

Craque Fora do Campo: um podcast sobre as estrelas que brilham longe dos gramados¹

Hebertt Kerferson Ramos Alves²
Sheila Borges de Oliveira³
Universidade Federal de Pernambuco, Caruaru, PE

RESUMO

Este trabalho foi produzido com o objetivo de trazer visibilidade a projetos sociais apoiados por ex-atletas de futebol no interior de Pernambuco. Nesse sentido, foi criado o podcast Craque Fora do Campo, com três episódios produzidos em sua primeira temporada, como parte de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O podcast utilizou conceitos do formato narrativo (VIANA, 2020) e do jornalismo esportivo (COELHO, 2003) no rádio. Esta pesquisa ainda se norteou no conceito de Rádio expandido (KISCHINHEVSKY, 2016). Dessa forma, o trabalho conseguiu divulgar a história de projetos sociais em regiões periféricas de Pernambuco.

PALAVRAS-CHAVE: Pernambuco; Esporte; Podcast; Projetos sociais; Rádio.

Introdução

O podcast Craque Fora do Campo surge devido à escassa divulgação midiática de projetos sociais apoiados por atletas e ex-atletas de futebol de Pernambuco por parte de veículos de comunicação tradicionais nas cidades de Agrestina, Altinho, Caruaru e Palmares, nas Regiões Agreste e Mata Sul de Pernambuco. Para verificar se haveria ou não divulgação deste tipo de projeto, acompanhamos durante o mês de maio de 2023 as grades de programações de quatro rádios: Cultura do Nordeste 96,5 FM, de Caruaru; Rádio Cultura FM 88,9, de Palmares; Altinho FM 104,9, de Altinho; e Alternativa FM 104,9, de Agrestina.

As duas primeiras rádios podem ser definidas como emissoras comerciais e as duas últimas comunitárias. Alternativa FM e Altinho FM não têm nenhum programa

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação e Esporte, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

² Aluno do curso de Bacharelado em Comunicação Social, e-mail: hebertt.kerferson@ufpe.br.

³ Professora do curso de Comunicação Social da UFPE, e-mail: sheila.boliveira@ufpe.br

dedicado exclusivamente ao esporte. Das emissoras comerciais, escutamos os programas esportivos Atualidades Esportivas (Rádio Cultura do Nordeste 96,5 FM) e Bola na Rede (Rádio Cultura 88,9 FM). O programa Atualidades Esportivas é transmitido de segunda à sexta-feira e seu conteúdo dura cerca de trinta minutos, sendo composto por uma série de boletins que trazem um resumo dos principais acontecimentos do futebol nacional e estadual. Não foram identificados maiores destaques para os ex-atletas da região e/ou iniciativas organizadas por eles.

No ar desde 2015, o Programa Bola na Rede contava, no momento da pesquisa, com três comentaristas/repórteres: Silvio Roberto “Beto Maravilha”, Alberico “Bel” Costa e Hebertt Ramos, autor do presente trabalho, e o apresentador e produtor, Alberi Silva. A atração trazia um cenário amplo do futebol, debatendo temas de relevância nacional, estadual e regional, mas, apesar do espaço não foram encontradas matérias, boletins, reportagens e/ou entrevistas sobre projetos sociais.

Tais iniciativas, que unem a solidariedade nas comunidades mais vulneráveis das periferias das cidades do interior de Pernambuco, mudam a vida de diversas pessoas, mas não recebem atenção devida. De tal maneira, várias iniciativas carecem de espaço em plataformas alternativas de produção midiática. O jornalismo esportivo pernambucano, com a execução deste projeto, recebe um novo produto para ser exibido na grade das rádios, através do podcast Craque Fora do Campo, que traz uma preocupação com causas sociais, muitas vezes esquecidas por outros programas.

Metodologia

O presente trabalho realizou a análise dos dados e informações a partir de uma pesquisa qualitativa (MARCONI e LAKATOS, 2005). A pesquisa qualitativa trata-se de um estudo mais profundo acerca do comportamento humano. Para este trabalho, três episódios foram produzidos: “O treinador do time do bem”, “Nunca subestime o coração de um campeão” e “Ninguém é de ferro, mas todo mundo é Ferroviário”.

A pesquisa exploratória visa buscar informações sobre o assunto investigado para que possamos nos familiarizar com o fenômeno ou conseguir uma nova compreensão para formular um problema mais preciso ou criar novas hipóteses (LEÃO, 2017). Nesse caso, a pesquisa exploratória norteou os levantamentos de dados sobre os projetos sociais apoiados por ex-jogadores de futebol, ajudando a compreender o contexto em que eles se apresentam para a produção do podcast.

Também realizamos a revisão bibliográfica dos conceitos-chave para o embasamento teórico e metodológico do trabalho. Entre os conceitos, estudamos o do rádio expandido (KISCHINHEVSKY, 2016), o dos gêneros radiofônicos sob a ótica de Barbosa Filho (2003), as características dos podcasts narrativos através das pesquisas de Viana (2020) e as etapas de produção (PRADO, 2006). Sobre as etapas de produção do podcast, foram realizadas as ações com base nas atribuições de Prado (2006).

