

A Importância da Mídia Local para os Desertos de Notícia: uma Análise do Portal

Canabrava News¹

Edielson Teixeira Mota²

Emilianny Barbosa Pachêco³

Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro, BA

Universidade Estadual do Piauí, Picos, PI

RESUMO

Os municípios desprovidos de conjuntura comunicacional se configuram como desertos de notícias. O presente artigo faz uma análise das notícias veiculadas pelo Portal Canabrava News, durante o período de janeiro a fevereiro de 2022, na cidade de São João da Canabrava, no estado do Piauí. O portal é o único veículo jornalístico em atividade no município. Para a análise, foram mapeadas 57 notícias que abordaram temáticas locais. A análise apontou que o portal cumpre o papel informativo de forma tímida e a escassez de veículos de comunicação dedicados à cobertura jornalística local coloca São João da Canabrava e outras localidades da região em situação de vulnerabilidade informativa.

PALAVRAS-CHAVE: Desertos de Notícias; Portal Canabrava News; Comunicação; São João da Canabrava.

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa foi conduzida como parte de uma disciplina sobre Mídia Regional no curso de jornalismo da UESPI, campus Picos-PI. O estudo aborda as lacunas informativas presente nos veículos jornalísticos brasileiros, com foco especial no Nordeste. Essa investigação teve origem a partir do projeto America's Growing News Desert, da Columbia Journalism Review, e do Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor)⁴, que produzem o Atlas da Notícia desde 2017.

Diante dessa questão, tornou-se evidente a necessidade de um estudo mais aprofundado, centrado no Portal Canabrava News (PCN)⁵, um veículo de notícias estabelecido em 2010 na cidade de São João da Canabrava - PI, município com pouco

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação e Semiárido, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

² Mestrando em Educação Cultura e Territórios Semiáridos na Universidade do Estado da Bahia (UNEB). Pós-graduando em Educomunicação e Tecnologia pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER). Graduado em Jornalismo na Universidade Estadual do Piauí (UESPI), email: edielsonjornalista@gmail.com

³ Pós-graduanda em Produção Audiovisual para Web pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER). Graduada em Jornalismo na Universidade Estadual do Piauí (UESPI). e-mail: emiliannybarbosa@gmail.com

⁴ Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo. Disponível em: <https://www.atlas.jor.br/dados/app/>

⁵ Acesse o portal em: <https://www.canabranews.com>

menos de 4.242 habitantes segundo o IBGE⁶ de 2022. A escolha desse veículo como objeto de estudo se deu pelo fato de a cidade estar classificada como uma região de deserto noticioso no Atlas da Notícia, além de estar situada na microrregião de Picos, onde se localiza a universidade.

O objetivo deste estudo foi identificar como está sendo a cobertura jornalística na cidade citada, que é apontada no Atlas da Notícia como um deserto de notícias⁷. Para tal, tomamos como objeto de investigação o único portal informativo da cidade, que é o PCN, a fim de identificar se as abordagens dadas preenchem as lacunas apontadas pelo Atlas. Para isso, foi realizado um recorte temporal entre janeiro e fevereiro de 2022, visando aprofundar o estudo e direcionar a pesquisa para resultados mais precisos. O PCN surgiu da necessidade de informar e integrar a região do sudeste piauiense e os cidadãos canabravenses com notícias locais e regionais de relevância e utilidade pública para o cotidiano dos cidadãos. O portal aborda temas como educação, urbanismo, violência, saúde pública, ambiente e administração pública da cidade.

No Atlas da Notícia de 2019, 73,5% dos municípios nordestinos não possuíam veículos catalogados na pesquisa, percentual que reduziu para 66,3% na 4ª edição. No Piauí, apenas 15 das 224 cidades não se enquadram em um dos termos relacionados aos desertos de notícias. Portanto, estudar as características do trabalho jornalístico nessas localidades significa direcionar o olhar para a realidade de mais de 90% das cidades piauienses (Barbosa, Cosme e Dourado, 2020).

METODOLOGIA

A metodologia adotada nesta pesquisa foi guiada pela abordagem qualitativa, que visa compreender os fenômenos sociais por meio da análise detalhada e contextualizada de dados não quantificáveis. Seguindo as orientações de Denzin e Lincoln (2006), optamos por esta abordagem interpretativa do mundo, o que significa que seus pesquisadores estudam as coisas em seus cenários naturais, tentando entender os fenômenos em termos dos significados que as pessoas a eles conferem. Para tanto, foram empregados diferentes métodos de coleta e análise de dados. Inicialmente, realizamos uma pesquisa bibliográfica, conforme proposto por Macedo (1994), que nos permitiu

⁶ Acesse os dados aqui: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pi/sao-joao-da-canabrava/panorama>

⁷ Conceito abordado em: <https://www.politize.com.br/deserto-noticias>

revisar a literatura existente sobre os temas que abordam as questões sobre deserto de notícias.

