
Há disputas de gifs no Tumblr de telenovelas? Um estudo de caso dos fãs shippers da telenovela Vale Tudo e Dona de Mim¹

Enoe Lopes Pontes²
Giovana Juliatto Bordini³
Thaís de Oliveira Penteadó⁴
Universidade Federal da Bahia
Universidade Paulista
Universidade Paulista

Resumo

A partir de uma observação participante dentro da plataforma Tumblr, notamos a existência das disputas de sentido entre shippers de produtos midiáticos serializados, realizadas por meio de gifs de vídeo (Gifvs). A partir desta pesquisa exploratória, chegamos ao seguinte problema de pesquisa: fãs de telenovelas brasileiras assumem o mesmo comportamento de utilizar os gifs de vídeo dentro de disputas de sentido como os fandoms de outras narrativas seriadas? Nosso objetivo é investigar páginas do Tumblr, nos valendo de suas materialidades (Latour, 2015; Lemos, 2019), para entender se existem e como funcionam batalhas de ships de fandoms de telenovelas, com o uso de gifvs. Temos a hipótese de que estes fãs entram em embate usando este tipo de material. Para realizar tal intento, daremos continuidade a uma pesquisa exploratória, que se vale de pesquisa bibliográfica e da criação de categorizações de análise (Bardin, 1977; Zanela, 2011; Silva, 2014), bem como Análise de Conteúdo (Bardin, 1977; Greco, 2023). Também acreditamos que o uso de produções visuais, principalmente gifvs, no Tumblr, geram novas construções de sentido, a partir de produtos originais feitos por fãs. Neste sentido, por estas obras contarem com interpretações muitas vezes distintas, geram brigas discursivas entre eles. Além disso, acreditamos que certas escolhas dramáticas podem influenciar estas tensões, como no caso de adaptações (*Vale Tudo*, 1988 e 2025, Rede Globo) e criação de triângulos amorosos (*Dona de Mim*, 2025, Rede Globo). Para entendermos estas dinâmicas, tomaremos a categoria de análise de Greco e Pontes (2022), olhando para as postagens positivas, negativas e neutras. Também desejamos configurar uma nova categoria analítica, a partir da nossa coleta de dados.

Palavra-chave: Tumblr; Telenovelas; Fãs; Shippers; Rede Globo.

Introdução

¹ Trabalho apresentado no GP Ficção seriada televisiva), do 25º Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas, pela Universidade Federal da Bahia. E-mail: enoelopespontes@gmail.com.

³ Mestranda em Comunicação, pela Universidade Paulista. E-mail: bordini.giovanaj@gmail.com.

⁴ Mestranda em Comunicação, pela Universidade Paulista. E-mail: thaisdeoliveirapenteadó@hotmail.com

Nosso trabalho parte de um encontro de três pesquisadoras de estudos de fãs, que têm como objetivo compreender as dinâmicas de disputas de sentido dentro do ambiente digital, bem como olhar para as materialidades da comunicação para compreender o uso de cada plataforma digital como possibilidade de fomentar a argumentação, a partir das próprias ferramentas ali oferecidas. Neste sentido, buscamos olhar para comunidades de produtos midiáticos, avaliando as distinções destas performances por fandoms de tipos distintos de consumo – cinematográfico, musical, televisivo etc. No presente trabalho, focaremos nos fãs de telenovela, que se valem do que é ofertado pela rede Tumblr, para construir as suas bases argumentativas.

A partir da compreensão de materialidade das coisas (Latour, 2015; Lemos, 2019), das utilizações do Tumblr (Tiidenberg; Abidin; Hendry, 2021) e da ideia de disputas simbólicas e performances no ambiente digital (Amaral, 2011; Amaral et al, 2018), chegamos ao seguinte problema de pesquisa: **fãs de telenovelas brasileiras assumem o mesmo comportamento de utilizar os gifs de vídeo dentro de disputas de sentido como os fandoms de outras narrativas seriadas?** Nosso objetivo é investigar páginas do Tumblr, nos valendo de suas materialidades (Latour, 2015; Lemos, 2019), para entender se existem e como funcionam batalhas de ships de fandoms de telenovelas, com o uso de gifs de vídeos (GIFvs)⁵.

