

Sagaz Jr.: Empresa Júnior de Jornalismo Com Ênfase no Empreendedorismo Universitário¹

Lúcia Moraes e Silva²

Marco Túlio Pena Câmara³

Universidade Federal do Tocantins, Palmas, TO

RESUMO

A Sagaz Jr. é uma iniciativa de estudantes do curso de jornalismo da Universidade Federal do Tocantins (UFT) que promove o empreendedorismo universitário por meio da comunicação. Criada como uma empresa júnior, ela faz parte do Movimento Empresa Júnior (MEJ) e umas das funções essenciais dessas organizações é atuar como extensão trazendo a inserção dos acadêmicos na realidade empresarial. Com foco em realizar serviços ligados à área do jornalismo, a Sagaz Jr. tem como objetivo apresentar um novo jornalismo, integrando teoria e prática para seus futuros clientes. A criação da EJ vem de uma necessidade dos alunos por novas experiências e abordagens no campo do jornalismo e empreendedorismo, a partir do desenvolvimento de competências individuais e de liderança (GDAL, 2006). Assim, a EJ oferece serviços de atividades jornalísticas movimentando o mercado de comunicação local com criatividade que desperta a iniciativa empreendedora nos alunos.

PALAVRAS-CHAVE: Empresa júnior; empreendedorismo; jornalismo; Tocantins; universitário.

REFERÊNCIAS

GDAL PIVA, Alaxendro Rodrigo *et al.* Empresa Júnior:: Um Laboratório de Aprendizagem como Diferencial para a Formação Acadêmica. **XIII SIMPEP**, Bauru, SP, ano 2006, v. 1, n. 1, p. 1-9, 6 dez. 2024. Disponível em: https://simpep.feb.unesp.br/anais/anais_13/artigos/188.pdf. Acesso em: 10 abr. 2024.

¹ Trabalho apresentado à Mostra de Oportunidades em Comunicação, integrante da programação do 21º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 22 a 24 de maio de 2024.

² Estudante de Graduação 12º. semestre do Curso de Jornalismo da UFT, email: lucia.moraes@mail.uft.edu.br

³ Orientador do trabalho. Professor no curso de Jornalismo e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da UFT, email: marco.camara@uft.edu.br