

Causar Transformadora Social: a mediação audiovisual mobile como instrumento de transformação social¹

Víctor de Siqueira Barbosa²
PUC Campinas

RESUMO

O presente trabalho, de natureza simples e exploratória, investiga como a interação social, mediada por instrumentos e signos característicos dos processos comunicativos audiovisuais, influencia a construção de novas percepções sobre a realidade. A Causar Transformadora Social é apresentada como um exemplo de utilização do audiovisual mobile para promover inclusão e acessibilidade, o que demonstra o potencial do audiovisual na expansão perceptiva e na transformação social. O levantamento de dados e informações, assim como a correspondente análise, é realizado através da revisão bibliográfica e da técnica de análise de conteúdo.

PALAVRAS-CHAVE: mediação audiovisual; transformação social; Vygotsky; Causar Transformadora Social; audiovisual mobile.

INTRODUÇÃO

A comunicação audiovisual tem desempenhado um papel central na sociedade moderna, não apenas como meio de expressão, mas também como uma ferramenta de transformação social. Fundamentada na interdisciplinaridade das ideias de Lev Vygotsky e sua teoria socioconstrutivista, e o contexto histórico e teórico da comunicação social, esta pesquisa explora como a mediação comunicativa, por meio de instrumentos e signos característicos da produção audiovisual, impacta o desenvolvimento e a percepção da realidade dos indivíduos. A teoria de Vygotsky propõe que os processos mentais superiores surgem a partir da interação social, mediada por contextos socioculturais, um aspecto central para entender as mudanças sociais proporcionadas pelo audiovisual.

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Estudos em Comunicação, evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

² Bacharel em Comunicação Social com ênfase em Educomunicação pela Universidade Federal de Campina Grande – UFCG, especialista em Comportamento Humano Aplicado às Organizações e discente do curso de pós-graduação em Saúde Mental e Desenvolvimento Humano pela PUC Campinas, email: vctosb@gmail.com.

A Causar Transformadora Social, um projeto que utiliza o audiovisual mobile como instrumento de inclusão e transformação, exemplifica como a mediação audiovisual pode ressignificar a comunicação e impulsionar a mudança social. Este estudo investiga como a iniciativa utiliza metodologias inovadoras para promover o autoconhecimento e o empoderamento de jovens de grupos marginalizados, ampliando suas possibilidades de expressão e interação com a sociedade. A proposta é analisar como, através da mediação comunicativa audiovisual, é possível expandir a percepção e promover a transformação social em um contexto de constante evolução tecnológica e cultural.

METODOLOGIA

A pesquisa tem como objetivo investigar a mediação audiovisual da Causar Transformadora Social como instrumento de transformação social. A metodologia adotada é de natureza exploratória e qualitativa, iniciando com a revisão bibliográfica para embasar teoricamente o estudo. A escolha do objeto de pesquisa segue o entendimento de que a seleção do tema está atrelada a fatores socioculturais, conforme apontado por Lopes (1990). A análise de conteúdo é realizada a partir da presença digital da Causar, incluindo dados de projetos, interações nas redes sociais e uma entrevista com o co-fundador Marcelo Cabral Machado. A revisão bibliográfica também se articula continuamente ao longo da pesquisa, enquanto a entrevista estruturada serve como uma abordagem segura para correlacionar os dados e apoiar as conclusões da investigação.

REVISÃO TEÓRICA

A teoria sociocultural de Vygotsky sustenta que o desenvolvimento dos processos mentais superiores ocorre por meio da interação social, mediada por instrumentos e signos do contexto cultural (Moreira, 1999, p.110-111). Nesse sentido, o socioconstrutivismo enfatiza que o desenvolvimento cognitivo não precede a socialização, mas decorre dela (Driscoll, 1995, p.229 apud Moreira, 1999, p.110). A mediação transforma o contexto sociocultural em funções psicológicas humanas, por

meio de instrumentos e símbolos, que são fundamentais para a internalização do conhecimento e a atuação sobre a realidade (Moreira, 1999, p.111).

Vygotsky destaca a interação social como um veículo fundamental na transmissão do conhecimento historicamente construído (Moreira, 1999, p.112). Segundo Garton, a interação implica troca ativa entre participantes, influenciando suas experiências e conhecimentos (Garton, 1992, p.11 apud Moreira, 1999, p.112). A Lei da Dupla Formação explica que os processos mentais aparecem primeiro no nível social e depois no individual, evidenciando o impacto das condições sociais na percepção e no desenvolvimento dos sujeitos.

As abordagens conceituais do sociocontrutivismo abrem espaço para entender que a comunicação, nesse contexto, não se limita à troca de informações, mas é responsável por ampliar a percepção e o desenvolvimento cognitivo. Os processos comunicativos utilizam instrumentos e signos para estruturar o pensamento, sendo a percepção uma função social moldada pelas interações. Desde as pinturas rupestres até o cinema, a manipulação da imagem redefine a forma de compreender e construir o mundo. No Brasil, entre 1970 e 1980, o audiovisual popularizou-se e influenciou a cultura e as relações sociais (Pinheiro, 2011, p.17).

Atualmente, a mediação audiovisual tem se intensificado com os smartphones, tornando a produção de narrativas visuais parte do cotidiano (Coutinho, 2006, p.20). Essa transformação reflete a alfabetização audiovisual dos sujeitos, que aprendem a construir e consumir histórias, redefinindo padrões perceptivos e promovendo novas formas de interação.

