

## **História dos Cartazes: Art Déco ilustra pôster da Copa do Mundo FIFA no Uruguai<sup>1</sup>**

Karen Cristina Kraemer Abreu<sup>2</sup>

José Antonio Meira da Rocha<sup>3</sup>

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

### **RESUMO**

Este trabalho registra parte da história da produção cartazista publicitária que circula em mais de 120 países ao observar aspectos da criação e do *design* gráfico do 1º. Cartaz da Copa do Mundo FIFA de Futebol no Uruguai, realizado pelo artista plástico uruguaio Guillermo Laborde (Guilloume) em 1930, bem como as características do movimento *Art Déco*, fonte de inspiração do *layout* do pôster. Com abordagem qualitativa, através do estudo de caso, utiliza-se de referenciais das Artes Plásticas, da Memória do Futebol e do *Design* Gráfico. Verifica-se que foram utilizadas as tecnologias disponíveis à época (1930) e que o cartaz se faz presente até hoje, junto a outras mídias.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Criação Publicitária; Cartaz da Copa do Mundo FIFA de Futebol; Copa do Mundo FIFA de Futebol no Uruguai em 1930; História da Arte e do Futebol; Movimento *Art Déco*.

### **INTRODUÇÃO**

Este texto se relaciona a outro mais amplo, que observa os Caminhos da COPA do Mundo FIFA de Futebol, objeto de análises que observam o *design* gráfico utilizado na criação publicitária bem como as possibilidades do eurocentrismo registrado a partir das escolhas da FIFA para a indicação dos países-sede nos eventos Copa do Mundo de Futebol. Os objetivos deste estudo são: 1) registrar a História dos Cartazes, como parte da

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Estudos da Comunicação, evento integrante da programação do 23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 13 a 15 de junho de 2024.

<sup>2</sup> Pós-doutora em Promoção da Saúde, Desenvolvimento Humano e Sociedade (ULBRA). Doutora e Mestre em Ciências da Linguagem (UNISUL). Graduada em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo (UNISINOS). Professora no Departamento de Ciências da Comunicação – DECOM, na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM-FW. Membro do Grupo de Pesquisa ConJor (UFOP). Integrante do Grupo de Pesquisa Comunicação Internacional e suas Interfaces com a Cultura e Poder nas Organizações (UFSM). Associada à European Public Relations Education and Research Association - EUPRERA. E-mail: [karen.kraemer@ufsm.br](mailto:karen.kraemer@ufsm.br).

<sup>3</sup> Doutor em Design (UFRGS) Mestre em Ciências da Comunicação (UNISINOS). Graduado em Jornalismo (UFRGS). Professor no Departamento de Ciências da Comunicação – DECOM, na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM-FW. Integrante do grupo de pesquisa Comunicação Internacional e suas Interfaces com a Cultura e Poder nas Organizações (UFSM). E-mail: [joseantoniorocha@ufsm.br](mailto:joseantoniorocha@ufsm.br).

História da Publicidade, e, 2) analisar a criação do cartaz para a primeira edição do Campeonato Mundial de Futebol realizado no Uruguai, em 1930.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A partir de uma pesquisa qualitativa, com a técnica do estudo de caso, que estabelece cada case como único, sem o compromisso de servir a outros objetos, identificando o que há de ímpar em cada estudo. A análise do pôster da Copa do Mundo FIFA de Futebol, em 1930, no Uruguai, traz a imagem de uma jogada esportiva: a defesa efetuada por um goleiro. A defesa é um importante lance no futebol pois evita que o time adversário complete seu objetivo: marcar o gol. Nas Olimpíadas de 1934, em Berlim/AL, e nos Jogos Olímpicos de Helsinque/BE, em 1938, a equipe uruguaia de futebol sagrou-se campeã, com muitos gols efetuados e poucos sofridos. Observa-se, também, no pôster uruguaio de 1930, os elementos gráficos, cores, imagens e tipologia utilizados na criação publicitária.

