

Gêneros e Formatos Jornalísticos Digitais. Newsletter THE BRIEF e a Reconfiguração da Linguagem¹

Maria Clara Guimarães da Costa MOURA²

Rita de Cássia Romeiro PAULINO³

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC

RESUMO

Pensando nos novos modelos jornalísticos que a tecnologia vem disponibilizando, o trabalho a seguir analisou a newsletter The BRIEF, no período de novembro de 2022, como parte da narrativa jornalística no ambiente digital. A discussão teórica englobou estudos sobre a prática mashup de Souza (2009), curadoria de conteúdo de Oliveira (2017) e Abreu (2018) e a convergência de Jenkins (2009). Como aporte metodológico, foram utilizadas a Análise de Conteúdo (AC) para criar tabelas que possibilitaram a verificação de 29 edições da newsletter com base nos estudos de Canavilhas (2003, 2008) sobre hipertexto, som e imagem em movimento, além do webjornalismo.

PALAVRAS-CHAVE: newsletter; webjornalismo; curadoria; mashup; convergência.

Introdução

O trabalho a seguir analisou a newsletter The BRIEF, produzida pelo site Tecmundo. Para chegarmos aos resultados do trabalho, utilizamos o método de Análise de Conteúdo (AC) que mapeou, junto com os teóricos apresentados acima e os estudos de Canavilhas (2003, 2008), as características do jornalismo na web. Ao todo, foram analisadas 29 edições durante o mês de novembro de 2022, que possibilitaram o aferimento da capacidade de apreensão do webjornalismo e suas linguagens, além de verificar como as newsletter vêm sendo utilizadas para a propagação de notícias online.

Fundamentação teórica

Como fundamentação teórica utilizamos Oliveira (2017), Júnior e Abreu (2018) que reforçam os estudos sobre a newsletter como ferramenta de comunicação, além do seu processo de curadoria de conteúdos no jornalismo da web. Embora possa soar, por vezes, como algo antigo dada sua referência com o e-mail, as newsletters promovem um

¹ Trabalho apresentado na DT 1 – Jornalismo do 22º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 8 a 10 de junho de 2023.

² Mestranda do Programa de Pós-graduação em Jornalismo do PPGJOR-UFSC, email: mariacguima@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora permanente do curso de Pós-Graduação em Jornalismo do PPGJOR-UFSC, email: rcpauli@gmail.com

trabalho focado na curadoria de conteúdos, adaptando-se aos novos empreendimentos digitais (JÚNIOR E ABREU, 2018, p. 126).

Com a internet se reinventando diariamente, o formato de newsletter também ganha um peso a mais ao utilizar diferentes modelos de linguagem para se adaptar ao seu público. O Duffel Blog⁴, por exemplo, foi um dos conteúdos online que migrou para o modelo de boletim informativo eletrônico. Devido a pandemia de 2020, seus editores verificaram que a mudança poderia ser benéfica e criaram formas de também monetizar os conteúdos. Atualmente o Duffel Blog conta com a modalidade gratuita e a modalidade paga, na qual seus assinantes têm acesso a conteúdos exclusivos como histórias extras, acesso a comunidade e arquivos com mais de 10 anos de história.

Júnior e Abreu (2018, p. 125) reforçam que se torna ainda mais complexa a tarefa de identificar para o público o que realmente merece atenção. Com uma grande quantidade de dados na rede, os processos de curadoria se tornam cada vez mais comuns nos ambientes comunicacionais digitais para auxiliar no processo de filtragem, seleção e contextualização das informações (OLIVEIRA, 2017, p. 14).

Criando canais de comunicação cada vez mais interativos e que conversam para o crescimento dos negócios, as newsletters também trabalham com linguagens adaptadas a seus públicos. Souza (2009) destaca aqui a estética do *mashup*, que se caracteriza como a combinação de uma ou mais fontes para criar algo novo. Com conceitos ligados à hibridização e a fragmentação, o mashup é denominado como a “estética do fragmento” ao compreender práticas da cultura contemporânea da tecnologia da informação.

Como aliado da convergência midiática, o *mashup* se enquadra nos conceitos de Jenkins (2009) que afirmam que a movimentação de conteúdos acontece de maneira estratégica para se conectar ao leitor e criar relações os hábitos interativos da audiência (SÁNCHEZ-GARCÍA E SALAVERRÍA, 2019).

