

## **Clubes de leitura e Comunicação: um panorama sobre as dissertações de mestrado defendidas entre 2019 e 2023<sup>1</sup>**

Ana Clara Campos dos SANTOS<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG

### **RESUMO**

Este trabalho visa apresentar uma análise flutuante baseada nos resumos de dissertações relacionadas a clubes de leitura no âmbito de programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil. Esta pesquisa foi realizada no banco de dissertações e teses da CAPES e o período analisado foi dos últimos cinco anos (2019-2023), fornecendo um breve estado da arte com o panorama dos temas, autores e metodologias mais utilizados. **PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação; estado da arte; clube de leitura; clube do livro; leitura compartilhada.

### **INTRODUÇÃO**

Neste trabalho, apresenta-se uma revisão bibliográfica sobre o que vem sendo estudado nos programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil nos últimos cinco anos, quando buscamos pelos termos “clube do livro”, “clube de leitura”, “leitura compartilhada”, “leitura coletiva”, “clube literário” e “grupo de leitura”.

É importante ressaltar que, sem a devida filtragem, são encontrados resultados divididos entre as diversas grandes áreas de conhecimento: Ciências Humanas; Linguística, Letras e Artes; Ciências Sociais Aplicadas; Ciências da Saúde; Multidisciplinar; Ciências Exatas e da Terra. Neste trabalho, serão explanados apenas os resultados na busca pelos termos referidos utilizando os seguintes filtros: 1) Grande área de conhecimento: *Ciências Sociais Aplicadas*; e 2) Área de conhecimento: *Comunicação* ou *Comunicação e Informação*.

### **METODOLOGIA**

Para esta pesquisa fizemos uma busca no banco de Teses e Dissertações da CAPES, na grande área de conhecimento *Ciências Sociais Aplicadas* e área *Comunicação* ou *Comunicação e Informação* pelos termos “Clube de leitura” (04 resultados), “Clube do livro” (03), “Leitura compartilhada” (03 resultados, sendo 02

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho **Estudos em Comunicação e suas interdisciplinaridades**, evento integrante da programação do 27º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 30 de maio a 1º de junho de 2024.

<sup>2</sup> Doutoranda em Comunicação na Universidade Federal de Juiz de Fora e participante do grupo de pesquisa Comcime - Comunicação, Cidade e Memória. E-mail: anaclaracs91@gmail.com

deles já encontrados na busca por “clube de leitura”), “Leitura coletiva” (nenhum resultado), “Clube literário” (nenhum resultado) e “Grupo de leitura” (nenhum resultado). A busca na base de dados remete ao período entre 12 e 15 de abril de 2024.

<b>Termo buscado</b>	<b>Título</b>	<b>Autor(es)</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano</b>	<b>Palavras-chave da dissertação</b>
Clube de leitura; Leitura compartilhada	A recepção de livros de autoria de mulheres negras: representação e reconhecimento em leituras compartilhadas	Adriana Aires da Silva	<b>UFSM</b>	2023	Clubes de Leitura; Mulheres Negras; Recepção
Leitura compartilhada	Muito além da dancinha: as apropriações do tiktok para o compartilhamento da leitura	Marina Judiele dos Santos Freitas	<b>UFSM</b>	2023	Booktoker; Tiktok; Comunidades; Leitura Compartilhada
Clube de leitura	Clubes de assinatura e comunidades: um estudo sobre as estratégias discursivas da TAG Experiências Literárias	Marilia Araujo	PUC-MG	2022	Comunidade; <b>Consumo</b> ; Clube de assinatura; Clube de leitura; <b>TAG</b> Experiências Literárias
Clube de leitura; Leitura compartilhada	“Antes era só ler, hoje em dia é ler e comentar”: leituras compartilhadas pela internet nos clubes Leia Mulheres	Jean Silveira Rossi	<b>UFSM</b>	2022	Usos sociais das mídias; Práticas de leitura; Etnografia digital; Clubes de leitura; <b>Leia Mulheres</b> .
Clube do livro	Wizarding World Book Club e a ampliação do universo narrativo: uma análise das ações e das estratégias na rede social digital a partir do clube do livro de Harry Potter	Vanessa Coutinho Martins	UFJF	2021	Clube do livro; Redes sociais digitais; Narrativa; Estratégia; “Wizarding World Book Club”
Clube de leitura	Mediações no clube de leitura Leia Mulheres: reconhecimento e sociabilidade a partir da literatura escrita por mulheres	Gabriela Barbosa Pacheco	PUC-MG	<b>2019</b>	<b>Leia Mulheres</b> ; Mediação; Leitura; Reconhecimento; Feminismo
Clube do livro	Através da TAG e o que Alice encontrou por lá: memória, comunicação e consumo em um clube de livros	Debora Regina Bacega	ESPM	<b>2019</b>	Comunicação e <b>consumo</b> ; memória; curadoria; clube de livros; <b>TAG</b> .
Clube do livro	Cidadania como	Caroline	UFG	<b>2019</b>	<b>Consumo</b> ;

	mercadoria? Legitimação do Status Cidadão Através do Consumo de Livros	A	Campanha Baltazar			Mercadoria; Cidadania
--	---	---	----------------------	--	--	--------------------------

Fonte: a autora.

