

A promoção de jogos de azar por influenciadores digitais: um estudo de caso¹

Amanda Gonçalves Marques²
Ynara Sandra Ferreira Mattos³
Raphael Moroz Teixeira⁴
Centro Universitário Internacional - Uninter

RESUMO

Este artigo analisa práticas comunicacionais estabelecidas pela influenciadora Deolane Bezerra – conhecida por divulgar jogos de azar, como o jogo do Tigrinho – por meio de postagens no Instagram. Percebeu-se que a influenciadora recorre a uma linguagem persuasiva, destacando ganhos financeiros e um estilo de vida luxuoso para engajar seu público e incentivar a participação nesses jogos. Também foram analisados conteúdos de influenciadores que se posicionam contra essa prática. A seleção desses *influencers* foi baseada em dois critérios: (1) possuir mais de 1 milhão de seguidores e (2) ter alcance nacional, com aparições em grandes redes de notícias. Observou-se que utilizam o humor e uma abordagem leve para criticar a promoção dessas apostas, buscando gerar identificação com o público enquanto alertam sobre os riscos envolvidos.

PALAVRAS-CHAVE: Influenciadores digitais; Jogo do Tigrinho; Jogos de azar; Apostas Online; Deolane Bezerra.

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, jogos de azar como o *Fortuner Tiger*, conhecido como “jogo do tigrinho”, ganharam destaque em redes sociais digitais, impulsionados pela divulgação feita por influenciadores digitais. Essa prática levanta preocupações éticas na publicidade, já que influenciadores são pagos para divulgar esses jogos muitas vezes utilizando contas “demo” para simular ganhos fáceis. Em uma reportagem exibida em junho de 2024 no Fantástico (Programa jornalístico da Rede Globo de Televisão), foi feita uma demonstração de como, em dois minutos, influenciadores mostraram ganhos fictícios superiores a R\$25 mil, ocultando os riscos associados. O cenário é

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho (Games e entretenimento digital), evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

² Pesquisadora graduada no Curso de Tecnologia em Marketing pela Uninter; e-mail: amnada60@gmail.com.

³ Pesquisadora graduada no Curso de Bacharelado em Jornalismo pela Uninter; e-mail: ynaramattos2@gmail.com.

⁴ Professor Titular da Uninter; e-mail: raphael.t@uninter.com.

especialmente preocupante entre jovens e públicos vulneráveis, atraídos por promessas de lucro rápido, apesar de o jogo ser considerado ilegal pela Lei de Contravenções Penais (Lei 3.688/1941, art. 50, § 3º).

Uma matéria do Estadão de dezembro de 2023 mostrou uma pesquisa elaborada pelo site Aposta Legal Brasil, em parceria com a Opinion Box, que constatou que 21% dos entrevistados confiam nas indicações de influenciadores sobre apostas, e metade dos apostadores escolheu a casa indicada por eles. Ainda em dezembro, outra reportagem do Fantástico revelou a prisão de influenciadores no Paraná acusados de aliciar pessoas para o “jogo do tigrinho”, movimentando R\$12 milhões em seis meses.

Em setembro de 2024, a advogada e influenciadora digital Deolane Bezerra – conhecida por seu relacionamento com o cantor de *funk* MC Kevin e por sua participação no *reality show* A Fazenda, da Rede Record, em 2022 – foi presa. Segundo uma matéria do jornal O Globo, publicada no dia 4 de setembro, a prisão ocorreu durante operação da Polícia Civil de Pernambuco que destacou a gravidade do tema. Deolane foi detida por envolvimento com lavagem de dinheiro e jogos ilegais, com bloqueio de R\$2,1 bilhões em bens. Poucos meses antes, ela havia divulgado o jogo em suas redes sociais, utilizando eletrodomésticos de luxo como cenário.

Considerando as implicações sociais e psicológicas do vício em jogos de azar, o estudo em questão busca analisar práticas comunicacionais de Deolane Bezerra na divulgação de casas de apostas online não regulamentadas no Brasil através do Instagram, bem como os posicionamentos críticos dos influenciadores digitais Matheus Costa e Patrícia Ramos, que se opõem à divulgação dessas apostas.

