

Há vida depois do tombo? A reconstrução da Imagem Pública de Karol Conká pós Big Brother Brasil.¹

Gabriel Soares de Souza²
Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Cantora, atriz, apresentadora e influenciadora digital, Karol Conká já era uma pessoa de contato com a fama antes de ser uma das participantes da vigésima primeira edição do Big Brother Brasil. Entretanto, sua passagem pelo reality show altera noções que compunham seu status célebre e sua imagem pública, nos convocando a refletir acerca da cultura do cancelamento na era digital. Dessa forma, busca-se analisar como a imagem de Karol é remodelada no documentário “A Vida Depois do Tombo”, e os possíveis caminhos que a sua carreira se traça a fim de recuperar seu status célebre após e repercussão negativa que sua imagem absorveu durante a passagem no programa.

PALAVRAS-CHAVE

Imagem Pública; Celebidades; Cancelamento; Reality Show; Big Brother Brasil.

Introdução

O Big Brother Brasil é um reality show da Rede Globo que reúne 20 participantes para disputar o prêmio de R\$1,5 milhões. Entretanto o televisionamento e o grande número de espectadores faz com que a disputa seja muito além do que o valor financeiro. A oportunidade de fama, o patrocínio de marcas, uma nova carreira pós programa faz com que a competição seja também por atenção.

Nos últimos anos, percebe-se que pautas sociais também nortearam o programa. Edições marcadas por debates acerca de gênero, raça, orientação sexual, regionalismos se fizeram presentes e extrapolaram as telas da televisão. Desde a vigésima edição do programa, a produção introduziu celebridades na disputa pelo prêmio.

Atraídos pela possibilidade de impulsionar suas carreiras, a entrada dessas personalidades se torna interessantes tanto para o público que deseja ver mais dos seus ídolos, quanto para as celebridades que desejam mostrar mais das suas personalidades

¹ Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Estudos em Comunicação e suas interdisciplinaridades, evento integrante da programação do 27º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 30 de maio a 1º de junho de 2024.

² Mestrando na linha de pesquisa Processos Comunicativos e Práticas Sociais do Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais. E-mail: gabrielssouzaas@gmail.com

para um público que ainda não alcançariam na mesma proporção, e também para a emissora que renova a dinâmica do reality, adicionando camadas e atraindo novos espectadores.

Assim, esse modelo entregou bons resultados para muitos dos atores envolvidos na nova configuração, mas não para todos. Karol Conká foi uma das participantes convidadas à fazer parte do elenco da 21 edição do programa, entretanto, características que compunham sua Imagem Pública não foram bem aceitas pelo público durante sua permanência no programa, culminando na eliminação com rejeição recorde de 99,17%, além de contratos de shows e publicidade cancelados, sendo este um acontecimento que movimentou as redes sociais e desperta o olhar para a realização desta pesquisa.

Metodologia

Dessa forma, o rejeição de Karol se expande para outras esferas midiáticas além do reality show. As redes sociais, programas televisivos e matérias jornalísticas também tinham o que falar acerca do comportamento de Conká na casa mais vigiada do Brasil. Porém, o ódio coletivo não se encerra após a eliminação da cantora do BBB, e suas atitudes dentro do jogo ressoam na sua vida pessoal e artística.

Assim, esse estudo busca analisar os impactos da passagem pelo reality na Imagem Pública e no status célebre de Karol Conká, bem como os novos acionamentos após a sua saída. Para isso, analisaremos os 4 episódios da série documental A Vida Depois do Tombo, lançada em 2021 no Globoplay, buscando elencar em como as temáticas são trabalhadas e a relação com a imagem passada durante o programa.

Logo, pretende-se observar a) como as celebridades impactam e movimentam o público que os acompanha; b) a importância do domínio da imagem pública no fazer célebre; c) os impactos do cancelamento na imagem pública de uma celebridade.

Fundamentação Teórica

De acordo com Simões (2012, p. 18), uma celebridade "é uma pessoa famosa e singular, reconhecida por um público e cuja fama pode variar conforme os "sentimentos humanos", ou seja, segundo as impressões do público que a reconhece". Assim, a conceituação de um indivíduo célebre possui atualizações de acordo com a passagem do tempo e dos aparatos midiáticos disponíveis. Pedrazza em leitura à Morin destaca que:

As celebridades seriam “olimpianos”, que são: “astros de cinema, campeões, príncipes, reis, playboys, exploradores, artistas célebres”. Os olímpianos, ainda mais as superestrelas, tornam-se os grandes modelos da cultura de massa, onde ganham mais forças do que modelos antigos como pais, educadores e heróis nacionais. (Morin, 2011, p.99)

