

Revisitando a teoria dos gêneros jornalísticos - entrevista: o programa “De Frente Com Blogueirinha” e o formato entrevista no ambiente digital¹

Carlos Henrique de Andrade SATURNINO²
Valquíria Aparecida Passos KNEIPP³³
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

No contexto da produção audiovisual contemporânea, algumas mudanças de formato, técnica, linguagem e compartilhamento de programas de entrevista ocorreram nos últimos 20 anos, desde o início do processo de digitalização da TV, até o avançado processo de midiaticização da sociedade (Harvard 2012 e 2014). A pesquisa em questão visa identificar, analisar e categorizar as mudanças ocorridas, assim como as inovações, no formato, tomando como objeto de estudo o programa “De Frente Com Blogueirinha”, um programa de entrevistas da rede de televisão digital “Dia TV”. Foi possível considerar que o programa exemplifica um modelo de talk-show cômico

PALAVRAS-CHAVE: entrevista; televisão; midiaticização; digital; entretenimento.

INTRODUÇÃO

Nos últimos 20 anos, a produção audiovisual passou por significativas transformações, influenciadas pela digitalização da TV e pela crescente midiaticização da sociedade. Nesse contexto, programas de entrevistas também mudaram, adaptando-se às novas tecnologias e demandas do público. A pesquisa em questão, embasada nas obras de estudo sobre midiaticização da sociedade (Hjarvard 2012, 2014) e no livro “Entrevista”, de Cremilda de Araújo Medina, tem como objetivo identificar, analisar e categorizar as mudanças e inovações no formato de programas de entrevistas, tomando como estudo de caso o programa “De Frente Com Blogueirinha”, da rede de televisão digital “Dia TV”.

O programa é apresentado por Bruno Matos, intérprete da personagem “Blogueirinha”. A estética e a disposição dos elementos cênicos são inspirados no programa televisivo “De Frente Com Gabi”, apresentado pela jornalista Marília Gabriela entre 1998 e 2015, que foi ao ar em um canal de emissão aberta, o SBT, o que foi constatado após

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação Cultura e Internet, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

² Estudante de Graduação do Curso de Jornalismo da UFRN, e-mail: carlossaturnino08@gmail.com

³ Professora do Curso de Jornalismo da UFRN, e-mail: valquiria.kneipp@ufrn.edu.br

comparação entre as duas produções. Assim como o programa televisivo, o “De Frente Com Blogueirinha” tem como principal temática a entrevista de diferentes personalidades em destaque na mídia brasileira, de acordo com informações obtidas no site Dia TV. O programa da Dia TV, se diferencia do anterior principalmente pela linguagem, formato de exibição, formato de entrevista, formato de distribuição e intenção. O programa aqui pesquisado, tem tom cômico e satírico, sendo seu principal alvo o entrevistado ali presente. Se destaca também por sua linguagem cômica e anedótica, que se adapta facilmente ao público conectado ao digital, promovendo interação com o público - uma característica da atração, que utiliza as redes sociais para promover enquetes, perguntas e comentários dos telespectadores. O formato se assemelha ao que Medina (2008) classificou como entrevista anedótica e entrevista diálogo, abrindo porém o campo de possibilidades de classificação, por se tratar de um *talk-show* exibido de forma integral na plataforma digital, colocando o espectador presente no diálogo em tempo real, e trazendo inovações no formato de exibição e distribuição, possui elementos de um novo tipo de formato, específico do campo digital. Desde o início da digitalização da TV, houveram mudanças na forma como os programas são produzidos, distribuídos e consumidos. A transição do analógico para o digital permitiu uma maior qualidade de imagem e som. Paralelamente, a midiatização da sociedade (Hjvard, 2014), impulsionada pela popularização da internet e das redes sociais, gerou uma maior interação entre os meios de comunicação e o público, influenciando diretamente a produção e o compartilhamento de conteúdo televisivo. Estão presentes também inovações técnicas, como o uso de multicâmeras e cenários virtuais, que criam uma experiência imersiva para o espectador.