METODOLOGIA

Para alcançar o objetivo proposto, foi adotada uma abordagem exploratório-descritiva, com análise exclusivamente qualitativa. Foram analisados os conteúdos publicados pela influenciadora Deolane Bezerra no Instagram, relacionados à divulgação de jogos de azar (com foco no jogo do tigrinho), além dos posicionamentos dos influenciadores Matheus Costa e Patrícia Ramos, que se posicionaram contra essa prática.

Os critérios para a escolha desses *influencers* críticos foram: (1) ter mais de 1 milhão de seguidores, e (2) alcançar o público de forma nacional, com destaques em

veículos como o Portal Terra e a emissora Globo. A análise busca evidenciar o papel dessas figuras públicas na contestação e conscientização sobre os riscos associados às apostas online.

A pesquisa se configura como estudo de caso, conforme apontado por Marcia Yukiko, Duarte e Barros (2010), que destacam a investigação de fenômenos contemporâneos em contextos da vida real. A prisão recente de Deolane Bezerra durante operação contra lavagem de dinheiro e jogos ilegais reforça a relevância de analisar suas práticas comunicacionais na promoção de jogos de azar.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a leitura exploratória e a organização do *corpus*, composto por postagens feitas pelos influenciadores digitais selecionados, evidenciou um padrão nas publicações de Deolane Bezerra, com destaque para vídeos que exibem celulares durante os jogos e mostrando os altos ganhos obtidos através da conta demo – usada apenas por influenciadores para demonstrar supostos lucros “fáceis”. Contudo, sua prisão, em uma operação policial de investigação sobre lavagem de dinheiro e promoção de jogos de azar, noticiada pelo jornal O Globo do dia 4 de setembro de 2024, trouxe uma nova dimensão para a análise, principalmente com a exclusão de suas postagens e o silêncio momentâneo em relação ao tema.

O papel dos influenciadores digitais na promoção de casas de apostas não regulamentadas no Brasil pode ser analisado à luz da noção de capital social, proposta por Bourdieu. De acordo com Bourdieu (1997), o *capital social* é definido como o conjunto de recursos reais ou potenciais associados à posse de uma rede de relações duradouras, baseadas no conhecimento e reconhecimento mútuo. Karhawi (2022) complementa essa visão ao destacar que os influenciadores digitais ocupam um espaço social marcado por disputas de legitimidade social e acumulam capital social conforme ampliam suas conexões (Bourdieu, 1997). Assim, percebe-se que a influenciadora Deolane usa suas redes para atrair seguidores e promover marcas, incluindo plataformas de jogos de azar. A credibilidade construída legitima essas práticas, tornando suas recomendações decisivas para o comportamento de consumo das audiências. Portanto, o capital social dos influenciadores reforça tanto sua posição digital quanto a naturalização dessas práticas controversas.

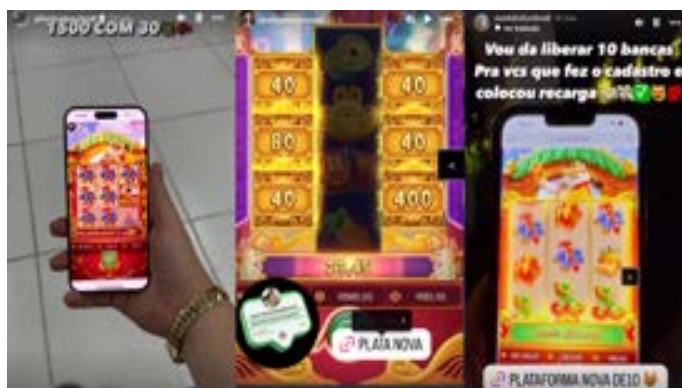
Figura 1 - Em vídeo, Deolane aparece jogado Tigrinho pela porta da geladeira



Fonte: Jornal O Globo, 2024.

Mesmo após a prisão de Deolane Bezerra e de sua mãe, a promoção de jogos de azar persistiu em seu círculo familiar. Segundo matéria da Folha de São Paulo, publicada em 2 de outubro de 2024, seu filho mais velho, Gilliard, usou os *stories* no Instagram para incentivar seus mais de 30 mil seguidores a apostarem, prometendo retorno fácil: “Fazia muito tempo que não via um ganho desse”, afirmou. Sua irmã, Dayanne, com 2 milhões de seguidores, também promoveu os jogos, exibindo vídeos enquanto apostava, no dia 1º de outubro de 2024.