Temos a hipótese de que estes fãs entram em embate usando GIFvs para fomentar a sua interpretação de um dado par romântico de telenovela, valendo-se da prática de gifs vídeos. No presente trabalho, olhamos para este fenômeno, pois acreditamos que estes parecem ter a pretensão de retratar a imagem audiovisual brasileira somente por existirem. A nossa segunda hipótese, assim, seria de que, através destas imagens em movimento, fandoms estariam fundamentando a base e o desenvolvimento de uma disputa de sentido inteira apenas através de recursos visuais.

É importante ressaltar que este é um estudo que não tem a intenção de adjetivar positiva ou negativamente uma prática, porém desejamos observar que, a partir das transformações das inovações tecnológicas e nos usos de cada geração, um tipo de fenômeno transformado pode estar ocorrendo no Tumblr. Assim, não acreditamos que nosso estudo de caso seja novo em sua totalidade, mas apostamos em um detalhe

⁵ Utilizaremos *Gifvs* e vídeos de Gif como sinônimos, no presente trabalho. O termo *Gifvs* surge dentro da plataforma Imgur, como um nome para ester gifs comprimidos.

específico, os GIFvs, para olhar para uma contemporaneidade na qual, de acordo com o que observamos até o presente momento, soa como visual e audiovisual, até nas disputas de sentido de fãs.

Além disso, ressaltamos o caráter inicial desta pesquisa, que foi transformada em artigo também como percurso metodológico nosso. Isto porque acreditamos que a organização dos dados bibliográficos e de coletas primevas irão nos ajudar a fortalecer a nossa compreensão do fenômeno, para uma elaboração de próximos passos de métodos e de princípios de estruturação de categorias de análise. Desta maneira, dividimos o texto em quatro tópicos básicos: **Tumblr e sua cultura digital; Metodologia, Impressões iniciais do objeto e Conclusões Iniciais**. No primeiro, convocamos a discussão teórica sobre a plataforma selecionada. Em seguida, narramos, brevemente, nosso percurso metodológico. No terceiro tópico, tratamos das primeiras análises realizadas, a partir da observação do Tumblr. Por fim, trazemos as conclusões iniciais.

Tumblr e sua cultura digital

Atualmente, o Tumblr possui cerca de 481.2 milhões de blogs em sua plataforma, além de 19.6 postagens diárias. Está disponível em dezoito idiomas, sendo um deles, o português. Portanto, desde sua fundação por David Karp em fevereiro de 2007, o Tumblr permanece ativo. Com a proposta de ser um microblog, o Tumblr não possui limite de caracteres e espaço, como é o caso do X (antigo Twitter), por exemplo.

A plataforma é configurada de um modo mais “tradicional” para blogs, ainda aliada com a rapidez ou simplicidade com as possíveis atividades de um microblog. Acompanhando as mudanças do Tumblr, a partir de novembro de 2019, o limite para o upload de GIFs passou de 3MB para 8MB, o que permitiu GIFs mais enxutos circularem na plataforma, (McCracken et al, 2020). No ano de 2025, o limite atual é de 10MB. Entretanto, tecnicamente, os GIFs visualizados no Tumblr são GIFvs (outra implementação ocorrida no ano de 2019), que visualmente se parecem com arquivos .gif, mas que demandam menos espaço, ou seja, são uma versão mais comprimida.

