Podcasts e Transmissões Radiofônicas: Projeto de Extensão Deu Bera 1

Francisco Carlos Guerra de MENDONÇA JÚNIOR²
Gian Vitor Rodrigues de SOUZA³
Juliana Miranda GARCEZ⁴
Davi Rodrigues PINHEIRO⁵
Midian Mascarenhas Gomes FARIAS⁶

Universidade Federal de Rondônia, Porto Velho, Rondônia

RESUMO

O Deu Bera é um projeto de extensão da Universidade Federal de Rondônia (UNIR) iniciado em 2022, com o objetivo de dar visibilidade ao futebol de Rondônia. O projeto conta as histórias dos clubes em forma de podcast, realiza transmissões radiofônicas dos jogos de futebol masculino e feminino, bem como produz conteúdos em vídeo e texto. No Instagram, são postados vídeos com entrevistas e reportagens, cards dos jogos e notas curtas em texto sobre as últimas notícias. Uma das principais bandeiras do projeto é a luta pela igualdade de gênero, por meio da inclusão de mulheres no jornalismo esportivo e também por realizar transmissões de competições de futebol feminino.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo esportivo; Deu Bera; Projeto de extensão; Rondônia; Futebol.

INTRODUÇÃO

O Deu Bera é um projeto de extensão acadêmica pioneiro no estado de Rondônia no âmbito do jornalismo esportivo. O projeto iniciou com podcasts sobre as

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 22 a 24 de maio de 2024.

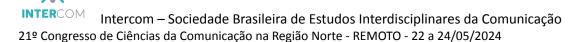
² Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (UNIR). Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de Coimbra. Líder do grupo de extensão e pesquisa BARRAS - Bloco de Ações em Rap, Rádio e Ausências Sonoras. email: carlos.guerra@unir.br.

³ Estudante de Graduação do 5°. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Bolsista do programa Bolsas de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Rondônia. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: gianvitor222@gmail.com.

⁴ Estudante de Graduação do 7°. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: julianamirandagarcez@gmail.com.

⁵ Estudante do sétimo período do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia. Bolsista do programa de iniciação tecnológica PIBIT/UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: davipyhpinheiro@gmail.com.

⁶ Estudante de Graduação do 8°. semestre do Curso de Jornalismo da UNIR. Membro do grupo de extensão e pesquisa BARRAS/Unir. email: midianeanderson@gmail.com.



histórias dos clubes do estado, com três episódios lançados até o momento, sobre os clubes rondonienses Ji-Paraná, Porto Velho e Rondoniense. No início do projeto esse era o foco principal, com atividades tidas como padrão na produção de um podcast, envolvendo pesquisas sobre a história do clube, a busca por personagens, estruturação de roteiro, entrevistas para a coleta de sonoras, gravação, edição e finalização dos episódios. Os produtos foram disponibilizados em duas plataformas: Spotify e YouTube.

Idealizado por três acadêmicas mulheres que atuavam como repórteres, roteiristas e editores de áudio, o Deu Bera começou sendo um espaço para o gênero feminino e igualdade de gênero, em uma área onde a maioria dos profissionais são homens.

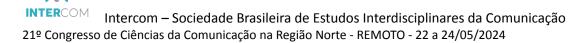
Castro (2020) mostra os dados do Monitoramento Global de Mídia que comprovam a desigualdade de gênero no jornalismo esportivos a nível mundial. Das 18 mil notícias esportivas publicadas por veículos de comunicação de 23 países apenas 11% tinham como autoria mulheres. Santos (2020) enfatiza que a mulher que trabalha no meio esportivo encontra dificuldades como o preconceito existente sobre a mulher no mercado de trabalho, que é atenuado pela desigualdade de gênero já existente no futebol.

Mais tarde e com a chegada de novos alunos extensionistas, o projeto teve suas atividades ampliadas e passou a contar com transmissões radiofônicas de jogos que ocorrem em Porto Velho, capital de Rondônia. Isso deu espaço para uma atuação ainda maior por parte dos estudantes, que passaram a exercer diversas funções, como a de narrador, comentarista, fotógrafo, técnico de áudio e repórter de campo. A primeira transmissão ocorreu em abril de 2023.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Com a divulgação das histórias dos clubes de Rondônia por meio dos podcasts, o projeto alcançou pessoas não só na capital, mas também no interior, apresentando as histórias, peculiaridades, passos e projeções futuras dos times, além de trazer vozes de diferentes personagens que compõem o passado, o presente e mesmo o futuro de equipe.

O Deu Bera atualmente, além dos podcasts e transmissões radiofônicas, produz vídeos com reportagens e entrevistas, bem como publica diariamente notícias quentes



no Threads. Desse modo, com o envolvimento dos alunos do curso de Jornalismo da UNIR, o projeto, ao mesmo tempo que informa a população acerca dos acontecimentos futebolísticos do estado, serve como laboratório para a prática do jornalismo esportivo por parte dos acadêmicos de Comunicação.

