

## **Podcasting na pesquisa acadêmica: levantamento dos TCCs da FAAC/Unesp<sup>1</sup>**

Amanda Silva Lima<sup>2</sup>  
Karina Woehl de Farias<sup>3</sup>  
Universidade Estadual Paulista, Bauru, SP

### **RESUMO**

O artigo objetiva avançar nos debates sobre os estudos em Mídia Sonora, partindo de um levantamento de dados sobre as pesquisas em rádio nas IES do interior paulista. Para esta etapa, mapeou-se os trabalhos desenvolvidos na FAAC/Unesp, campus Bauru, que dialoguem com a temática do podcasting. Os resultados preliminares das produções dos últimos seis anos oferecem um panorama atualizado da inserção do podcast como objeto de estudo na instituição, que cresceram a partir de 2023, no cenário pós pandêmico, contribuindo para reflexões sobre o desdobramento e o futuro do meio sonoro.

**PALAVRAS-CHAVE:** Podcast; Metodologia de Pesquisa; Mídia sonora; Pesquisa acadêmica; FAAC/Unesp.

### **CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

Enquanto meio, o rádio precisa ser observado a partir de sua historicidade complexa, que se desenvolveu em um contexto de constante mudança tecnológica e transformações sociais. Por sua natureza fugaz e intimista com o cotidiano das pessoas acrescenta camadas adicionais de complexidade às reflexões enquanto mídia. Zuculoto (2012, p.89) lembra como o rádio, ao longo de sua trajetória, tem sido um meio dinâmico que se adapta às mudanças. "O rádio é um meio que, devido à sua capacidade de adaptação rápida e sua proximidade com os ouvintes, consegue refletir e influenciar de maneira única o contexto em que está inserido".

Nesse sentido, ao pensarmos nos avanços do áudio ao longo dos anos, é possível olharmos para o podcasting, que aparece como um desdobramento do rádio tradicional em um contexto de convergência midiática, conforme aponta Marcelo Kischinhevsky (2024), em sua obra *Cultura do Podcast: Reconfigurações do Rádio Expandido*. Para o autor, "podcasting é apenas um novo nome para o bom e velho

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho 31SE - Podcasts de ciências: avanços e perspectivas, evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação desenvolvendo projeto de Iniciação Científica no Curso de Jornalismo da FAAC-UNESP, e-mail: amanda.silva-lima@unesp.br.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do curso de Jornalismo da FAAC-UNESP, e-mail: karina.farias@unesp.com.

rádio, só que agora ouvido sob demanda, podendo ser armazenado e compartilhado por ouvintes” (Kischinhevsky, 2024, p. 38).

O novo formato de mídia sonora passa por uma estrutura inicial de produção amadora e chega em um momento de profissionalização e olhares atentos de grandes conglomerados de mídia. De um meio mais experimental e expressivo em seu início, o podcasting assume então posição estratégica de conexão com novos públicos, despertando interesse das grandes empresas de comunicação em todo o globo em sua fase de consolidação (Couto, 2025). Reforça-se, então, a capacidade da mídia sonora de se reinventar frente às transformações sociais e tecnológicas.

Diante disso, os estudos radiofônicos muitas vezes encontram-se desafiados a buscar abordagens teóricas e metodológicas adequadas para capturar a essência interdisciplinar do meio. Assim, para compreendê-lo é necessário um olhar a partir de perspectivas para análises mais completas do fenômeno. “Trata-se de um objeto que integra distintas materialidades, tecnologias e práticas, mas que acima de tudo assume sua identidade nas linguagens que aciona e na relação construída com os públicos” (Lopez *et al*, 2023, p.3). Dito isso, ponderar aspectos para uma metodologia própria é importante para o processo de consolidação das investigações sobre mídia sonora no Brasil. Assim, o presente artigo integra um estudo maior realizado em parceria com universidades e pesquisadores brasileiros, cujo objetivo é avançar nos debates metodológicos, partindo de um levantamento das pesquisas em rádio, passando por uma caracterização do objeto radiofônico e chegando à construção de uma discussão sobre o campo (Lopez *et al*, 2023).

## **METODOLOGIA**

Neste recorte apresentado, mapeamos os estudos desenvolvidos sobre Podcasting em Instituições de Ensino Superior (IES) do interior de São Paulo, começando pelos trabalhos desenvolvidos na Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC), da Universidade Estadual Paulista (UNESP), campus de Bauru.

Inicialmente, determinamos a metodologia da pesquisa para saber se o material onde pesquisáramos sobre os estudos radiofônicos estaria ao nosso alcance. Assim, demos sequência à procura por TCCs da FAAC que abordassem o tema “Podcast”. Por

meio do sistema Athena, site da biblioteca da UNESP Bauru, usando o filtro determinado, foram exibidos 20 resultados, dos quais 16 são da FAAC. O primeiro TCC com essa temática é de 2019. Do total, 11 trabalhos foram realizados por alunos do curso de Jornalismo, três pelos discentes de Rádio, TV e Internet, um por estudantes de Design Gráfico e um por alunos de Relações Públicas, o que evidencia como essa mídia sonora já se integra a outras áreas, mesmo dentro do campo da pesquisa, e se adapta ao contexto.

