

## A importância do refinamento da pergunta na pesquisa em comunicação no *ChatGPT*: um estudo de ferramentas de IA<sup>1</sup>

Siméia Rêgo de OLIVEIRA<sup>2</sup>  
Valquíria Aparecida Passos KNEIPP<sup>3</sup>  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

### RESUMO

Aborda-se o *prompt* ou refinamento da pergunta no *chatGPT* e sua importância para a pesquisa em comunicação. Propõe-se aporte teórico em uma cultura da conversão e uso de dados em volume gigante, a dataficação (Lemos, 2021). O recorte situa-se em um *prompt* inserido no *ChatGPT 3.5 (OpenAI)*, no Gemini e no *Copilot (Microsoft 365)* visando lançar um olhar sobre o processo de refinamento dessa pergunta a cada resposta dada, como exercício metodológico. Identificou-se, portanto, que o refinamento do *prompt* contribui para a precisão da informação buscada no *chatGPT*.

**PALAVRAS-CHAVE:** *ChatGPT 3.5*; Gemini; *Copilot*; comunicação; *prompt*.

### INTRODUÇÃO

O desenvolvimento de máquinas, meios elétricos e dispositivos de informação realizados por humanos possibilita os processos de comunicação e, conforme Marshall McLuhan (1964) apontou na metade do séc. XX, vêm se consolidando como um fenômeno comunicacional do séc. XXI.

Neste resumo, o aporte teórico se debruça na inteligência artificial (IA) como uma possível extensão do ser humano, mediante as transformações tecnológicas e híbridas (homem-máquina) considerando a teoria dos meios que evoluem mediante as técnicas e a sociedade (McLuhan, 1964). Também, situa-se na dataficação, ou seja, na “conversão da vida em dados digitais rastreáveis”, na dimensão do “aumento do consumo de minério e de energia da natureza [...]” (Lemos, 2021, p. 194), observado nos gigantes bancos de dados que fomentam modelos de aprendizagem das máquinas, como o *chatbots*<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho GT04NE - Comunicação, cultura e internet, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

<sup>2</sup>Doutoranda em Estudos da Mídia do PpgEM/UFRN, *email*: simeia.rego@gmail.com.

<sup>3</sup>Orientadora do trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda do Decom-UFRN, *email*: valquiria.kneipp@ufrn.br

<sup>4</sup>“Os *chatbots* são ativados mediante uma instrução em linguagem simples, ou ‘*prompts*’, proporcionada pelo usuário. Geram respostas utilizando modelos de linguagem estatísticos e baseados em probabilidades que lhes dão coerência e, em geral, são linguisticamente precisos e fluidos”. Disponível em: <https://blog.scielo.org/blog/2023/08/30/inteligencia-artificial-e-a-comunicacao-da-pesquisa/>. Acesso em: 20 mar. 2023.

Em inglês, a sigla *GPT* significa *Generative Pre-Trained Transformer* ou Transformador Pré-Treinado Generativo (tradução livre). O *chatGPT* seria um método de aprendizagem de máquinas treinado em uma grande quantidade de dados (*Large language models - LLM*) e de processo de linguagem natural (*NLP*) que cria conteúdo<sup>5</sup>; o maior modelo de linguagem já construído até então (DALE, 2021).

O enfoque deste resumo expandido aponta para o *chatGPT* como uma assistência inicial para a pesquisa em comunicação testando questões e mapeando literatura<sup>6</sup>, refinando a pergunta por meio da ferramenta *prompt*. Os *prompts* seriam entradas (*inputs*) e “[...] a prática de escrevê-las é chamada de engenharia de *prompts*. Engenheiros [...] projetam entradas para interagir de forma otimizada [...] em uma ferramenta de IA generativa”<sup>7</sup> (Tradução livre). Investiga-se o *prompt* como elemento da comunicação que assiste o início da pesquisa sobre determinado assunto, no contato inicial no *chatGPT*.