Seguindo as diretrizes de Minayo (2010), realizamos entrevistas semiestruturadas com o jornalista e fundador do portal, Antônio Rocha de Sousa, buscando obter mais informações sobre essas questões editoriais do portal, critérios de noticiabilidade e como o veículo atua. Utilizamos o mapeamento sistemático para compor o *corpus* de análise da pesquisa. Por fim, utilizamos a análise de conteúdo, conforme sugerido por Bardin (2011). Esta técnica nos permitiu identificar padrões utilizados dentro do portal. As categorias emergentes foram então codificadas e organizadas em um quadro analítico, que serviu como base para as discussões e conclusões da pesquisa.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O entendimento do funcionamento do PCN é fundamental para compreender a dinâmica de apuração, produção e distribuição das notícias veiculadas por esse meio de comunicação. O portal é gerido exclusivamente pelo jornalista Antônio Rocha de Sousa⁸ e as notícias veiculadas pelo Portal Canabrava News são oriundas de diversas fontes. As notícias nacionais de relevância para a região são obtidas de órgãos oficiais ou veículos nacionais, enquanto as notícias regionais relacionadas ao município de São João da Canabrava são baseadas em informações provenientes dos veículos da região, principalmente do polo do território do Vale do Guaribas, em Picos-PI. Além disso, o proprietário do portal conta com a colaboração dos cidadãos com as informações.

A escassez de veículos de comunicação em regiões menos assistidas, como o Nordeste e o Norte do Brasil, é um problema que persiste há décadas. Essa ausência de subsídios e oportunidades muitas vezes leva jornalistas, como o proprietário do Portal Canabrava News, a buscar oportunidades de trabalho em municípios maiores, em outros estados ou até mesmo em países estrangeiros. Para combater a desertificação comunicacional nessas regiões, muitos desses profissionais desenvolvem projetos

⁸ Natural de São João da Canabrava e graduado em Comunicação Social: Jornalismo e Relações Públicas pela Universidade Estadual do Piauí. Além de suas atividades como correspondente da TV Clube na macrorregião de Picos, o jornalista desenvolve todas as atividades relacionadas ao portal, incluindo apuração e produção de conteúdo.

empreendedores para manter a população informada e reduzir os efeitos negativos da falta de veículos de comunicação locais.

O conceito de desertos de notícias tem ganhado destaque na pesquisa em comunicação, especialmente no contexto brasileiro, onde muitas regiões enfrentam uma escassez significativa de cobertura jornalística local. Os desertos de notícias são áreas geográficas caracterizadas pela ausência ou inadequação de veículos de comunicação, resultando em lacunas na informação disponível para os residentes locais. Com base nas discussões apresentadas nesta pesquisa, busca-se propor uma definição para desertos de notícia, até então utilizada para descrever municípios desprovidos de um veículo independente de jornalismo. No entanto, é importante ressaltar que o termo ainda não é um conceito fechado na pesquisa de jornalismo no Brasil, havendo ambiguidades e dúvidas em relação à sua utilização.

A existência de lacunas na cobertura jornalística do país é inegável, especialmente em contextos interioranos, destacando-se as regiões Norte e Nordeste, como evidenciado pelo levantamento do Atlas da Notícia. Nesse contexto, é fundamental considerar o papel desempenhado pela mídia em cada localidade e sua representatividade para a população. Ao compreender o jornalismo de interior como aquele que noticia uma determinada localidade levando em conta suas particularidades, é preciso reconhecer que essas regiões possuem eventos e acontecimentos a serem noticiados, porém muitas vezes carecem de veículos jornalísticos locais para interpretá-los e transmiti-los de maneira adequada (Peruzzo, 2005). Destaca-se também a importância do papel desempenhado por meios jornalísticos locais na promoção do debate público e na participação cidadã, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades e para o exercício da cidadania.

Neste contexto, é fundamental distinguir informações divulgadas por meios oficiais, como prefeituras e instituições, das produções jornalísticas próprias, realizadas por veículos de comunicação jornalística locais. A cobertura jornalística própria é aquela realizada por um veículo com sede na cidade, que executa todas as etapas da produção noticiosa: coleta, apuração dos fatos e produção da notícia (Rabaça e Barbosa, 2002). Portanto, compreendemos desertos de notícias como locais carentes de uma cobertura jornalística própria, realizada por veículos locais que desempenham o papel de informar e promover o debate público em suas comunidades.

