

A trajetória intelectual do semiólogo argentino Eliseo Verón¹

Macri Elaine Colombo²

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

Este estudo busca mostrar um pouco da vida acadêmica e profissional do argentino e semioticista Eliseo Verón (1935-2014). Nosso objetivo é conhecer e ampliar a importância deste pesquisador na área da comunicação e, conseqüentemente, da semiótica. Para isto, apropriamos da metodologia reflexiva, por meio de referências nos portais *on-line* e leituras bibliográficas. Enquanto resultados, traz uma abordagem qualitativa capaz de entendermos os questionamentos e reflexões acerca do tema para podermos compreender as ideias deste autor, para o contexto da sociedade contemporânea.

PALAVRAS-CHAVE: Verón; Comunicação; Semiótica; Miatização; História.

INTRODUÇÃO

Neste trabalho iremos tecer uma reflexão teórica sobre a vida de Eliseo Verón para compreender a trajetória profissional na academia e nas empresas, como as de comunicação. Para podermos mais adiante realizar uma publicação sobre miatização na perspectiva da circulação, a qual este autor é referência.

Metodologicamente, trata-se de um estudo teórico-reflexivo, construído com base na pesquisa bibliográfica e revisão de literatura³ especializada (Stumpf, 2010).

Por meio desta metodologia, realizamos procedimentos para identificar informações bibliográficas por meio da seleção de documentos (livros, notícias e artigos publicados em periódicos) pertinentes ao tema estudado e, a partir daí procedemos às

¹ Trabalho apresentado na GT08– Estudos da Comunicação do 23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 13 a 15 de junho de 2024.

² Jornalista, Pedagoga e doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (POSCOM) da UFSM/ Bolsista da Capes, e-mail: jornalistapedagoga@gmail.com.br

³ Técnica utilizada na elaboração de um trabalho acadêmico, mas pode também ser a etapa fundamental e primeira de uma pesquisa que utiliza dados empíricos, quando seu produto recebe a denominação de Referencial Teórico, Revisão da Literatura ou similar.

anotações e fichamento das referências e dos dados para, em um segundo momento utilizamos como base para sabermos sobre a trajetória de Verón. O que trouxe consequentemente uma abordagem qualitativa em relação a esta natureza.

Esperamos assim contribuir para a ampliação do conhecimento e para os debates de modo que possamos dar continuidade aos estudos deste autor para aprofundarmos futuramente na compreensão sobre a midiaticização⁴, com ênfase na abordagem latino americano, pelo fato de ter pesquisadores da América do Sul (brasileiros e argentinos). A qual se refere a abordagem semioantropológica, tendo como maior representação Eliseo Verón da América Latina. Para isto, é fundamental saber sobre o repertório acadêmico e automaticamente profissional deste semiólogo.

A TRAJETÓRIA DE VERÓN

O Eliseo Verón nasceu em Buenos Aires- Argentina em 1935 e, graduou-se em Filosofia na *Universidad de Buenos Aires (UBA)*, com a bolsa do Conicet (*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*). Estudou no Laboratório de Antropologia Social do *Collège de France* com o antropólogo e etnólogo Claude Levi-Strauss⁵.

Neste contexto, foi tradutor de uma das principais obras de Strauss, *Antropologia Estrutural* para o castelhano. O que consequentemente o levou a ter influência por este antropólogo, no direcionamento das suas pesquisas (Pavon, 2020).

Também teve forte influência pelas pesquisas do linguista suíço Ferdinand Saussure (1857-1913) para fundamentar a sua visão na área das ciências sociais, graças ao semiólogo, sociólogo francês Roland Barthes (1915-1980)⁶, do qual foi discípulo,

⁴ A midiaticização, por meio do autor Ferreira (2007) que sugere que a midiaticização, é uma matriz, a qual está desenvolvida em três pólos (dispositivos midiáticos, “processos sociais” e “processos de comunicação”), estes possuem relações e interseções um em relação ao outro. Enfim, os três pólos podem sofrer grafos, que nada mais é, um conjunto de vértices (ou nodos), interconectados dois a dois por arestas (ou arcos). A qual consideramos o tripé do ecossistema midiático hoje em dia na sociedade.

