

Web cidadão: Os Usos Sociais das Mídias pelos Públicos da Prefeitura de Anápolis¹

Luana Cavalcante LIMA²
Lara Lima SATLER³
Universidade Federal de Goiás, GO

RESUMO

A vida dos sujeitos é mediada pelas mídias, digital ou tradicional, que fazem parte do seu cotidiano contemporâneo de uma comunicação transmedializada, cidadãos hoje precisam procurar informações para ter acesso a inclusão e a serviços públicos essenciais. Essa transformação cultural incorporada a um novo comportamento é observada a partir do mapa barberiano que considera a tecnicidade integrante no processo comunicacional, e problematiza como a cidadania medeia o modo de enxergar a tecnologia e vice e versa. Os públicos da Prefeitura de Anápolis são objeto de observação por se tratar da cidade conceituada como a administração pública mais transparente de Goiás em 2023.

PALAVRAS-CHAVE

Mediação, Estudos de Recepção, Transmedialidade

CORPO DO TEXTO

As pontuações para considerar Anápolis a cidade mais transparente de Goiás são divulgadas pelo Tribunal de Contas dos Municípios (TCM) e são elogiadas as seguintes ações: criar perfis oficiais nas redes sociais e plataformas digitais. Essas novas tecnologias que fazem parte da sociedade exigem novas habilidades. Estar presente nas mídias é uma das possibilidades de comunicação que passa por um processo subjetivo em que vários fatores devem ser levados em consideração.

Com o surgimento das redes sociais, essa sociedade conectada tem um novo estilo de vida. O foco desta pesquisa não é a tecnologia em si, mas as novas práticas culturais em torno dela. Uma possibilidade de se tornar visível e um espaço para manifestar sobre suas dificuldades, necessidades urgentes e buscar soluções para seus

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Usos Sociais das Mídias, Imagens e Internet, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, realizado de 5 a 7 de junho de 2024.

² Mestranda em Comunicação na Universidade Federal de Goiás, especialista em História Cultural, Jornalista, Designer Gráfico. E-mail: luanajor@gmail.com

³ Bolsista de Produtividade de Pesquisa, CNPq. Professora nos Programas de Pós-graduação em Comunicação e Performances Culturais (PPGCom/PPGPC), Universidade Federal de Goiás (UFG). E-mail: lara_lima_satler@ufg.br

problemas diários. O objetivo é pontuar que as reações dos sujeitos diante dos conteúdos divulgados pela Prefeitura de Anápolis são diversas, e o uso que eles fazem das mídias no percurso das informações são tentativas de serem vistos como cidadãos na sociedade, em um percurso que inclui o on-line e o off-line.

Esse novo comportamento exige deste cidadão entender várias linguagens, e se essas novas linguagens fazem parte da comunicação como um todo, é possível considerar que nem todos podem entender a mensagem da mesma forma. O que se percebe é uma prioridade da própria Prefeitura de Anápolis em atualizar a plataforma Instagram, colocando conteúdos com informações que são essenciais para os públicos terem acesso aos serviços. A transformação cultural que a disponibilidade de novas mídias trouxe, permite que o sujeito percorra o digital e o tradicional, a participação é instantânea quando não se sente parte do processo de políticas públicas do município.

Martín-Barbero (2019) desenvolve uma teoria da comunicação que tem a cultura como o centro, na qual problematiza a relação com a cidadania e tecnicidade. Por tecnicidade entendemos que é um novo lugar, que vai além da técnica, além dos dispositivos e passa a ser “estrutura da sociedade contemporânea” (Martín-Barbero, 2009). Este autor liga a tecnicidade ao que está se movendo em direção a identidade, e remete a competências de linguagens. “A tecnicidade é configuradora de novos modos de percepção, novas linguagens, sensibilidades e escrituras” (Martín-Barbero, 2009, p. 225).

As investigações do autor têm como cenário a América Latina. Isso porque os usos sociais se apresentam de modos desiguais por aqui. As técnicas penetram de diferentes maneiras em um ambiente de desigualdades de vários tipos como econômico, político e cultural. A tecnicidade forma uma nova estrutura social e permite a formação de novas cidadanias, e essas novas cidadanias se tornam mediações. A cidadania como mediação pode ser compreendida como “os modos como os novos sujeitos atuam e se fazem visíveis, quando materializam e encarnam a cidadania em performances” (Martín-Barbero, 2018, p. 235).

