

## **A Força das Tradições: Um Estudo Sobre o Impacto do Marketing Cultural no Carnaval Tradição de João Pessoa - PB<sup>1</sup>**

Adrielle Caroline Souza de MELO<sup>2</sup>

Laura Pereira da SILVA<sup>3</sup>

Regiluar Felix ARANTES<sup>4</sup>

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

### **RESUMO**

O Carnaval em João Pessoa se destaca por suas prévias carnavalescas, abrangendo todos os bairros e incluindo eventos de grande porte como o Carnaval Tradição e o Via Folia. Enquanto o Carnaval Tradição, com mais de 100 anos de história, é mantido pela comunidade e recebe apoio público, o Via Folia concentra-se em atrações de renome nacional e patrocínios privados. Essa disparidade levanta questões sobre o investimento em marketing cultural e a preservação das tradições locais. O objetivo da pesquisa foi fornecer uma análise documental aprofundada e contextualizada dos eventos carnavalescos em João Pessoa, destacando as dinâmicas sociais, culturais e políticas envolvidas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Marketing Cultural; Carnaval; Carnaval Tradição; João Pessoa.

### **INTRODUÇÃO**

O Carnaval em João Pessoa não se resume apenas ao feriado oficial, mas começa quase um mês antes com as prévias carnavalescas, espalhadas por diversos bairros e com tradições específicas para diferentes tipos de foliões. Dois eventos principais se destacam: o Carnaval Tradição e o Via Folia, ambos promovidos pela prefeitura e pela Fundação Cultural de João Pessoa (FUNJOPE).

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho (Estudos de/em Comunicação), evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas da UFPB, email: adrielle.caroline@academico.ufpb.br.

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas da UFPB, email: laurasilva92228@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas da UFPB, email: arantesfelix2002@gmail.com.

O Carnaval Tradição, com mais de 100 anos de história, continua sendo o principal veículo para as manifestações populares carnavalescas da cidade, movimentando mais de 2 milhões de pessoas em 2024, este evento se ramifica pelos bairros periféricos, sendo descrito pela pesquisadora Jéssyca Marins (G1, 2020) como "[...] um carnaval feito por pobres e para pobres". Por outro lado, as prévias do Via Folia se concentram nos bairros nobres, com avenidas ocupadas por grandes nomes da música brasileira e uma divulgação massiva na mídia.

Essa diferença de público e propósito reflete-se nos investimentos de organizações públicas e privadas em marketing cultural. Enquanto o Via Folia recebe apoio e patrocínio significativo da iniciativa privada, com dezenas de logomarcas ao longo da avenida Epitácio Pessoa, o Carnaval Tradição conta principalmente com apoio público. Isso levanta questões sobre o interesse das empresas em associar suas marcas ao carnaval tradicional da cidade e se há uma perda de oportunidade para comunicação que poderia promover e fortalecer a reputação das empresas nesse contexto.

Assim, o objetivo deste trabalho é debater as formas de investimento de organizações públicas e privadas em marketing cultural em João Pessoa, analisando o possível desinteresse da iniciativa privada no Carnaval Tradição e explorando oportunidades para promover essa manifestação cultural e fortalecer a reputação das empresas envolvidas.

## **METODOLOGIA**

É indispensável adotar uma metodologia de pesquisa para desenvolver um projeto correto e confiável, seguindo parâmetros pré-estabelecidos, reconhecidos cientificamente, oferecendo segurança a todo o processo. De acordo com Köche (2014), o conhecimento científico é um produto da investigação científica. A pesquisa realizada sobre o Carnaval em João Pessoa, com foco nos eventos Carnaval Tradição e Via Folia, teve como base uma abordagem qualitativa, utilizando métodos de análise documental, entrevistas e observação participante pelos meios de comunicação orgânicos e digitais.

A coleta de dados envolveu a revisão de fontes primárias e secundárias e para a análise foi adotada uma abordagem interpretativa, buscando compreender os significados e contextos sociais dos eventos em João Pessoa. A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao

tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto (Marconi, Lakatos, 2010, p.166). Quanto à sua natureza, é qualitativa. Foram definidas categorias de análise relevantes, como origem e características dos eventos, público-alvo, financiamento e marketing cultural.

## **O CARNAVAL DE JOÃO PESSOA: UM LEVANTAMENTO DOS INVESTIMENTOS DE 2020 A 2024**

Em 2020, o Edital de Chamamento Público 08/2019 disponibilizou R\$ 460 mil do Fundo Municipal de Cultura para projetos carnavalescos, divididos entre escolas de samba, clubes de orquestra, tribos indígenas, ursos e batucadas. Isso representou uma parcela dos R\$900 mil investidos em todas as festividades carnavalescas, incluindo o Carnaval Tradição, o Folia de Rua e o Carnaval no Centro Histórico.