⁵ Antropologia Estrutural, um termo criado pelo antropólogo, professor, filósofo e etnólogo francês Claude Lévi-Strauss (1908-2009), que se tornou algumas de suas publicações científicas e é utilizado como teoria e método nas pesquisas. Este termo trouxe uma nova concepção para antropologia, de cultural para estrutural.
Leia mais: LÉVI-STRAUSS, Claude. “A Eficácia Simbólica”. In. **Antropologia Estrutural**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

⁶ O francês Roland Barthes dá um enfoque semiótico não somente nas palavras e nas imagens, mas também diz que os mesmos objetos podem funcionar como significantes na produção de sentido. Podemos citar como exemplo o seu ensaio: “El mito hoy”, de “Mitologias”.

quando frequentou a *École pratique des hautes études*. Mas foi a partir de Peirce, que Verón desenvolveu a sua teoria, chamada de Discursos Sociais (Pertot,2014). Em 1985, doutorou-se pela Universidade Paris VIII, com foco em Linguística.

Notamos que Verón transitou profissionalmente entre a Argentina e a França. Entretanto, foi neste país europeu que desenvolveu grande parte dos seus trabalhos. A qual concilia teoria e prática no seu cotidiano de maneira equitativa conforme a sua necessidade. Ele criou teorias e metodologias para a compreensão dos processos semióticos, e no que lhe concerne, aplicou estes conhecimentos nos estudos de mercado realizados para as indústrias de cosméticos, automóveis e na comunicação.

No que diz respeito a comunicação, trabalhou, por exemplo, como assessor de comunicação para o grupo Clarín⁷, além de representar este veículo nos tribunais ao se posicionar contra a Lei de Serviços de Comunicação Audiovisual⁸. Ainda atuou como consultor de mídias para as bebidas Gancia e Terma, e em outras empresas privatizadas (Correo Argentino, Aguas Argentinas, Telecom, Repsol-YPF). Foi colaborador nas revistas francesas (Paris-Match, Elle e Marie Claire), para o Grupo Le Monde, para a L'Oréal, para a Renault e para a Apple. Também atuou na produtora Endemol em um estudo sobre a recepção do *reality show*: Grande Irmão (Pertot, 2014).

Não podemos deixar de citar que em 2011, Verón foi assessor de campanha em 2011, para o ex- presidente interino (2002 a 2003), o argentino e advogado Eduardo Duhalde.

Além disso, Verón criou, juntamente com os semiólogos Oscar Steimberg e Oscar Traversa, a revista: *Lenguajes* (1974). E também publicou vários livros, entre eles:

Leia mais: HALL, Stuart. El trabajo de la representación. In: _____. **Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales**. Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana Instituto de Estudios Peruanos Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador Envión Editores, 2010.

⁷ Grupo Clarín é uma empresa que atua na mídia impressa, rádio, televisão aberta e a cabo, produção audiovisual, indústria gráfica e internet, entre outros. Leia mais: SILVEIRA, Mauro César. **A história do Clarín e as mudanças no processo de convergência com o jornal impresso**. Intexto, Porto Alegre: UFRGS, v. 2, n. 21, p. 37-56 julho/dezembro 2009.

⁸ Lei de Serviços de Comunicação Audiovisual. No dia 10 de outubro de 2009, a Presidente Cristina Kirchner promulgou a Lei nº 26.522, que regula os serviços de comunicação audiovisual na Argentina. A Lei vem sendo apontada por uns como uma referência em termos de democratização da mídia e de instrumento de combate à concentração do setor e, por outros, como uma ofensa à liberdade de expressão e como fundamento a uma maior intervenção do Estado na comunicação social.
Leia mais: ZUNINO, Esteban Andrés. **Democracia e cidadania em América Latina**: um estudo sobre a nova lei de Serviços de Comunicação Audiovisual Argentina. revista FAAC, Bauru, v. 2, n. 1, p. 81-90, abr./set. 2012.

Conducta, Estructura y Comunicación; Construir el acontecimiento; La Semiosis Social; e, em co-autoria com Silvia Sigal, Perón o muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista; Efectos de agenda; Espacios Mentales: efectos de agenda 2; Sémiotique ouverte: itinéraires sémiotiques en communication (em co-autoria com Jean-Jacques Boutaud). Sua última obra foi La Semiosis Social, 2: ideas, momentos, interpretantes, lançado em agosto de 2013 (CISECO,2014).

Ao todo, “publicou⁹ mais de vinte livros com temas como comportamento, a estrutura e Comunicação, semiose, fundamentos discursivos entre outros, além de pelo menos 25 capítulos de livros e 26 artigos” (França *et al.*, 2015, p.2). Vale a pena citar que ministrou vários seminários nas universidades da América Latina (inclusive no Brasil), Europa e dos Estados Unidos.

