

## **Sensacionalismo nos Programas Jornalísticos da Record TV: Uma Revisão Integrativa<sup>1</sup>**

Francisca Leonora da Costa SALES<sup>2</sup>  
Denise Carvalho dos Santos RODRIGUES<sup>3</sup>  
Juciano de Sousa LACERDA<sup>4</sup>

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

### **RESUMO**

Essa revisão integrativa busca compreender como pautas sociais são abordadas por programas de televisão, através do estudo de caso da emissora Record TV. Para alcançar os objetivos dessa pesquisa, foi utilizada a metodologia da Revisão Integrativa proposta por SOUZA et.al (2010). A seleção dos estudos publicados entre os anos de 2011 a 2021 apontam para a crescente necessidade de o assunto ser investigado com maior precisão, ao mesmo tempo que destacam a constante presença de termos como “sensacionalismo” e “dramatização” para definir o estilo jornalístico da emissora. Além dessa perspectiva, há também o surgimento de questionamentos que servem de base para futuros trabalhos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo; Rede Record de Televisão; Revisão Integrativa; Sensacionalismo.

### **INTRODUÇÃO**

A Revisão Integrativa é um método oriundo das ciências da saúde e que busca a união da síntese de conhecimento com a incorporação da aplicabilidade dos resultados de estudos significativos na prática (SOUZA et.al, 2010). De acordo com as autoras, o método se constitui como um instrumento da Prática Baseada em Evidências (PBE). Para essa revisão, nos atemos a pesquisar como os recentes estudos em jornalismo problematizam a abordagem jornalística da Rede Record de Televisão.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Televisão e Televisualidades, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

<sup>2</sup> Mestre em Estudos da Mídia pelo PPGEM-UFRN, email: leozinhasales01@gmail.com.

<sup>3</sup> Doutora em Sociologia pela FFLCH-USP e docente externa junto ao Decom-UFRN, email: denise.carvalho.007@ufrn.edu.br.

<sup>4</sup> Professor do Curso de Comunicação Social da UFRN e do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia, da referida instituição, email: juciano.lacerda@ufrn.br.

Essa revisão integrativa pretende trazer um panorama dos estudos publicados nos últimos dez anos sobre a abordagem jornalística da Record TV. Objetiva-se compreender como a temática é abordada nos recentes trabalhos e quais as discussões propostas pelos pesquisadores e que podem servir de base para futuras investigações acadêmicas que buscam se debruçar sobre essa mesma temática.

## METODOLOGIA

A metodologia selecionada para essa pesquisa é a Revisão Integrativa proposta por SOUZA et.al (2010), que,

[...] É a mais ampla abordagem metodológica referente às revisões, permitindo a inclusão de estudos experimentais e não-experimentais para uma compreensão completa do fenômeno analisado. Combina também dados da literatura teórica e empírica, além de incorporar um vasto leque de propósitos: definição de conceitos, revisão de teorias e evidências, e análise de problemas metodológicos de um tópico particular (SOUZA et.al, 2010, p.103).

Na fase operacional da pesquisa, optou-se pela busca de trabalhos em dois bancos de dados: *Google Acadêmico* e Repositório de periódicos da *Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)*. Para a filtragem dos trabalhos, foi selecionado o período decorrido entre 2011 a 2021, por se tratarem de dez anos e assim obter uma maior base de publicações na área, de diferentes abordagens e autores. Em seguida, foram incluídas as palavras chaves: **Record TV; Jornalismo e Sensacionalismo**. Selecionamos vinte artigos encontrados na plataforma, mas após a leitura dos resumos, apenas dez integram essa Revisão, pois de fato se encaixam com a perspectiva inicial do trabalho.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

A maioria dos autores se utiliza do método de Análise de Conteúdo, com referencial metodológico de Bardin (2011), para alcançar os objetivos. Dos dez trabalhos, cinco se utilizaram desse método atrelado às técnicas de revisão bibliográfica. Um dos principais elementos que pode ocasionar essa escolha é o fato de se trabalhar diretamente com conteúdos jornalísticos (na maioria audiovisuais) e essa metodologia possibilita uma investigação mais precisa desses materiais.

Dos trabalhos selecionados, dois pertencem ao banco de dados da *CAPES* e dez foram encontrados no *Google Acadêmico*. Os dois trabalhos da plataforma *Capes* foram produzidos nos anos de 2018 e 2020, respectivamente:

CAPES			
TEXTO E ANO	AUTORES	OBJETIVOS	CONCLUSÕES
<b>Xinga, chora e faz discurso: Os sentidos culturais do Cidade Alerta perante a violência, a dor e o sofrimento/2018</b>	BORGES, Rosana Maria Ribeiro e PONTES, Júlia da Silva	Perceber como ocorre o sensacionalismo através de adjetivações e dramatizações.	O programa Cidade Alerta recorre ao uso de adjetivações e dramatizações ao abordar notícias de crimes. Prioriza-se a emoção e não a informação.
<b>Criminologia midiática: um estudo sobre o programa “Cidade Alerta” da Rede Record de Televisão/2020</b>	AMARAL, Augusto Jobim e SWATEK, Tatiana das Neves	Análise das violações de direitos operadas por programas de larga audiência televisiva.	Por meio da seleção e manipulação de imagens e textos, há a naturalização de crimes em um cenário dicotômico de “guerra entre o bem e o mal”. Violações de direitos estão presentes em 1/3 dos casos analisados.

