

Explorando Habilidades Sociocomunicacionais na Formação em Ambientes de Inovação na Indústria 4.0: Uma Análise Inicial das Relações de Ensino na CESAR School¹

João Guilherme DE MELO PEIXOTO²
Matheus Henrique ALVES SOARES³
Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

Este trabalho analisa a importância das habilidades sociocomunicacionais em ambientes de inovação em instituições de ensino superior. A pesquisa destaca a comunicação como essencial para a colaboração e criatividade. Para avançar, foi iniciada uma análise comparativa entre metodologias de ensino, por meio de uma pesquisa qualitativa de grupo focal para perceber e ver como explorar tecnologias emergentes na educação e investigar o impacto das mudanças nas dinâmicas de trabalho na comunicação e habilidades sociocomunicacionais.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação, Habilidades sociocomunicacionais, Inovação, Educação, Tecnologia.

INTRODUÇÃO

Nos ambientes de inovação, a comunicação é crucial para facilitar a colaboração, estimular a criatividade e transmitir ideias eficazmente. A formação continuada é essencial para aprimorar as competências comunicacionais dos profissionais nesse contexto. É importante adotar uma postura crítica ao analisar como o discurso sobre essas competências é moldado e disseminado.

Este trabalho busca destacar possíveis lacunas na abordagem das competências comunicacionais na formação continuada em ambientes de inovação da indústria 4.0. A instituição de ensino situada no Porto Digital em Recife - Pernambuco, focada em

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Estudos em comunicação, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

² Doutor em Comunicação (PPGCOM UFPE). Professor Universidade Católica de Pernambuco (Unicap/PE), email: joao.peixoto@unicap.br.

³ Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda (Unicap/PE), email: matheus.2020200831@unicap.br.

inovação e desenvolvimento profissional, valoriza a comunicação como uma habilidade essencial para a colaboração e transmissão de ideias.

Investir na formação continuada é crucial para melhorar as competências comunicacionais em ambientes como o Porto Digital. A metodologia PBL (Problem-Based Learning), centrada no aluno e composta por 10 etapas essenciais, é fundamental para promover a aprendizagem por meio da resolução de problemas reais.

Este trabalho procura identificar lacunas na abordagem das competências comunicacionais na formação continuada em ambientes de inovação, especificamente em uma instituição de ensino superior no Porto Digital em Recife - Pernambuco. Faremos uma pesquisa de campo para compreender as práticas e desafios enfrentados nesse contexto dinâmico.

METODOLOGIA

A metodologia escolhida para esta pesquisa será conduzida por meio de uma abordagem qualitativa, utilizando grupos focais e entrevistas com estudantes em um primeiro momento. No segundo momento, será realizado um grupo focal com representantes do setor de Recursos Humanos de empresas de TI que tenham estagiários da CESAR School e de outras Instituições de Ensino Superior. O objetivo é explorar como as habilidades socioemocionais são aplicadas pelos estudantes e como isso pode impactar ou não o dia a dia dentro do mercado de trabalho.

Os estudantes universitários das instituições de ensino superior e da CESAR School serão o foco principal da pesquisa, representando a fonte primária de dados sobre as habilidades sociocomunicacionais no contexto acadêmico e de transição para o mercado de trabalho. Será selecionado um grupo de entre 10 e 15 alunos de cada curso relevante para a pesquisa, incluindo Ciência da Computação e Design para a CESAR School, e cursos nas áreas de tecnologia e inovação para as outras instituições de ensino superior.

A seleção cuidadosa dos participantes tem como objetivo garantir uma representação diversificada e abrangente dos diferentes cursos e programas oferecidos pelas instituições participantes. Isso permitirá uma análise comparativa das habilidades sociocomunicacionais em contextos acadêmicos distintos, fornecendo insights valiosos

sobre as nuances específicas de cada disciplina e sua relação com as demandas do mercado de trabalho.

Além disso, os profissionais de recursos humanos desempenham um papel crucial na avaliação das habilidades e competências dos candidatos ao emprego, tornando-os uma fonte externa importante no entendimento sobre como as habilidades sociocomunicacionais dos estudantes universitários impactam o mercado de trabalho. Serão selecionados quatro profissionais de recursos humanos, dois de cada empresa selecionada, que possuam alunos das referidas instituições com vínculo de estágio.

Essa metodologia abrangente e diversificada visa fornecer uma visão ampla e aprofundada das habilidades sociocomunicacionais dos estudantes universitários, tanto do ponto de vista acadêmico quanto do mercado de trabalho, permitindo uma análise detalhada das práticas e desafios nesse contexto de transição e desenvolvimento profissional.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados desta pesquisa revelaram insights valiosos sobre o uso de habilidades socio-comunicacionais no ensino superior, especialmente em cursos de tecnologia. Foi destacada a importância dessas habilidades no contexto acadêmico e sua relação com as demandas do mercado de trabalho, que está cada vez mais competitivo e distante das abordagens tradicionais de ensino.