Figura 2 - Divulgação de casa de aposta no perfil do filho de Deolane, Gilliard Bezerra

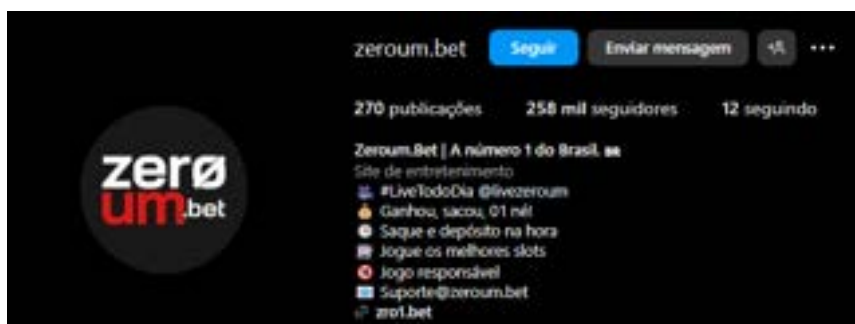


Fonte: Bahia Notícias, 2024.

Essa prática evidencia uma estratégia recorrente entre influenciadores, que exibem ganhos fictícios ou exagerados para atrair seguidores, criando a ilusão de lucro fácil — como mostrou reportagem do Fantástico exibida em junho de 2024. Segundo Housel (2024), a economia é guiada pelo comportamento das pessoas, e a forma como uma pessoa se comporta pode fazer sentido para alguns, mas também pode ser loucura para outros. Isso ressalta a relevância da análise das publicações de Deolane, que explora a vulnerabilidade de seguidores em busca de ascensão financeira, desconsiderando os riscos legais e financeiros.

Uma matéria do Metrôpoles, publicada no dia 02 de setembro de 2024, aponta que Deolane está ligada à casa de apostas *Esporte da Sorte*, não autorizada no Brasil. Em 19 de julho, abriu a Zeroumbet Plataforma Ltda., com capital social de R\$30 milhões, vinculada à Bezerra Comunicação e Publicidade, cujo capital social é de R\$100 mil. A Zeroum soma mais de 250 mil seguidores em seu instagram e promete “saque e depósito na hora”. Em 16 de julho de 2024, Deolane publicou foto em sua nova mansão na Flórida com a legenda: “Não é ostentação, é SUPERAÇÃO”. Nos comentários, seguidores associaram sua fortuna às apostas: “Não é superação, é BET”, ironizou um.

Figura 3 - Biografia do Instagram da plataforma Zeroum



Fonte: Instagram Zeroum.bet, 2024.

Figura 4 - Comentários na publicação da influenciadora Deolane Bezerra



Fonte: Instagram Deolane Bezerra, 2024.

A continuidade da promoção de jogos de azar durante o processo judicial de Deolane levanta questões éticas sobre a responsabilidade dos influenciadores diante de seus seguidores. Como destaca Housel (2024), em um tema tão sensível, envolvendo o embate “emoções *versus* fatos”, isso é um problema. Porém, esse fator nos ajuda a entender por que nem sempre os indivíduos fazem o que é necessário quando o assunto é dinheiro. A influência digital, nesse contexto, pode ultrapassar limites legais e éticos ao legitimar práticas prejudiciais, como os jogos de azar.

Por outro lado, alguns influenciadores se posicionam contra essa divulgação. Patrícia Ramos, apresentadora e influenciadora, frequentemente critica a ostentação de luxo sem transparência profissional. Em 24 de maio de 2024, usou seus *stories* para denunciar perfis que promovem casas de apostas, sorteios duvidosos e rifas falsas, alertando para o impacto negativo sobre seguidores que idealizam esse estilo de vida sem perceber os riscos envolvidos.

É uma irresponsabilidade enorme, porque, por exemplo, eu, Patrícia Ramos, tenho 4 milhões de seguidores. Muitos influenciadores têm números ainda maiores, mas eu assumo a responsabilidade pelos meus seguidores. Todas as propostas que chegam para mim eu analiso com muito cuidado. Verifico o Reclame Aqui⁵, pesquiso se a marca tem uma boa reputação no mercado. Já

⁵ O *Reclame Aqui* é um canal oficial do consumidor brasileiro, atuando como uma plataforma independente de comunicação entre consumidores e empresas, além de um site de pesquisa.