Diante do formato newsletter, as características do webjornalismo tomam novas formas ao garantir um processo de curadoria de conteúdo que garanta aos usuários a credibilidade da informação. O objeto de estudo deste trabalho, é um exemplo, já que é

⁴ Conheça o blog: <<https://www.duffelblog.com/c/about>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

feito por jornalistas que “reviram a internet todos os dias para trazer as notícias de um jeito leve, útil e moderno⁵”.

Metodologia

O trabalho utilizou como metodologia a Análise de Conteúdo (AC) que, segundo Herscovitz (2007), é um dos principais métodos para fazer inferências sobre o que ficou impresso ou gravado. Com o método foi possível detectar tendências e modelos que cercam os critérios de noticiabilidade, enquadramentos e agendamentos.

Além da AC, as categorias foram trabalhadas com base nos estudos de Canavilhas (2003, 2008), que examinou a convergência da webnotícia em três pontos principais: hipertexto, som e imagem em movimento, além de também abarcar os conceitos ligados ao webjornalismo. Para o autor, o webjornalismo tem o poder de explorar todas as potencialidades que a internet pode oferecer a partir de um produto completamente novo, a webnotícia. É por meio dela que o hipertexto garante sua potencialidade, criando conteúdos a partir dos meios já existentes, mas com as características do ambiente digital (CANAVILHAS, 2003, p.1-2).

Baseando-se nisso, e pelo número limitado de caracteres do artigo, o trabalho utilizou as contribuições de Canavilhas (2003, 2008) para a análise das edições de novembro de 2022 da The BRIEF. A escolha do mês se deu a partir dos conteúdos englobados dentro das edições e sua relação com a comunicação e a tecnologia. Elencando notícias sobre plataformas digitais como o Metaverso, Tik Tok, Realidade Virtual e Aumentada, e o Twitter, o mês de novembro de 2022 promoveu mudanças significativas que afetaram diretamente os processos comunicacionais atuais.

Focando na relação da webnotícia com as novas linguagens multimídias, a análise produziu 16 perguntas que traçaram um perfil da The BRIEF dentro do jornalismo digital. As perguntas foram divididas em três categorias: hipertexto, som e imagem em movimento, relacionando-as com as linguagens presentes nos meios tradicionais: jornal, rádio e televisão, conforme os estudos de Canavilhas (2003).

Devido ao número limitado de caracteres deste resumo, a planilha completa pode ser acessada de modo online⁶.

⁵ Página de inscrição e descrição dos conteúdos abordados na The BRIEF. Disponível em: <<https://materiais.nzn.io/the-brief-assinar-agora>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

⁶ Para a análise completa acessar o link da planilha em: <https://bit.ly/3KE8R6S>

Análise da The BRIEF

- **Categoria: Hipertexto**

Texto e Interatividade

A The BRIEF possui espaços que garantem ao leitor uma comunicação direta com a redação. A partir de uma aba específica de comentários, as edições criam um ambiente participativo, embora esteja restringida a leitores e redação. As edições da The BRIEF contam com espaços de hipertextualidade que garantem a seus leitores uma gama de conteúdos online a disposição caso queiram saber mais. Sua leitura pode ser feita a partir da percepção do leitor, conforme Canavilhas (2003, p. 3) destaca como leitura por varrimento visual (*scan the page*), o que possibilita formas interativas de consumo e linguagens dinâmicas entre as partes.

- **Categoria: Som**

A The BRIEF trabalha em um ambiente focado na convergência. Além de sua hipertextualidade, é possível verificar que todas as edições do produto digital contam com links para as plataformas de áudio. Com episódios semanais, é possível acompanhar as notícias principais de cada semana no podcast The BRIEFCast. Além de construir parte da sua narrativa, os produtos de áudio também complementam o conteúdo da newsletter, mas podem ser consumidos de forma individual, criando assim, originalidade e objetividade ao som.

- **Categoria: Imagem em movimento**

Quando falamos de imagem em movimento, a The BRIEF mostra que seus conteúdos utilizam a linguagem visual para definir parte de sua narrativa. Souza (2009) destaca que o mashup atua como um conjunto de dados combinados de fontes distintas. Por meio destes é possível criar novas percepções de mundo, inspiradas pela busca de uma forma coletiva de pensar (SOUZA, 2009, p.18). O que vemos na newsletter é que nem todas as imagens estão diretamente ligadas à notícia apresentada, mas, de alguma forma, são essenciais para complementar seu conteúdo.

