

Análise da Imagem-Conceito: Pan American School¹

Gabriel Pedroso²
Julia Cardoso³
Laura Dias⁴
Vinicius Boscaini⁵
Vinicius Blehm⁶
Rudimar Baldissera⁷

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, RS

RESUMO

Este estudo examina os imbricamentos entre a imagem-conceito desejada e a percepção interna da Pan American School, escola internacional em Porto Alegre. Para tal, adota-se a pesquisa bibliográfica e documental (Gil, 2021), além de investigação empírica embasada no site institucional. A análise revela que, embora a instituição promova a excelência acadêmica e a internacionalização, os funcionários destacam questões de inclusão e diversidade cultural como áreas de preocupação. Destaca-se a importância de uma comunicação transparente e uma abordagem inclusiva para fortalecer e constituir a imagem/percepção desejada.

PALAVRAS-CHAVE:

Imagem-conceito; Internacionalização; Comunicação organizacional.

INTRODUÇÃO

Este estudo analisa a imagem-conceito da Pan American School, uma escola internacional privada, em duas etapas. Inicialmente, foram analisados os materiais de comunicação do site institucional para compreender a imagem desejada. Na segunda etapa, foi aplicado um questionário *online*, composto por perguntas de múltipla escolha e questões abertas, a 12 funcionários da escola. O objetivo era identificar a imagem-conceito que eles possuíam da instituição. Articuladas, essas duas etapas permitiram uma análise abrangente sobre como os funcionários percebem a escola, contribuindo para uma primeira compreensão da sua identidade e propósitos.

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Estudos de Comunicação, evento integrante da programação do 23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 13 a 15 de junho de 2024.

²Discente no 7º. semestre do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: fpedroso.gabriel@gmail.com

³Discente no 6º.semestre do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: cjulianunes@gmail.com

⁴Discente no 6º.semestre do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: lauraferreiradias61@gmail.com

⁵Discente no 6º.semestre do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: viniblehmm@gmail.com

⁶Discente no 6º.semestre do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: vini.boscaini@hotmail.com

⁷Orientador do estudo e Professor do Curso de Relações Públicas da FABICO-UFRGS, email: rudimar.baldissera@ufrgs.br

A ORGANIZAÇÃO

Conforme informações disponibilizadas no site,⁸ a Pan American School (PAS) é uma escola de âmbito internacional, coeducativa e secular de aproximadamente 430 alunos, que foi oficialmente fundada em 1967. A organização oferece ensino de educação infantil, fundamental e médio, além do *Advanced Placement* (AP) e o Diploma AP *Capstone*, programas de diplomação e estudos do *College Board*, organização americana similar ao papel do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no Brasil. Além disso, aproximadamente 70% dos alunos que se formam no ensino médio ingressam em universidades no exterior, normalmente nos EUA, no Canadá e/ou na Europa. O corpo estudantil aumentou de 200, em 2004, para 450 discentes atualmente, entre pré-escola e último ano do ensino médio. Aproximadamente 90% dos estudantes são brasileiros e 10% vieram de diversos países. A equipe de docentes é oriunda de diversos locais do mundo. A escola é dirigida por um conselho diretivo de sete membros, composta por diferentes profissionais, que também são pais de alunos.

IMAGEM-CONCEITO DESEJADA

De acordo com Baldissera (2008, p. 198), define-se imagem-conceito:

como construto simbólico, complexo e sintetizante, de caráter judicativo/caracterizante e provisório, realizada pela alteridade mediante permanentes tensões dialógicas, dialéticas e recursivas, intra e entre uma diversidade de elementos-força, tais como a cultura, os saberes prévios, a subjetividade e as expectativas,

Na mesma direção, para Gomes (1999, p. 151), “a imagem de algo ou alguém é, pois, um ato judicativo sobre esse objeto, mas um ato judicativo que se refere diretamente àquele complexo de propriedades que o caracterizam”. Com base nesses pressupostos, a análise do site da organização, torna evidente a preocupação da Pan American em se posicionar como escola que proporciona oportunidades para a vida dos alunos, através da excelência acadêmica. Ela enfatiza o desenvolvimento de cidadãos autônomos com amplas perspectivas futuras, por meio de atividades intelectuais e interpessoais. Assim, boa parte da comunicação procedente do âmbito da “organização comunicada” (BALDISSERA, 2009) procura explicar seus programas, certificações