Ressalta-se que a dissertação de Caroline Baltazar retornou apenas na busca pelo termo “Clube do livro” em 12/04/2024, mas não em 15/04/2024, podendo ser devido a uma atualização do sistema. Assim como não foram encontradas as dissertações de Adriana da Silva e de Marina Freitas em 12/04/2024, apenas em 15/04/2024.

Dos oito resultados encontrados, nota-se que, além dos termos buscados, outros são frequentes, como *Consumo* (03 ocorrências), *TAG* (02) e *Leia Mulheres* (02). Além dos trabalhos já finalizados, tem-se conhecimento de uma tese de doutorado do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora em andamento, cujo objeto de pesquisa também traz o clube de assinatura TAG.

Os anos em que as pesquisas tiveram maior frequência foram: 2019 (03 ocorrências), 2022 (02 ocorrências) e 2023 (02 ocorrências), o que demonstra que há poucas pesquisas no campo comunicacional, indicando um tema com potencial a ser explorado.

As universidades em que as pesquisas são recorrentes foram: UFSM (03 ocorrências) e PUC-MG (02). Todos os trabalhos encontrados nesta pesquisa tratam-se de dissertações de mestrado.

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Embora o comunicólogo Luiz Signates discorde da classificação da Comunicação como uma ciência social aplicada, pois restringe a área, muitas vezes, à formação profissionalizante, optou-se por fazer a busca pelo Banco de Teses e Dissertações da CAPES com filtros que são disponibilizados conforme a classificação do site. Porém, entende-se aqui a comunicação como ciência básica, que “explora apenas o conhecimento do objeto, ou o ‘interior’ dele” (SIGNATES, 2021, p. 58).

Partindo do pressuposto da comunicação como ciência básica, que tenta compreender os clubes de leitura como objetos inseridos na comunicação, foi realizada a pesquisa pelos trabalhos e leitura dos resumos das dissertações de Adriana da Silva (2023), Marina Freitas (2023), Marília Araújo (2022), Jean Rossi (2022), Vanessa

Martins (2021), Gabriela Pacheco (2019), Débora Bacega (2019) e Caroline Baltazar (2019).

Por meio dos resumos disponibilizados, pudemos observar que as principais referências bibliográficas abordadas e as metodologias utilizadas foram:

<b>Trabalho</b>	<b>Principais abordagens e referências</b>	<b>Metodologia</b>
A recepção de livros de autoria de mulheres negras: representação e reconhecimento em leituras compartilhadas	Representação e reconhecimento: bell hooks e Taylor; representações midiáticas: Hall; recepção e livros como produtos midiáticos: Isabel Travancas; leitura e mediação: <b>Michèle Petit</b>	Pesquisa bibliográfica, exploratória; observação on-line; <b>entrevistas</b>
Muito além da dancinha: as apropriações do tiktok para o compartilhamento da leitura	Internet, Cultura de Convergência, Leitura Compartilhada, Consumo e Leitores. <b>Nestor Garcia Canclini, Roger Chartier, J.B. Thompson</b>	Netnografia
Clubes de assinatura e comunidades: um estudo sobre as estratégias discursivas da TAG Experiências Literárias	Comunidade; estratégias discursivas; redes sociais digitais	Análise quantitativa e categorização de postagens; <b>análise semiótica</b>
“Antes era só ler, hoje em dia é ler e comentar”: leituras compartilhadas pela internet nos clubes Leia Mulheres	Mediações: Jesús Martín-Barbero	Estudo etnográfico na internet; aplicação de questionários online; observação participante; <b>entrevistas</b>
Wizarding World Book Club e a ampliação do universo narrativo: uma análise das ações e das estratégias na rede social digital a partir do clube do livro de Harry Potter	Deslizamento da narrativa: Vera Figueiredo; laço social: Raquel Recuero; estudo de caso: Robert K. Yin	Recorte de seleção de tweets para <b>estudo de caso</b>
Mediações no clube de leitura Leia Mulheres: reconhecimento e sociabilidade a partir da literatura escrita por mulheres	Espaço de autonomia: Manuel Castells; crítica literária feminista	Análise da presença online de um clube de leitura; análise de dois encontros presenciais
Através da TAG e o que Alice encontrou por lá: memória, comunicação e consumo em um clube de livros	Semiótica: Iúri Lotman e Boris Uspênski; culturas do consumo: <b>Mary Douglas e Baron Isherwood</b> ; espírito do capitalismo: Luc Boltanski e Ève Chiapello. Memórias e afetos. Pierre Nora, Paul Ricoeur, Baruch Espinosa, Hans Obrist, Hans Gumbrecht, <b>Roger Chartier, Michèle Petit, Mônica Nunes e Harry Pross</b>	Pesquisas bibliográficas e documentais; observações empíricas; <b>análise semiótica; estudo de caso</b>

Cidadania como mercadoria? A Legitimação do Status Cidadão Através do Consumo de Livros	Cidadania: <b>Nestor Garcia Canclini</b> (1999) e Pedro Demo (1995); consumo: Daniel Miller, <b>Mary Douglas e Baron Isherwood</b> ; mercadoria: Lúcia Santaella e Winfried Nöth; Análise do Discurso do Sujeito Coletivo: Ana Maria Cavalcanti Lefevre e Fernando Lefevre	Pesquisa bibliográfica; <b>entrevistas</b> semiestruturadas; análise documental; Análise do Discurso do Sujeito Coletivo
---	--	--

Fonte: a autora.