Ao analisar a interação entre tecnologia, habilidades socio-comunicacionais e mercado de trabalho, a pesquisa ressaltou a necessidade de uma abordagem mais integrada e inovadora no ensino superior. A tecnologia desempenha um papel crucial como facilitadora e mediadora no desenvolvimento dessas habilidades, oferecendo oportunidades de aprendizagem dinâmicas e interativas.

Os debates gerados até agora por esta pesquisa têm sido enriquecedores e sugerem várias reflexões importantes sobre como as instituições de ensino superior podem ajustar suas práticas pedagógicas para melhor preparar os estudantes para os desafios atuais do mercado de trabalho. Além disso, despertou um interesse crescente na academia e na continuidade dos estudos nesse campo complexo e relevante, indicando um potencial para futuras pesquisas e contribuições no âmbito da educação e da comunicação.

CONCLUSÃO

A pesquisa visa expandir a análise já feita, buscando inovações que enriqueçam o entendimento da comunicação em ambientes de inovação. Uma abordagem seria explorar tecnologias emergentes, como inteligência artificial e realidade virtual, para melhorar as habilidades comunicativas. A interseção entre competências técnicas e comunicacionais, especialmente em áreas como ciência de dados e cibersegurança, também é relevante.

Desenvolver programas educacionais interdisciplinares que integrem habilidades técnicas e comunicacionais de forma eficaz é importante. Analisar o impacto das mudanças nas dinâmicas de trabalho, como o trabalho remoto e o uso de plataformas digitais, na comunicação e no desenvolvimento de competências socio-comunicacionais é outra área de interesse. Estudos longitudinais que acompanhem a evolução das competências comunicacionais ao longo do tempo podem fornecer insights valiosos.

Essas abordagens podem contribuir para o avanço do conhecimento na área da comunicação em ambientes de inovação e para o desenvolvimento de estratégias educacionais e políticas mais eficazes.

REFERÊNCIAS

ANDERSON, C. W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay. **Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present**. New York: Columbia Journalism School, 2012. Disponível em: <https://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/>. Acesso em: 10 jul. 2023.

ARAÚJO, U. F.; GENOVEVA, S. **Aprendizagem baseada em problemas**. São Paulo: Summus, 2009.

Beatriz Machado Dos Santos Bandeira - **DESIGN E EDUCAÇÃO: O EMPREGO DE PBL E DO DESIGN THINKING PARA CURSOS DE ENSINO SUPERIOR** - 2024

BENDER, William. **Aprendizagem Baseada em Projetos: Educação Diferenciada para o Século XXI**. São Paulo: Editora Penso, 2014.

BERGMANN, J.; SAMS, A. **Flip Your Classroom: reach every student in every class every day**. Eugene, Oregon: ISTE, 2012.

Boročovicius e Tortella (2014)
<https://www.scielo.br/j/ensaio/a/QQXPb5SbP54VJtpmvThLBTc/abstract/?lang=pt> -
Aprendizagem Baseada em Problemas: um método de ensino-aprendizagem e suas práticas educativas

BRIGHT, Amanda. **A Quality Look at Journalism Programs in Flux: the role of faculty in the movement toward a digital curriculum**. Teaching Journalism And Mass Communication,

Columbia, v. 8, n. 2, p. 1-10, jun. 2018. Disponível em: <http://www.aejmc.us/spig/journal>. Acesso em: 01 maio 2022.

BRIGHT, Amanda C.. **Making Instant Adjustments in Online Journalism Education:** responding to continuous needs assessments in asynchronous courses. *Online Learning*, [S.L.], v. 24, n. 2, p. 245-253, 1 jun. 2020.

The Online Learning Consortium. <http://dx.doi.org/10.24059/olj.v24i2.2034>. Disponível em: <https://olj.onlinelearningconsortium.org/index.php/olj/article/view/2034>. Acesso em: 05 maio 2022.

BRASIL. **Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação.** Resolução no 1, de 27 de setembro de 2013. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, bacharelado, e dá outras providências. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=14_242-rces001-13&category_slug=setembro-2013-pdf&Itemid=30192>. Acesso em: 5 mai. 2023.

Brown, Tim. **Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.** [S. l.]: Alta Books, 2009.

CANAVILHAS, João Manuel Messias. **Ensino do Jornalismo: o digital como oportunidade.** Universidade do Minho (Braga): Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). 2009.