A popularização das redes sociais faz com que os valores do fazer célebre se distanciasse do ideal de um ídolo intocável e se aproxima de uma relação mais próxima entre os dois extremos. Assim, Simões e França recorrem à Heinich (2012) para afirmar que:

Heinich (2012) chama a atenção para o fato de que, no início, celebridade era uma condição, uma propriedade, e podíamos destacar, por exemplo, “a celebridade de Madonna”. Agora, a qualidade foi incorporada na própria pessoa: ela “é uma celebridade”. De condição, celebridade se torna um modo de ser. (SIMÕES, FRANÇA, 2021, p. 41)

O conceito de celebridades, por sua vez, caminha lado à lado com as noções de Imagem Pública, já que são ideias complementares. Lima (2018, p. 47) afirma que a imagem pública “é multifacetada, heterogênea, contextual, se constitui enquanto um processo. Apesar de apresentar elementos estrategicamente pensados, a imagem pública não pode ser controlada e está em disputa, diz da personalidade/caráter das figuras públicas.”.

Dessa forma, busca-se analisar de que maneira Karol Conká busca tomar as rédeas do posicionamento da sua imagem por meio do documentário A Vida Depois do Tombo, posto que, ao analisar a Imagem Pública de uma celebridade:

Não basta observar o que é passageiro, fugaz, específico, anormal. É preciso entender as regularidades, o que é habitual, o que se repete nas ações e nas palavras, o que compõe a personalidade daquele sujeito, o que compõe o caráter: “conjunto de atitudes, de pensamentos e de expressões” (*ibidem*, p.254) e compreender que “[f]ormar uma imagem é, portanto, *reconhecer* um conjunto de propriedades como características de determinadas instituições e atores políticos – um ‘reconhecimento’ que, a bem da verdade, é uma atribuição” (*ibidem*, p.255, grifo do autor). (Lima, 2018, p. 45)

Logo, analisaremos àquilo que se estende ao que é apresentado apenas no recorte dos dias em que Karol esteve no reality show, observando o que sua imagem pública reflete da sua vida, o que se repete nas ações do passado e o que se busca manter e excluir do que foi exposto no BBB.

Análise

A passagem de Karol Conká pelo Big Brother Brasil suscita discussões que impactam na sua Imagem Pública. Enquanto Karol esteve na casa, suas atitudes colocaram em xeque as características que circundavam sua imagem pública. Empoderamento feminino, sororidade, liberdade sexual, xenofobia, pressão psicológica e pautas raciais foram questionados nas inúmeras brigas que a rapper se envolveu no programa.

Assim, a autenticidade, a ironia e a esperteza de Karol, antes vistas como um atributo de diferencial e destaque na sua carreira, se tornou um fator crucial para transforma-la na maior vilã da edição 21 do Big Brother Brasil.

Contudo, percebe-se que o documentário A Vida Depois do Tombo surge como uma possibilidade de recuperação dos valores perdidos na imagem pública de Conká. Nessa análise, elencaremos em tópicos os pilares que buscam reverter ou recuperar a imagem então definidas pós eliminação, sendo eles: história, família, carreira, Big Brother e futuro.

O documentário é composto por um mix de relatos de familiares, amigos e pessoas que trabalharam com Karol, trechos do programa, filmagem da rotina de Conká a partir do momento que ela deixa os estúdios Globo e um momento de reencontro e escolhas com outros participantes da mesma edição.

Ao tratar da sua história, é mostrado as dificuldades encontradas pela rapper até conseguir se manter pela sua carreira artística. A série expõe as violências de raça e gênero que a cantora sofreu desde a sua infância e faz um paralelo em como algumas características de sofrimento se tornaram um instrumento de opressão.

A família de Karol também se faz presente tanto em depoimentos dado pela mãe e pelo filho de Conká acerca de como eles também foram impactados pela onda de ódio que a rapper sofria, como nas lembranças da relação difícil que a mesma tinha com o seu pai falecido.

No tópico carreira é ressaltado como o documentário atrela os acontecimentos de uma vida difícil em um cenário de empoderamento e transformação da realidade de Conká por meio da música. A revelação por meio do rap também pode ser observado já que é um estilo que possui a denúncia como um modo de fazer a própria arte.

O Big Brother é um dos principais agentes para a construção da análise, uma vez que o programa dá luz para o público de uma Karol ainda desconhecida. No

documentário, se mostra a reação do público e os ataques de ódio enviados para a cantora em detrimento das suas condutas na casa, assim como a cantora se posiciona diante a suas próprias atitudes.