Em 2022, a Prefeitura de João Pessoa investiu R\$150 mil no Carnaval Tradição, em parceria com o Governo do Estado, devido às restrições da pandemia. Em 2023, após dois anos de interrupção, o Carnaval retornou, movimentando cerca de R\$100 milhões na economia e gerando empregos temporários.

Para 2024, houve um planejamento conjunto entre a Fundação Cultural de João Pessoa (Funjope) e representantes de diversos blocos, visando captar recursos privados e públicos para um projeto unificado envolvendo o Folia de Rua, blocos alternativos e Carnaval Tradição. O Carnaval de 2024 tornou-se o maior evento já realizado na cidade, com investimento de R\$4,4 milhões da iniciativa privada e R\$600 mil do governo

Na edição de 2024, a Prefeitura e o Governo da Paraíba destinaram mais de R\$970 mil para o Carnaval Tradição, representando um aumento de 20% em relação ao ano anterior. Foram aceitas 43 propostas culturais, beneficiadas pela legislação de incentivo. Importante observar que essa verba além de ser inferior à recebida pelo Via Folia, precisou ser distribuída entre todas as 43 agremiações, pontuando a disparidade dos investimentos recebidos pelas duas festas.

## **POTENCIALIDADES DO INVESTIMENTO EM MARKETING CULTURAL NO CARNAVAL TRADIÇÃO DE JOÃO PESSOA**

A comparação entre os eventos Carnaval Tradição e Via Folia revela disparidades significativas em termos de estrutura, público-alvo, apoio financeiro e institucional. Enquanto o Carnaval Tradição se destaca por sua autenticidade cultural e participação popular, enraizado nas comunidades periféricas e historicamente marginalizadas de João Pessoa, o Via Folia adota uma abordagem mais comercial, com atrações de renome nacional e ampla cobertura midiática.

Essa disparidade oferece uma oportunidade única para o marketing cultural das empresas privadas em João Pessoa. Ao apoiar o Carnaval Tradição, as marcas não apenas associariam suas imagens a uma experiência cultural genuína, mas também demonstrariam responsabilidade social ao contribuir para a preservação das tradições locais. E também no que há de próprio em termos de cultura local.

No entanto, o Carnaval Tradição enfrenta desafios de sustentabilidade devido à dependência do suporte financeiro público, sujeito aos interesses políticos vigentes. A antropologia destaca a importância do Carnaval Tradição como expressão da identidade cultural da cidade e a resistência das comunidades periféricas à marginalização social (Marins, 2020)

Embora o Carnaval Tradição receba incentivo da prefeitura, o apoio da iniciativa privada é limitado, evidenciando uma lacuna na promoção e desenvolvimento dessa manifestação cultural. A falta de investimento privado não apenas prejudica o crescimento do evento, mas também representa uma perda de oportunidade para as empresas em fortalecer sua reputação e se conectar com o público local.

Em resumo, é crucial um maior engajamento dos setores público e privado na valorização e preservação do Carnaval Tradição. Isso não só promoveria a diversidade cultural e inclusão social, mas também ofereceria oportunidades para o marketing cultural e a promoção da reputação positiva das empresas envolvidas.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O Carnaval Tradição enfrenta desafios de financiamento, com a maior parte do seu orçamento proveniente de fundos públicos, levantando dúvidas sobre a eficácia em

atrair investimento privado. A disparidade de investimento em relação a outros eventos carnavalescos indica uma possível falta de priorização, apesar da sua importância cultural e popularidade.

Esta discrepância pode afetar a qualidade e alcance do evento, especialmente considerando sua duração de três dias. A natureza mais popular do Carnaval Tradição pode desencorajar investidores privados em favor de eventos com público mais abastado. No entanto, é crucial apoiar eventos culturais tradicionais, independentemente da sua viabilidade comercial, para garantir a continuidade dessas tradições e demonstrar a valorização de todas as formas de expressão cultural.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Nice. **Prefeitura de João Pessoa paga mais de R\$ 970 mil a agremiações do Carnaval Tradição.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/secretarias-e-orgaos/funjope-noticias/prefeitura-de-joao-pessoa-paga-mais-de-r-970-mil-a-agremiacoes-do-carnaval-tradicao/>> Acesso em: 15 mar. 2024.

ARAÚJO, Arthur. **Cícero Lucena cancela festejos carnavalescos e anuncia planos para Carnaval de 2022.** 2021. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/cicero-lucena-cancela-festejos-carnavalescos-e-anuncia-planos-para-carnaval-de-2022>> Acesso em 12 mar. 2024.