CARVAJAL PRIETO, Miguel et al. **Ranking de innovación periodística** 2014. Espanha: Universidad Miguel Hernández, 2015.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede.** Rio de Janeiro: Sindicato dos Nacional dos Editores de Livros, 2001.

CEZAR, Pedro Henrique Netto et al. **Transição paradigmática na educação médica:** um olhar construtivista dirigido à aprendizagem baseada em problemas. *Revista Brasileira de Educação Médica*, v. 34, n. 2, p. 298-303, 2010. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbem/v34n2/a15v34n2>. Acesso em: 27 set. 2023.

CHRISTENSEN, C. M; RAYNOR, E. Michael. **The Innovator's Solution:** Creating and Sustaining Successful Growth. Boston, Mass.: Harvard Business School Publishing, 2003.

Christensen, C. M. e Horn, M. B, FIGUEIREDO, Paulo N. e LEAL, c. i. s , 2021,pág 530 - <https://periodicos.fgv.br/rap/article/view/83610> - **Inovação tecnológica no Brasil:** desafios e insumos para políticas públicas

CHRISTENSEN, C. M. **The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail.** Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1997.

CHRISTENSEN, C. M. e HORN, M. B. **Inovação tecnológica no Brasil: desafios e insumos para políticas públicas.** *Revista de Administração Pública*, v. 55, n. 3, p. 530-553, 2021. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/rap/article/view/83610>. Acesso em: 17 nov. 2023.

CROUCH, C. H.; MAZUR, E. **Peer Instruction: Ten years of experience and results.** *American Journal of Physics*, v. 69, p. 970-977, 2001.

DIESEL, Aline; BALDEZ, Alda; MARTINS, Silvana. **Os princípios das metodologias ativas de ensino: uma abordagem teórica.** *Revista Thema*, [s.l.], v. 14, n. 1, p. 268-288, 23 fev. 2017.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-Rio-Grandense.
<http://dx.doi.org/10.15536/thema.14.2017.268-288.404>. Disponível em:
<http://revistathema.ifsul.edu.br/index.php/thema/article/view/404>. Acesso em: 27 set. 2023.

DOS SANTOS JUNGES, Kelen; BEHRENS, Marilda Aparecida. **Uma formação pedagógica inovadora como caminho para a construção de saberes docentes no Ensino Superior.** Educar em Revista, n. 59, p. 211-229, 2016. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1550/155044835014.pdf>. Acesso em: 27 set. 2023.

FILATRO, Andrea; CAVALCANTI, Carolina Costa. **Metodologias inovativas na educação presencial, a distância e corporativa.** São Paulo: Saraiva, 2018.

FRANCISCATO, C. E. Inovações tecnológicas e transformações no jornalismo com as redes digitais. Geintec, São Cristóvão, v. 4, n. 4, p. 1329-1339, jan. 2014.

GASKELL, G. **Entrevistas individuais e grupais.** In: GASKELL, G.; BAUER, M. W. (Org.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. p. 64-89.

GASKEL, G.; BAUER, M. W. (Org.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático.** Petrópolis: Vozes, 2002.

GASKELL, G.; BAUER, M. W. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático.** Petrópolis: Vozes, 2002.

Gijbels, Dochy, Den Bossche & Segers, 2002. **Effects of Problem-Based Learning: A Meta-Analysis From the Angle of Assessment.** Research Papers in Education, v. 17, n. 4, p. 347-366, 2002. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/00346543075001027>. Acesso em: 27 set. 2023.

Gondim, A. P. S. **Grupos focais como técnica de investigação qualitativa: desafios metodológicos.** Paidéia, v. 8, n. 16, p. 149-161, 1998. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/paideia/a/8zzDgMmCBnBJxNvfk7qKQRF/>. Acesso em: 27 set. 2023.

Ribeiro, L. R. C. R. **A aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma implementação na educação em engenharia na voz dos atores.** Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em: <https://repositorio.ufscar.br/bitstream/handle/ufscar/2353/TeseLRCR.pdf?sequence=1&disAll>. Acesso em: 27 set. 2023.

RODRIGUES, Bruno da Silva; MARTINS, Valéria Farinazzo. **Uso de PBL no ensino de IoT: Um Relato de Experiência.** 2020. Disponível em: <https://www.proquest.com/openview/b9e0ebb57d95adfc08165d56b6b1e5b5/1?pqorigsite=gscholar&cbl=1006393>. Acesso em 17 nov. 2023.

Veiga & Gondim, 2001. **A utilização de métodos qualitativos na Ciência Política e no Marketing Político.** Disponível em: <https://www.scielo.br/j/op/a/gMFTTts3KJSyjkZXBQV6VjM/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 27 set. 2023.