

## **Craques Através do Tempo<sup>1</sup>**

Emanuele Dayane dos SANTOS<sup>2</sup>  
Helder Henfil Antunes de SOUZA<sup>3</sup>  
Sheila Borges de OLIVEIRA<sup>4</sup>

Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, PE

### **RESUMO**

O podcast Craques Através do Tempo busca resgatar histórias de estrelas do futebol mundial esquecidas com o passar do tempo. O episódio piloto conta a trajetória de Matthias Sindelar, craque austríaco que se recusou a representar a Alemanha nazista. Fizemos uma pesquisa na história do futebol a partir dos estudos de Wilson (2016) e Pereira e Coelho (2018). Na metodologia, realizamos as etapas de produção de Prado (2006). A fundamentação teórica se baseou nos conceitos de rádio expandido, de Kischinhevsky (2016), gêneros radiofônicos, de Barbosa Filho (2003), e modelos de podcast, de Medeiros (2006). O projeto contribuiu para resgatar a memória do futebol.

**PALAVRAS-CHAVE:** Podcast; Matthias Sindelar ; futebol; história.

### **INTRODUÇÃO**

O podcast Craques Através do Tempo é uma produção que está inserida no projeto Entrelinhas, um podcast esportivo vinculado à Rádio Cordel UFPE: na frequência do Agreste, que busca analisar as práticas do campo esportivo, como a Copa do Mundo. O novo quadro, que foi desenvolvido no Entrelinhas, é um podcast dedicado a contar a história do futebol através de personagens que, apesar de sua relevância, foram esquecidos ao longo do tempo. O craques através do tempo conta a história de figuras que contribuíram de maneira significativa para o esporte, mas que não receberam o reconhecimento devido com o passar dos anos. No primeiro episódio, por exemplo,

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação e Esporte, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPE-CAA, email: [emanuele.dayane@ufpe.br](mailto:emanuele.dayane@ufpe.br).

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPE-CAA, email: [helder.henfil@ufpe.br](mailto:helder.henfil@ufpe.br)

<sup>4</sup> Orientadora e professora do Curso de Comunicação Social da UFPE, e-mail: [sheila.boliveira@ufpe.br](mailto:sheila.boliveira@ufpe.br).

vamos contar a história do jogador austríaco Matthias Sindelar, uma figura marcante da década de 1930.

O público-alvo do podcast é composto por indivíduos com idades entre 18 e 30 anos, apaixonados por futebol e interessados em mergulhar na história do esporte. No entanto, o conteúdo será acessível a pessoas de todas as faixas etárias que compartilham desse interesse. O podcast está disponível nas principais plataformas de áudio, como Spotify, Deezer e Apple Music. Ele estará vinculado ao Entrelinhas, um podcast esportivo, inicialmente desenvolvido na disciplina de Criação e Produção para as Mídias Sonoras, mas que passou a ser veiculado no Projeto de Extensão Rádio Cordel UFPE, do Núcleo de Design e Comunicação, da Universidade Federal de Pernambuco.

O projeto tem como objetivo principal preservar e divulgar as histórias de jogadores que foram importantes para a história do futebol, garantindo que suas contribuições não se percam no decorrer do tempo. Além disso, busca-se criar um conteúdo educativo e cultural, que envolva os ouvintes e promova uma compreensão mais profunda da história do esporte. Ao apresentar essas histórias em congressos e eventos, espera-se contribuir para uma maior valorização do legado desses jogadores.

## **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

O projeto incorpora diversos conceitos fundamentais relacionados à comunicação e ao meio radiofônico. O conceito de rádio expandido (Kischinheksky, 2016), por exemplo, aprofunda as novas formas de transmissão do conteúdo radiofônico proporcionadas pela internet e pelo podcasting, ampliando as possibilidades de interação e participação do ouvinte. Marcelo Kischinhevsky descreveu as características do rádio expandido, como a arquitetura de interação, a multimidialidade, a hipertextualidade, a personalização e a memória. Essas características podem ser identificadas nas fases de distribuição, circulação e recepção. A distribuição inclui rádio aberta, por assinatura e com acesso misto. A circulação pode ser aberta ou restrita. A recepção pode ser síncrona ou assíncrona. Essas categorias ajudam a entender melhor o processo do rádio expandido e seus meios de comunicação interativos e dinâmicos.