⁸ Disponível em: <<https://www.panamerican.com.br/en/>>

para estudantes, bem como os títulos e parcerias que a escola possui. O conceito de família⁹ é valorizado e a aprendizagem de excelência é vista como exigência para seus públicos de interesse. Logo, a ideia de comunidade é um pilar central, pois a escola ressalta sua crença na importância de que todos os membros da comunidade escolar tenham um lugar na construção da aprendizagem. Dessa maneira, entendemos que a imagem-conceito desejada pela PAS é a de ser reconhecida como:

- Excelência Acadêmica: Foco em oferecer um ensino de alta qualidade, preparando os alunos para o sucesso acadêmico e profissional. A ideia de aprendizagem bem-sucedida e os valores de determinação, liderança e desenvolvimento constituem esse conceito.
- Internacionalização: Contempla os aspectos ligados ao ensino da língua inglesa, às trocas culturais entre estudantes e professores de outros países e o aos programas de estudos em parcerias com instituições dos Estados Unidos.
- Proximidade relacional: Abriga os valores familiares presentes na filosofia educacional e o desejo de proximidade com os pais, a ideia de comunidade, e ações como a participação de pais no conselho diretivo da escola.

A IMAGEM-CONCEITO CONSTRUÍDA PELOS FUNCIONÁRIOS: PESQUISA EMPÍRICA

Esta etapa da pesquisa empírica teve o propósito de coletar e analisar os dados relativos à imagem-conceito da instituição construída por um dos seus públicos mais relevantes, os funcionários. Aqui, ressaltamos que na parte que antecede o formulário, apresentamos o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), no qual foi enfatizado o anonimato dos participantes, a natureza do estudo e demais aspectos.

Após a aplicação dos questionários *online*, analisamos o conteúdo e chegamos aos resultados que apresentaremos a seguir. É importante esclarecermos que dos doze funcionários que receberam a pesquisa, cinco efetivamente responderam. Mesmo assim, o conjunto de respostas foi validado considerando-se que se trata de um estudo qualitativo e não quantitativo.

O primeiro questionamento versava sobre qual a primeira palavra que vinha à mente dos respondentes em relação à escola. Em resposta ao questionamento, o

⁹ A organização não apresenta diretamente sobre qual construção familiar está se referindo, mas deixa sinais que refere-se a relações heteroafetivas cisgênero.

principal conceito destacado foi o de “internacionalização”, utilizando palavras como “nacionalidades” e “educação internacional”. Os respondentes justificaram suas respostas por entenderem que essa é a principal característica da escola. Destacamos uma resposta com a palavra “bilíngue”, conceito não utilizado nos materiais analisados. A escola não tem a intenção de ser compreendida como bilíngue, porém só há o ensino de duas línguas: inglês e português.

Ainda nessa perspectiva, questionamos sobre se eles reconheciam a escola como internacional ou global. Nesse quesito, a compreensão de ser “internacional” teve prevalência ampla, e, a partir das justificativas, ficou evidente o forte vínculo que ela tem com a cultura norte-americana: “A escola segue os moldes de uma escola norte-americana, no caso, prega a cultura desse país. Seria global caso houvesse uma mescla cultural, sendo autêntico” (ANÔNIMO).

Na sequência abordamos o atributo de proximidade relacional. Para entendermos um pouco mais o conceito de comunidade familiar, mostramos a imagem de algumas famílias, e pedimos para que eles marcassem aquela que melhor representasse a Pan American. Todos marcaram a representação de uma família composta por um homem e uma mulher brancos com dois filhos, pois “[...] é uma escola muito padrão, com pais e filhos em grande maioria brancos, ricos e héteros” (ANÔNIMO). É importante considerarmos que os sentidos atrelados à imagem da família, ao mesmo tempo em que podem aproximá-los de um público, também os afastam de muitas pessoas e de valores potentes, como a diversidade, além de colocar em jogo aspectos basilares da instituição, como a experiência multicultural.