## RESULTADOS

Como mencionado, o trabalho pretende avançar nos debates metodológicos, partindo de um levantamento das pesquisas em rádio nas Instituições de Ensino Superior do Estado de São Paulo, a começar pela FAAC/Unesp. Para a compreensão do objeto é preciso entendê-lo e conceituá-lo. Pesquisadores da área vem atualizando o conceito sobre rádio e radiojornalismo. Kischinhevsky (2016, p.13) o descreve como:

Um meio de comunicação expandido, que extrapola as transmissões em ondas hertzianas e transborda para as mídias sociais, o celular, a TV por assinatura, sites de jornais, portais de música. A escuta se dá em frequência modulada (FM), ondas médias (AM), curtas e tropicais, mas também em telefones celulares, tocadores multimídia, computadores, notebooks, tablets; pode ocorrer ao vivo (no dial ou via streaming) ou sob demanda (podcasting ou através da busca em arquivos ou diretórios).

E é a partir deste conceito que começamos a analisar os primeiros dados mapeados neste trabalho, referentes aos resultados sobre “podcast” na FAAC. Em uma primeira análise, é notável um maior número de produções sobre podcasting no ano de 2023. Foram feitos sete trabalhos, dos 16 TCCs totais da FAAC analisados. Esse cenário pode ser resultado do período pós pandêmico, em que o consumo de produtos sonoros cresceu em razão do isolamento social, como apontou dados das pesquisas do Kantar Ibope Media (2023). Silva (2022) afirma que os podcasts ganharam um maior protagonismo, se adaptando às necessidades das pessoas em casa, mas ainda mantendo seu caráter de “segunda tela”. Tal conjuntura refletiu na força empreendida nas pesquisas dentro dessa área de estudo, ainda que este recorte seja curto em espaço-tempo.

Os trabalhos desenvolvidos no ano de 2023 pelos alunos de jornalismo abordam temáticas relacionadas a questões sociais e, até mesmo, sobre crimes reais. *Casa 8-61 o caso de Mara Lucia Vieira* é um podcast desenvolvido como trabalho de conclusão de curso sobre o assassinato de uma criança de nove anos, que ocorreu na cidade de Bauru, São Paulo. Ele foi produzido pelas acadêmicas Bruna Gonçalves Denofrio, Ester Caroline Silva e Isabela Calanca. Esse gênero tem se mostrado uma febre no mundo do entretenimento e do jornalismo, com o aumento vertiginoso de produções sonoras e audiovisuais dedicadas a comentar e narrar crimes verídicos (Jaurégui e Viana, 2022). E, ainda, reforça a importância do jornalismo local quando aborda a pauta policial de Bauru. É evidente que o podcast se tornou, também, um conteúdo de entretenimento dentro do jornalismo (Silva, 2022). Além do *true crime*, os alunos do curso de Jornalismo exploraram as seguintes temáticas:

**TCCs produzidos em 2023 no curso de Jornalismo da FAAC**

Título
Lucro no tabu: a quem serve a indústria do sexo?
Goela Abaixo: a cena da cultura musical na periferia de Bauru
Intolerância religiosa: podcast sobre o racismo religioso como mecanismo de negação da humanidade do outro

Tabela produzida pela autora Amanda Silva Lima, 2024.

Em Rádio, TV e Internet, entre produções de 2022 e 2024, há similaridades com os trabalhos do curso de Jornalismo, por apresentarem propostas de produtos sonoros. Um deles é uma audiossérie de fantasia e o outro é voltado para o público infantil. Já como objeto de estudo dentro do Design, o TCC produzido analisa a construção da identidade visual de um podcast, outro aspecto importante na elaboração de um produto, mas não explorado dentro da área da comunicação, por exemplo. Dentro de Relações Públicas, o trabalho desenvolvido foi dentro do campo da publicidade.

**TCCs produzidos nos cursos de Rádio, TV e Internet, Design Gráfico e Relações Públicas**

Título	Curso
Relatório de produção: episódio piloto do podcast Imagina Comigo	Rádio, TV e Internet
Sons possíveis: o uso do podcast em instituições de ensino superior	Rádio, TV e Internet

Entre design e conversas: identidade e construção visual de um podcast	Design Gráfico
Publicidade em podcasts: inovação e tradição nos formatos de anúncio	Relações Públicas

Tabela produzida pela autora Amanda Silva Lima, 2024.