"Embora o termo GIF ainda esteja em uso, os desenvolvedores migraram do formato GIF propriamente dito para arquivos GFY ou GIFV, que apresentam capacidades de arquivo acima de 10 Mb e permitem que vídeos de alta definição

reproduzam o formato GIF como um vídeo sem som”, (Flatt, p. 123). Este é um fator determinante para a escolha dos Gifvs em nosso trabalho. Através de uma chance de maior indexação de imagens em um postagens, acreditamos que narrativas mais elaboradas estejam sendo construídas para a elaboração de sentido dentro de fandoms, incluindo o uso das ferramentas da plataforma para fomentar uma argumentação que faz parte de uma disputa de sentido. Dentro desta lógica do Tumblr, são comuns as alterações que os usuários fazem nos frames obtidos, como melhorar definição, usar as ferramentas de brilho e contraste, acentuação de cores, etc. Os autores Oliveira Filho; Parente (2017, p. 302) dissertam que “hoje, pequenos programas executam e criam os chamados gifs. Os estudos anatômicos e a busca por ver no estático o movimento desses precursores se reencenam nos gifs”.

Dessa forma, pensa-se nesse manejo artesanal de produzir GIFs, mesmo com a ajuda de programas, que revelam as intenções destes fãs, bem como a forma dos mesmos ressignificam imagens para a elaboração de novas narrativas “por cima” das originais. O recente remake da novela *Vale Tudo*, que originalmente foi ao ar em 1988, na Rede Globo, ganhou espaço no Tumblr, onde se pode encontrar não apenas comentários sobre a novela, mas também, Gifvs. Além disso, a estreia de *Dona de Mim*, também da Globo, trouxe uma retomada de narrativas clássicas, nas quais triângulos amorosos e mocinhas tradicionais são postas em voga.

Acreditamos que essas retomadas de enredo da Globo causaram certo efeito em seu público e esse retrato do imaginário nacional também estaria dentro do Tumblr. Assim, entende-se que: A televisão, principalmente por meio das novelas, capta, expressa e alimenta as angústias e ambivalências “[...] constituindo-se em veículo privilegiado do imaginário nacional, capaz de propiciar a expressão de dramas privados em termos públicos e dramas públicos em termos privado”, (LOPES, 2002, p.4).

Metodologia

O presente trabalho é construído a partir de pesquisa exploratória, que tem como objetivo colocar o pesquisador a par do universo que está se estudando. Assim: “Este tipo de pesquisa visa a uma primeira aproximação do pesquisador com o tema, para torná-lo mais familiarizado com os fatos e fenômenos relacionados ao problema a ser

estudado”, (Fontelles et al, 2009, p.6). Iniciado em abril de 2025, o estudo continua em fase de produção, no presente momento – junho de 2025. Por esta razão, não finalizamos a contabilização dos perfis utilizados, pois nosso foco é no uso das hashtag, inseridas na tela de busca.

Atualmente, estamos com uma média de 30 a 40 perfis, que são voltados para telenovelas no geral ou para as produções *Vale Tudo* (1988 e 2025) e *Dona de mim* (2025). Assim, nos valem das instâncias de exploração de conteúdo sobre o nosso fenômeno, olhando para princípios teórico-metodológicos, que podem ser de grande valia para o processo. Ao mesmo tempo, começamos a delinear algumas instâncias de categorias de análise que podem servir como suporte para as próximas fases de coletas, caso seja necessário, e para o entendimento do material que colhemos até o momento da escrita deste artigo.

Desta maneira, seguimos o critério de Bardin (1977), quando a mesma trata sobre a realização da Análise de conteúdo. Sendo que estamos entre o período de pré-análise e exploração do material, pensando que estamos nos debruçando sobre as possíveis categorizações do nosso material. Por fim, seguiremos para a etapa de tratamento dos resultados, (Bardin, 1977; Greco, 2023). Dentro desta lógica, acreditamos que o uso de Análise de Conteúdo, mesclando autores do campo geral e dos estudos de fãs, dará conta de nosso estudo, principalmente pensando que:

Na América Latina, o campo dialoga com os estudos de recepção (LOPES, 1995, JACKS, 2008). No Brasil, o debate acerca do assunto vem se aprofundando na última década, com trabalhos colaborativos de pesquisadores do campo da recepção, a exemplo dos dois volumes da coleção teledramaturgia *Por Uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira* (LOPES (org), 2015, 2017), que confirmaram a emergência e consolidação do tema como relevante para o campo da comunicação no país, (Greco, 2023, p.98).