## URUGUAI, 1930: SEDE DO I CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL

A primeira edição do maior evento de uma única modalidade esportiva, em 1930 era denominado de Campeonato Mundial de Futebol<sup>4</sup>. A palavra MUNDIAL é usada até os dias de hoje para referenciá-lo. O evento objetava difundir o esporte nos diversos países do mundo, entenda-se aqui, mundo como a expressão que define a Europa e a América Latina: o “mundo” do futebol na década de 1930.

A escolha do Uruguai como país-sede do Campeonato Mundial de Futebol pelo presidente da FIFA, *Jules Rimet*, levou em consideração os efeitos reais da I Guerra Mundial no território europeu, que se encontrava arrasado, e a principal crise econômica vivida até o momento: a quebra da Bolsa de Nova Iorque, em 1929, que gerou muitos revezes econômicos em diferentes países, inclusive no Brasil com relação à produção cafeeira.

*Rimet* encontrou a solução ‘de fácil justificativa’ ao indicar o Uruguai como país-sede do evento, evitando disputas entre nações para sediar o Campeonato Mundial de Futebol e ampliar o próprio prestígio junto à FIFA, uma organização mundial que estava se instaurando como a mediadora do futebol internacional.

<sup>4</sup> Na primeira edição, ainda não se chamava Copa do Mundo FIFA de Futebol (N. da A.).

O Campeonato Mundial de Futebol (1930) foi realizado em um mundo em transformação. O próprio Uruguai construiu um estádio com capacidade para receber cem mil pessoas. O presidente da FIFA, *Jules Rimet*, ao conhecer as instalações do estádio Centenário, em Montevideu, denominou-o de “templo do futebol”, onde pela primeira vez um torneio de uma única modalidade de esporte em equipe travava uma disputa entre as diferentes identidades nacionais; os uruguaios foram os pioneiros a vencer a Copa do Mundo de Futebol, em seu próprio território, em 1930. (VOSER, GUIMARÃES e RIBEIRO, 2010; GUTERMAN, 2009; CALDAS, 1990).

## O MOVIMENTO ART DÉCO

O movimento artístico *Art Déco* surgiu na França, em 1910, e se desenvolveu mais após a Exposição Internacional de Artes Decorativas e Industriais Modernas, que ocorreu em Paris/FR, em 1925. Naquele evento surgiu a denominação do movimento de *Art Déco*. Com influências dos movimentos *Art Nouveau*, *Bauhaus*, *Cubismo*, *Ballets Russes*, elementos indígenas americanos, egípcios e clássicos antigos. Muito inspirado no *Cubismo*, utilizou as formas geométricas fragmentadas em seus projetos de *design*, bem como as obras da arquitetura moderna e de *design* de *Le Corbusier* e *Mies van de Rohe*.

O *Art Déco*, importante estilo ornamental na Europa e nos Estados Unidos, foi aplicado à arquitetura, joias, mobiliário e adornos, moda, *design* de interiores e ilustração. Caracteriza-se pelo uso elegante de formas geométricas ou estilizadas, da máquina e pelo uso de materiais artificiais. Desde seu auge, na década de 1920, se tornou um estilo de *design* popularizado. Representava o modernismo. Os produtos de luxo eram desenvolvidos manual e individualmente. Os itens fabricados em maior escala também apresentavam seu charme. Os principais expoentes do *Art Déco* são: *Jacques Rulmann* e *Murice Dufrené* (mobiliário), *Eliel Saarinen* (arquitetura), *René Lalique* (joias e cristais), *Jean Puiforcat* (ourives), *Erté* (estilista), *Chiparus* (escultura), *Raymond Templier*, *HG Murphy* e *Wiwen Nilsson* (joalheiros).