recebi muitas propostas de casas de apostas e rifas, e realmente são ofertas tentadoras aos olhos de muita gente, porque envolve muito dinheiro. Mas eu penso nas pessoas que vão perder muito com isso. (RAMOS, 2024)

Matheus Costa, influenciador e publicitário com mais de 3 milhões de seguidores, também se posiciona contra a divulgação de apostas. Em um de seus vídeos, conhecido por trollagens com o pai, ele simulou estar lançando uma casa de apostas online chamada "Zé Bet", usando ironicamente o nome do pai, seu Zé. Ao abrir uma caixa que parecia ser um presente, seu Zé se revolta ao descobrir a falsa associação de sua imagem com um cassino, reforçando a crítica à promoção desse tipo de prática.

Figura 5 - Vídeo em que o influenciador Matheus Costa simula estar abrindo uma casa de apostas com o nome e a imagem do pai



Fonte: Instagram Matheus Costa, 2024.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Verificou-se, neste estudo, o papel dos influenciadores digitais na promoção de casas de apostas não regulamentadas no Brasil, com foco nas práticas comunicacionais de Deolane Bezerra, Matheus Costa e Patrícia Ramos, e na repercussão de suas ações. A pesquisa revelou que Deolane Bezerra tem grande impacto no comportamento de consumo de seus seguidores, com seu capital social validando práticas controversas.

Os influenciadores Matheus Costa e Patrícia Ramos se destacam ao criticar a divulgação de jogos de azar. Patrícia questiona a falta de transparência de influenciadores que ostentam riqueza sem fontes claras de renda, associando isso à

Mais de 92% dos consumidores utilizam o site para verificar a reputação de uma empresa antes de fazer uma compra. (RECLAME AQUI, 2024)

promoção de apostas. Já Matheus, de forma humorística, expõe como essas práticas enganam seguidores ao promover ganhos irreais. Ambos defendem maior responsabilidade ética dos influenciadores, cuja autoridade digital influencia diretamente o público.

Os resultados apontam para um padrão de persuasão baseado na exibição de ganhos fáceis, frequentemente exagerados, que exploram a vulnerabilidade do público. Esse comportamento, associado às estratégias de marketing das casas de apostas, contribui para o aumento de dívidas e danos sociais. A continuidade da promoção desses jogos pela família de Deolane, após sua prisão, levanta questões éticas e legais sobre os limites da influência digital e a responsabilidade dos influenciadores.

REFERÊNCIAS

Jogo do tigrinho: veja como funciona uma ‘conta demo’, usada por influenciadores para mostrar ‘ganhos’ de milhares de reais: Investigação em Alagoas teve acesso a uma conta deste tipo. Em dois minutos na conta demo, a reportagem ‘ganhou’ mais de R\$ 25 mil. Simulação foi feita em delegacia. [S. l.], 25 jun. 2024. Disponível em:

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2024/06/25/jogo-do-tigrinho-veja-como-funciona-uma-c-onta-demo-usada-por-influenciadores.ghtml>. Acesso em: 11 ago. 2024.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA CASA CIVIL. Lei das Contravenções Penais nº 3688, de 3 de outubro de 1941. DECRETO-LEI Nº 3.688, DE 3 DE OUTUBRO DE 1941. [S. l.], 1941.

RAIO x do investidor brasileiro. [S. l.], novembro 2023. Disponível em:

https://www.anbima.com.br/pt_br/especial/raio-x-do-investidor-brasileiro.htm. Acesso em: 11 ago. 2024.

TAGIAROLI, Guilherme. Grana e adrenalina: mais brasileiros fazem apostas do que investem na Bolsa. [S. l.], 04 de jun. 2024. Disponível em:

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/06/04/bets-anbima-maior-investimento-bolsa>. Acesso em: 11 ago. 2024.

GIMENES, Diego. Por que apostas esportivas pressionam resultados do Assaí: VEJA Mercado: rede supermercadista aponta que estagnação no volume de compras se dá em razão de pressão na renda dos consumidores. [S. l.], 28 ago. 2023. Disponível em:

https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/por-que-apostas-esportivas-pressionam-os-res-ultados-do-assai#google_vignette. Acesso em: 12 ago. 2024.