METODOLOGIA

O instrumental metodológico conta inicialmente com a pesquisa bibliográfica e documental, que também estará presente em todas as etapas da pesquisa. Para aprofundar a busca por informações também foi utilizado o site do programa⁴, artigos científicos e material publicado na imprensa brasileira sobre o respectivo programa. O critério de seleção do programa se baseia na audiência, sendo o programa analisado

⁴ Disponível em: <<https://diaestudio.com/programa/de-frente-com-blogueirinha/>>

neste artigo o de maior audiência em relação a outros cinco exibidos digitalmente, identificados pela pesquisa (Pod Pah, *youtube*; Tété a Theo, *youtube*; Reconversa, *youtube*; Inteligência LTDA, *youtube*). A pesquisa identificou quatro categorias de programas de entrevista de acordo com a sua forma de exibição. As categorias são: TV Aberta, TV a Cabo, TV na Internet, e híbrido (Aberta e Cabo), sendo o objeto de pesquisa deste artigo especificamente, uma atração internética, conforme Quadro 1 abaixo.

Quadro 1 – categorias identificadas pela pesquisa

Categoria	Descrição
TV Aberta	O diálogo roteirizado é a principal característica dos programas desta categoria. Possuem fortes semelhanças de formato na condução do diálogo na entrevista, divisão de blocos por temáticas, inserção de propagandas publicitárias e o <i>talk show</i> é o formato predominante. Os programas analisados nesta categoria foram: Provoca, TV Cultura; Conversa Com Bial, Globo; Roda Viva, TV Cultura; The Noite, SBT.
TV a cabo	Os programas de entrevista na TV a cabo costumam variar de temática com maior ocorrência do que nos outros formatos, sendo menos frequente encontrar um padrão do tipo de entrevista ocorrido em cada programa. Está presente nele a entrevista diálogo, a confissão, o debate em grupo, a linguagem cômica e satírica; o formato varia de acordo com o público alvo do programa. Por ser um programa exibido em uma plataforma de TV paga, o formato é construído baseado na persona de sua audiência, sendo fiel a uma temática específica e possuindo menos similaridade de formato do que os programas analisados em outras categorias. Os programas analisados nesta categoria foram: Saia Justa, GNT; Papo de Segunda, GNT; Assim Como A Gente, GNT; CNN Prime Time, CNN.
TV na Internet	Os programas deste formato costumam deter menos fidelidade a roteiros; há maior inserção de conteúdo publicitário, em meio a elementos cênicos do programa. Uma característica forte deste formato é a interação do apresentador e do entrevistado com a audiência por meio de plataformas digitais (redes sociais ou caixas de mensagens por aplicativo); também é marcante a presença da linguagem anedótica e cômica, mesmo nos programas em que essa não é a intenção principal. Os programas analisados nesta categoria foram: Pod Pah, <i>Youtube</i> ; Tété a Theo, <i>Youtube</i> ; De Frente Com Blogueirinha, Dia TV; Reconversa, <i>Youtube</i> ; Inteligência LTDA, <i>Youtube</i> .
Híbrido	Nesta categoria, assim como no formato de programas para a TV a cabo, as semelhanças de formato entre as atrações são menos frequentes. Uma observação feita foi que é recorrente que as atrações sejam exibidas primeiro no formato a cabo para depois serem disponibilizadas na TV aberta ou internet. Foram encontrados nesta categoria programas do formato entrevista anedótica, <i>talk show</i> , diálogo, confissão e debate. Os programas analisados nesta categoria foram: Que História É Essa, Porchat?, GNT; Lady Night, Multishow; Canal Livre, BAND.