Neste sentido, iniciamos com o uso da pesquisa bibliográfica. Nela, nos pautamos nos estudos básicos da teoria de fãs (Jenkins, 199; Bacon-Smith, 1992; Hills, 2002; Sandvoss, 2005), bem como autores que tratam sobre o uso e a análise do consumo no Tumblr (McCracken, Allison, 2020; Tiidenberg; Abidin; Hendry, 2021). Após a etapa de revisão de literatura inicial, partimos para a coleta de dados, pensando na lógica das materialidades da comunicação, observamos quais ferramentas eram

ativadas pelas fãs, a partir das apropriações da plataforma do Tumblr como instrumento de poder nas construções de sentido para a argumentação sobre seus ships.

Na lógica das materialidades do Tumblr, consideramos o uso tags, mas também as possibilidades de postagem dadas pela rede, como: texto, foto, citação, link, diálogo, áudio e vídeo, focando nos GIFvs. Juntando a pesquisa bibliográfica com a Análise de Conteúdo chegamos à algumas impressões iniciais, que estão movimentando a nossa pesquisa no estágio atual.

Impressões iniciais do objeto

Em nossa análise, utilizamos algumas hashtags para mapear o uso de GIFvs, das duas telenovelas supracitadas: *Vale Tudo* e *Dona de Mim*: #ValeTudo, #DonadeMim, #SolangeeAfonso, #MariadeFatima, #RaqueleIvan, #LeonaeMarlon, #LeonaeDavi, #LeonaeSamuel. Sobre *Vale Tudo*, a partir de nossa análise, percebemos que a comparação entre a versão de 1988 e 2025 possui mais postagens, quando digitamos as tags. O nosso critério foi escrever o nome das obras e os principais casais presentes nas duas tramas, a fim de buscar possíveis interações que envolvessem disputas de sentido e/ou se valessem de vídeos de gif.

Neste sentido, notamos como é necessário continuar descendo na barra de pesquisa para ver conteúdo sobre os casais da trama. Analisamos, até o momento, 150 postagens, porém pretendemos retornar para a plataforma, após a organização das publicações, para que possamos ter certeza de que temos uma quantidade significativa de material. Mais que isso, temos a necessidade de compreender de maneira qualitativa esse engajamento. Por isso, desejamos retornar à esta tarefa de coletar posts dentro do Tumblr. No entanto, até então, percebemos também uma distinção nas shippagens de 1988 e 2025. Enquanto na primeira versão, os vídeos do Tumblr e os outros tipos de imagem são voltados para as personagens Solange e Afonso, na versão de 2025, as postagens são sobre o triângulo amoroso Raquel x Ivan x Heleninha.

Ainda assim, não conseguimos distinguir o tom de todas postagens, a partir dos GIFvs. Pensando no uso de Greco e Pontes (2022), de postagens neutras e de provocação intencional, acreditamos que é preciso um apanhado maior de material e um acompanhamento contínuo com a exibição da novela, que ainda está, durante a escrita

deste presente artigo. No entanto, o que já podemos aferir é que os pares Solange e Afonso, Fátima e Afonso e Raquel e Ivan possuem postagens focadas na apreciação do casal. Já Heleninha e Ivan ganham um tom mais jocoso, principalmente, com espectadores da novela *Vale Tudo*, de 2025, criticando a performance da atriz Paola Oliveira, que dá vida à Heleninha. Já na segunda telenovela supracitada, há uma positividade mais intensa para o pareamento entre Leona e Samuel.

Todavia, o que percebemos a partir desta fase inicial de pesquisa é que a protagonista, Leona, é que conta com textos, com críticas ao seu comportamento, com vídeos de GIF como ilustração. Dentro deste universo, também constatamos como o Tumblr não conta com brigas intensas, como outras plataformas como X e Instagram. Além disso, percebemos uma lógica menor em termos de Espalhamento midiático (Jenkins et al, 2014). A partir destas constatações, elaboramos mais hipóteses, como a de que a estratégia de discussão é menos direta e que os posts assumem a carga negativa em termos de crítica à um ship, mas não causam respostas inflamadas, porque o Tumblr é uma plataforma que não costuma ter replies dos envolvidos na produção.