SABINO, Kellyna. Viciada no ‘Jogo do Tigrinho’ perdeu mais de R\$ 170 mil e vendeu até brinquedos do filho: Transtorno do jogo é considerado uma patologia; problema cresceu tanto que já causa fila de espera para tratamento médico em SP. [S. l.], 23 jun. 2024. Disponível em:

<https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/brasil/viciada-no-jogo-do-tigrinho-perdeu-mais-de-r-170-mil-e-vendeu-ate-brinquedos-do-filho>. Acesso em: 12 ago. 2024.

Silvana perde o carro no jogo e pede dinheiro a Dita para o táxi. [S. l.], 03 dez. 2020. Disponível em:

<https://gshow.globo.com/novelas/a-forca-do-querer/vem-por-ai/noticia/silvana-perde-o-carro-no-jogo-e-pede-dinheiro-a-dita-para-o-taxi.ghtml>. Acesso em: 12 ago. 2024.

BETS: a psicologia das apostas: Em 2023, os brasileiros gastaram 54 bilhões de reais em bets esportivas e cassinos online. Entenda como os jogos de azar manipulam o sistema de motivação e desejo do seu cérebro – e veja como o hábito pode evoluir para um vício. [S. l.], 2 jul. 2024. Disponível em: <https://super.abril.com.br/sociedade/bets-a-psicologia-das-apostas>. Acesso em: 16 ago. 2024.

O ACONTECE no nosso cérebro que nos faz ficar viciados em jogos de azar. [S. l.], 10 abr. 2022. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-60403876> Acesso em: 14 ago. 2024.

INSTAGRAM Stories. [S. l.], 2016. Disponível em: <https://about.instagram.com/pt-br/features/stories>. Acesso em: 28 ago. 2024.

BARROS, Janayna. Brasil lidera o ranking de influenciadores digitais: País é um dos líderes mundiais em influência digital; fator molda o comportamento do consumidor e alavanca o alcance de grandes marcas.. [S. l.], 3 jul. 2024. Disponível em: <https://escolaeducacao.com.br/brasil-lidera-o-ranking-de-influenciadores-digitais/>. Acesso em: 16 set. 2024.

PESQUISA revela percepção dos brasileiros sobre influenciadores digitais e o mercado de apostas: Levantamento do Aposta Legal Brasil traz dados que contribuem para o debate envolvendo influenciadores digitais e a promoção das casas de apostas. [S. l.], 22 dez. 2023. Disponível em: <https://www.estadao.com.br/economia/pesquisa-revela-percepcao-dos-brasileiros-sobre-influenciadores-digitais-e-o-mercado-de-apostas/>. Acesso em: 16 ago. 2024.

CANAIS da TV aberta vão criar suas próprias bets. [S. l.], 5 ago. 2024. Disponível em: <https://thenews.waffle.com.br/tecnologia/canais-da-tv-aberta-va-criar-suas-proprias-bets>. Acesso em: 14 ago. 2024.

INFLUENCIADORES do 'Jogo do Tigre' movimentaram R\$ 12 milhões em 6 meses; grupo é alvo de investigação: No dia 19 do mês passado, Eduardo, Gabriel e Ricardo foram presos. A polícia apreendeu carros e dólares em espécie. [S. l.], 4 dez. 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2023/12/04/influenciadores-do-jogo-do-tigre-movimentaram-r-12-milhoes-em-6-meses-grupo-e-alvo-de-investigacao.ghtml>. Acesso em: 16 ago. 2024.

ANTES de ser presa, Deolane Bezerra viralizou ao jogar 'Tigrinho' em tela de geladeira avaliada em R\$ 30 mil; veja vídeo: Advogada e influenciadora foi presa em operação contra prática de jogos ilegais. Rio de Janeiro: Globo, 4 set. 2024. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/noticia/2024/09/04/antes-de-ser-presa-deolane-bezerra-viralizou-ao-jogar-tigrinho-em-tela-de-geladeira-avaliada-em-r-30-mil-veja-video.ghtml>. Acesso em: 17 set. 2024.

HOUSEL, Morgan. A Psicologia Financeira: Lições atemporais sobre fortuna, ganância e felicidade. [S. l.]: Haper Collins, 2024. 301 p. ISBN 978-65-5511-110-1.

Deolane Bezerra, 4 set. 2024. Disponível em:

<https://revistaquem.globo.com/famoso/deolane-bezerra/>. Acesso em: 17 set. 2024.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2º. ed. São Paulo: Atlas S.A, 2010. 380 p. ISBN 978-85-224-4533-2.