Também utilizamos, no projeto, o conceito dos gêneros radiofônicos (Barbosa Filho, 2003), que, por sua vez, explica como é feita a abordagem narrativa do podcast, destacando o subgênero documentário jornalístico como o mais adequado para contar as

histórias dos craques através do tempo. No programa esportivo, segundo Barbosa Filho, o foco é divulgar, cobrir e analisar eventos esportivos, com diferentes tipos de programas, como boletins, programas de estúdio, coberturas e placares.

O podcasting (Medeiros, 2006) se enquadra no formato metáfora, que apresenta características semelhantes a um programa de rádio tradicional, com locutores, entrevistas e vinhetas. Também utilizamos as características do podcast narrativo e imersivo (Viana, 2020). A escolha desse formato visa criar uma experiência envolvente e imersiva para os ouvintes, utilizando recursos sonoros e narrativos para contar as histórias dos jogadores de forma cativante.

Dessa forma, o nosso podcast apresenta características do formato narrativo imersivo e do gênero jornalístico. A partir da variedade de sons, como música, efeitos sonoros e técnicas de edição, o podcast narrativo pode criar uma atmosfera mais envolvente e profunda. Os episódios terão duração de 10 a 15 minutos. A veiculação está sendo feita nas principais plataformas de podcast, garantindo fácil acesso ao público. Ao adotar uma abordagem distinta da linguagem radiofônica tradicional, o projeto busca se afirmar como uma nova prática cultural, oferecendo programas independentes para que o ouvinte possa acessar quando quiser. Por isso, não está atrelado a uma grade de programação tradicional do rádio.

## **METODOLOGIA**

A metodologia adotada no projeto segue as etapas de produção de rádio, descritas por Magaly Prado (2006), que incluem produção executiva, pré-produção, produção em andamento e pós-produção. Cada etapa envolve desde o planejamento e pesquisa até a gravação, edição e divulgação do podcast, garantindo uma produção eficiente e de qualidade. Na pré-produção, que é o planejamento do episódio, fizemos a pesquisa detalhada nos livros *Noites Europeias* (Pereira e Coelho, 2018) e *Pirâmide Invertida* (Wilson, 2016), que conta a história detalhada do futebol austríaco e de Matthias Sindelar.

Na produção em andamento, que é a execução do programa, fizemos as gravações e a edição do podcast para apresentação. Na pós-produção, foi realizada a postagem nas redes sociais do Entrelinhas com o objetivo de atrair ao máximo o número de ouvintes e após isso, realizamos uma pesquisa para ter um feedback dos nossos ouvintes.

## CONCLUSÃO

Preservar essas histórias é mais do que simplesmente honrar o legado desses jogadores esquecidos, uma vez que compartilhar essas narrativas é um ato de justiça histórica, uma maneira de reconhecer as contribuições, muitas vezes negligenciadas, de jogadores que contribuíram para a popularização do futebol. Também é uma forma de manter viva a memória desses craques, trazendo à tona nuances que, muitas vezes, ficaram esquecidas em meio às narrativas dominantes.

Ao contar as histórias desses jogadores, não estamos apenas resgatando figuras do passado, estamos também ampliando o escopo da história do futebol, descobrindo personagens que, por diversas razões, foram caindo no esquecimento. Com este projeto, visamos reconstruir o quebra-cabeça da história do futebol para entender melhor o panorama completo do esporte.

Neste contexto, surge a necessidade de projetos como o que apresentamos aqui, um podcast dedicado a contar as histórias de estrelas do futebol esquecidas com o passar dos anos. Ao fazê-lo, não apenas homenageamos esses jogadores, mas, também, promovemos uma compreensão mais profunda da história do esporte.

## REFERÊNCIAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros Radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

MEDEIROS, Marcello Santos de. **Podcasting: Um Antípoda Radiofônico**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Universidade de Brasília, p.3-4, setembro de 2006. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/109425410741320594702700363707183744831.pdf>

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio. Um Manual Prático Para Professores E Alunos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PEREIRA, Miguel Lourenço ; COELHO, João Nuno. Prefácio: Mauro Beting. **NOITES EUROPEIAS 1897 / 2017: 120 ANOS DE HISTÓRIA DAS COMPETIÇÕES DE CLUBES DA EUROPA**. 1º edição. Rio de Janeiro: CORNER, 2018.

VIANA, Luana. **O áudio pensado para um jornalismo imersivo em podcasts narrativos**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste - Natal/RN - 08 a 10/05/2024

Comunicação 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Virtual, p.3,  
dezembro de 2020. Disponível em:  
<https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-0429-1.pdf>

WILSON, Jonathan. **A pirâmide invertida: A história da tática no futebol**. São Paulo:  
Grande Área, 2016.