

O processo criativo de um Boletim Informativo e a busca por práticas comunicacionais que democratizem o acesso à informação¹

Maria Eduarda Furtado Borges²

Leandra Aparecida Mendes dos Santos Rodrigues³

Vanessa Regina Duarte Xavier⁴

Universidade Federal de Catalão - UFCAT

Resumo

Este trabalho apresenta uma análise do percurso de concepção, planejamento e produção do Informativo *online* do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), da Universidade Federal de Catalão (UFCAT). O *corpus* do estudo compreendeu as duas edições do Informativo já divulgadas até o momento, disponíveis no site do IEL, e a metodologia adotada foi a análise qualitativa acerca do processo de criação do canal. Os resultados evidenciaram o papel dos informativos institucionais como espaços de construção de vínculos, identidades e diálogo entre a comunidade interna e externa à universidade. Conclui-se que a comunicação, quando compreendida como processo social de construção de sentidos, pode viabilizar espaços de participação, interação e pertencimento no âmbito universitário.

Palavras-chave: informativo; comunicação; universidade.

Introdução

A comunicação é um fenômeno multifacetado que envolve a transmissão de mensagens por diferentes meios, utilizando símbolos, palavras e gestos para compartilhar significados entre indivíduos e grupos (Ramalho, Gradim, 2022). No contexto midiático, a comunicação adquire um papel estratégico na construção de narrativas e na formação da opinião pública. Assim, a evolução dos meios de comunicação, desde os jornais impressos até as plataformas digitais, demonstra a constante adaptação das formas de transmissão da informação para atender às mudanças sociais e tecnológicas. Esse processo reflete a importância da comunicação como um elemento essencial para a conectividade e o compartilhamento de conhecimento em escala global (Freitas, 2017).

¹ Trabalho apresentado na IJ06 – Comunicação e Interfaces, da Intercom Júnior – 20ª Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Estudante de Graduação, 6º Semestre, do Curso de Letras Português e Inglês do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), da Universidade Federal de Catalão (UFCAT), e-mail: maria.borges@discente.ufcat.edu.br.

³ Coorientadora do trabalho e doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Linguagem (PPGEL) da UFCAT, e-mail: leandra.aparecida@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho e professora do IEL-UFCAT, e-mail: vanessaregina@ufcat.edu.br.

Ademais, a comunicação eficaz depende de fatores como clareza, objetividade e adequação ao público-alvo. Dessa forma, em ambientes institucionais, como universidades, o fluxo de comunicação deve ser estruturado para garantir que as informações sejam transmitidas de maneira acessível e compreensível (Mattelart, 2002). No caso de um informativo acadêmico, por exemplo, é fundamental utilizar uma linguagem clara e objetiva, além de estratégias de *design* e formatação que facilitem a leitura e compreensão do conteúdo. Assim sendo, a comunicação não se limita apenas à troca de informações, mas também influencia a construção de relações interpessoais, o fortalecimento da identidade cultural e o desenvolvimento de sociedades democráticas (Briggs, Burke, 2006).

Nesse viés, o ambiente digital assume um papel central na comunicação institucional, pois cada vez mais os cidadãos se encontram inseridos neste espaço. Desse modo, segundo dados do Comitê Executivo de Tecnologia da Informação e Comunicação (CETIC), 134 milhões de brasileiros estão conectados por mídias digitais, em áreas urbanas e rurais. Outrossim, os dados também revelam que as pessoas passam parte significativa do tempo nas redes sociais (Cetic, 2020).

Por conseguinte, ao compreendermos a comunicação como um processo social de construção de sentidos e o uso das plataformas digitais para transmitir informações, torna-se imprescindível explorar suas interfaces com outras áreas do conhecimento, especialmente os estudos linguísticos. Nessa perspectiva, a linguagem, elemento estruturante da comunicação, é analisada pela Linguística em geral, bem como por disciplinas e áreas afins, em suas diversas dimensões, o que contribui para uma compreensão mais ampla dos processos comunicacionais nos mais variados contextos. Além disso, ao divulgar um texto para o meio externo, é fundamental ter atenção à clareza, à coerência e à adequação linguística, a fim de que a mensagem seja compreendida, evitando interpretações equivocadas ou ruídos na comunicação (Batista, Rocha, 2019; Gediél, Gail, 2023).

