

Podcasts e Transmissões Radiofônicas: Projeto de Extensão Deu Bera¹

Francisco Carlos Guerra de MENDONÇA JÚNIOR²

Gian Vitor Rodrigues de SOUZA³

Juliana Miranda GARCEZ⁴

Davi Rodrigues PINHEIRO⁵

Midian Mascarenhas Gomes FARIAS⁶

Universidade Federal de Rondônia, Porto Velho, Rondônia

RESUMO

O Deu Bera é um projeto de extensão da Universidade Federal de Rondônia (UNIR) iniciado em 2022, com o objetivo de dar visibilidade ao futebol de Rondônia. O projeto conta as histórias dos clubes em forma de podcast, realiza transmissões radiofônicas dos jogos de futebol masculino e feminino, bem como produz conteúdos em vídeo e texto. No Instagram, são postados vídeos com entrevistas e reportagens, cards dos jogos e notas curtas em texto sobre as últimas notícias. Uma das principais bandeiras do projeto é a luta pela igualdade de gênero, por meio da inclusão de mulheres no jornalismo esportivo e também por realizar transmissões de competições de futebol feminino.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo esportivo; Deu Bera; Projeto de extensão; Rondônia; Futebol.

INTRODUÇÃO

O Deu Bera é um projeto de extensão acadêmica pioneiro no estado de Rondônia no âmbito do jornalismo esportivo. O projeto iniciou com podcasts sobre as

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 22 a 24 de maio de 2024.

² Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (UNIR). Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de Coimbra. Líder do grupo de extensão e pesquisa BARRAS - Bloco de Ações em Rap, Rádio e Ausências Sonoras. email: carlos.guerra@unir.br.

³ Estudante de Graduação do 5º. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Bolsista do programa Bolsas de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Rondônia. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: gianvitor222@gmail.com.

⁴ Estudante de Graduação do 7º. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: julianamirandagarcez@gmail.com.

⁵ Estudante do sétimo período do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia. Bolsista do programa de iniciação tecnológica PIBIT/UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: davipvhpinheiro@gmail.com.

⁶ Estudante de Graduação do 8º. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: midianeanderson@gmail.com.

histórias dos clubes do estado, com três episódios lançados até o momento, sobre os clubes rondonienses Ji-Paraná, Porto Velho e Rondoniense. No início do projeto esse era o foco principal, com atividades tidas como padrão na produção de um podcast, envolvendo pesquisas sobre a história do clube, a busca por personagens, estruturação de roteiro, entrevistas para a coleta de sonoras, gravação, edição e finalização dos episódios. Os produtos foram disponibilizados em duas plataformas: Spotify e YouTube.

Idealizado por três acadêmicas mulheres que atuavam como repórteres, roteiristas e editores de áudio, o Deu Bera começou sendo um espaço para o gênero feminino e igualdade de gênero, em uma área onde a maioria dos profissionais são homens.

Castro (2020) mostra os dados do Monitoramento Global de Mídia que comprovam a desigualdade de gênero no jornalismo esportivos a nível mundial. Das 18 mil notícias esportivas publicadas por veículos de comunicação de 23 países apenas 11% tinham como autoria mulheres. Santos (2020) enfatiza que a mulher que trabalha no meio esportivo encontra dificuldades como o preconceito existente sobre a mulher no mercado de trabalho, que é atenuado pela desigualdade de gênero já existente no futebol.

Mais tarde e com a chegada de novos alunos extensionistas, o projeto teve suas atividades ampliadas e passou a contar com transmissões radiofônicas de jogos que ocorrem em Porto Velho, capital de Rondônia. Isso deu espaço para uma atuação ainda maior por parte dos estudantes, que passaram a exercer diversas funções, como a de narrador, comentarista, fotógrafo, técnico de áudio e repórter de campo. A primeira transmissão ocorreu em abril de 2023.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Com a divulgação das histórias dos clubes de Rondônia por meio dos podcasts, o projeto alcançou pessoas não só na capital, mas também no interior, apresentando as histórias, peculiaridades, passos e projeções futuras dos times, além de trazer vozes de diferentes personagens que compõem o passado, o presente e mesmo o futuro de equipe.