O *ChatGPT 3.5 (OpenAI)*<sup>8</sup> é um “modelo [...] treinado para seguir uma instrução em um *prompt* e fornecer uma resposta detalhada” (Tradução livre)<sup>9</sup>, lançado em 2022. A *OpenAI* “é uma empresa [de lucro limitado de] pesquisa e implantação de AI”<sup>10</sup> (Tradução livre). Foi cofundada por Sam Altman, Elon Musk, entre outros. Gera respostas em formato de linguagem similar a das pessoas. Todavia, seu banco de dados da *web* foi treinado até 2021 (Di Saval, 2023), apresenta erros em suas respostas e por vezes segue vieses (*bias*) presentes na rede. O *Microsoft 365 Copilot* “[combina] o poder dos grandes modelos de linguagem (*LLMs*) com os dados nas aplicações *Microsoft 365*”<sup>11</sup>. Funciona integrado com os seus aplicativos e o *prompt* vai gerar uma atualização de *status* com

---

<sup>5</sup> “*ChatGPT is an example of both ML and NLP and is generative: it creates new content [...]*” (Tradução livre). Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai>. Acesso em: 19 mar. 2024.

<sup>6</sup> “Explorando o *ChatGPT* na pesquisa científica”, palestra ministrada pelo Dr. Roberto A. Martins (DEPS/UFSCar). Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=vQwOkfTVb\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=vQwOkfTVb_g). Acesso em: 22 mar. 2024.

<sup>7</sup> “[...]and the practice of writing them is called prompt engineering. [...] engineers design inputs to interact optimally [...] in a generative AI tool”. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-prompt-engineering>. Acesso em: 19 mar. 2024.

<sup>8</sup> A marca *ChatGPT 3.5 (OpenAI)* é referenciada, especificamente nesta pesquisa, iniciada por letra maiúscula, como produto da iniciativa privada *Open AI*.

<sup>9</sup> “*ChatGPT is a sibling model [...], which is trained to follow an instruction in a prompt and provide a detailed response*”. Disponível em: <https://openai.com/blog/chatgpt>. Acesso em: 19 mar. 2024.

<sup>10</sup> *OpenAi* “[...] is an AI research and deployment company”. Disponível em: <https://openai.com/about>. Acesso em: 20 mar. 2024.

<sup>11</sup> Disponível em: <https://news.microsoft.com/pt-br/apresentamos-o-microsoft-365-copilot-o-copilot-para-o-trabalho/>. Acesso em: 20 mar. 2024.

base nas suas atividades feitas no dia<sup>12</sup>. Apresenta a opção “estilos de conversação”<sup>13</sup> (Tradução livre) que possibilita ao pesquisador selecionar previamente se o direcionamento das respostas será mais objetivo ou mais criativo. Também, possui o modelo de linguagem da *OpenAI*. O Gemini é “um modelo de linguagem multimodal generativa da *Google AI*, [...] anunciado em dezembro de 2023”<sup>14</sup>. Todos têm versões mais avançadas e pagas.

Emerge a questão norteadora que versa sobre a importância do *chatGPT* para a pesquisa em comunicação, concomitante a discussões de questões éticas, bem como do impacto da IA no trabalho e na educação. A hipótese levantada é a de que experimentar repetidas vezes a pergunta, o *chatGPT* parece aprimorar a resposta dele, e esse procedimento metodológico otimizaria o processo de pesquisa em comunicação. A justificativa situa-se no fazer acadêmico que reporta a esse recurso tecnológico que pode otimizar a pesquisa para a comunicação como uma assistência de aproximação inicial.

## INSTRUMENTAL METODOLÓGICO

Inicialmente, efetuou-se um levantamento bibliográfico no buscador Google, relacionando o *chatGPT* e a escrita acadêmica. Observou-se a prevalência de pesquisas voltadas para a compreensão do impacto causado por essa tecnologia de IA sobre o trabalho e a educação (Lima; Pereira, 2024). Também, a discussão ética da autoria (fórum da *COPE*<sup>15</sup>). Este estudo partiu da importância da IA para a pesquisa em comunicação, então, embasou-se no ponto 1 discutido nesse fórum, como uma 1ª fase: “É uma prática aceitável e ética para um autor usar IA para escrever um artigo acadêmico?”. Após, organizou-se essa pergunta em um *prompt* padrão.

O desdobramento dessa 1ª. fase – a do *prompt* padrão – organizou-se em sub-fase de *prompts* conforme o refinamento das respostas dadas pelo *chatGPT*, após

---

<sup>12</sup>Disponível em: <https://news.microsoft.com/pt-br/apresentamos-o-microsoft-365-copilot-o-copiloto-para-o-trabalho/>. Acesso em: 20 mar. 2024.

<sup>13</sup>“Conversation style”. “Mais criativo”, “Mais equilibrado” ou “Mais preciso”. Disponível em: <https://blogs.microsoft.com/blog/2023/03/16/prompts-for-communicators-using-the-new-ai-powered-bing/>. Acesso: 19 mar. 2024.