Sob essa ótica, este trabalho divulga a criação do primeiro informativo *online* do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), vinculado à Universidade Federal de Catalão (UFCAT). O Informativo resulta do Projeto de Iniciação Tecnológica (IT) intitulado “*Por entre linguagens...: criação de um informativo online do Instituto de Estudos da Linguagem*” (IEL)-UFCAT”, desenvolvida no âmbito do Edital PROPESQ 04/2024 - Programa de Iniciação à Pesquisa da UFCAT. Trata-se de uma pesquisa financiada pelo

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), por meio da concessão de bolsa de IT.

A UFCAT foi criada oficialmente pela Lei nº 13.634, de 20 de março de 2018 (Brasil, 2018), e configura-se como uma Instituição de Ensino Superior (IES) de perfil supernova, estabelecida a partir do desmembramento da Universidade Federal de Goiás (UFG), à qual esteve anteriormente vinculada na condição de campus regional. Acompanhando esse novo momento, a então Unidade Acadêmica Especial de Letras e Linguística também adquiriu novo estatuto, passando a integrar o IEL. Dessa maneira, em sua estrutura recente e em processo de consolidação, o IEL ainda não contava com um canal próprio de divulgação de suas ações, projetos e produções. Assim, o Informativo configura-se como uma iniciativa inédita dentre os Institutos e Faculdades da UFCAT e estratégica para fortalecer o IEL como parte de uma identidade institucional, visibilizando ações empreendidas por seus atores no interior da universidade, entre os muros da academia, mas que ressoam no âmbito social, propiciando a sua articulação com instituições, grupos, associações e fundações.

A proposta de elaboração do Informativo surgiu da necessidade de criar um espaço permanente e acessível de circulação de informações relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão do IEL-UFCAT, promovendo maior visibilidade às atividades desenvolvidas por docentes, discentes, técnicos administrativos e egressos. Nesse prisma, o Informativo visa não apenas divulgar essas ações à comunidade acadêmica, mas também torná-las compreensíveis e atrativas ao público externo, por meio de uma linguagem clara e menos técnica. Tal como exposto acima, o Informativo consolida-se como uma ferramenta estratégica de aproximação entre o IEL e a sociedade, fortalecendo o diálogo entre a universidade e os diversos públicos com os quais se relaciona.

Nesse contexto, ferramentas como os informativos institucionais contribuem para o acesso democrático à informação sobre ações e produções acadêmicas. Além disso, ao divulgar ações de ensino, pesquisa e extensão de forma acessível e contextualizada, esses canais contribuem para a formação crítica e cidadã dos leitores, estimulando a reflexão sobre temas sociais, culturais e científicos.

Assim, o objetivo deste estudo é analisar o percurso de concepção, planejamento e produção do informativo *online* do IEL-UFCAT, um canal institucional voltado para a divulgação das ações desenvolvidas por seus diversos atores no âmbito do ensino, da

pesquisa e da extensão, bem como para o fortalecimento do vínculo com a comunidade acadêmica e com a sociedade em geral.

Metodologia

A criação do informativo do IEL ocorreu a partir de reuniões quinzenais de orientação, realizadas no primeiro trimestre do projeto, com vistas à discussão sobre aspectos como o gênero discursivo Informativo, as imagens, o *design* gráfico do Informativo, as normas técnicas aplicáveis, as colaborações e os conteúdos que deveriam ou não ser incluídos. Ademais, durante esse processo, foi realizada uma reunião com a técnica de laboratório do IEL, Ana Paula Soengas, importante colaboradora nessa pesquisa, a fim de viabilizar o acesso ao site institucional para a publicação das matérias previamente à estruturação final da edição do informativo, cuja divulgação ocorreu trimestralmente.

Dessa forma, os critérios para as postagens foram definidos previamente com base na necessidade de criar um canal institucional de divulgação das atividades desenvolvidas no âmbito do IEL. As notícias elaboradas destacaram a participação de docentes, discentes, técnicos e egressos em projetos institucionais como o Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), Programa de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação, o Programa de Monitoria e nos eventos promovidos pelo Instituto. Além disso, foram priorizadas ações de destaque no meio acadêmico e também em entidades sociais parceiras, incluindo-se produções científicas da comunidade do IEL e egressos. O Informativo, portanto, visa consolidar-se como um painel representativo das iniciativas acadêmicas e científicas desenvolvidas no Instituto.