Essas transformações pela tecnicidade são uma chave para pensar as novas cidadanias no campo cultural, e essas novas experiências refletem as mediações na América Latina. Essa relação da tecnicidade e cidadania no quarto mapa barberiano, considera a participação da internet e das ações possíveis na cultura digital para mostrar

como a formação de um novo comportamento e as alterações nos ambientes culturais auxiliam a formação de um novo conceito de cidadão, no exercício da sua cidadania.

Os públicos da Prefeitura de Anápolis se movimentam atrás de informações em uma comunicação transmedializada, um conceito que dá conta desse percurso já que não inclui apenas o digital, mas ao se deparar com as dificuldades de compreensão, este sujeito recorre às mídias tradicionais como o telefone, ou até mesmo busca pessoalmente por uma interação com o poder público.

São vários os assuntos observados. Dentre eles, a busca por serviços na área da saúde, como local de vacinação e calendários de faixa etária para imunização, ou mesmo educação, como o calendário de matrícula da rede municipal. Por comunicação transmedializada, compreende-se como um “novo modo de interação entre meios, gêneros e formatos com os *sensoriuns*, novas linguagens que redefinem fronteiras, e possibilitam o aparecimento de narrativas e escrituras híbridas” (Bonin; Morigi; Valarezo, 2019, p. 234).

Considerando esse engajamento on-line e off-line, as ações e reações encontradas foram identificadas nos comentários dos sujeitos que a própria plataforma do Instagram disponibiliza. O digital é um novo espaço com troca de experiências vividas e esse web cidadão pode manifestar e fazer ser visto nas suas necessidades privadas e públicas.

O ser cidadão medeia a relação com as coisas e torna o sujeito a principal fonte de informação sobre a transmedialidade, já que os modos de interação podem ter várias formas. A circulação de informação produz conhecimento, e assim oportunidades relevantes para a cidadania (Martín-Barbero, 2019, p. 37).

É nesta interação que é possível identificar as diferenças sociais, e reações adversas de uma comunicação premiada com o selo diamante do TCM. A investigação por meio da mediação tem o intuito de avaliar não a audiência, mas propor uma abordagem para os estudos de comunicação que considera diferentes pontos de vista a partir do sujeito que está inserido em determinado contexto. “A pesquisa começa a partir das mediações, isto é, dos lugares de onde surgem os fatores que limitam e configuram a materialidade social e a expressividade cultural da mídia” (Martín-Barbero, 1987, p. 68).

Ao mudar o lugar da pergunta, e observar as reações dos sujeitos que interagem com o perfil oficial do Instagram a Prefeitura de Anápolis, é possível questionar se apenas a presença do órgão público nestas plataformas é sinônimo de eficiência da comunicação. Os estudos de recepção, na perspectiva barberiana contribui para a reflexão neste espaço cultural que se transforma a cada dia. O que se percebe nessa abordagem, é a importância de considerar as diferenças dentro do processo comunicativo. Quando se usa novas tecnologias, novas ferramentas, é preciso pensar que o cenário não é igual para todos e que os estudos de recepção ajudam a entender como ir além da instrumentalização dessas ferramentas.

REFERÊNCIAS

BONIN, Jiani Adriana. **Inter-relações entre culturas, tecnicidade e cidadania na obra de Jesús Martín-Barbero**. (2019). MATRIZES, 13 (2), 27-44. São Paulo (SP) Disponível em <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/157993> acessado em 10 de fev de 2024.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos Meios às Mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Cidadanias em cena**: performance, política e direitos culturais. In. Hemispheric institute, Bogotá. Disponível em <https://hemisphericinstitute.org/pt/enc09-academic-texts/item/679-staging-citizenship-performance-politics-and-cultural-rights.html> , acessado em 2 de março de 2024.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Culturas/Tecnicidades/Comunicación**. Disponível em https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Jesus_Martin_Barbero_Culturas_Tecnicidades_Comunicacion.pdf acessado em 2 de março de 2024.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Comunicación, espacio público y ciudadanía**. In. Medellin, Revista Folios. Disponível em <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/11800/10726> acessado em 3 de março de 2024.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Comunicación y Cultura Mundo**: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. In. Signo y Pensamiento, v.29, n.57, pp. 20-34, disponível em <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052002.pdf> acessado em 3 de março de 2024.



PIENIZ; CENCI et al (Org.). **Tecnicidades - de las mediaciones comunicativas de la cultura a las mutaciones culturales:** Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero. Quito, Ecuador: Omar Rincón/ Ciespal, 2019.

RINCÓN, Omar *et al* (Org.). **Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural:** Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero. Quito, Ecuador: Omar Rincón/ Ciespal, 2019.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação.** Lisboa, Presença, 1987.