Hoje o projeto conta com 11 estudantes, sendo 9 voluntários e 2 bolsistas do Programa de Bolsas de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Rondônia (PIBEC/UNIR). Um bolsista fica a cargo da técnica em áudio das transmissões, outra fica nas redes sociais do projeto, produzindo as artes visuais para o Instagram.

Além dos três podcasts produzidos pelo Deu Bera, o projeto já produziu uma série de reportagens sobre os seis clubes que disputam o Campeonato Rondoniense 2024. Em 2023, a equipe fez narrações de campeonatos como Copa do Brasil Sub-20, Campeonato Rondoniense Masculino, Campeonato Rondoniense Feminino, Campeonato Rondoniense Sub-20 e a Série D do Campeonato Brasileiro. Em 2024, a equipe avançou para a cobertura de algumas das principais competições do Brasil, como a Copa do Brasil e a Copa Verde. Na Copa Verde, a equipe obteve uma parceria com uma equipe radiofônica de Anápolis denominada Web Rádio MCS, em Goiás, visto que o Porto Velho enfrentou a equipe homônima que representa a cidade.

Além disso, o projeto novamente transmite todos os jogos do Campeonato Rondoniense realizados em Porto Velho, incluindo alguns em horários atípicos como quarta-feira às 15 horas e 30 minutos. Nesses jogos em horários atípicos, observa-se uma maior audiência, já que não há a concorrência da Rondovisão, a afiliada da Band em Rondônia, emissora que começou a transmitir os jogos do Campeonato Rondoniense em 2024. Impossibilitado de realizar a cobertura nas cidades do interior, com frequência, por questões financeiras, o projeto solicita vídeos aos jogadores dos times do interior pelas redes sociais, bem como consegue entrevistas e informações inéditas online.

Um dos feitos marcantes do Deu Bera foi uma equipe de quatro estudantes ter ido até a cidade de Vilhena, no interior de Rondônia, mais de 700 km da capital, cobrir com narração radiofônica a final do Estadual Feminino em 2023. O projeto foi patrocinado e apoiado pela Pró-reitoria de Cultura, Extensão e Assuntos Estudantis (PROCEA). Curiosamente, o Deu Bera foi a única equipe de transmissão a cobrir o jogo, sendo aplaudido e lembrado pelo locutor do sistema de som do estádio. A



Intercom — Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte - REMOTO - 22 a 24/05/2024

qualidade técnica da transmissão foi reconhecida publicamente, ao ponto da equipe do Deu Bera ser premiada com medalhas.

O Deu Bera ganhou projeção em 11 sites de Rondônia, com a seleção do Campeonato Rondoniense Feminino e também que foi compartilhado pelas atletas, além de ganhar projeção nacional com matérias na Revista Série Z, um espaço voltado ao futebol alternativo.



Projeção do Deu Bera no site rondoniense Gente de Opinião.

O projeto transmite seus jogos pelo Youtube com o auxílio da plataforma *StreamYard*. Os estudantes que fazem reportagens e entrevistas no campo usam o mesmo site com seus próprios celulares e internet móvel. Nesses quase dois anos desde a sua criação, o projeto tem aumentado consideravelmente as suas visualizações nas transmissões durante e após os jogos, totalizando mais de dez mil visualizações nas transmissões radiofônicas. Na plataforma Instagram, o projeto faz vídeos pós-jogos, com craques das partidas e também pré-jogos. No mês de março, o projeto atingiu 25 mil contas no Instagram.



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte - REMOTO - 22 a 24/05/2024



Principais insights relacionados à atividade do Deu bera no mês de março de 2024.

CONCLUSÕES

O Deu Bera se faz presente na valorização do futebol rondoniense desde seu princípio, reafirmando seu compromisso e pioneirismo na extensão universitária com Jornalismo Esportivo. Uma das principais conquistas do projeto é a predominância da atuação feminina e o aprendizado de novas técnicas relacionadas também a outras áreas do jornalismo além daquelas relativas ao radiojornalismo, como atividades relacionadas ao design gráfico, jornalismo digital e ao fotojornalismo, por exemplo.

Além disso, o projeto é um campo de práticas que prepara o acadêmico também para a área de cobertura de esportes, já que formou dois narradores que atualmente compõem a equipe do projeto, sendo que hoje também existem três comentaristas e seis repórteres.

O projeto reforça que a prática de extensão universitária é um importante lugar de formação para além das salas de aula, já que, no caso do Deu Bera, fomenta a prática jornalística e leva os acadêmicos a um contato muito mais próximo com as vivências existentes no âmbito do jornalismo esportivo, trazendo não só uma experiência técnica, mas humanizada por meio do contato com pessoas e diferentes histórias.



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte - REMOTO - 22 a 24/05/2024

REFERÊNCIAS

DE CASTRO, Letícia. GÊNERO E ESPORTE NA PESQUISA DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO. **Pedagogia do Jornalismo: desafios, experiências**, p. 119. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2020.

SANTOS, Karina Carolina Peres. **#DeixaElaTrabalhar: uma análise da repercussão e das apropriações da campanha na luta contra o assédio no jornalismo esportivo.** 81 f. Monografia (Graduação em Jornalismo) - Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2020.