

## **A Vilã Mais Icônica Está de Volta: uma análise do conteúdo das chamadas da oitava reprise de *A Usurpadora* no SBT<sup>1</sup>**

Rebeca Tonidandel<sup>2</sup>

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

### **RESUMO**

Este artigo pretende analisar as chamadas para a reprise da telenovela *A Usurpadora*, exibidas pelo SBT, com o objetivo de compreender as diferenças de linguagem entre elas. A primeira chamada dialoga com o público da internet, incorporando memes e elementos icônicos da trama, enquanto a segunda enfatiza a narrativa da novela, sugerindo um apelo mais tradicional ao público televisivo. A pesquisa irá comparar os conteúdos das duas abordagens para identificar estratégias discursivas distintas e seus possíveis impactos na recepção da obra.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Telenovela mexicana, ficção seriada audiovisual, consumo midiático, análise de conteúdo, estudos televisivos

### **CORPO DO TEXTO**

O Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) anunciou, em 7 de março de 2025, a oitava reprise da icônica telenovela mexicana *A Usurpadora*, que será iniciada no dia 17 de março de 2025, às 14h30, pelo canal aberto. Originalmente exibida em 1998 pelo Canal de las Estrellas, no México, *A Usurpadora* chegou ao Brasil entre 1999 e 2000 e rapidamente se tornou um fenômeno cultural no país. Além de sua popularidade na televisão, a novela também foi adquirida pelo Globoplay em 2021, onde alcançou o top 10 da plataforma. A oitava exibição no SBT reflete a duradoura popularidade da obra, que, mesmo após mais de 25 anos, continua a atrair um público fiel e de diferentes gerações. *A Usurpadora* não apenas conquistou uma legião de fãs no Brasil, mas também influenciou a cultura popular, com suas cenas e personagens sendo frequentemente referenciados em memes e discussões online. A novela é um exemplo de como uma produção televisiva pode transcender gerações e permanecer relevante no contexto contemporâneo.

*A Usurpadora* é uma telenovela mexicana sobre duas irmãs gêmeas, Paola e Paulina. Paola, rica e manipuladora, convence Paulina a se passar por ela, mas retorna

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Ficção Seriada Audiovisual,, evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

<sup>2</sup> Mestra em Comunicação Social e Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Professora no curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Contato: rebecatonidandel@gmail.com

para causar destruição. Paulina se apaixona pelo marido de Paola e enfrenta desafios para proteger os membros da família Bracho. A trama culmina com a redenção de Paola e o casamento de Paulina com Carlos Daniel, trazendo paz à família.

Transcrição da primeira chamada, exibida no dia 7 de Março de 2025:

Narrador: Dia dezessete, duas e meia da tarde.

Personagem Lalinha: Essa é ela! A verdadeira!

Narrador: a vilã mais icônica está de volta!

Paola: Sou eu, Paola!

Narrador: A dona dos memes

Paola: Se de uma coisa eu tenho certeza, é da minha beleza!

Narrador: E de um dos maiores sucessos de todos os tempos!

Narrador: Dia dezessete, duas e meia da tarde.

Paola: Já estou pronta!

Narrador: A Usurpadora. Aqui no SBT.

Através da primeira chamada da reprise, o canal SBT demonstra sua intenção de estabelecer um diálogo com o público da internet. Isso é evidenciado pelo uso de frases famosas da personagem Paola Bracho, a vilã da novela *A Usurpadora*, que se tornou um fenômeno cultural nas redes sociais. O SBT se refere a Paola como a "rainha dos memes", reconhecendo seu impacto significativo em plataformas digitais, onde suas falas memoráveis são frequentemente compartilhadas e reinterpretadas. Um exemplo notável é a cena em que Paola se levanta da cadeira de rodas e é flagrada pela enfermeira Elvira, que acreditava que Paola não seria capaz de andar. Essa estratégia não apenas atrai fãs antigos da novela, mas também engaja uma nova geração que consome conteúdo online, reforçando a relevância da obra no contexto contemporâneo.

Para Nantes e Campaella (2018), a reassistibilidade de *A Usurpadora* é multifacetada, abrangendo várias dimensões. Razões emocionais, onde os espectadores buscam conforto e nostalgia; experiência social, onde amigos e familiares assistem à telenovela juntos para comentar os episódios; reassistir como hábito, especialmente para telespectadores que sempre assistiram às produções do SBT; redescoberta, onde os

telespectadores percebem novos detalhes que antes passaram despercebidos e desenvolvem críticas mais profundas sobre os personagens e acontecimentos da trama.

