

## **Relato de Experiência - Comunicação Organizacional Por Meio da Análise Do Projeto 'Sede Estagiário'**

Janaina da Silva Veloso  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC-Minas

### **RESUMO**

O projeto "Sede Estagiário" da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais foi desenvolvido para aprimorar a comunicação interna via email, adotando um tom descontraído inspirado em veículos de humor no disparo do informativo, visando fortalecer os laços entre os servidores, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo. Embora os resultados ainda estejam em avaliação, a receptividade inicial sugere um impacto positivo na cultura organizacional, indicando uma estratégia promissora para melhorar a dinâmica da comunicação interna da secretaria.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Comunicação organizacional; relato de experiência; comunicação interna; sede estagiário; comunicação governamental.

### **DO INFORMATIVO INTERNO: CASE DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

A prática da comunicação é a chave para garantir o alinhamento entre os funcionários e os objetivos que a empresa busca alcançar, além de evitar desentendimentos que podem trazer sérios danos ao processo organizacional. Para tanto, diariamente, de segunda a sexta –feira na parte da manhã, a assessoria de comunicação dispara o informativo interno para os servidores por meio da conta de email [geral@desenvolvimento.mg.gov.br](mailto:geral@desenvolvimento.mg.gov.br). O e-mail é uma ferramenta de comunicação interna clássica e eficaz. No informativo é oferecido uma variedade de informações sobre os acontecimentos pertencentes as pautas da secretaria na mídia, atualizações sobre as operações da Sede promovidas pelas equipes da secretaria, projetos internos, direitos do servidor, feiras e shows, dentre outros. Além disso, inclui avisos e alertas importantes,

mensagens das diretorias e convites para eventos, garantindo que todos estejam atualizados sobre os acontecimentos e direcionamentos da Sede.

### **SEDE ESTAGIÁRIO – HUMOR NO INFORMATIVO**

Como estagiária de comunicação na Assessoria de Comunicação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, uma das minhas responsabilidades é realizar pesquisas para avaliar estratégias que contribuam para melhorias no engajamento dos colaboradores com o informativo interno, que é disparado diariamente para os servidores por email. Me questionei sobre a viabilidade de utilizar o humor e como poderia valorizar os colaboradores, respeitando sempre seus direitos trabalhistas e constitucionais.

Com base no embasamento teórico da disciplina "Comunicação Estratégica" ministrada pela professora Luciana Fagundes, com orientação da Analista de Comunicação interna da secretaria, Thalita Borges, da Assessora – Chefe de Comunicação, Bruna Fontes, e da Diretoria de Recursos Humanos, propus e implementei o quadro "Sede Estagiário" no informativo, a ser veiculado quinzenalmente, nas segundas-feiras. Essa seção busca combinar humor, informação e aspectos relevantes da atuação da secretaria, envolvendo os colaboradores e incentivando a leitura do informativo, que estava em queda.

Embora os resultados ainda não tenham sido totalmente avaliados, a recepção dos dois informativos lançados foi positiva, indicando uma boa receptividade por parte dos colaboradores.

16/04/2024, 15:12

25/3 - Sede Informa: Copasa apresenta balanço com redução da inadimplência e investimentos recordes em Minas Gerais ...

25/3 - Sede Informa: Copasa apresenta balanço com redução da inadimplência e investimentos recordes em Minas Gerais

SEDE - Assessoria de Comunicação Social <comunicacao@desenvolvimento.mg.gov.br>

Seg, 25/03/2024 15:03



Segunda-feira, 25 de março de 2024.



*Ressaltamos que todas as informações foram concedidas mediante autorização expressa para uso exclusivo no quadro 'Sede Estagiário'. Este texto é puramente fictício e não corresponde à realidade das pessoas mencionadas. Qualquer reprodução ou disseminação destas informações fora deste contexto é expressamente proibida. É importante observar que a disseminação de notícias falsas constitui crime contra honra, conforme estabelecido no Art. 140 do CP. Além disso, a proteção da imagem e da dignidade das pessoas é garantida pela Constituição Federal, notadamente em seu artigo 5º, inciso X. Portanto, é fundamental compreender que este texto é fictício e não deve ser interpretado como fatos reais.*

### Figura 1 – Edição inicial do "Sede Estagiário".

Nesta edição, a equipe de T.I., representada por César e Douglas, participou do quadro posando para uma foto humorística, simulando terem vencido a segunda corrida do servidor público. O momento retrata uma situação em que confundiram o chamado como suporte de manutenção de computadores. Além de destacar a equipe de T.I. e sua prontidão em ajudar, a cena também serviu para promover a corrida do servidor que ocorreria naquela semana. **As medalhas presentes na imagem são montagens.**

16/04/2024, 15:11

Sede Informa: Belo Horizonte recebe a 1ª rodada do Seminário Regional de APLs – Janaina da Silva Veloso – Outlook

Sede Informa: Belo Horizonte recebe a 1ª rodada do Seminário Regional de APLs

SEDE - Assessoria de Comunicação Social <comunicacao@desenvolvimento.mg.gov.br>

Seg, 08/04/2024 09:56



Segunda-feira, 8 de abril de 2024.