Fundamentação Teórica

Para embasar teoricamente as considerações sobre o rádio esportivo, utilizamos os estudos do jornalista esportivo Paulo Vinicius Coelho (2003). Nas palavras de Coelho, foi partir de 1999 que “a internet virou um fenômeno tão grandioso que começou a tirar alguns dos melhores profissionais do jornalismo esportivo” (COELHO, 2003, p. 59-60). Assim, os programas esportivos passaram a variar suas formas de transmissão e expandir os horizontes de alcance para as novas mídias em ascensão.

Os podcasts podem ser divididos em formatos, atribuí-se ao presente trabalho o conceito de podcast narrativo e suas especificações. Viana (2020) traz uma visão importante sobre a estruturação de um episódio de podcast narrativo através da técnica de *storytelling*. De acordo com Viana, “características provenientes do rádio contribuem para potencializar o uso do *storytelling* em narrativas de podcasts” (2020, p. 296). Dentre as especificidades estariam a essência do conteúdo em descrições, o caráter espontâneo da linguagem radiofônica e o interesse por histórias humanizadas (VIANA, 2020).

Buscando compreender o significado do conceito de rádio expandido juntamente com sua demonstração prática, este podcast, elaborado para um TCC, baseou-se nas pesquisas de Kischinhevsky (2016). Textos de apoio, hiperlinks, espaços para comentários e chamadas de áudios em páginas na web são alguns elementos que vão agregar diferentes parâmetros de análise, tornando mais abrangente a compreensão das interações comunicacionais que se dão em torno do rádio expandido (KISCHINHEVSKY, 2016).

Ao compreender os aportes teóricos, tornou-se possível a produção deste trabalho. O podcast Craque Fora do Campo surge como uma alternativa de conteúdo radiofônico

expandido para as mídias digitais e acessível ao público, seguindo a premissa de contar histórias diferentes em cada episódio, seguindo a regra do zelo pela veracidade das informações transmitidas ao público.

Contribuições da Pesquisa

Por intermédio dos episódios do “Craque Fora do Campo”, pessoas de vários lugares do mundo terão acesso a histórias que provavelmente não seriam vistas em veículos midiáticos de maior interação. Com a atenção devida a estes personagens, o podcast aproxima o público consumidor dos seus organizadores e, conseqüentemente, reduz a distância entre o ambiente acadêmico e a comunidade.

Os episódios produzidos tratam de cidades diferentes e duas regiões complexas (Agreste e Mata Sul), logo a pesquisa conseguiu realizar um levantamento abrangente sobre o comportamento da mídia esportiva pernambucana ao explorar localidades e veículos midiáticos distintos. Nesse sentido, os impactos produzidos após esta pesquisa podem impulsionar mudanças na programação de vários conteúdos de veículos de Pernambuco e de outros estados do Brasil.

Para além disso, a execução do podcast propõe auxiliar na obtenção de doações e/ou patrocínios aos projetos sociais divulgados, tornando a universidade em um agente de transformação da sociedade civil. Construir uma narrativa atraente, relatar os fatos e dar um espaço necessário aos invisibilizados traz contribuições não apenas no ambiente acadêmico, do ponto de vista da elaboração de projetos, mas, também, do ponto de vista da cidadania, uma vez que essa proposta foi elaborada em uma universidade pública, diversa e inclusiva.

Com a criação, produção, roteirização e edição dos três episódios do podcast Craque Fora do Campo, juntamente com a divulgação do projeto nas mídias sociais, este projeto, aqui descrito, cumpriu os objetivos estabelecidos no início da elaboração da pesquisa. A princípio, alcançou o objetivo principal, o de criar um podcast narrativo que conte a história de projetos sociais presentes nas periferias de duas regiões de Pernambuco: Agreste e Mata Sul, apoiados por atletas ou ex-atletas de futebol.

Por isso, destaca-se a relevância desta iniciativa do curso de Comunicação Social, do Centro Acadêmico do Agreste, ao desenvolver trabalhos que promovam organizações e/ou projetos sociais que não têm a visibilidade necessária até o presente momento. Com

a postagem e a divulgação inicial dos episódios em parceria com o projeto de extensão Rádio Cordel UFPE, podemos fazer uma relação direta entre a universidade e a comunidade, tendo o autor desta atividade como mediador. Um tripé de atores extremamente valioso para a construção de uma sociedade mais justa, democrática e consciente dos direitos das pessoas ao exercício da cidadania, à prática do esporte e ao acesso à educação.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Filho André. **Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Edições Paulinas, 2003. Coleção comunicação - estudos.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo esportivo**. São Paulo: Editora Contexto, 2003.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos da metodologia científica**, 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LEÃO, L. M. **Metodologia do Estudo e Pesquisa: facilitando a vida dos estudantes, professores e pesquisadores**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006, p. 105-155.

VIANA, Luana. **O uso do storytelling no radiojornalismo narrative: um debate inicial sobre podcasting**. RuMoRes, v. 14, n. 27, pág. 286-305, 2020.