Assim, as notícias a serem veiculadas no site do IEL-UFCAT resultam, em sua maioria, de um trabalho contínuo de pesquisa e acompanhamento das atividades em andamento no Instituto, de elaboração e avaliação das propostas quanto à pertinência e adequação ao perfil editorial do informativo e da curadoria do conteúdo. As colaborações de estudantes, professores e servidores técnicos foram fundamentais para a obtenção de informações detalhadas e de registros fotográficos dos eventos e ações noticiados na página do IEL e posteriormente inseridos no Informativo. Por conseguinte, para facilitar a comunicação, foi criado um endereço de *e-mail* destinado ao recebimento de sugestões, críticas e colaborações por parte da comunidade acadêmica de modo geral.

Isso permite que os diferentes atores que integram o público interno do IEL se reconheçam como parte ativa do processo comunicacional de que resulta o Informativo, desenvolvendo competências de leitura crítica e engajamento social. Dessa forma, o Informativo não apenas informa, mas também forma/educa os envolvidos, estimulando o pensamento autônomo e a participação cidadã (Lessa, Leal, 2023).

Outrossim, as postagens no site do IEL ocorreram trimestralmente. Assim, a cada ciclo, foram selecionadas seis notícias para publicação.—A página do IEL, ainda que vinculada à UFCAT, possui gerenciamento interno, o que permite uma maior autonomia na divulgação de conteúdo. Nessa perspectiva, as seis notícias nela publicadas serviram, subsequentemente, como base para a composição do Informativo *Online*.

Portanto, a partir desse material produzido continuamente, a cada trimestre ocorrem reuniões entre a bolsista e a coorientadora para a definição daquilo que será contemplado no Informativo e de como acontecerá a sua diagramação em seções e do *layout* do produto, que foi desenvolvido utilizando-se a ferramenta *online Canva*, por ser um aplicativo gratuito e de fácil acesso e manuseio para o que propusemos. A orientadora da pesquisa, então, faz a revisão geral do Informativo que, após finalizado, foi enviado por *e-mail* para todos os discentes, docentes e técnicos administrativos do IEL. Ademais, foi disponibilizado no site institucional e amplamente divulgado nas redes sociais do IEL e da UFCAT, ampliando seu alcance e promovendo a visibilidade das ações acadêmicas do Instituto.

Resultados e Discussões

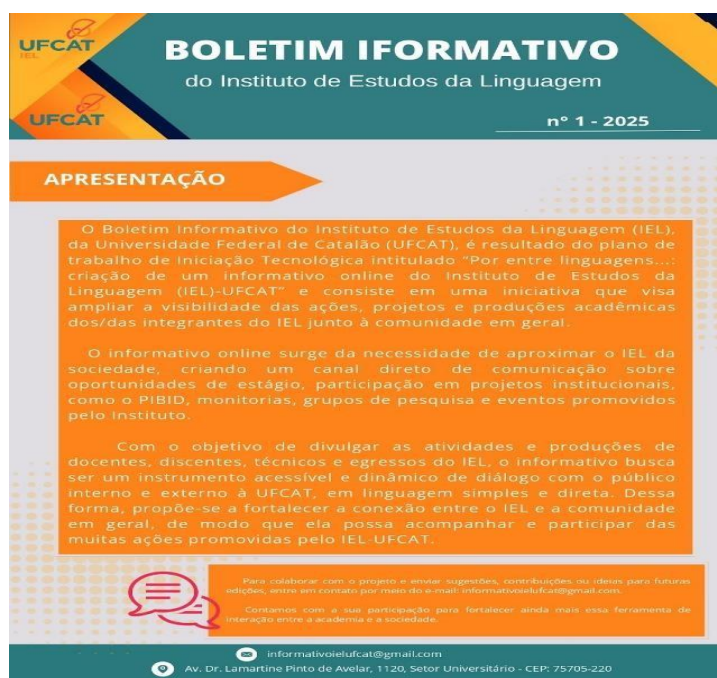
Com base nas análises do percurso de concepção, planejamento, curadoria das notícias, produção e divulgação do Informativo *online* do IEL-UFCAT, foi possível identificar inúmeros desafios. Para divulgar as ações desenvolvidas no âmbito do Instituto, bem como fortalecer o vínculo com a comunidade acadêmica e com a sociedade em geral, a colaboração com seus atores mostrou-se fundamental. No entanto, a princípio não houve uma participação ativa da comunidade acadêmica, apesar da ampla divulgação do projeto, fator que dificultou o processo inicial de criação das notícias.

