

Uma revisão de literatura da produção bibliográfica sobre rádio esportivo no Brasil ¹

Bruno BALACÓ²

Universidade Federal do Ceará (UFC), Fortaleza, CE

RESUMO

O presente estudo propõe, a partir de uma revisão de literatura, um levantamento sobre a produção de obras que trazem o rádio esportivo como eixo principal. A coleta de dados foi feita tomando por base repositórios abertos de bibliotecas de universidades brasileiras e sites de comercialização de livros. No levantamento, foram mapeados 11 obras. Os resultados demonstram que a produção bibliográfica sobre o rádio esportivo é escassa e não condiz com a importância histórica do segmento, atuante na radiofonia brasileira há mais de 90 anos.

PALAVRAS-CHAVE: rádio esportivo; produção bibliográfica; livros.

CORPO DO TEXTO

Para pensar a produção sobre rádio esportivo é preciso entender, antes de tudo, que este ramo está inserido dentro de um contexto maior dentro da Comunicação, estabelecendo-se historicamente como uma área de atuação do Jornalismo Esportivo. Afinal, como destacam Guerra e Bedendo (2010), o rádio esportivo, na síntese do termo, pode ser definido como a "prática do jornalismo esportivo no rádio".(GUERRA e BEDENDO, 2010, p. 1015). Na história centenária da radiofonia brasileiro, o rádio brasileiro é um dos segmentos mais longevos e regulares do meio, com mais de 90 anos de atuação, tendo em vista as primeiras experiências entre as décadas de 1920 e 1930 (SOARES, 1994).

Enquanto objeto de pesquisa, o rádio esportivo se coloca dentro de um campo de estudos tido como "marginal" (GASTALDO, 2020, p. 400), ainda pouco explorado e carente de bibliografia, convivendo ainda com uma certa resistência dos principais meios de divulgação científica acerca da área, como observam Leal e Mesquita (2023). Os

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho (GT) Comunicação e Esporte, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2024.

² Mestre e doutorando em Comunicação na Universidade Federal do Ceará (UFC). Jornalista, integrante dos grupos de pesquisa Práxisjor – Práxis no Jornalismo (UFC) e Núcleo de Estudos de Rádio – NER (UFRGS), além de membro-fundador da Rede Nordestina de Estudos em Mídia e Esporte (Reneme), email: brunoandersonfb@gmail.com.

autores apontam que apenas nos últimos anos o segmento vem ganhando força nos estudos acadêmicos, com a publicação de artigos, teses e dissertações, impulsionados por mega-eventos esportivos, como a Copa do Mundo de futebol masculina e feminina, além dos Jogos Olímpicos, amplamente midiáticos por veículos tradicionais e plataformas digitais.

E quanto aos livros sobre rádio esportivo, qual o cenário do mercado editorial brasileiro dentro dessa temática? Tendo essa questão como ponto de partida, o presente estudo propõe, a partir de uma revisão de literatura, um levantamento sobre a produção de obras que trazem o rádio esportivo como eixo principal. A coleta de dados foi feita tomando por base repositórios abertos de bibliotecas de universidades brasileiras e sites de comercialização de livros (Estante Virtual, Americanas, Amazon, Saraiva, Livraria Leitura e Livraria Cultura). Ao todo, foram mapeados 11 livros.

Detalhamos o levantamento de produções editoriais de livros sobre rádio e o campo esportivo na tabela a seguir, com informações sobre Título, Autor, Ano de publicação e Temática central da obra, identificadas sete categorias, conforme as temáticas apresentadas: Memórias de rádio/Crônicas, História do Rádio Esportivo, Narração esportiva, Comentário Esportivo, Estudo compreensivo, Caráter Histórico e Formação Profissional.

QUADRO 1 – Livros publicados sobre rádio esportivo no Brasil

Título	Autor	Ano	Temática
O rádio, o futebol e a vida	ARAÚJO, Flávio.	2001	Memórias do rádio/Crônicas
Craques dos microfones	GARCIA, Marcos	2015	História do rádio esportivo
As vozes do gol: história da narração de futebol no rádio de Porto Alegre	GÖTZ, Ciro.	2020	Narração esportiva
Você, ouvinte, é a nossa meta. A importância do rádio no imaginário do torcedor de futebol.	GUERRA, Márcio.	2000	Estudo compreensivo
Rádio x TV: o jogo da narração. A imaginação entra em campo e seduz o torcedor	GUERRA, Márcio.	2012	Narração esportiva

O comentarista esportivo contemporâneo: novas práticas no rádio de Porto Alegre	GUIMARÃES, Carlos.	2018	Comentário esportivo
Enciclopédia do rádio esportivo brasileiro	PRATA, Nair; SANTOS, Maria Cláudia (org.).	2012	Caráter histórico
O rádio e as Copas do Mundo	RANGEL, Patrícia; GUERRA, Márcio	2012	Caráter histórico
A bola no ar: o rádio esportivo em São Paulo.	SOARES, Edileuza.	1994	Estudo compreensivo
Vendo o jogo pelo rádio: memórias da imprensa esportiva brasileira	SOARES, Bento.	2006	Memórias do rádio/Crônicas
Manual dos locutores esportivos: como narrar futebol e outros esportes no rádio e na televisão	SCHINNER, Carlos.	2004	Formação profissional

Fonte: elaborado pelo autor

A partir do levantamento, podemos observamos o fato de que a produção de obras sobre o assunto é incipiente e tardia, tendo em vista que as primeiras referências bibliográficas que se debruçam sobre o rádio esportivo começam a aparecer apenas a partir dos anos 1990, mais de seis décadas da depois das primeiras experiências deste segmento na radiofonia brasileira.