De forma geral, os funcionários identificam a qualidade no ensino e a preparação dos alunos como pontos sólidos da escola. Porém, percebem como negativas as questões sociais, como inclusão e meio ambiente. Conforme respondente, ela possui um ótimo desempenho no âmbito educacional, mas existe a necessidade de mais discussão sobre temas como racismo, desigualdade, pertencimento, inclusão etc. Esse tensionamento nos leva a outro ponto importante: o investimento necessário para o ingresso na instituição. A resposta à pergunta sobre o que a Pan American nunca será, foi: “Financeiramente acessível: Não parece estar nos planos do conselho diretivo [...]” (ANÔNIMO). Aqui, há correlação entre os custos necessários para estudar na Pan American e a questão da proximidade relacional identificada anteriormente. O alto

investimento necessário praticamente exige que os estudantes sejam provenientes de famílias privilegiadas, reforçando a imagem de família branca, heteronormativa e com uma estrutura socialmente esperada (pai, mãe e filhos).

Em relação à afirmação “A Pan American School está pronta para receber e ensinar alunos de qualquer lugar do mundo”, as respostas variaram entre discordo parcialmente e concordo parcialmente; para a afirmação “Os alunos da Pan American School estão preparados para o sucesso acadêmico e profissional.”, as respostas foram mais positivas (concordo totalmente e concordo parcialmente). Isso, evidencia que a Pan American é percebida como uma instituição que tem qualidade no ensino, mas que não trabalha tão bem a inclusão, seja ela no campo das diferenças culturais, etnológicas ou pessoais.

Realizadas as análises, podemos afirmar que a imagem-conceito que a Pan American têm com seus funcionários é de:

- Excelência acadêmica: Aspectos da qualidade do ensino, preparação dos professores e alunos (alinhada com a imagem-conceito desejada).
- Cultura norte americana: ideia de ensino internacional muito ligada à cultura norte americana (destoa da ideia de internacionalização desejada).
- Elite social: Devido ao custo da mensalidade, o modelo de família que a representa e os aspectos ligados à falta de inclusão.

O DESEJO E A EVIDÊNCIA

Segundo Baldissera (2008), “não há garantias de que a idealização de uma determinada imagem-conceito irá resultar na institucionalização dessa imagem-conceito.” Nesse sentido, a pesquisa materializa os tensionamentos entre público-organização, imagem-conceito desejada e a efetivamente construída. Os resultados da pesquisa revelaram áreas em que a Pan American School teve sucesso em construir parte da sua imagem-conceito desejada, como é o caso da ênfase na excelência acadêmica e na preparação para o sucesso dos estudantes.. Já em relação ao conceito de internacionalização, há um alinhamento parcial, pois ainda está muito conectada a aspectos culturais norte-americanos, não tendo uma representatividade de diversas nacionalidades. Nesse sentido, o próprio conceito de internacional é colocado em pauta, evidenciando a disputa de sentidos (BALDISSERA, 2008).

A abordagem da inclusão, diversidade cultural e acessibilidade financeira emergem como temas sensíveis. Os funcionários destacaram a necessidade de abordar efetivamente questões sociais como racismo e desigualdade. A associação da escola com a imagem de uma família branca, heteronormativa e com uma estrutura socialmente esperada também foi percebida como limitadora, sugerindo a necessidade de revisão de valores para abarcar a diversidade de arranjos familiares existentes.

Em síntese, o alinhamento entre a imagem-conceito desejada e a percepção interna requer uma abordagem aberta, inclusiva e diversificada, que valorize a riqueza das experiências culturais e sociais presentes na Pan American School. Esse realinhamento não apenas fortalecerá a reputação da escola, mas também a capacitará a cumprir sua missão educacional de maneira mais abrangente e eficaz.

REFERÊNCIAS

BALDISSERA, Rudimar. **A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional**. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 1, p. 133-164.

BALDISSERA, Rudimar. **Significação e comunicação na construção da imagem-conceito**. 2008. Disponível em: <<https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/5397/2646>> . Acesso em: 12 jul. 2023.

GOMES, W. 1999. **A política de imagem**. Revista Fronteiras: estudos midiáticos. 1(1):145-75. Disponível em: https://moodle.ufrgs.br/pluginfile.php/6080042/mod_resource/content/1/A%20pol%C3%ADtica%20de%20Imagem%20-%20GOMES%2C%20Wilson.pdf Acesso em: 30 jul. 2023.

PAN AMERICAN. Pan American School. Sobre Nós. Disponível em: <<https://www.panamerican.com.br/en/>> . Acesso em: 12 jul. 2023.

PAN AMERICAN. Pan American School. Página inicial. Disponível em: <<https://www.panamerican.com.br/en/>> Acesso em: 12 jul. 2023.