editoriais-do-nexo>. Acesso em: 5 set. 2024b.

OLIVEIRA, M. **Estadão reforça presença digital e terá novos formatos publicitários.** Disponível em: <https://propmark.com.br/estadao-reforca-presenca-digital-e-tera-novos-formatos-publicitarios/>. Acesso em: 5 set. 2024.

RABELLO, M. E. de S. **O jornalismo enquanto negócio e os nativos digitais: uma análise dos modelos de negócio do Jota, da Lupa e do Nexo Jornal.** 2023. [S.l.]: [s.n.].

REDAÇÃO. **Justiça Eleitoral manda suspender perfis de Pablo Marçal – Nexo Jornal.** Disponível em: <https://www.nexojournal.com.br/extra/2024/08/24/justica-eleitoral-manda-suspender-perfis-de-pablo-marcal>. Acesso em: 5 set. 2024.

SIMÃO, T. P. **Os desafios do jornalismo no ciberespaço: estudo de caso do jornal Estadão.** Varginha: [s.n.], [s.d.].

WESSLER, H.; WOZNIAK, A.; HOFER, L.; LÜCK, J. **Global multimodal news frames on climate change: a comparison of five democracies around the world.** The International Journal of Press/Politics, v. 21, n. 4, p. 423–445, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1177/1940161216661848>.

WOZNIAK, A.; LÜCK, J.; WESSLER, H. **Frames, stories, and images: the advantages of a multimodal approach in comparative media content research on climate change.** Environmental Communication, v. 9, n. 4, p. 469–490, 2015.