Conclusão

A análise da newsletter The BRIEF possibilitou verificar as nuances que regem o jornalismo na web. Oliveira (2017, p.62) destaca que as newsletters embora estejam dentro do contexto digital, ainda contam com hábitos como a periodicidade e os formatos do impresso. Porém, quando falamos sobre curadoria, a news trabalha com um caráter legitimador, para conquistar seu espaço.

Utilizando estruturas que se misturam para criar algo novo (Souza, 2009), a newsletter trabalha em um ambiente interligado no qual reforça parte do que Jenkins (2009) destaca nos três fenômenos da convergência: diferentes mídias que se complementam, ao oferecer diversos conteúdos dentro de uma edição da The BRIEF; uma cultura participativa, no qual os leitores podem deixar seus comentários e sugestões acerca do conteúdo; e a inteligência coletiva, no qual o grupo pode debater sobre diversos assuntos e aumentar sua capacidade intelectual (redes sociais).

Como um modelo que busca ambientes cada vez mais integrados, a newsletter pode ser um novo produto de caráter interativo e de forte conexão entre leitores e notícias.

REFERÊNCIAS

CANAVILHAS, J. **Webnotícia: Propuesta de Modelo Periodístico Para La WWW**. [s.l.] Livros Labcom, 2008.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web**, In Informação e Comunicação Online: Jornalismo Online, 63-73, ISBN: 972-8790-07-4. Covilhã: Livros Labcom, 2003.

FERREIRA JÚNIOR, José; RIBEIRO DE ABREU, Poliana Marta. **A newsletter como ferramenta de curadoria jornalística**. ALCEU, v. 19, n. 37, p. 125-136, 10 dez. 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.46391/alceu.v19.ed37.2018.97>. Acesso em: 30 nov. 2022.

HERSCOVITZ, Heloiza Golbspan. **Análise de conteúdo em jornalismo**. In: Metodologia de pesquisa em jornalismo. Petrópolis: Vozes, 2007.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 pp. ISBN 978-85-7657-084-4

Newsletters The BRIEF – novembro 2022. PDFs produzidos pela pesquisadora. Disponível em: <



https://drive.google.com/drive/folders/1z8bxHLATdU2BJmFs_G-oEDZ2P4bMjAO2?usp=sharing. Acesso em: 27 jan. 2023

OLIVEIRA, Thaísa Cristina de. **Newsletters e curadoria no jornalismo: um estudo de caso do Canal Meio**. 2017. 86 f., il. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Comunicação Social) —Universidade de Brasília, Brasília, 2017.

PICCININ, Fabiana; SOSTER, Demétrio de Azeredo (Org.). **O (Complexo) exercício de narrar e os formatos múltiplos: Para pensar a narrativa no contemporâneo**. In: PICCININ, Fabiana e SOSTER, Demétrio de Azeredo. Narrativas comunicacionais complexificadas. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2012. 293 p. p. 68 a 88.

Quandt, Thorsten; Singer, Jane B. (2009). “**Convergence and cross-platform content production**”. In: Wahl-Jorgensen, Karin; Hanitzsch, Thomas (eds.). The handbook of journalism studies. London: Taylor and Francis, pp. 130-144. ISBN: 978 1 315167497

SÁNCHEZ-GARCÍA, Pilar; SALAVERRÍA, Ramón (2019). “**Multimedia news storytelling: Semioticknarratological foundations**”. El profesional de la información, v. 28, n. 3, e280303. Disponível em: <<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/epi.2019.may.03/43982/>>.

SOUZA, Randolph Aparecido. **A estética do mashup**. Dissertação de mestrado em tecnologias da inteligência e design digital. São Paulo:2009

THE BRIEF. Techmundo, 2022. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/the-brief/>>. Acesso em: 28 nov. 2022.

THE BRIEF. Página de inscrição e descrição dos conteúdos abordados na The BRIEF. Disponível em: <<https://thebrief.us16.list-manage.com/subscribe?u=afac42edb8d527d4d01a664a0&id=7b4f9a465c>>. Acesso em: 27 nov. 2022.

THE BRIEFCast. Disponível em: <<https://open.spotify.com/show/1S0u32ao26cGbuIrmWrhyN?si=4a54c5ec913b43cf>>. Acesso em: 5 dez. 2022.

TECHMUNDO – Descubra e aprenda tudo sobre tecnologia. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/>>. Acesso em: 27 nov. 2022.