A Causar Transformadora Social exemplifica e transcende esse fenômeno ao utilizar o audiovisual mobile para potencializar o autoconhecimento e a inclusão. Sua metodologia baseada na mediação audiovisual amplia a capacidade de expressão de grupos demarcados socialmente de forma não inclusiva, promovendo a transformação social. As ações do projeto – ciclos de aprendizagem, cocriação de conteúdos e conexões entre atores sociais – demonstram o impacto do audiovisual na formação de narrativas autênticas e na ampliação da percepção sobre a realidade.

RESULTADOS

A produção comunicativa, fundamentada no socioconstrutivismo, desempenha um papel essencial na construção do conhecimento individual e social, especialmente em iniciativas voltadas à transformação social. Nesse sentido, os processos de produção comunicativa utilizam linguagens específicas para trabalhar sistemas simbólicos que promovem a interiorização e a negociação de sentidos pré-existentes, ampliando a percepção dos sujeitos sobre as diversas realidades socioculturais. A Causar Transformadora Social exemplifica essa dinâmica ao empregar o audiovisual mobile como ferramenta mediadora.

A partir de metodologias proprietárias e da mediação instrumental e simbólica de equipamentos, a iniciativa social, objeto de investigação do trabalho, fomenta processos de aprendizagem que impulsionam o autoconhecimento, a inclusão e a acessibilidade. Dessa forma, a Causar não apenas instrumentaliza a comunicação audiovisual, mas também expande a percepção da transformação social, contribuindo para novas formas de compreender e agir no mundo.

Nesse contexto, metodologias exclusivas, como as desenvolvidas pela Causar, tornam-se uma tendência para iniciativas que utilizam a produção audiovisual como ferramenta de transformação social. Entre elas, destaca-se a Metodologia do Olhar Digital Humanizado (MODH), baseada na teoria da mudança e em ferramentas inovadoras como design thinking, canvas e data storytelling. Além disso, a Mochila de Produção se apresenta como uma solução acessível e híbrida de formação, capacitação e inclusão no mercado audiovisual, voltada para jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica e pessoas com deficiência.

CONCLUSÃO

A presente pesquisa evidenciou a interdisciplinaridade nos estudos acerca de processos comunicativos emergentes e a importância da mediação audiovisual como ferramenta de transformação social, destacando o papel da Causar Transformadora Social nesse contexto. Fundamentada nos pressupostos socioconstrutivistas de Vygotsky, a investigação demonstrou como a interação social mediada por instrumentos

e signos culturais influencia os processos cognitivos e a construção de novas percepções sobre a realidade.

Os resultados apontam que o audiovisual, como mediação da interação social, promove não apenas a comunicação de histórias, mas também a ressignificação de experiências individuais e coletivas. A Causar Transformadora Social exemplifica essa dinâmica ao criar metodologias inovadoras baseadas na mediação instrumental e simbólica do audiovisual mobile. Com isso, a iniciativa amplia a capacidade de grupos diversos expressarem suas narrativas, promovendo inclusão e acessibilidade por meio da produção comunicativa.

A análise dos conteúdos produzidos pela Causar, somada à entrevista concedida pelo cofundador, reforça a relevância do audiovisual como um catalisador da transformação social. A iniciativa não apenas instrumentaliza seus participantes com conhecimentos técnicos, mas também os engaja em processos de autoconhecimento e empoderamento.

Dessa forma, conclui-se que a comunicação audiovisual pode ser compreendida como um elemento central na expansão perceptiva dos sujeitos e na promoção de mudanças sociais. A Causar Transformadora Social exemplifica essa premissa ao utilizar o audiovisual mobile como ferramenta de impacto, impulsionando a autonomia e a transformação social através da mediação comunicativa.

REFERÊNCIAS

BORGES DE PAIVA, A.; SARAMAGO DE OLIVEIRA, G.; HILLESHEIM, M. C. P. **Análise de conteúdo: uma técnica de pesquisa qualitativa**. Revista Prisma, v. 2, n. 1, p. 16-33, 25 dez. 2021.

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2010.

CAUSAR TRANSFORMADORA SOCIAL. Transformando a sociedade por meio do audiovisual mobile. 2023. Disponível em: <https://causar.com.br>. Acesso em: 18 mar. 2025.

CAUSAR TRANSFORMADORA SOCIAL. Perfil oficial no Instagram. Instagram, 2023. Disponível em: <https://www.instagram.com/causartransformadorasocial/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

CAUSAR TRANSFORMADORA SOCIAL. Canal oficial no YouTube. YouTube, 2023. Disponível em: <https://www.youtube.com/@causartransformadorasocial>. Acesso em: 18 mar. 2025.

COUTINHO, Laura Maria. **Audiovisuais: arte, técnica e linguagem**. Brasília: Universidade de Brasília, 2006. 92 p. (Profucionário - Curso técnico de formação para os funcionários da educação).

FERREIRA, Maria da Conceição Rodrigues; FERNANDES, Susana Maria Rodrigues. **Desenvolvimento e aprendizagem: da perspectiva construtivista à socioconstrutivista**. Psicologia Educacional, São Paulo, n. 34, p. 37-62, jun. 2012. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-69752012000100004&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 26 mar. 2025.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

MENDES, Rosana Maria; MISKULIN, Rosana Giaretta Sguerra. **A análise de conteúdo como uma metodologia**. Cadernos de Pesquisa, São Paulo, v. 47, n. 165, p. 1044-1066, jul. 2017. Disponível em: http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-15742017000300013&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 26 mar. 2025. <https://doi.org/10.1590/198053143988>.

MOREIRA, Marco Antonio. **Teorias de aprendizagem**. São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária, 1999.

PINHEIRO, Maria Marly. **A produção audiovisual como ferramenta de aprendizagem**. 2011. Dissertação (Mestrado em Educação) – Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2011. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/123456789/1171/2/20839189.pdf>. Acesso em: 26 mar. 2025.