*Ressaltamos que todas as informações foram concedidas mediante autorização expressa para uso exclusivo no quadro 'Sede Estagiário'. Este texto é puramente fictício e não corresponde à realidade das pessoas mencionadas. Qualquer reprodução ou disseminação destas informações fora deste contexto é expressamente proibida. É importante observar que a disseminação de notícias falsas constitui crime contra honra, conforme estabelecido no Art. 140 do CP. Além disso, a proteção da imagem e da dignidade das pessoas é garantida pela Constituição Federal, notadamente em seu artigo 5º, inciso X. Portanto, é fundamental compreender que este texto é fictício e não deve ser interpretado como fatos reais.*

**Figura 2** – Edição do "Sede Estagiário": GP da CAMG: Sena conquista o grande prêmio para a Sede após recorde de respostas rápidas. Nesta edição, o superintendente de Política Mineral, Energética e Logística, Pedro Sena, participou do quadro, fazendo uma referência bem humorada a Ayrton Senna. A quebra de expectativa de humor, aliada à sua posição de alto cargo na Secretaria, criou uma proximidade com os colaboradores, comunicando a mensagem de forma eficaz. Esta edição também serviu para divulgar o evento "Vale do Lítio", importante projeto da secretaria na época. **O macacão, capacete e troféu são montagens utilizadas na figura.**

## DO PROCESSO CRIATIVO – SEDE ESTAGIÁRIO

O desenvolvimento da sessão "Sede Estagiário" é pautado pelas demandas da secretaria, envolvendo eventos, divulgações, mídias e até mesmo histórias dos próprios servidores, visando homenageá-los e reforçar sua importância para a organização. A

observação do cotidiano, os eventos ocorridos e até mesmo os comentários bem-humorados dos servidores pelos corredores são fontes de inspiração para a criação da sessão.

Após alinhar as temáticas, convido os servidores a participarem de ensaios fotográficos na Cidade Administrativa, orientando as poses necessárias para as montagens, que são brilhantemente desenvolvidas pelo setor de criação/design da secretaria. Como forma de agradecimento, realizamos também fotos institucionais, proporcionando aos servidores participantes a oportunidade de divulgar naturalmente a secretaria e seus projetos, além de se sentirem valorizados e melhorar a imagem em painéis, por exemplo. Antes da divulgação no informativo, as artes finais são enviadas aos servidores por e-mail, juntamente com a assinatura do termo de uso de imagem, garantindo seu consentimento. Além disso, a arte é compartilhada com a assessora-chefa de comunicação, a analista de comunicação interna, o chefe do setor do colaborador e a diretoria de recursos humanos para aprovação. Esse cuidado visa preservar tanto a imagem do servidor quanto a reputação da secretaria. Somente após a autorização expressa de todos os envolvidos, a arte é finalmente divulgada no informativo interno.

## **COMUNICAÇÃO E AS ORGANIZAÇÕES**

A comunicação organizacional, como destacado por Margarida Kunsch (2003), requer uma abordagem integrada, onde diferentes áreas convergem e diferentes modalidades de comunicação operam sinergicamente. Os informativos e jornais internos desempenham um papel crucial nesse contexto, contribuindo para a construção de um clima organizacional favorável e para o alinhamento dos colaboradores com os objetivos estratégicos da organização (RÊGO, 2002).

Tomasi e Medeiros (2007) enfatizam a importância de os colaboradores conhecerem a visão, missão e estratégias da organização, pois isso facilita o estabelecimento de metas e a transmissão adequada da imagem institucional para a sociedade.

## **DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede) tem como competência planejar, organizar, dirigir, coordenar, executar, controlar e avaliar as

ações setoriais a cargo do Estado relativas à política estadual de desenvolvimento econômico; política estadual de desestatização; políticas públicas referentes à ciência, à tecnologia e à inovação; ao desenvolvimento e ao fomento à pesquisa e à inovação; ao fomento do ecossistema de inovação no Estado; políticas de fomento ao artesanato dentre outras competências em Minas Gerais. Entre suas missões, valores e valores, estão promover ambiente atrativo para novos negócios e fortalecimento dos setores econômicos existentes, possibilitando a diversificação e o desenvolvimento da economia, inclusive por meio da ciência, tecnologia e inovação, contribuindo para a geração de emprego e renda.

## **CONCLUSÃO**

A implementação bem recebida do projeto "Sede Estagiário" no informativo interno da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais reflete o impacto positivo que uma comunicação interna pode ter no ambiente organizacional, ainda que político. Ao adotar uma abordagem criativa e humorística, o quadro conseguiu não só aumentar a participação dos colaboradores na leitura do informativo interno, mas também fortalecer os laços entre a equipe e promover um clima de trabalho mais positivo e colaborativo. Esses resultados destacam a importância de estratégias de comunicação adaptativas e a relevância de abordagens criativas para envolver e motivar os colaboradores, indicando ser um caminho promissor da comunicação organizacional da secretaria.



## **REFERÊNCIAS:**

**A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA.** Disponível em: [https://monografias.brasilecola.uol.com.br/comunicacao-marketing/a-importancia-comunicacao-interna-como-ferramenta-estrategica.htm#indice\\_1](https://monografias.brasilecola.uol.com.br/comunicacao-marketing/a-importancia-comunicacao-interna-como-ferramenta-estrategica.htm#indice_1)

Acesso em: 15/04/2024

**KUNSCH, M.M.K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus Editorial, 2003.

**RÊGO, F.G.T. Tratado de comunicação organizacional e política.** São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

**RUGGIERO, Alberto Pirró. Qualidade da Comunicação interna.** 2002.

**TOMASI, C.; MEDEIROS, J.B. Comunicação empresarial.** São Paulo: Atlas, 2007.