O Deu Bera atualmente, além dos podcasts e transmissões radiofônicas, produz vídeos com reportagens e entrevistas, bem como publica diariamente notícias quentes

no Threads. Desse modo, com o envolvimento dos alunos do curso de Jornalismo da UNIR, o projeto, ao mesmo tempo que informa a população acerca dos acontecimentos futebolísticos do estado, serve como laboratório para a prática do jornalismo esportivo por parte dos acadêmicos de Comunicação.

Hoje o projeto conta com 11 estudantes, sendo 9 voluntários e 2 bolsistas do Programa de Bolsas de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Rondônia (PIBEC/UNIR). Um bolsista fica a cargo da técnica em áudio das transmissões, outra fica nas redes sociais do projeto, produzindo as artes visuais para o Instagram.

Além dos três podcasts produzidos pelo Deu Bera, o projeto já produziu uma série de reportagens sobre os seis clubes que disputam o Campeonato Rondoniense 2024. Em 2023, a equipe fez narrações de campeonatos como Copa do Brasil Sub-20, Campeonato Rondoniense Masculino, Campeonato Rondoniense Feminino, Campeonato Rondoniense Sub-20 e a Série D do Campeonato Brasileiro. Em 2024, a equipe avançou para a cobertura de algumas das principais competições do Brasil, como a Copa do Brasil e a Copa Verde. Na Copa Verde, a equipe obteve uma parceria com uma equipe radiofônica de Anápolis denominada Web Rádio MCS, em Goiás, visto que o Porto Velho enfrentou a equipe homônima que representa a cidade.

Além disso, o projeto novamente transmite todos os jogos do Campeonato Rondoniense realizados em Porto Velho, incluindo alguns em horários atípicos como quarta-feira às 15 horas e 30 minutos. Nesses jogos em horários atípicos, observa-se uma maior audiência, já que não há a concorrência da Rondovisão, a afiliada da Band em Rondônia, emissora que começou a transmitir os jogos do Campeonato Rondoniense em 2024. Impossibilitado de realizar a cobertura nas cidades do interior, com frequência, por questões financeiras, o projeto solicita vídeos aos jogadores dos times do interior pelas redes sociais, bem como consegue entrevistas e informações inéditas online.

Um dos feitos marcantes do Deu Bera foi uma equipe de quatro estudantes ter ido até a cidade de Vilhena, no interior de Rondônia, mais de 700 km da capital, cobrir com narração radiofônica a final do Estadual Feminino em 2023. O projeto foi patrocinado e apoiado pela Pró-reitoria de Cultura, Extensão e Assuntos Estudantis (PROCEA). Curiosamente, o Deu Bera foi a única equipe de transmissão a cobrir o jogo, sendo aplaudido e lembrado pelo locutor do sistema de som do estádio. A



Principais insights relacionados à atividade do Deu Bera no mês de março de 2024.

CONCLUSÕES

O Deu Bera se faz presente na valorização do futebol rondoniense desde seu princípio, reafirmando seu compromisso e pioneirismo na extensão universitária com Jornalismo Esportivo. Uma das principais conquistas do projeto é a predominância da atuação feminina e o aprendizado de novas técnicas relacionadas também a outras áreas do jornalismo além daquelas relativas ao radiojornalismo, como atividades relacionadas ao design gráfico, jornalismo digital e ao fotojornalismo, por exemplo.

Além disso, o projeto é um campo de práticas que prepara o acadêmico também para a área de cobertura de esportes, já que formou dois narradores que atualmente compõem a equipe do projeto, sendo que hoje também existem três comentaristas e seis repórteres.

O projeto reforça que a prática de extensão universitária é um importante lugar de formação para além das salas de aula, já que, no caso do Deu Bera, fomenta a prática jornalística e leva os acadêmicos a um contato muito mais próximo com as vivências existentes no âmbito do jornalismo esportivo, trazendo não só uma experiência técnica, mas humanizada por meio do contato com pessoas e diferentes histórias.

REFERÊNCIAS

DE CASTRO, Letícia. GÊNERO E ESPORTE NA PESQUISA DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO. **Pedagogia do Jornalismo: desafios, experiências**, p. 119. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2020.

SANTOS, Karina Carolina Peres. **#DeixaElaTrabalhar: uma análise da repercussão e das apropriações da campanha na luta contra o assédio no jornalismo esportivo**. 81 f. Monografia (Graduação em Jornalismo) - Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2020.