A primeira obra física dedicada ao tema que se tem notícia data de 1994, com o lançamento de “A bola no ar: a história do rádio esportivo de São Paulo”, de Edileuza Soares. Desde então, há registros de pelo menos outros 10 livros sobre o tema, conforme foi possível localizar. Um cenário que só reforça a constatação de Kischinhevsky e Lopez (2023), que enfatizam que, apesar da importância social e cultural do segmento, o rádio esportivo suscitou esparsos estudos compreensivos (SOARES, 1994, GUERRA, 2000), outros tantos de caráter histórico (PRATA e SANTOS, 2012, RANGEL e GUERRA, 2012) e, ainda mais raramente, voltados para formação profissional (SCHINNER, 2004). Acrescenta-se nessa lista, entre os temas mencionados, ainda o trabalho de Garcia (2015), que resgata a história de profissionais relevantes da crônica esportiva do rádio brasileiro.

Destaque ainda para produções de caráter memorialístico, com relatos através de crônicas (ARAÚJO, 2001; SOARES, 2006) e outras produções que destacam a narrativa esportiva do rádio, num paralelo com a emoção produzida nas narrações da TV (GUERRA, 2012). No recorte recente, pegando o marco temporal dos últimos seis anos

concluídos (2018-2023), apenas duas obras sobre o segmento foram publicadas em meio impresso: “As vozes do gol: história da narração de futebol no rádio de Porto Alegre”, de Götz (2020), e “O comentarista esportivo contemporâneo: novas práticas no rádio de Porto Alegre”, de Guimarães (2018). Ambas, de jornalistas pesquisadores do Rio Grande do Sul, em trabalhos oriundos das dissertações de mestrado dos autores.

Diante do exposto, concluímos que os resultados demonstram que a produção bibliográfica sobre o rádio esportivo é escassa e não condiz com a relevância e o peso a tradição histórica do segmento, atuante na radiofonia brasileira há mais de 90 anos

REFERÊNCIAS

- ARAÚJO, Flávio. **O rádio, o futebol e a vida**. São Paulo: Senac São Paulo, 2001
- GARCIA, Marcos Sperli. **Craques do Microfone: a história dos grandes locutores esportivos**. Rio de Janeiro: Maquinaria, 2015.
- GASTALDO, É. **Futebol e estudos de comunicação no Brasil: caminhos e encruzilhadas de um campo indisciplinar**. In: GIGLIO, S.; PRONI, M. (Orgs.). *O futebol nas ciências humanas no Brasil*. Campinas: Editora da Unicamp, 2020, p. 399-409.
- GÖTZ, Ciro. **As vozes do gol: história da narração de futebol no rádio de Porto Alegre**. Florianópolis: Insular, 2020.
- GUERRA, Márcio. **Você, ouvinte, é a nossa meta**. A importância do rádio no imaginário do torcedor de futebol. Juiz de Fora: Etc., 2000
- GUERRA, Márcio. **Rádio x TV: o jogo da narração**. A imaginação entra em campo e seduz o torcedor. 1. ed. Juiz de Fora: Juizforana, 2012. v. 300. 198p.
- GUERRA, Márcio. BEDENDO, Ricardo. **Rádio esportivo**. In: Enciclopédia INTERCOM de Comunicação. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, São Paulo, 2010.
- GUIMARÃES, Carlos. **O comentarista esportivo contemporâneo: novas práticas no rádio de Porto Alegre**. Curitiba: Appris, 2018
- KISCHINHEVSKY, Marcelo; LOPEZ, Debora Cristina. **A dimensão sonora nos estudos de comunicação e esporte**. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, Mariana-MG, v. 14, n. 01, p. 2-7, jan./jul. 2023. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/6956>. Acesso em: 28 mar. 2024
- LEAL, Daniel; MESQUITA, Giovanna. **Um panorama dos estudos sobre jornalismo esportivo no Brasil no século XXI**. *Lumina*, [S. l.], v. 17, n. 3, p. 189–206, 2023. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/42813>. Acesso em: 27 mar. 2024.
- PRATA, Nair, SANTOS, Maria Cláudia (org.). **Enciclopédia do rádio esportivo brasileiro**. Florianópolis: Insular, 2012.
- RANGEL, Patrícia; GUERRA, Márcio de Oliveira. **O rádio e as Copas do Mundo**. Juiz de Fora: Ed. Juizforana, 2012.

SCHINNER, Carlos Fernando. **Manual dos locutores esportivos: como narrar futebol e outros esportes no rádio e na televisão**. São Paulo: Panda, 2004.

SOARES, Edileuza. **A bola no ar: o rádio esportivo em São Paulo**. São Paulo : Summus, 1994.

SOARES, Bento. **Vendo o jogo pelo rádio: memórias da imprensa esportiva brasileira**. João Pessoa: Idéia, 2006.