Transcrição da segunda chamada, divulgada no dia 10 de Março de 2025:

Narrador: Próxima segunda, 2:30 da tarde

Paola: Estou louca para voltar para casa!

Carlos Daniel: Não me acostumo a ficar sem você

Narrador: Paola é ambiciosa, manipuladora

Paola: Você parece a minha irmã gêmea

Narrador: E vê em Paulina a chance de dar um golpe perfeito

Paola: Me diga quanto quer para ir até a minha casa e se passar por mim.

Narrador: Os papéis serão trocados numa história de tirar o fôlego

Estefanie: Ela é perversa, todo mundo sabe, menos o Carlos Daniel

Narrador: Gabriela Spanic e Fernando Colunga estão de volta nesse grande sucesso

Narrador: Próxima segunda, 2:30 da tarde

Paola: Eu vou transformá-la em minha escrava

Narrador: A Usurpadora, no SBT.

A segunda chamada para a reprise de *A Usurpadora* adota uma abordagem mais tradicional, focando na apresentação da história da protagonista e nos principais conflitos da trama. Ao destacar a narrativa e os dramas vividos pela personagem, a chamada se alinha ao estilo clássico de divulgação de telenovelas nos canais abertos, buscando atrair um público fiel ao gênero. Esse público, muitas vezes composto por telespectadores que acompanham novelas diariamente na televisão, pode não estar tão presente nas redes sociais, mas mantém um forte vínculo com as produções exibidas pelo SBT. Dessa forma, a estratégia da emissora ao estruturar a chamada com esse enfoque reforça a conexão com esses espectadores, estimulando tanto a nostalgia daqueles que já assistiram à novela quanto o interesse de novos telespectadores que preferem consumir conteúdos televisivos fora do ambiente digital.

O objetivo deste artigo é comparar o conteúdo das duas chamadas da reprise da telenovela *A Usurpadora*, a fim de compreender as diferenças de linguagem entre elas. Observa-se que a primeira chamada parece direcionada ao público da internet, ao

destacar memes e elementos icônicos da trama, enquanto a segunda enfatiza a narrativa da novela, sugerindo um foco maior no público da emissora SBT – seja para aqueles que ainda não conhecem a produção, seja para os que possam se interessar em revê-la.

Portanto, para compreender as diferenças de linguagem entre as chamadas, este estudo adotará a análise de conteúdo como metodologia. Krippendorff (2019) define esse método como um processo que permite extrair significados de dados textuais, baseando-se em critérios rigorosos para assegurar validade e replicabilidade. Dessa forma, será possível examinar as distinções discursivas entre as chamadas da reprise de *A Usurpadora*, identificando as estratégias narrativas e os elementos persuasivos empregados para alcançar diferentes públicos.

## REFERÊNCIAS

DIÁRIO DE NOVELAS. **2ª chamada da oitava exibição de "A Usurpadora". #AUsurpadora #LaUsurpadora.** X (antigo Twitter), 11 mar. 2025. Disponível em: <https://x.com/diariodenovelas/status/1899285271625028090>. Acesso em: 25 mar. 2025.

KRIPPENDORFF, K. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4. ed. Thousand Oaks: SAGE, 2019.

Nantes, Joana d'Arc de. Ver e rever : um estudo sobre a reassistibilidade de telenovelas mexicanas no Brasil. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Federal Fluminense, Departamento de Estudos Culturais e Mídia, 2018.

Nantes, Joana d'Arc de., Campanella, Bruno. **A reassistibilidade de telenovelas mexicanas no Brasil: um estudo de caso de A Usurpadora e Rubi.** Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos 23(3):42-53 setembro/dezembro 2021. Unisinos – doi: 10.4013/fem.2021.233.04

SBT. **"Sou eu, Paola!" A vilã mais icônica da TV retorna à telinha do SBT! Dia 17, a partir das 14h30, prepare-se para reviver cada reviravolta.** X (antigo Twitter), 10 mar. 2025. Disponível em: <https://x.com/SBTONline/status/1898056252762005989>. Acesso em: 25 mar. 2025.