QUADRO 1: Artigos encontrados na plataforma *CAPES*.

FONTE: AUTORIA PRÓPRIA

Os outros dez trabalhos foram encontrados na plataforma *Google Acadêmico* e estão organizados na tabela logo abaixo:

GOOGLE ACADÊMICO			
TEXTO E ANO	AUTORES	OBJETIVOS	CONCLUSÕES
<b>Sensacionalismo no Telejornal: análise do programa Balanço Geral/2014</b>	DAMASCENO, Alana e FERNANDES, Marcos	Analisar o programa Balanço Geral, da Rede Record Brasília para analisar se haviam características de sensacionalismo no telejornal.	Das amostras realizadas entre os dias 11 e 16 de fevereiro de 2014, mais de 50% do programa contou com características de sensacionalismo.
<b>Jornalismo Policial: Influência no Pensamento de Crianças e Adolescentes/2015</b>	BEZERRA, Elisângela Marinho e NASCIMENTO, Roberia Nadia Araujo	Descobrir se a abordagem de jornalismo dito sensacionalista é adequada para crianças e adolescentes.	As crianças e adolescentes analisados na pesquisa consideraram que o jornal “Cidade Alerta” é um conteúdo adequado para suas idades e 55% consideram que o programa é “bom”.
<b>A Arte de criar no jornalismo popular:</b>	LEMOS, Ellen Genaro	Discutir o processo do jornalismo popular a	Notícia e credibilidade do apresentador em segundo plano,

<b>um segmento de sucesso/2015</b>		partir do espetáculo, do grotesco.	enquanto a audiência é supervalorizada a qualquer custo, mesmo que venha pelo espetáculo.
<b>Cidade Alerta: possíveis influências no comportamento da sociedade/2015</b>	ROOKE, Caroline Natale Melquiades e SANDI, André Quiroga	Compreender como a aplicabilidade do jornalismo investigativo e seus principais aspectos podem influenciar na sociedade.	Mesmo o programa “inovando” na aplicabilidade do telejornalismo, pode contribuir de maneira negativa para seus telespectadores, principalmente no que diz respeito aos pré-julgamentos.
<b>A Igreja Universal do Reino de Deus: ação social além-fronteiras/2016</b>	ROSAS, Nina	Explorar práticas sociais da Igreja Universal do Reino de Deus em países da África e Portugal.	Obras sociais auxiliam na exportação de um modelo brasileiro de religiosidade.
<b>Os principais programas policiais da televisão brasileira e a relação com os anunciantes na atualidade/2016</b>	RIBEIRO, Elthon Ferreira	Explicar a relação entre programas policiais que possuem audiência satisfatória e o surgimento de anunciantes ao longo da programação.	Apesar do público e audiência consolidados, são poucos os anunciantes que querem associar sua imagem com esse formato de programa considerado “violento”.
<b>Quando religião, política e mídia se confundem: as estratégias políticas e midiáticas do PRB, da Record e da Igreja Universal do Reino de Deus/2017</b>	AIRES, Janaine Sibelle Freires; CAMARA, Clara; SILVA, Marco Antônio Roxo e SANTOS, Suzy	Como a união entre mídia, política e religião influencia na reconfiguração do cenário político nacional.	A convergência de candidaturas da IURD para um único partido, o PRB, é resultado do fortalecimento do partido pela síntese de estratégias diversas.
<b>O uso da mídia televisiva por grupos e instituições religiosas no Brasil: Uma análise da atuação da IURD na Rede Record/2018</b>	FELIX, Jackson de Souza e SANTI, Vilso Junior	Análise do programa “Fala que eu te escuto”, apontando atos persuasivos e estratégias político-econômicas.	Toda a “jogada de dominação” exercida pela IURD está amparada em três pilares: comunicacional, capitalista e behaviorista.
<b>Discurso jornalístico e valoração de vozes: os lugares dos testemunhos da pobreza/2020</b>	WINCH, Rafael Rangel	Compreender os lugares das fontes de classes populares em uma grande reportagem.	A análise da grande reportagem produzida pelo programa “Câmera Record” revela que as fontes de classes populares são apresentadas em posições de descrição, lamentação e ilustração.
<b>Cobertura jornalística sobre a violência com idosos: o caso do cidade alerta/2020</b>	TEIXEIRA, Débora Pires; JESUS, Rosilene Soares e FARIAS, Rita de Cássia Pereira	Analisar a cobertura da violência praticada contra a pessoa idosa, a partir do telejornal “Cidade Alerta”.	Os discursos veiculados pelo programa “Cidade Alerta” revelam a concepção da velhice como um problema,

			reforçando aspectos de fragilidade, incapacidade, doença e proximidade com a morte.
--	--	--	---

**TABELA 1:** Trabalhos encontrados na plataforma Google Acadêmico.

**FONTE:** Autoria própria.

O termo “Sensacionalismo” foi encontrado na maior parte dos trabalhos que compõem essa Revisão Integrativa, o que chama atenção, pois analisam diferentes jornalísticos da mesma emissora e, em pelo menos dois deles: Cidade Alerta e Balanço Geral, esse termo é utilizado como descritor. É importante reforçar que são necessárias discussões mais profundas sobre a palavra e suas aplicações, para evitar alguns pontos genéricos que não apresentam novas perspectivas para esse debate. Investigar os fatores econômicos por trás dessa estrutura é uma forma de aprofundar o debate e reconhecer que as raízes dessa questão vão muito além de um formato televisivo.