A priori, o Informativo foi publicado no dia 28 de fevereiro de 2025, conforme previsto no plano de trabalho. Ele reuniu seis notícias divulgadas no site do IEL ao longo do período de três meses, acompanhadas de um texto de apresentação do Boletim Informativo e do endereço de *e-mail* criado para receber sugestões, contribuições e ideias

da comunidade. Assim, cada matéria incluída no Informativo contém um *link* que direciona à publicação completa no site do IEL, facilitando o acesso à íntegra dos conteúdos. Foram-lhes adicionadas ilustrações para cada notícia, com o objetivo de tornar a leitura mais atrativa e visualmente dinâmica. Também constaram no informativo os nomes das pessoas que contribuíram para a sua elaboração, valorizando o trabalho colaborativo envolvido na construção dessa ferramenta de comunicação institucional.

Nesse momento, foi igualmente definido o *design* do Boletim Informativo, respeitando a identidade visual da UFCAT, com a aplicação das cores institucionais: verde, laranja e vermelho. Já a elaboração do *layout* baseou-se em pesquisas e análises de outros modelos de informativos acadêmicos e institucionais, o que possibilitou a criação de uma estrutura própria, original e adaptada às necessidades do IEL. Nesse sentido, essa etapa foi essencial para garantir uma apresentação visual coerente, atrativa e alinhada aos propósitos de comunicação e visibilidade institucional do informativo. Abaixo, é possível verificar a sua página de Apresentação, a título de ilustração.

Figura 1 – Página da Apresentação do Primeiro Boletim Informativo do IEL-UFCAT.



Fonte: Disponível em: <<https://iel.ufcat.edu.br/noticias/noticia-boletim-1-2025>>.

Na segunda edição do Boletim Informativo *online* do IEL, optou-se por um *layout* mais moderno, mantendo-se a fidelidade à identidade visual da UFCAT. A capa do Informativo contou com uma imagem do *Campus 1* da UFCAT, fortalecendo o vínculo

visual e simbólico com a instituição. Além disso, foi mantido o texto de apresentação deste número e foi incluído o link de acesso à primeira edição do Boletim, garantindo continuidade e acesso facilitado à edição anterior, como se vê na figura abaixo:

Figura 2 - Segundo Informativo do IEL-UFCAT.



Fonte: <<https://iel.ufcat.edu.br/noticias/noticia-boletim-2-2025>>.

Paralelamente, a estrutura deste número incluiu, tal como a anterior, seis notícias, publicadas anteriormente no site do IEL, acompanhadas de seus respectivos *links* e ilustrações. Ademais, um dos destaques desta edição foi a inserção de um texto sobre a homenagem aos 40 anos do curso de Letras da UFCAT, ocorrida durante o VII Simpósio Nacional de Letras e Linguística, acompanhado de imagens que registraram o momento, marcando simbolicamente a trajetória e relevância histórica do curso para a instituição e para a comunidade catalana e circunvizinha em geral. Foram listados, ainda, todos os projetos de pesquisa atualmente desenvolvidos por docentes do IEL, ampliando a visibilidade das ações investigativas do Instituto e contribuindo com o maior engajamento dos alunos nelas.

Nesta edição, como forma de reconhecimento aos envolvidos, o Boletim trouxe imagens da equipe executora do projeto, acompanhadas de seus respectivos nomes e funções institucionais, bem como a identificação dos colaboradores que atuaram diretamente na construção do segundo número do Informativo.

Dessa forma, percebe-se que a elaboração do primeiro Informativo representou um marco inicial, embora com uma participação ainda tímida da comunidade acadêmica,

com poucas sugestões e contribuições, o que evidenciou os desafios próprios de um projeto em fase inicial, na qual ainda se exploravam as ferramentas disponíveis e se testavam caminhos possíveis. Assim, esse momento foi, acima de tudo, um processo de aprendizado e amadurecimento institucional, onde cada etapa foi construída com base em experimentações e ajustes.

Já o segundo informativo evidenciou avanços significativos, pois a adesão mais expressiva por parte da comunidade acadêmica, visível nas sugestões recebidas e no reconhecimento da importância do informativo como ferramenta institucional, demonstrou que os integrantes do IEL passaram a enxergá-lo como parte integrante de sua identidade comunicacional. Além disso, a reformulação do *design*, com uma proposta mais moderna e atrativa, somada à diversificação dos conteúdos, solidificaram o estatuto do Informativo como um importante canal de informação e interação entre os sujeitos que compõem o IEL e destes com a comunidade em geral.