Dentre todos os trabalhos desenvolvidos entre 2019 e 2024, nota-se que há uma inferência maior de produções jornalísticas, cujo produto final é a entrega de um programa em áudio, seguido por relatórios e monografias sobre o tema. Ou seja, apesar do podcast crescer enquanto mídia sonora, ainda há poucas pesquisas dentro da área nos trabalhos da FAAC. O gráfico a seguir demonstra estes resultados.

**Número de Produtos Jornalísticos produzidos em comparação com relatórios e monografias**

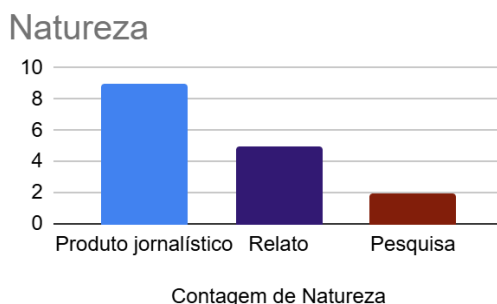


Gráfico produzido pela autora Amanda Silva Lima, 2024.

Em se tratando de mudanças na configuração da sociedade, é válido destacar a presença feminina nos trabalhos analisados. Dos 20 relatórios encontrados, 13 TCCs têm como primeiro autor(a) uma mulher, evidenciando o protagonismo das mulheres na profissão, fruto da feminização do jornalismo, após 2012, na "sociedade digitalizada e tecnologicada" (Antunes, 2018, p.19), quando as transformações na morfologia do trabalho e cultura profissional se intensificaram, inseridas na configuração de um novo paradigma para o jornalismo pós industrial (Rocha, 2021). Quanto aos orientadores, a quantidade de mulheres é igual a quantidade de homens.

**CONCLUSÃO**

Esses apontamentos iniciais demonstram as mudanças na mídia sonora, na dinâmica do jornalismo e nas tendências da profissão para o futuro. Em análises mais aprofundadas pretendemos verificar os TCCs de maneira mais qualitativa a fim de compreender o cenário atual das pesquisas sobre podcasting no interior paulista.

## REFERÊNCIAS

ANTUNES, Ricardo. **O privilégio da servidão. O novo proletariado de serviços na era digital**. São Paulo: Boitempo, 2018.

ATHENA - Pesquisa Integrada. Serviço de descoberta da Rede de Bibliotecas da Unesp. Bauru, 2024. Disponível em Biblioteca | Unesp.

JÁUREGUI, C.; VIANA, L. **A análise psicológica no True Crime: um estudo dos podcasts Modus Operandi e Assassinos em Série**. *INSÓLITA - Revista Brasileira de Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário, [S. l.]*, v. 2, n. 2, p. 27–44, 2023. Disponível em: <https://revistas.intercom.org.br/index.php/insolita/article/view/4481>. Acesso em: 27 mar. 2025.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Cultura do podcast: reconfigurações do rádio expandido**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2024.

LOPES DO COUTO, L. **A cultura do podcast no meio radiofônico hipersegmentado e plataformizado**. *Mídia e Cotidiano*, v. 19, n. 1, p. 208-216, 28 jan. 2025. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/midiaecotidiano/article/view/65941/38678>. Acesso em 17 de março de 2025.

LOPEZ, DEBORA CRISTINA; JAUREGUI, Carlos ; FREIRE, Marcelo. ; QUADROS, Mirian Redin ; MEIRELES, Norma ; KOCHHANN, Rosceli ; SENA, Marcelo ; CALDEIRA, Thiago ; LOPES, Vitor Hugo de Oliveira ; CARIGLIO, Livia . **Estudos de podcasting: panorama da pesquisa em teses e dissertações brasileiras (2004-2021)**. In: 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2023, Belo Horizonte. Disponível em: [https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link\\_aceite/nacional/11/0814202321060864dac170889b1.pdf](https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/11/0814202321060864dac170889b1.pdf). Acesso em 18 de julho de 2024.

ROCHA, Paula Melani. **A feminização no jornalismo e as transformações no mercado de trabalho: a inclusão de gênero, raça e direitos humanos**. Seminário Internacional Fazendo Gênero 12 (Anais Eletrônicos), Florianópolis, 2021, ISSN 2179-510X. Disponível em: [https://www.fg2021.eventos.dype.com.br/resources/anais/8/fg2020/1611445987\\_ARQUIVO\\_51198af4c99d263dc42a722ec3c17ee9.pdf](https://www.fg2021.eventos.dype.com.br/resources/anais/8/fg2020/1611445987_ARQUIVO_51198af4c99d263dc42a722ec3c17ee9.pdf). Acesso em 17 de março de 2025.

SILVA, Juliano Cardoso. **O boom dos podcasts na pandemia e o seu potencial publicitário. Trabalho de conclusão de curso**. (Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo, Escola de Comunicação e Artes, São Paulo, 2022.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. **No ar: a história da notícia de rádio no Brasil**. Editora Insular, 2012.