O movimento *Art Déco* influenciou as artes gráficas entre as décadas de 1920 e 1930. A tipografia também recebeu influência do estilo *Art Déco*, como a tipografia *Bifur*, elaborada por *Cassandre*. Tipos atuais como *Broadway* e *Peignot*, tem inspiração *Art Déco*.

Fig. 1: Exemplo da Tipologia *Bifur*, de *Cassandre*.Fonte: <https://kuadros.com/pt-br/blogs/news/art-deco.>

## O MOVIMENTO ART DECO NO URUGUAI, NOS ANOS 1920 A 1930

Montevideu é a cidade uruguaia onde é possível observar edificações no estilo *Art Déco*. Ashfield (s/d) conta que o movimento chegou ao seu auge entre 1925 e 1940, no país. *Art Déco* é “um universo visual e ao mesmo tempo um campo de experimentação formal”; é a combinação entre a geometrização e a sensualidade, em especial, nos materiais gráficos.

O site de turismo *Magazine Civitatis* indica o “*Tour Decó*” pela cidade velha como atividade turística-cultural na capital uruguaia. É possível conhecer famosos pontos urbanos que sintetizam os valores do estilo. Informações históricas sobre a influência e a existência do estilo *Art Decó* no Uruguai, localizando seu período áureo a partir de 1925 até 1940. O cartaz uruguaio foi concebido sob esta influência, em 1930.

## CARTAZ DO CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL NO URUGUAI, EM 1930

Observando o pôster em análise, que anuncia o Primeiro Campeonato Mundial de Futebol, em 1930, realizado no Uruguai, é possível afirmar que:

- 1) Está disposto no sentido vertical, o que o torna um produto elegante; utiliza a cor verde ao fundo para simular o gramado. As representações da figura alongada do goleiro, que realiza uma defesa considerada difícil, no ângulo superior da goleira e veste uma camisa esportiva com mangas compridas na cor azul, a mesma cor do uniforme do selecionado uruguaio, e da bola, representada entre as mãos do goleiro, numa cor terrosa, assim como a cor aplicada nos traços que compõem a imagem do travessão e da trave e das duas barras laterais que rompem o verde aplicado ao fundo. A ilustração insere o olhar do espectador num dos momentos mais esperados do

- torneio: o lance da tentativa do gol e a defesa importante da equipe azul celeste. A composição da imagem é harmônica;
- 2) Na metade inferior do cartaz uruguaio, está disposto de modo centralizado, todas as informações sobre o evento esportivo, no qual lê-se: “1er. CAMPEONATO MUNDIAL DE FOOTBALL”, na linha seguinte está disposto o nome do país-sede “URUGUAI”; na linha subsequente lê-se a palavra: “MONTEVIDEO”, e, em seu interior, nas letras “T”, “E”, “V” e “I”, a indicação do ano: “1930”, um número sobre cada uma das letras; na última linha, vê-se os dados sobre o período do evento: “15 JULIO AGOSTO 15”. As informações apresentadas no cartaz do Uruguai estão todas da mesma tipologia. Um tipo com características típicas do estilo *Art Déco*. O pôster não traz um selo do evento;
  - 3) A bola de futebol, na cor terrosa, é lisa e sólida, não apresenta gomos, e está entre as mãos do defensor. A figura humana representada é alongada; está na diagonal, fazendo a difícil defesa do gol, no ponto mais distante do goleiro, propondo o movimento do salto do atleta. A inclinação do encontro da segunda trave com o travessão também propõe a ilusão visual do movimento no momento da defesa do goleiro. Estas são características do movimento futurista italiano que influenciou o estilo *Art Déco*, presentes na ilustração do pôster uruguaio de 1930, momento de grande popularização do referido estilo artístico, principalmente na Europa, nos Estados Unidos da América e no Uruguai;
  - 4) O pôster, criado pelo artista plástico uruguaio Guillermo Laborde e produzido para a divulgação do primeiro Campeonato Mundial de Futebol, atual Copa do Mundo FIFA de Futebol, realizado no Uruguai, em 1930, mostra aos demais países uma referência à importância da defesa do goleiro, atleta para com o qual há regras diferenciadas no Futebol. As disputas ocorreram na cidade de Montevideú, capital federal da República Oriental do Uruguai, entre 15 de julho e 15 de agosto de 1930.