Outro ponto a ser considerado é o quanto essa temática interessa os alunos dos mais diferentes níveis acadêmicos: discentes da graduação e da pós-graduação buscam compreender como se estabelece esse fenômeno do sensacionalismo e como esse é, de certa maneira, um modelo jornalístico “de sucesso”. Muitos trabalhos apontam para a questão de o sensacionalismo estar presente também nos programas de entretenimento da emissora, um ponto que pode servir de norte para futuras pesquisas.

## REFERÊNCIAS

AIRES, Janaine Sibelle Freire; CAMARA, Clara; SILVA, Marco Antonio Roxo da; SANTOS, Suzy. **Quando religião, política e mídia se confundem: as estratégias políticas e midiáticas do PRB, da Record e da Igreja Universal do Reino de Deus.** Revista Eptic. v.19, n.2, p. 88-108, mai-ago. 2017.

AMARAL, Augusto Jobim do; SWATEK, Tatiana das Neves. **Criminologia midiática: um estudo sobre o programa “Cidade Alerta” (Rede Record de Televisão).** Revista Eletrônica do Curso de Direito da Universidade Federal de Santa Maria, v.15, n.1, p.1-28, Jan. 2020.

BEZERRA, Elisângela Marinho; NASCIMENTO, Roberia Nadia Araujo. **Jornalismo policial: influência no pensamento de crianças e adolescentes.** In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 17., 2015, Natal – RN. Anais eletrônicos... Natal: Intercom, 2015, p.1-15. Disponível em:

<https://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/resumos/R47-1219-1.pdf>. Acesso em: 06.01.2022.

BORGES, Rosana Maria Ribeiro; PONTES, Julia da Silva. **Xinga, chora e faz discurso: os sentidos culturais do Cidade Alerta perante a violência, a dor e o sofrimento.** *Cultura Midiática*, v.11, n.21, p.172-186, Jul-dez. 2018.

DAMASCENO, Alana; FERNANDES, Marcos. **Sensacionalismo no telejornal: análise do programa Balanço Geral.** *In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste*, 16., 2014, Águas Claras – DF. *Anais eletrônicos...* Águas Claras: Intercom, 2015, p.1-15. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2014/resumos/R41-0022-1.pdf>. Acesso em: 06.01.2022.

FÉLIX, Jackson de Souza; SANTI, Vilso Junior. **O uso da mídia televisiva por grupos e instituições religiosas no brasil: uma análise da atuação da iurd na rede record.** v.2, n.2, p. 245-260, Mai-Ago. 2018.

LEMOS, Ellen Genaro. **A arte de criar no jornalismo popular: um segmento de sucesso.** *In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste*, 17., 2015, Campo Grande. *Anais eletrônicos...* Campo Grande: Intercom, 2015, p.1-14. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/centrooeste2015/resumos/R46-0536-1.pdf>. Acesso em: 06.01.2022.

ROOKE, Caroline; SANDI, André. **Cidade Alerta: possíveis influências no comportamento da sociedade.** *In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, 38., 2015, Rio de Janeiro. *Anais eletrônicos...* Rio de Janeiro: Intercom, 2015, p.1-15. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-1602-1.pdf>. Acesso em: 06.01.2022.

ROSAS, Nina. **A Igreja Universal do Reino de Deus: ação social além-fronteiras.** *Revista Ciências Sociais Unisinos*. V.52, n.1, p.17-26, jan-abr, 2016.

SOUZA, Marcela; SILVA, Michelly; CARVALHO, Rachel. **Revisão integrativa: o que é e como fazer.** *Revista Einstein*, São Paulo, v.8, n.1, p. 102-106, Jan/Mar. 2010.

TEIXEIRA, Débora Pires; JESUS, Rosilene Soares; FARIAS, Rita de Cássia Pereira. **Cobertura jornalística sobre a violência com idosos: o caso do Cidade Alerta.** *Oikos: Família e Sociedade em Debate*, v. 31, n. 1, p.143-163, 2020.

WINCH, Rafael Rangel. **Discurso jornalístico e valoração de vozes: os lugares dos testemunhos da pobreza.** *In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo*, 18., 2020, Encontro virtual. *Anais Eletrônicos...* Online: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, 2020, p.1-16. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/354111111> (PDF) **Discurso jornalístico e valoração de vozes: os lugares dos testemunhos da pobreza (researchgate.net)**. Acesso em: 08.01.2022.