

O leitor e a era da inteligência artificial: a demanda por transparência nas ilustrações de obras literárias.¹

Danusa Almeida de Oliveira²

André Fagundes Pase³

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS

Resumo

Com a influência da inteligência artificial generativa na produção de projetos gráficos de livros é importante lançar um olhar sobre a figura do leitor. Assim, intenciona-se discutir como a falta de transparência das editoras sobre o uso de inteligência artificial na criação de ilustrações literárias afeta a confiança e o envolvimento do leitor quanto às obras lançadas. O estudo caracteriza-se como uma pesquisa bibliográfica e exploratória, tendo autores como Margaret Boden (2020) e Lev Manovich (2023). Toma-se o pré-lançamento do livro *Kitchen* da editora Estação Liberdade como estudo de caso em que se constata que parte dos leitores se manifestaram negativamente com a falta de transparência da editora. Percebe-se que selos de identificação, divulgação dos processos criativos e maior contato com os ilustradores são algumas das estratégias a serem adotadas pelo mercado.

Palavra-chave: inteligência artificial; ilustrações; livros; editoras; leitores.

Resumo expandido

Em razão do aperfeiçoamento contínuo da inteligência artificial generativa, o mercado editorial tem apresentado dúvidas de como se articular com essa tecnologia, visto ser crescente a criação de imagens e de textos desenvolvidos a partir dos chamados *prompts* e utilizados para a produção de livros. Frente a esse cenário, vale apontar que tem sido constante a presença de leitores, em redes sociais, cobrando uma resposta das editoras quando há dúvida sobre a origem do processo criativo das ilustrações que compõem o projeto gráfico. Por isso, o presente estudo busca discutir como a falta de transparência das editoras sobre o uso de inteligência artificial na criação de ilustrações literárias afeta a confiança e o envolvimento do leitor quanto às obras lançadas.

As reflexões sobre esse ponto são realizadas a partir de uma pesquisa bibliográfica, onde se toma como base autores como Margaret Boden (2020), Dora Kaufman (2022), Lúcia Santaella (2023) e Lev Manovich (2023) para abordar o universo

¹ Trabalho apresentado no GP Produção Editorial, do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutoranda no programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da PUCRS. Professora da Escola de Comunicação, Artes e Design - FAMECOS da PUCRS. E-mail: danusa.oliveira@pucrs.br

³ Doutor em Comunicação Social. Pesquisador e professor da Escola de Comunicação, Artes e Design – FAMECOS da PUCRS no programa de Pós-Graduação em Comunicação. E-mail: afpase@pucrs.br

da inteligência artificial; John B. Thompson (2021), Roger Chartier (2009) e Paulo Tedesco (2015) que tratam sobre o livro e o mercado editorial; além de Leopoldo Leal (2020) referente a processos de criação. Sendo também uma pesquisa exploratória (GIL, 2008), toma-se o estudo de caso como procedimento técnico para se compreender o fenômeno em torno dessa nova dinâmica entre leitores e editoras. O caso selecionado trata-se do livro *Kitchen*, da autora japonesa Banana Yoshimoto, traduzido e anunciado em abril de 2025 pela editora paulista Estação Liberdade. A editora divulgou, no Instagram, o resultado da arte da capa que apresentava objetos de cozinha em um traço aquarela⁴. Imediatamente, os leitores indagaram sobre o nome do ilustrador, porém, a editora não ofereceu retorno. Consequentemente, as suspeitas sobre uso de IA cresceram e a editora, a partir disso, divulgou o nome do artista e um vídeo do processo criativo da ilustração. Contudo, os leitores apontaram que o ilustrador mencionado, Miguel Simon⁵, é conhecido por utilizar inteligência artificial e identificaram que o vídeo apresentava características de uma produção também realizada por IA. Mesmo não confirmando as desconfiças, a Estação Liberdade retirou toda divulgação referente a arte do livro. Porém, na primeira semana de junho de 2025, a editora lançou, novamente, o livro *Kitchen*⁶, mas apresentando uma nova capa, com a explicação da escolha das imagens, visto que as ilustrações em forma de aquarela cederam lugar às fotografias da artista e fotógrafa japonesa Tokuko Ushioda.