Elaborado pelos autores

Além disso, houve um período de coleta de material em que foi realizada gravação por um período variado de cada programa baseado na proposta de semana construída de

Kayser (1982). Foram analisados os programas De Frente Com Blogueirinha: Marina Sena - T2E5⁵, exibido no dia 05 de junho de 2023; De Frente Com Blogueirinha: João Guilherme - T2E11⁶, exibido no dia 17 de julho de 2023; e De Frente Com Blogueirinha: Pablo Vittar - T2E12⁷, exibido no dia 24 de julho de 2023. Segundo Diana Rose, “O processo de seleção não é simples, o que deixar fora é tão importante quanto o que vai se incluir, e irá afetar o restante da análise” (Rose, 2014, p. 345). Por isso, os trabalhos já desenvolvidos por Kayser (1982) e por Riffe, Lacy e Fico (2014) sobre a elaboração da semana construída, se fazem presentes nesta pesquisa. Posteriormente os programas selecionados foram transcritos e analisados. Como um fenômeno da contemporaneidade, que precisa ser observado, analisado e interpretado caracteriza-se com um estudo de caso de acordo Yin (2001).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa demonstra que a produção audiovisual, especialmente no formato de programas de entrevistas, passou por profundas transformações nas últimas décadas, impulsionadas pela digitalização da TV e pela crescente midiaticização da sociedade. O estudo de caso do programa "De Frente Com Blogueirinha" evidencia como a adaptação às novas tecnologias e demandas do público tem sido fundamental para a mudança desse formato televisivo. Ao se inspirar em formatos tradicionais, como o programa "De Frente Com Gabi", e ao incorporar elementos cômicos e interativos, o programa investigado se apresenta como um exemplo de inovação no formato de entrevistas.

A linguagem dinâmica e moderna do programa, aliada à sua interação com o público por meio das redes sociais, demonstra uma clara intenção de se conectar com uma audiência cada vez mais digitalizada e exigente. Além disso, a utilização de elementos técnicos inovadores, como a transmissão integral na plataforma digital e o uso de cenários virtuais, identificou o programa "De Frente Com Blogueirinha" como uma nova proposta do formato de entrevista.

Portanto, a pesquisa reforça a importância de se compreender as mudanças e inovações nos programas de entrevistas como reflexo das transformações mais amplas na produção audiovisual e na sociedade como um todo. O estudo contribui para a análise

⁵ Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=o8Mai7vIero&list=PL-2ucLacgYF8qUr_TMO-VmCx7MBCIwtP&index=5> Acesso em 20 de nov. 2023.

⁶ Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=8-cywpo7uDO&list=PL-2ucLacgYF8qUr_TMO-VmCx7MBCIwtP&index=11> Acesso em 20 de nov. 2023.

⁷ Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=liUvHfGN8r4&list=PL-2ucLacgYF8qUr_TMO-VmCx7MBCIwtP&index=12> Acesso em 21 de nov. 2023.

crítica desses fenômenos, fornecendo insights valiosos para profissionais e pesquisadores interessados no campo da comunicação e da produção televisiva no campo digital.

REFERÊNCIAS

DIA TV, **De Frente Com Blogueirinha**. Disponível em: <<https://diaestudio.com/programa/de-frente-com-blogueirinha/>>. Acesso em 01 out. 2023.

HJARVARD, Stig. **Da mediação à midiatização: a institucionalização das novas mídias**. Parágrafo, São Paulo. Acesso em 10 out. 2023

HJARVARD, Stig. **The Mediatization of Culture and Society**. London & New York: Routledge, 2013. Tradução brasileira pela Editora da Unisinos, São Leopoldo, 2014. Acesso em 12 out. 2023

KAYSER, Jacques. **El periódico, estudios de morfología, de metodología y prensa comparada**. 3. ed. Quito, Equador: Ciespal, 1966

RIFFE, D.; LACY, S.; FICO, F. **Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research**. Londres: Routledge, 2014.

ROSE, Diana. **Análise de imagens em movimento. In: BAUER, Martin W; Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2014. p. 345.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. . São Paulo: Atica.

MINTZ, André Goes. **Midiatização e plataformização: aproximações**. Revista Novos Olhares Vol.8 N.2, São Paulo. Acesso em 23 out. 2023.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. Acesso em 01 nov. 2023.