O futuro, por sua vez, mostra o que a rapper aprende e tira de lição após sua passagem no reality show, assim como pedidos de desculpa e promessas de mudança são feitos pela cantora. Karol também reflete sobre sua carreira e pensa em maneiras de se auto desculpar pelo que foi feito.

Conclusão

A imagem pública de uma celebridade não é algo estático, parado, imutável. Pelo contrário, como exposto, ela está em constante movimento e diz tanto de uma celebridade, quanto de quem a admira, revelando cenários de uma sociedade que elege ou repudia determinadas atitudes.

Entretanto, os resultados ainda preliminares dessa pesquisa em andamento também busca refletir cenários implícitos que a execução desse documentário traz. Assim, é necessário considerar por quais motivos o cancelamento de Karol Conká permanece como uma marca na sua história mesmo com um tempo distante desde o acontecido? Além disso, se comparado com outros participantes, porquê Conká é mais hostilizada do que outros integrantes da mesma ou de outras edições que também tiveram comportamentos similares?

Não obstante, como um reality show pode movimentar reações que não se acabam no jogo, acentuando o ódio coletivo e suscitando a exclusão de um indivíduo? O papel humano é importante para a construção da imagem pública de uma celebridade? Como esse papel é desenhado por outros agentes como a família no documentário *A Vida Depois do Tombo*?

Assim, essas são algumas perguntas que se pretende responder na conclusão dessa análise, dialogando o momento das celebridades e sua imagem pública com atravessamentos sociais e discussões através da mídia.

REFERÊNCIAS

AFONSO-ROCHA, R.; MOURA MELO, I.; ROSA DOS SANTOS, C. MAMACITA FALA, VAGABUNDO SENTA: ARTIVISMO, CONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA E RESISTÊNCIA EM KAROL CONKA. *EntreLetras*, [S. l.], v. 10, n. 1, p. 352–376, 2019. DOI: 10.20873/ufv.2179-3948.2019v10n1p352. Disponível em:

<https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/entreletras/article/view/6347>. Acesso em: 5 abr. 2024.

BENTES, Ivana. O que pode um funk? Revista Cult, São Paulo, 20 dez. 2017. Disponível em: <<https://revistacult.uol.com.br/home/anitta-vai-malandra-ivana-bentes/>> Acesso em: 08 mar. 2024.

FRANÇA, V.; SIMÕES, P. Perfis, atuação e formas de inserção dos famosos. In: V.R.V. FRANÇA; P.G. SIMÕES; D. PRADO. (Orgs.). *Celebridades no Século XXI: volume 2: diversos perfis, diferentes apelos*. Belo Horizonte: Selo PPGCOM, 2020. p. 31-57. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/celebridade/>

KARHAWI, I. Notas teóricas sobre influenciadores digitais e Big Brother Brasil: visibilidade, autenticidade e motivações. E-Compós, [S. l.], v. 24, 2021. DOI: 10.30962/ec.2182. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/2182>. Acesso em: 04 abr. 2024.

KAMRADT, J. Celebidades políticas e políticos celebidades: uma análise teórica do fenômeno. BIB - Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais, [S. l.], n. 88, p. 1–22, 2019. Disponível em: <https://bibanpocs.emnuvens.com.br/revista/article/view/471>. Acesso em: 13 mar. 2024.

LIMA, Laura Antônio. **A construção das imagens públicas de Dilma Rousseff e Michel Temer durante o impeachment de 2016**. 2018. 117 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2018.

LIMA, Laura Antônio; SIMÕES, Paula Guimarães. A construção da imagem pública de Dilma Rousseff durante o impeachment: uma análise preliminar. **ENCONTRO DA ANPOCS**, v. 41, 2017.

Morin, Edgar. *Cultura de Massas No Século XX: O Espírito Do Tempo*, 1: Neurose. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitaria, 2011.

PEDRAZZA, Danilo. **“A sua voz não está mais escondida”: representações artísticas e políticas da drag queen Pablo Vittar na mídia**. 2019. 255 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura, Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, Braga, 2019. Disponível em: https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/65494/1/Dissertacao_Danilo%2bPedrazza.pdf. Acesso em: 8 abr. 2024.

SIMÕES, P. G. *O acontecimento Ronaldo: a imagem pública de uma celebridade no contexto social contemporâneo*. 2012. 282 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) — Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2012.

STREET, John. Celebrity politicians: popular culture and political representation. *The British Journal of Politics & International Relations*, England, v. 6, n. 4, p. 435-452, 2004.

THOMPSON, John. A nova visibilidade. *MATRIZES – Revista da Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo*, São Paulo, ECA/USP, n. 2, p. 15- 38, abr. 2008.