Portanto, em uma universidade jovem como a UFCAT, a criação de um informativo digital representa mais do que uma ação de divulgação, é uma estratégia de fortalecimento institucional, memória e pertencimento para um instituto que iniciou a sua trajetória há 40 anos. Nesse prisma, o Informativo se consolida como um elo entre as produções e ações acadêmicas e sua conexão com diversos segmentos sociais, ampliando a visibilidade e a participação da comunidade. Dessa maneira, como destaca Jesús Martín-Barbero (2003, p. 271), “a comunicação é o lugar onde se cruzam os processos de produção de sentido e os processos de construção de sociabilidade”, ideia essa que reforça o papel dos informativos institucionais não apenas como veículos de informação, mas como espaços de construção de vínculos, identidades e diálogos.

Conclusão

Em síntese, este estudo evidenciou o papel estratégico da comunicação institucional como ferramenta essencial para o fortalecimento da identidade acadêmica e para a promoção da visibilidade das ações desenvolvidas no IEL-UFCAT. Assim, a criação do Informativo *Online* constituiu-se como uma prática comunicativa planejada, colaborativa e orientada por princípios de clareza, acessibilidade e relevância informacional, pois, ao integrar elementos do *design*, da linguagem e da curadoria de conteúdo, o informativo tornou-se um canal eficaz de comunicação acadêmica, aproximando o IEL tanto da comunidade interna quanto do público externo.

Outrossim, os resultados alcançados mostram como a comunicação, quando compreendida como processo social de construção de sentidos, pode viabilizar espaços de participação, diálogo e pertencimento no âmbito universitário. Mesmo diante de desafios iniciais, a consolidação do Informativo como meio de circulação de conhecimento e valorização das práticas institucionais demonstra que a comunicação vai muito além da mera transmissão de informações, ela assume um papel formativo, relacional e estratégico, especialmente em contextos de ensino, pesquisa e extensão. Nessa perspectiva, o Informativo do IEL reforça a importância de se investir em práticas comunicacionais que democratizem o acesso à informação e ampliem a inserção social da universidade.

Referências

BATISTA, L. E. M.; ROCHA, M. A. F. Problematizando a pesquisa linguística sobre ensino da produção textual por meio de gêneros. *Fólio – Revista de Letras*, Vitória da Conquista, v. 11, n. 2, p. 177–194, jul./dez. 2019. Disponível em: <http://www.ileel.ufu.br/sielp2019/>. Acesso em: 17 jun. 2025.

BRASIL. Lei nº 13.634, de 20 de março de 2018. **Cria a Universidade Federal de Catalão, por desmembramento da Universidade Federal de Goiás**. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, ano 155, n. 55, p. 1, 21 mar. 2018. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2018/Lei/L13634.htm. Acesso em: 17 jun. 2025.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL (CGI.br). **Pesquisa sobre o uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2019**. São Paulo: NIC.br, 2020. Disponível em: https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2019_coletiva_imprensa.pdf. Acesso em: 17 jun. 2025.

FREITAS, R. P. DE .. Do Boletim Informativo às redes sociais: A evolução na comunicação Sbq-Associado. *Química Nova*, v. 40, n. 6, p. 626–629, jul. 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.21577/0100-4042.20170082>. Acesso em: 17 jun. 2025.

GEDIEL, A. L. B.; GAIL BUFFALO. Linguística Aplicada em interface com a Educação: Português/Inglês. Gláuks - *Revista de Letras e Artes*, [S. l.], v. 22, n. 2, 2023. DOI: 10.47677/glauks.v22i2.399. Disponível em: <https://www.revistaglauks.ufv.br/Glauks/article/view/399>. Acesso em: 17 jun. 2025.

LESSA, B.; LEAL, D. L.. Avaliação crítica e uso de fontes de informação digitais por estudantes do curso Biblioteconomia a distância da Universidade Federal da Bahia: uma análise baseada no Framework for Information Literacy for Higher Education - ACRL. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 21, p. e023018, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.20396/rdbci.v21i00.8672271>. Acesso em: 17 jun. 2025.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MATTELART, Armand. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2002.

RAMALHO, R.; GRADIM, A. Divulgação da ciência na universidade pública: análise de conteúdo de informativo produzido por uma assessoria de comunicação. **Intexto**, Porto Alegre, n. 53, p. 107073, 2022. DOI: 10.19132/1807-8583202253.107073. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/107073>. Acesso em: 17 jun. 2025.