Desta maneira, não haveria razão para defender uma obra ou um ídolo, porque somente fãs consomem a página ou famosos não criam perfis oficiais. Sendo assim, o próprio uso e materialidade do Tumblr barraria as interações tóxicas entre shippers. No entanto, o que temos como uma conclusão primeira é que, comparado com outros fandoms, como o de BTS (Pontes et al, 2025), a presença de GIFs ainda não possui um uso tão forte pelas comunidades de fãs, que usam o Tumblr para falar de *Vale Tudo* e *Dona de Mim*. Este fator nos trouxe algumas conclusões.

Conclusões iniciais

A partir de uma pesquisa exploratória, iniciada em abril de 2025, podemos coletar dados teóricos e empíricos para a construção do presente estudo. A partir do problema de pesquisa **fãs de telenovelas brasileiras assumem o mesmo comportamento de utilizar os gifs de vídeo dentro de disputas de sentido como os fandoms de outras narrativas seriadas?** guiamos nosso estudo. Através de pesquisa

bibliográfica e análise de conteúdo, observamos e analisamos a plataforma Tumblr por três meses, aproximadamente.

Dentro desta trajetória, conseguimos entender alguns funcionamentos do Tumblr para a elaboração de discurso dos fãs. Através da busca na barra de pesquisa por hashtags específicas, percebemos que o público de *Vale Tudo*, que usa o Tumblr para se comunicar, prefere se valer de fotos e textos longos. Os mesmos trazem posts enaltecendo casais como Solange e Afonso, de 1988, e diminuem Heleninha e Ivan, de 2025. O uso dos GIFvs não foi recorrente neste fandom.

Já com as pesquisas sobre *Dona de Mim*, notamos que existe o uso de alguns vídeos de GIF. No entanto, eles servem mais para ilustrar textos, do que construir um sentido totalitário, como notamos em outros fandoms, de outros tipos de produtos midiáticos – o fandom de BTS, é conhecido pela produção ágil e criativa no ambiente digital, os ARMY (Vianna, 2024; Silva, 2023) e ocupa ativamente o Tumblr.

Ainda assim, não podemos, ainda, afirmar com toda certeza que os fãs de telenovela não usam os vídeos de GIF para defender os seus ships. Como esta é uma pesquisa qualitativa, ainda em etapa exploratória, conseguimos elencar apenas algumas elucubrações e explanar as nossas fases atuais de pesquisa. Neste sentido, pontuamos que o Tumblr tem ferramentas plurais de uso e o fato das replies não serem permitidas, muda o sentido das intencionalidades das publicações.

Está é, pelo menos, uma das novas hipóteses nossas, que surgiu a partir do presente estudo. Destacamos a importância do Tumblr para as interações de fandoms, de diversos tipos de produtos midiáticos, com criação de nomenclaturas, divulgação de informações, o uso dos GIFvs etc. Por isso, trazemos nosso material como uma breve provocação, que tem passado por uma constante transformação, à medida que avançamos nos nossos estudos teóricos e empíricos.

Sobre a presença dos vídeos de GIF no público de telenovelas, cabe aos próximos pesquisadores, explorarem outros títulos e seus públicos, a fim de observar como os mesmos se comportam no Tumblr, se produzem GIFvs e como fazem isso. Até o dado momento, estamos trabalhando com os dados coletados e pretendemos avançar na compreensão sobre os fãs das novelas *Dona de Mim* e *Vale Tudo*, a partir da plataforma Tumblr.

Referências

AMARAL, Adriana; POLIVANOV, Beatriz; SOARES, Thiago. Disputas sobre performance nos estudos de Comunicação: desafios teóricos, derivas metodológicas. **Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v.41, p.63–79, 2018.

AMARAL, Adriana. Redes sociais, linguagem e disputas simbólicas. **ComCiência** (UNICAMP), v. 1, p. 03, 2011. Disponível em <<http://www.comciencia.br/comciencia/handler.php?section=8&edicao=70&id=878>> Acesso em 04/07/2021.