Como se percebe, tanto ilustração quanto tipologia, bem como a utilização de cores sólidas nas imagens são características do estilo *Art Déco*, bastante apreciado e utilizado nas décadas de 1920 a 1930 na Europa e nas Américas.

## CONSIDERAÇÕES

A presença do estilo *Art Déco* na capital uruguaia principalmente no período entre 1925 e 1940 corrobora para que o mesmo estilo artístico seja utilizado na concepção do cartaz do Campeonato Mundial de Futebol, no Uruguai em 1930. A ilustração criada para o pôster uruguaio apresenta a defesa de um goleiro a uma bola lançada no canto superior da goleira, local de difícil defesa para os esportistas.

O registro da produção cartazista dos pôsteres produzido para a divulgação do Campeonato Mundial de Futebol traz contribuição importante para a História da Comunicação Publicitária pois preserva a memória do acervo dos cartazes da FIFA nas várias edições das Copas do Mundo realizadas nos séculos XX até a atualidade.

A possibilidade de observar e analisar o acervo dos pôsteres produzidos para o maior evento de uma única modalidade esportiva traz informações sobre a sociedade, os jogos, a nação-sede, aspectos da cultura local e de movimentos e estilos de jogadas do futebol além de personagens marcantes do cenário atlético.

## REFERÊNCIAS

ABREU, K. C. K.; ROCHA, J. A. M. Leituras possíveis a partir do design gráfico dos pôsteres das Copas do Mundo FIFA de Futebol no Brasil em 1950 e em 2014: um estudo comparativo. Revista ICom+D – Comunicação e Design: Transversalidades possíveis, v. 4, nº. 1, p.: 114 – 135. Taquara: FACCAT, 2021. Disponível em:

<https://seer.faccat.br/index.php/ricom/issue/view/93>. Acesso em: 26. mar. 2024.

ART DÉCO. KUADROS [On-line]. Disponível em: <https://kuadros.com/pt-br/blogs/news/art-deco>. Acesso em: 12. mar. 2024.

FIFA – Associação da Federação Internacional de Futebol [On-line]. Disponível em: <https://www.fifa.com>. Acesso em: 21. ago. 2022.

O QUE VER EM MONTEVIDEU. **Magazine Civitatis**. [On-line]. Publicado em: 01. fev. 2023. Disponível em: <https://www.civitatis.com/blog/pt-br/que-ver-montevideu/>. Acesso em: 11. mar. 2024.

VOSER, R. C.; GUIMARÃES, M. G. V.; RIBEIRO, E. R. **Futebol**: história, técnica e treino de goleiro. 2ª. ed. (revisada e atualizada). Porto Alegre: EDIPUCRS, 2010.

## ANEXO

Figura 3 – Cartazes do Campeonato Mundial de Futebol no Uruguai, em 1930



Fonte: <https://kuadros.com/pt-br/blogs/news/art-deco>. Acesso em: 12. mar. 2024.



Figura 3 – Comparação entre várias versões do cartaz de Guillermo Laborde.



3.1 – A versão oficial em castelhano.  
Fonte: <https://kuadros.com/pt-br/blogs/news/art-deco>. Acesso em: 12. mar. 2024.



3.2 Versão do cartaz em inglês, não oficial. Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/46443439882186469/>



33.3 – Esta versão com uma só cor (preto) necessitou de um pequeno retoque para definir melhor a cabeça do goleiro..

Fonte:  
<https://image.invaluable.com/housePhotos/PosterAI/60/757560/H0849-L350262031.jpg>