FAMÍLIA de Deolane divulga 'tigrinho' e jogos de azar mesmo após prisões: Irmã, filho e padrasto da advogada aconselham seguidores a apostarem em plataformas. São Paulo: Folha de São Paulo, 2 out. 2024. Disponível em:

<https://f5.folha.uol.com.br/celebridades/2024/10/familia-de-deolane-divulga-tigrinho-e-jogos-de-azar-mesmo-apos-prisoas.shtml>. Acesso em: 13 out. 2024.

O QUE a prisão de Deolane tem a ver com o 'jogo do tigrinho' e como isso afeta sua vida: A popularização de apostas online têm levado muitos brasileiros à ruína. São Paulo: R7, 20 set. 2024. Disponível em:

<https://noticias.r7.com/prisma/refletindo-sobre-a-noticia-por-ana-carolina-cury/o-que-a-prisao-d-e-deolane-tem-a-ver-com-o-jogo-do-tigrinho-e-como-isso-afeta-sua-vida-20092024/>. Acesso em: 13 out. 2024.

VEJA ligações de Deolane Bezerra com empresas do ramo de apostas: Deolane Bezerra foi presa na manhã desta quarta-feira (4/9), no Recife, em operação que investiga lavagem de dinheiro e jogos ilegais. Brasília, 4 set. 2024. Disponível em:

<https://www.metropoles.com/brasil/veja-ligacoes-de-deolane-bezerra-com-empresas-do-ramo-d-e-apostas>. Acesso em: 13 out. 2024.

BRASIL lidera o ranking mundial de influenciadores digitais. Disponível em:

<https://oglobo.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2024/09/09/brasil-lidera-ranking-mundial-de-influenciadores-digitais.ghtml>. Acesso em: 16 out. 2024.

CASTRO, Luiz Felipe. Pesquisa revela que Brasil é o país dos influenciadores digitais [S. l.]: Veja, 1 jul. 2022. Disponível em:

https://veja.abril.com.br/comportamento/pesquisa-revela-que-o-brasil-e-o-pais-dos-influenciadores-digitais#google_vignette. Acesso em: 16 out. 2024.

A CIÊNCIA por trás das apostas online. 85. ed. Spotify: Eslen Podcast, 11 out. 2024.

Disponível em:

<https://open.spotify.com/episode/4QoY1AJOlIf9Uy2XUjReSt?si=dd873209e60f4dfe>. Acesso em: 17 out. 2024.

RECLAME Aqui. [S. l.], 2024. Disponível em:

<https://www.reclameaqui.com.br/como-funciona/>. Acesso em: 12 nov. 2024.

MATHEUS Costa, simula estar abrindo uma casa de apostas com o nome e a imagem do pai.

Rio de Janeiro: Matheus Costa, 13 jun. 2024. Disponível em:

<https://www.instagram.com/reel/C8LA3aBBlsk/?igsh=MXRibnUxdTNva2lieQ%3D%3D>.

Acesso em: 12 nov. 2024.

O INFLUENCIADOR Mateus Costa trolla o pai informando que tem uma nova casa de apostas que está pagando muito. Rio de Janeiro, 22 ago. 2024. Disponível em:

<https://www.instagram.com/reel/C-J7R5htLx/?igsh=ZWcxdzVmNmJvcjlz>. Acesso em: 12 nov. 2024.

NADAI, Mariana. De onde surgiu a expressão trollar?: Gíria surgiu no fim dos anos 80, mas o termo “troll” é muito mais antigo. [S. l.]: Superinteressante, 3 ago. 2015. Disponível em: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/de-onde-surgiu-a-expressao-trollar>. Acesso em: 12 dez. 2024.

BEZERRA, Deolane. Instagram Deolane Bezerra. [S. l.], 16 jul. 2024. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/C9gAt03ucB3/?igsh=MTRsYTFzcGdycm96aA%3D%3D>. Acesso em: 13 nov. 2024.

Filho e irmã de Deolane Bezerra divulgam casa de apostas uma semana após habeas corpus da influenciadora. 12 out. 2024. Disponível em: <https://www.bahianoticias.com.br/holofote/noticia/76097-filho-e-irma-de-deolane-bezerra-divulgam-casa-de-apostas-uma-semana-apos-habeas-corpus-da-influenciadora>. Acesso em: 12 dez. 2024.