ARAÚJO, Arthur. **Cícero Lucena destaca movimentação de R\$ 100 milhões no Carnaval e anuncia criação de comissão para ampliar festa em 2024.** Prefeitura de João Pessoa. 2023. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/cicero-lucena-destaca-movimentacao-de-r-100-milhoes-no-carnaval-e-anuncia-criacao-de-comissao-para-ampliar-festa-em-2024/>> Acesso em: 17 mar. 2024.

CALDAS, Phelipe. **Carnaval Tradição reúne há mais de cem anos a cultura e o ritmo das comunidades de João Pessoa.** G1. 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pb/paraiba/noticia/2020/02/22/carnaval-tradicao-reune-ha-mais-de-cem-anos-a-cultura-e-o-ritmo-das-comunidades-de-joao-pessoa.ghtml>> Acesso em: 17 mar. 2024.

CORÁ, M.; LUCAS, A. **Marketing cultural: conceituação e aplicação no estudo de caso do Banco do Brasil.** In: SEMINÁRIOS DE ADMINISTRAÇÃO (SEMEAD), 7. 2004. São Paulo: FEA-USP, 2004.

COSTA, Ângela. **João Pessoa tem 72% de ocupação hoteleira no carnaval.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/joao-pessoa-tem-72-de-ocupacao-hoteleira-no-carnaval/>> Acesso em: 14 mar. 2024.

COSTA, Ângela. **Funjope divulga resultado do edital das Prévias do Carnaval Tradição no Portal da Transparência.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/funjope-divulga-resultado-do-edital-das-previas-do-carnaval-tradicao-no-portal-da-transparencia/>> Acesso em: 16 mar. 2024.

COSTA, Cleane. **Governo do Estado lança a nova sede da Secretaria de Estado da Cultura da Paraíba e reforça o compromisso com o setor cultural paraibano.** 2024. Governo da Paraíba. Disponível em: <<https://paraiba.pb.gov.br/diretas/secretaria-da-cultura/noticias/governo-do-estado-lanca-a-nova-sede-da-secretaria-de-estado-da-cultura-da-paraiba-e-reforca-o-compromisso-com-o-setor-cultural-paraibano>> Acesso em: 14 mar. 2024.

COSTA, Cleane. **João Azevêdo inaugura sede da Secretaria de Cultura e autoriza investimentos para o carnaval de 2024.** 2024. Governo da Paraíba. Disponível em: <<https://paraiba.pb.gov.br/noticias/joao-azevedo-inaugura-sede-da-secretaria-de-cultura-e-autoriza-investimentos-para-o-carnaval2024#:~:text=O%20governador%20Jo%C3%A3o%20Azev%C3%AAdo%20inaugurou,investimentos%20de%20R%24%20640%20mil>>. Acesso em: 14 mar. 2024.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa. métodos qualitativo, quantitativo e misto.** 2. Ed. Artmed, 2007.

HEBERT, Allan. **Com mais de 100 anos de história, Carnaval Tradição de João Pessoa inicia neste sábado na Avenida Duarte da Silveira.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/com-mais-de-100-anos-de-historia-carnaval-tradicao-de-joao-pessoa-inicia-neste-sabado-na-avenida-duarte-da-silveira/>> Acesso em: 12 de mar. 2024.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa.** 34. Ed. Vozes, 2014.

MARCONI, Marina Andrade, LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica.** 8. Ed. Atlas, 2010.

MEIRELES, Lucilene. **Funjope reúne comissão para discutir Carnaval 2024 e definir ações para fortalecer o evento. Prefeitura de João Pessoa.** 2023. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/secretarias-e-orgaos/funjope-noticias/funjope-reune-comissao-para-discutir-carnaval-2024-e-definir-acoes-para-fortalecer-o-evento/>>. Acesso em: 17 mar. 2024.

MEIRELES, Lucilene. **João Pessoa tem maior evento de Carnaval da história com prévias, tradição e ‘Ainda Tem’.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/secretarias-e-orgaos/funjope-noticias/joao-pessoa-tem-maior-evento-de-carnaval-da-historia-com-previas-tradicao-e-ainda-tem/>> Acesso em: 15 de mar. 2024.

MEIRELES, Lucilene. **Prefeitura anuncia investimento de R\$ 150 mil no Carnaval Tradição.** 2022. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/funjope-anuncia-investimento-de-r-150-mil-no-carnaval-tradicao/>> Acesso em: 16 mar. 2024.

MEIRELES, Lucilene. **Projeto do Carnaval 2024 é aprovado e Prefeitura de João Pessoa poderá captar até R\$ 4,4 milhões da iniciativa privada.** 2024. Prefeitura de João Pessoa. Disponível em: <<https://www.joaopessoa.pb.gov.br/noticias/secretarias-e-orgaos/funjope-noticias/projeto-do-carnaval-2024-e-aprovado-e-prefeitura-de-joao-pessoa-podera-captar-ate-r-44-milhoes-da-iniciativa-privada/>> Acesso em: 16 mar. 2024.