ANÁLISE

Na pesquisa realizada na plataforma do Atlas da Notícia, não foi encontrado nenhum meio de comunicação referente à cidade de São João da Canabrava, nem mesmo o meio digital analisado, apontando que mesmo as pesquisas nas bases de dados falham, visto que o Portal Canabrava News é atualmente o único veículo jornalístico no formato digital presente no município e não foi possível encontrá-lo na plataforma do Atlas da Notícia. Para localizá-lo, foi utilizado o serviço de pesquisa do Google, o mais referenciado no mercado. A presença do Portal Canabrava News na pesquisa retira a cidade de São João da Canabrava do agrupamento de “deserto de notícia” e passa a encaixá-la nos chamados “quase desertos digitais”, apontados pelo Atlas da Notícia como uma redução dos desertos devido ao surgimento de veículos digitais nesses municípios. A 4ª edição do Atlas da Notícia identificou 1.170 novos veículos digitais. Os produtos jornalísticos online são a 2ª maior categoria de mídia no Brasil, atrás apenas do Rádio.

Para a análise das notícias veiculadas pelo Portal Canabrava News para o município de São João da Canabrava foi reservado dois meses, janeiro e fevereiro de 2022. Durante a pesquisa, contabilizou-se 119 matérias publicadas no mês de janeiro, e dentre elas, 36 matérias locais. Nota-se que as 83 matérias restantes estão relacionadas a acontecimentos regionais e nacionais. No mês de fevereiro foram localizadas 165 matérias, dentre elas, apenas 21 são locais. Repara-se que as 144 matérias restantes estão relacionadas a acontecimentos regionais e nacionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo trouxe à tona importantes reflexões sobre a realidade da cobertura jornalística local, especialmente no contexto do município de São João da Canabrava, situado no interior do Piauí. Ao analisar o funcionamento e a produção de conteúdo do Portal Canabrava News, foi possível identificar diversas lacunas e desafios enfrentados pelo jornalismo local nessa região. Porém, o portal cumpre o papel informativo mesmo que de forma tímida. Um dos pontos destacados foi a escassez de veículos de comunicação dedicados à cobertura jornalística local, o que coloca São João da Canabrava e outras localidades semelhantes em situação de vulnerabilidade informativa. Embora o Portal Canabrava News tenha surgido como uma iniciativa para preencher essa lacuna, sua atuação ainda enfrenta limitações significativas, como a baixa quantidade de matérias locais em comparação com aquelas de cunho regional e nacional.

Além disso, a dependência de um único profissional para a gestão e produção de conteúdo do portal representa um desafio adicional, pois limita a capacidade de abordagem e aprofundamento das notícias locais. A falta de recursos financeiros e de uma equipe editorial ampla dificulta a realização de uma cobertura jornalística abrangente e de qualidade, comprometendo o papel do veículo como agente de informação e promoção do debate público na comunidade. A análise realizada durante este estudo também ressaltou a importância das iniciativas de empreendedorismo jornalístico para combater a desertificação comunicacional em regiões menos assistidas. O surgimento de veículos como o Portal Canabrava News é um passo positivo na direção de uma maior democratização do acesso à informação e à participação cidadã, mas ainda há muito a ser feito para garantir uma cobertura jornalística inclusiva e representativa em todo o país.

Diante desse cenário, é fundamental que governos, instituições e a sociedade civil se mobilizem para apoiar e fortalecer o jornalismo local, fornecendo recursos, incentivos e capacitação para os profissionais da área. A diversidade e a pluralidade de vozes na mídia são essenciais para a construção de uma sociedade mais informada, engajada e democrática, e é responsabilidade de todos garantir que essa missão seja cumprida.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, N. N.; COSME, M. T. A.; DOURADO, J. L. Trabalho jornalístico em quase deserto de notícias: estudo de caso da cidade de Uruçuí-PI. In: SBPJOR – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM JORNALISMO. 18º ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, *Anais [...]*, Brasília, novembro de 2020. p. 1-16.

DENZIN, N. K; LINCOLN, Y. S. Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K; LINCOLN, Y. S. (Orgs.). **O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. p. 15-41.

MINAYO, M. C. S. **Técnicas de pesquisa: entrevista como técnica privilegiada de comunicação**. 12. ed. São Paulo: Hucitec, 2010. p. 261- 297.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

PERUZZO, Cicília M. Krohling. **Mídia Regional e Local: aspectos conceituais e tendências**. Comunicação e Sociedade. São Bernardo do Campo, SP, a. 26, n. 43, p. 67-84, 1º sem. 2005.

RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo. **Dicionário de Comunicação**. 2ª ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.