<sup>14</sup> Disponível em: <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai/>. Acesso em: 20 mar. 2024.

<sup>15</sup> Fórum da *COPE* – *Committee on Publications Ethics* - ocorrido em março de 2023 no qual se discutiu, em 7 pontos, questões éticas, tais como de autoria ser humana, a originalidade dos artigos e desses serem *fake* baseados em pesquisa válidas. Disponível em: <https://publicationethics.org/resources/forum-discussions/artificial-intelligence-fake-paper>. Acesso em: 19 mar. 2024.

experimentalizar perguntas repetidas vezes. Uma pergunta observada na sub-fase foi analisada devido a precisão da informação buscada: “Pegue as informações sobre política no Brasil no período de 01 de janeiro de 2024 até 01 de março de 2024 e liste-as em nuvens de palavras ou mostre-me uma estatística sobre o tom geral desses temas”. O recorte deu-se na entrada dessa pergunta no *ChatGPT 3.5 (OpenAI)*, do *Microsoft 365 Copilot* e do *Gemini*.

#### AS FASES

A 1ª fase está relacionada a um prompt padrão que se desdobrou em uma sub-fase após experimentalizar perguntas repetidas vezes, conforme o refinamento das respostas pelo *chatGPT*. O *corpus* deste resumo expandido situou-se no *prompt* final observado na sub-fase analisada, devido a precisão da informação buscada:

- 1ª fase: Prompt padrão - É uma prática aceitável e ética para um autor usar IA para escrever um artigo acadêmico?
- Sub – fase: Refinamento
- Liste-me uma nuvem de palavras dos assuntos mais discutidos nas conversas desses perfis.
- Pegue as informações sobre política no Brasil no período de 01 de janeiro de 2024 até 01 de março de 2024 e liste-as em nuvens de palavras ou mostre-me uma estatística sobre o tom geral desses temas.

O *Copilot*<sup>16</sup> apresentou, de modo geral, as informações em tópicos e um resumo ao final de cada resposta. O *ChatGPT 3.5 (OpenAI)*<sup>17</sup> respondeu que não tinha “acesso a dados em tempo real ou a informações específicas sobre eventos ocorridos após a minha última atualização em janeiro de 2022”. O *Gemini*<sup>18</sup> gerou tópicos, organizou os temas mês a mês, incluiu observações e indicou as fontes consultadas, contudo os *links* são inválidos.

#### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observou-se a importância do *prompt* para uma aproximação inicial do pesquisador em comunicação tanto para buscar quanto para revisar um tema a ser estudado.

Considerou-se o recorte - o *prompt* “Pegue as informações sobre política no Brasil no período de 01 de janeiro de 2024 até 01 de março de 2024 e liste-as em nuvens de palavras ou mostre-me uma estatística sobre o tom geral desses temas” inserido no *Copilot*, *Gemini* e *ChatGPT 3.5 (OpenAI)*. No *Copilot* foi observado que seu banco de dados demonstra ser

---

<sup>16</sup> Disponível em: <https://www.bing.com/chat?q=significado%20extrema-direita&q=ds&form=ATCVAJ>.

<sup>17</sup> Disponível em: <https://chat.openai.com/share/d4ad6290-164f-43f3-8b0c-a1022351fec7>.

<sup>18</sup> Disponível em: [https://myactivity.google.com/product/gemini?utm\\_source=gemini&pli=1](https://myactivity.google.com/product/gemini?utm_source=gemini&pli=1).

mais atualizado mediante a interação com os aplicativos populares da *Microsoft*. Apresenta um *ranking* de *prompts* que pode ser recuperado. Também, apresentou tópicos, as fontes consultadas, mas parece organizar melhor ao trazer um resumo ao final de cada resposta. O Gemini, também organizou em tópicos indicando as fontes consultadas, mas gerou uma “alucinação”, ou resultados errados, informando *links* inativos. O *ChatGPT 3.5 (OpenAI)* incorreu em não apresentar informação devido ao seu banco de dados não ser atualizado em tempo real. Também, apresentou o *ranking* de *prompts* que pode ser recuperado.

Analisou-se, portanto, o *prompt* final observado na sub-fase, devido a precisão do refinamento das perguntas. Por meio desse *prompt*, o pesquisador aperfeiçoa a pergunta enquanto os *chatGPTs* procedem refinando a resposta após experimentar as perguntas repetidas vezes, otimizando a escolha que melhor adapte a busca.