BACON, Camille Smith. **Enterprising Women: Television Fandom and the Creation of Popular Myth**. University of Pennsylvania Press, 1992.

BOOTH, Paul. **Digital fandom: new media studies**. New York: Peter Lang, 2010.

BOURLAI, Elli; HERRING, Susan. **Multimodal Communication on Tumblr**: “I have so many feels!” Multimodal Communication on Tumblr: “I have so many feels!”. Disponível em: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.693.629&rep=rep1&type=pdf>. Acesso em: 20 jun 2025.

BOURRIAUD, Nicolas. **Estética relacional**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1980.

FLATT, Michael. **Doing What You Love: The GIF and Tactical Pleasure in the Workplace**. Polygraph, v. 26, p. 110-129, 2017.

FONTELLES, Mauro José et al. **Metodologia da pesquisa científica**: diretrizes para a elaboração de um protocolo de pesquisa. Rev. para. med, 2009.

GRECO, Clarice. Análise de conteúdo em pesquisas de fãs nas redes sociais: Reflexões e possibilidades de aplicação, In: AZAMBUJA, Patrícia, RABÊLO, Melissa Moreira (Org.). **Ensaio sobre experiências com os sujeitos da pesquisa**. São Luís: EDUFMA, 2023. 172 p.

GRECO, Clarice; PONTES, Enio Lopes. Disputas de sentido em comunidades de fãs: amor e ódio entre Riverdalians. **Revista Mídia & Cotidiano**, 2022. Disponível em: <https://revistafamecos.org.br>. Acesso em: 27 maio 2025.

HILLS, Matt. Veronica Mars. **Fandom, and the ‘Affective Economics’ of Crowdfunding Poachers**. New Media & Society 17, no. 2 (February 2015): p. 183–197.

JENKINS, Henry. **Textual Poachers: television fans & participatory culture**. New York: Routledge, 1992.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. **Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture**. In: Spreadable media. New York University Press, 2013.

LATOUR, B. Uma Sociologia Sem Objeto? **Revista Valise**, v. 5, n. 10, p. 165–187, 2015.

LEMOES, A. Comunicação e Mediação. In Alzamora, G; Coutinho, F.; Ziller, J. **Dossiê Bruno Latour**. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2019, No prelo).

LOPES, M. I. V. de. **Narrativas Televisivas e Identidade Nacional: O Caso da Telenovela Brasileira.**

Disponível

em:

<https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/5304846524659791145129504306359682194.pdf>

Acesso em: 20 jun 2025.

McCRACKEN, Allison; CHO, Alexander; STEIN, Louisa; HOCH, Indira Neill (org.). **The Tumblr book: platform and cultures.** Iowa City: University of Iowa Press, 2020.

NEUSTAEDTER, C.; PROCYK, J.; HILLMAN, S. **Tumblr fandoms, community & culture**, 2014 <https://clab.iat.sfu.ca/pubs/Hillman-TumblrVideo-CSCW.pdf>

OLIVEIRA FILHO, Wilson; PARENTE, André. Interfaces culturais e agir arqueológico: reflexões teóricometodológicas para dissecar websites e softwares que operam pela Internet. **Revista Eco Pós**, v. 1, n.1, Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: https://revistas.ufrj.br/index.php/eco_pos/article/view/10144. Acesso em: 20 jun 2025.

PONTES, Enoe Lopes; BORDINI, Giovana Juliatto; PENTEADO, Thaís de Oliveira. Meu ship é mais real que o seu”: Os Army e as disputas de sentidos através de gifs do Tumblr. **Anais: 3º Econpop**, vol. 3, Curitiba, 2025.

SANDVOSS, Cornel. **Fans: The mirror of consumption.** Reino Unido: Polity, 2005.

TIIDENBERG, Katrin; HENDRY, Natalie Ann; ABIDIN, Crystal. **Tumblr.** John Wiley & Sons, 2021.

ZANELLA, Liane Carly Hermes et al. **Metodologia da pesquisa.** Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.