Pode-se identificar alguns autores basilares como os mais frequentes, sendo cada um sendo citado em dois resumos diferentes: Michèle Petit e Roger Chartier, que falam sobre leitura; Néstor García Canclini, sobre cidadania e consumo; Mary Douglas e Baron Isherwood, referências sobre consumo. Porém, como essas referências estão baseadas apenas na descrição dos resumos, e não nas dissertações como um todo, compreendemos que esta é apenas uma leitura flutuante, ainda superficial, para indicação dos autores principais a serem buscados, a depender do foco da pesquisa.

Além da pesquisa ou revisão bibliográfica, também é possível identificar algumas metodologias mais frequentes: entrevistas (03 recorrências); análise semiótica (02); estudo de caso (02). Apesar de não serem utilizados os mesmos termos, também foram identificadas as metodologias de “netnografia” e “estudo etnográfico na internet”; além disso, os termos “observação participante”, “observação on-line” e “análise de dois encontros presenciais”, possuem semelhantes técnicas de coleta de dados que os pesquisadores fizeram integrando-se ao grupo que estava sendo estudado.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa visa contribuir com o estabelecimento do estado da arte dos estudos em comunicação que abordam os clubes de leitura, compreendendo o ato da leitura compartilhada como uma forma de comunicação entre autor e leitor e entre os leitores, em detrimento do ato de ler apenas como uma atividade individual e solitária.

Neste trabalho, indicamos oito dissertações de mestrado advindas de diversos programas de pós-graduação em comunicação, que nos trazem indícios do que vem sendo pesquisado atualmente no Brasil. Os autores utilizados como referências bibliográficas das dissertações e as metodologias adotadas variam bastante conforme a abordagem a ser definida por cada trabalho, demonstrando que os clubes de leitura oferecem um rico campo a ser explorado de diferentes formas na comunicação.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Marília. **Clubes de assinatura e comunidades:** um estudo sobre as estratégias discursivas da TAG Experiências Literárias. 13/02/2022. 122 f. Mestrado em Comunicação Social. Instituição de Ensino: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte. Biblioteca Depositária: PUC Minas.

BACEGA, Debora Regina. **Através da TAG e o que Alice encontrou por lá:** memória, comunicação e consumo em um clube de livros. 28/03/2019. 138 f. Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo Instituição de Ensino: Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo. Biblioteca Depositária: Escola Superior de Propaganda e Marketing.

BALTAZAR, Caroline Campanha. **Cidadania Como mercadoria.** 24/04/2019. Mestrado em Comunicação. Instituição de Ensino: Universidade Federal de Goiás, Goiânia. Biblioteca Depositária: UFG.

FREITAS, Marina Judiele dos Santos. **Muito além da dancinha:** as apropriações do Tiktok para o compartilhamento da leitura. 27/09/2023. 140 f. Mestrado em Comunicação. Instituição de Ensino: Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria. Biblioteca Depositária: Biblioteca Central.

MARTINS, Vanessa Coutinho. **Wizarding World Book Club e a ampliação do universo narrativo:** uma análise das ações e das estratégias na rede social digital a partir do clube do livro de Harry Potter. 07/02/2021. 192 f. Mestrado em Comunicação. Instituição de Ensino: Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora. Biblioteca Depositária: Biblioteca Central UFJF.

PACHECO, Gabriela Barbosa. **Mediações no Clube de Leitura Leia Mulheres:** reconhecimento e sociabilidade a partir da literatura escrita por mulheres. 22/08/2019. 151 f. Mestrado em Comunicação Social. Instituição de Ensino: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte. Biblioteca Depositária: Biblioteca Padre Alberto Antoniazzi.

ROSSI, Jean Silveira. **“Antes era só ler, hoje em dia é ler e comentar”:** leituras compartilhadas pela internet nos clubes Leia Mulheres. 03/04/2022. 209 f. Mestrado em Comunicação. Instituição de Ensino: Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria. Biblioteca Depositária: Biblioteca Central UFSM.

SIGNATES, Luiz. A comunicação como ciência básica tardia: uma hipótese para o debate. In: **Epistemologia da comunicação:** reflexões metateóricas sobre o especificamente comunicacional [E-book] / organizador, Luiz Signates – Goiânia: Cegraf UFG, 2021. 395 p.

SILVA, Adriana Aires da. **A recepção de livros de autoria de mulheres negras:** representação e reconhecimento em leituras compartilhadas. 18/12/2023. 138 f. Mestrado em Comunicação. Instituição de Ensino: Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria. Biblioteca Depositária: Biblioteca Central.