Como professor deu aula em várias universidades, entre elas: *Universidad de Buenos Aires (UBA)*, na *Universidad Nacional del Litoral, Universidad del Salvador (USAL)*. Lecionou também nas universidades da França localizadas em Paris, Bordeaux, Bayonne e Sorbonne (Pavon, 2020). Foi professor emérito da *Universidad de San Andrés*-pertencente ao grupo Clarín e Doutor Honoris Causa da *Universidade Nacional de Rosario* (Argentina) (Pertot, 2014).

Verón dirigiu e ministrou o curso de Ciências da Comunicação da Universidade Hebraica da Argentina Bar Illán, *Universidad Nacional del Sur* e o mestrado em Jornalismo da *Universidad de San Andrés* e da *Columbia University*.

Além de ter sido diretor na Universidade Paris VIII, no Mestrado em Ciências da Informação e Comunicação, e dirigiu o Centro de Pesquisas Sociais do Instituto Di Tella (Argentina, 1967-68) (Pertot, 2014).

Sem contar que foi Presidente de Honra do Centro Internacional de Semiótica e Comunicação (CISECO) (2009-2024) localizado no Brasil, e recebeu o prêmio Konex Platinum da Fundação Konex.

O filósofo Verón faleceu de câncer aos 78 anos (2014). Deixando ao longo da sua vida várias obras sobre discursos políticos, sociais e meios de comunicação.

⁹ Para obter as informações sobre as obras de VERÓN. Leia: FRANÇA, Greicy Mara; BIAGI, Eduardo Perotto; OLIVEIRA, Elton Tamiozzo de ; FRAGA, Bruno Navarros; ARAUJO JÚNIOR, Célio Aparecido Rosa de . **A Contribuição de Eliseo Verón para a Publicidade:** O Contrato de Leitura. V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro, 2015.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Verón era um pesquisador nato sobre questões relacionadas à comunicação, com várias facetas na área do jornalismo, por exemplo. Estes conhecimentos são utilizados no mercado de trabalho, assim como são levados para as salas de aulas. Verón também atuou como professor nas universidades da América do Sul e na Europa.

Citemos como exemplo, o depoimento da secretária do CISECO Aline Weschenfelder: “Era inquestionável o entusiasmo da parte do professor Verón para com a semiótica e a comunicação [...]”. A autora acrescenta seu gosto pela música brasileira, como Adriana Calcanhotto e Maria Gadú (CISECO,2014).

A extensa obra deixada por Verón contribui nas reflexões e produção do conhecimento no campo da comunicação, semiótica e na midiatização. Seu legado é reconhecido na área acadêmica, conforme afirma Mario Carlón, professor da Universidade de Buenos Aires (CISECO,2014).

Esperamos com esta pesquisa ter apresentado e aguçado a curiosidade das pessoas sobre o pensamento e a vida de Verón.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, Jairo. **Mediatização**: dispositivos, processos sociais e de comunicação. E-Compós, Brasília, v. 10, p.1-15, 2007. Disponível em: www.compos.org.br . Acesso em: 28 fev.. 2024.

FRANÇA, Greicy Mara; BIAGI, Eduardo Perotto; OLIVEIRA, Elton Tamiozzo de ; FRAGA, Bruno Navarros; ARAUJO JÚNIOR, Célio Aparecido Rosa de . **A Contribuição de Eliseo Verón para a Publicidade**: O Contrato de Leitura. V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: www.intercom.org.br. Acesso em: 24 jan. 2024.

Morre Eliseo Verón, presidente de honra do CISECO. **CISECO**,2014. Disponível em: www.ciseco.org.br. Acesso em: 23 jan. 2024.

PAVON, Hector. Eliseo Verón. **Adiós al semiólogo social**. Revista Ñ - Ideas, Grupo Clarín. 24/04/2020 Disponível em: <https://www.clarin.com/ideas> . Acesso em: 23 jan. 2024.

PERTOT, Werner. **El nombre de la semiosis social**. Página/12, publicado 17 abril de 2014. Disponível em: <https://www.pagina12>. Acesso em: 23 jan. 2024.

PERTOT, Werner. **El nombre de la semiosis social**. Página/12, publicado 17 abril de 2014. Disponível em: <https://www.pagina12>. Acesso em: 23 jan. 2024



INTERCOM Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul –Frederico Westphalen/RS– 13 a 15/06/2024

STUMPF, I. R. **Pesquisa bibliográfica.** *In:* DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2010. p. 51-61.