## REFERÊNCIAS

ABOUT, In: *OpenAI*, São Francisco, CA, [202-?]. Disponível em: <https://openai.com/about>. Acesso em: 20 mar. 2024.

ARTIFICIAL *intelligence (AI) and fake papers*. In: *COPE - Committee on Publications Ethics, Hampshire, United Kingdom*, mar. 2023. Disponível em: <https://publicationethics.org/resources/forum-discussions/artificial-intelligence-fake-paper>. Acesso em: 19 mar. 2024.

DALE, R. *GPT-3: What's it good for?*, In: *Cambridge University Press, Cambridge Core – Natural Language Engineering*, Cambridge, v. 27, ed. 1, p. 113-118, jan. 2021. Disponível em: DOI: <https://doi.org/10.1017/S1351324920000601>. Acesso em: 23 mar. 2024.

DI Saval. **O que é ChatGPT**: A inteligência artificial que vai ajudar você a: aprender melhor e mais rápido, escrever livros, gravar vídeos, Crescer Profissional e Intelectualmente: *E-book Kindle*, 2023. 36p.

EXPLORANDO o *chatgpt* na pesquisa científica. São Carlos, SP: CCET/UFSCar, 2023. 1 vídeo (79 min). Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=vQwOkfTVb\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=vQwOkfTVb_g). Acesso em: 22 mar. 2024.

INTRODUCING *ChatGPT*, In: *OpenAI*, São Francisco, CA, 30 nov. 2022. Disponível em: <https://openai.com/blog/chatgpt>. Acesso em: 19 mar. 2024.

LEMOS, André. Dataficação da vida. **CIVITAS** - Revista de Ciências Sociais, Porto Alegre, v. 1, n. 2, p 193-202, 24 ago. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.15448/1984-7289.2021.2.39638>. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/civitas/article/view/39638>. Acesso em: 20 mar. 2024.

LIMA, Y.; PEREIRA, I. Estimando o impacto da automação sobre a Educação Profissionalizante: o caso dos cursos técnicos, In: *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, **SciELO Preprints**, São Paulo, 8 jan. 2024. DOI: <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.7853>. Acesso em: 20 mar. 2024.

MAGALHÃES, A. L. *OpenAI*. Tudo sobre a criadora do polêmico *ChatGPT*, In: Mercado, **Canaltech**, São Paulo, 21 nov. 2023. Disponível em: <https://canaltech.com.br/mercado/openai-tudo-sobre-a-criadora-do-polemico-chatgpt/>. Acesso em: 19 mar. 2024.

MCKINSEY Explainers. *What is prompt engineering*, In: *McKinsey Insights - Get our latest thinking on your*, **McKinsey & Company**, 22 set. 2023. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-prompt-engineering>. Acesso em: 19 mar. 2024.

\_\_\_\_\_. *What is generative AI?*, In: *McKinsey Insights - Get our latest thinking on your*, **McKinsey & Company**, 19 jan. 2023. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai>. Acesso em: 19 mar. 2024.

MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. (*Understanding media*). São Paulo: Editora Cultrix, 1964, 408p.

PICHAU, S.; HASSABIS, D. *Introducing Gemini: our largest and most capable AI model*, In: *Google*, **The Keyword**, Califórnia, 6 dez. 2023. Disponível em: <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai/>. Acesso em: 20 mar. 2023.

SHAW, F. X. *Prompts for communicators using the new AI-powered Bing*, In: *Microsoft*, **Official Microsoft Blog**, Redmond, WA, 16 mar. 2023. Disponível em: <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai/>. Acesso em: 19 mar. 2024.

SPATARO, J. Apresentamos o *Microsoft 365 Copilot* – o copiloto para o trabalho, In: *Microsoft*, **Source LATAM Brasil**, Redmond, WA, 16 mar. 2023. Disponível em: <https://news.microsoft.com/pt-br/apresentamos-o-microsoft-365-copilot-o-copiloto-para-o-trabalho/>. Acesso em: 19 mar. 2024.

SPINAK, E. Inteligência artificial e a comunicação da pesquisa, In: *SciELO – Scientific Electronic Library Online*, **SciELO em Perspectiva**, São Paulo, 30 ago. 2023. Disponível em: <https://blog.scielo.org/blog/2023/08/30/inteligencia-artificial-e-a-comunicacao-da-pesquisa>. Acesso em: 20 mar. 2024.