A partir da análise dos prints das postagens do primeiro lançamento do livro (que similarmente podem ser encontrados na newsletter do artista Magdiel)⁷, percebe-se que: (1) muitos leitores também são ilustradores e utilizaram de seus conhecimentos técnicos para apontar as falhas da primeira capa; (2) os leitores afirmaram que mesmo se não fosse uma arte gerada por IA, o resultado parecia ser IA, pois a imagem não se mostrava conectada com a sensibilidade da história; (3) o silêncio da editora gerou comentários ainda mais negativos devido a falta de diálogo; (4) os leitores se mostraram

⁴ JIBACK, Rafael. Jbox, 2025. **Kitchen: Primeira grande obra de Banana Yoshimoto ganha nova publicação no Brasil**. Disponível em: <<https://www.jbox.com.br/2025/05/12/kitchen-primeira-grande-obra-de-banana-yoshimoto-ganha-nova-publicacao-no-brasil/>>. Acesso em: 16 de jun. de 2025.

⁵ SIMON, Miguel. Experiência [página do LinkedIn]. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/in/miguelsimon/>>. Acesso em: 15 jun. 2025

⁶ EDITORA. Estação Liberdade. **Kitchen**. Disponível em: <<https://www.estacaliberdade.com.br/kitchen>>. Acesso em: 15 de jun. de 2025.

⁷ MAGDIEL. É difícil escrever com nadadeiras, 2025. **Editora usa IA em capa, e gera IA para negar: entenda o caso Estação Liberdade**. Disponível em: <<https://137magdiel.substack.com/p/editora-usa-ia-em-capa-e-gera-ia>>. Acesso em: 15 de jun. de 2025.

investigadores, buscando mais informações do ilustrador, conferindo os erros apontados e verificando a capa em sites que detectam o uso de IA, a fim de retornarem na postagem para comentar. E mesmo apresentando um novo projeto gráfico, com imagens de uma renomada fotógrafa, ainda ocorreu de leitores lembrarem do caso e reforçarem que, finalmente, um erro estava sendo corrigido.

Assim, pode-se dizer que as editoras precisam estar atentas a sua capacidade de gerir uma crise de imagem no que tange sua relação com o leitor. Torna-se necessário discutir estratégias que gerem transparência, seja com a criação de selos de identificação; seja com avisos claros sobre o uso de IA no projeto gráfico, ou, até mesmo, a divulgação dos processos criativos, oferecendo um espaço de maior contato com o ilustrador como um atrativo de venda.

Referências

BODEN, Margaret. **Inteligência artificial: uma brevíssima introdução**. Traduzido por Fernando Santos. São Paulo: Editora Unesp, 2020.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: UNESP, 2009.

EDITORIA. Estação Liberdade. **Kitchen**. Disponível em: <<https://www.estacauliberdade.com.br/kitchen>>. Acesso em: 15 de jun. de 2025.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

JIBACK, Rafael. Jbox, 2025. **Kitchen: Primeira grande obra de Banana Yoshimoto ganha nova publicação no Brasil**. Disponível em: <<https://www.jbox.com.br/2025/05/12/kitchen-primeira-grande-obra-de-banana-yoshimoto-ganha-nova-publicacao-no-brasil/>>. Acesso em: 16 de jun. de 2025.

KAUFMAN, Dora. **Desmistificando a inteligência artificial**. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2022.

LEAL, Leopoldo Augusto. **Pandemonium: processo criativo, experimentação e acaso**. São Paulo: Senac, 2020.

MAGDIEL. É difícil escrever com nadadeiras, 2025. **Editora usa IA em capa, e gera IA para negar: entenda o caso Estação Liberdade**. Disponível em: <<https://137magdiel.substack.com/p/editora-usa-ia-em-capa-e-gera-ia>>. Acesso em: 15 de jun. de 2025.

MANOVICH, L., & ARIELLI, E. Imagens IA e mídias generativas: notas sobre a revolução em curso. **Revista Eco-Pós**, v. 26, n. 2, p. 16–39, 2023.

SIMON, Miguel. Experiência [página do LinkedIn]. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/in/miguelsimon/>>. Acesso em: 15 jun. 2025

SANTAELLA, Lúcia. **A inteligência artificial é inteligente?**. São Paulo: Edições 70, 2023.

TEDESCO, Paulo. **Livros: um guia para autores**. 1 ed. Porto Alegre, RS. Consultor Editorial, 2015.

THOMPSON, John B. **As guerras do livro**: a revolução digital no mundo editorial. São Paulo: Editora Unesp, 2021.