

## **A Rede Comunicar! na consulta pública à Reitoria da UFRRJ: experiência no YouTube com o “Debate Reitoria 2024” e cobertura jornalística no Instagram<sup>1</sup>**

Jonathan Oliveira Monteiro<sup>2</sup>  
Augusto Cesar Ribeiro da Silva<sup>3</sup>  
Ana Carolina Thomé Jacome<sup>4</sup>  
João Vitor Carvalho de Freitas<sup>5</sup>  
Rafael Viana de Sousa<sup>6</sup>

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ

### **RESUMO**

O presente trabalho relata o processo de realização do “Debate Reitoria 2024”, promovido pela Rede Comunicar!, de autogestão estudantil, com transmissão ao vivo no YouTube e cobertura no Instagram. O objetivo foi aplicar conhecimentos teóricos na prática jornalística e envolver a comunidade acadêmica na participação da consulta pública para a escolha da Reitoria da UFRRJ, conectando os estudantes da universidade e a sociedade ao seu entorno, ao contribuir para a formação em Jornalismo.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicação pública; consulta pública; telejornalismo; debate; extensão universitária.

### **INTRODUÇÃO**

O “Debate Reitoria UFRRJ 2024”, realizado pela Rede Comunicar! no dia 14 de novembro de 2024, às 18h, no Auditório do Pavilhão de Aulas Teóricas (PAT), parte de uma ação extensionista e de autogestão discente, para promover a participação da comunidade acadêmica na consulta pública à Reitoria da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). O debate teve como objetivo proporcionar aos estudantes de Jornalismo a oportunidade prática de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, os envolvendo em todas as etapas do processo, desde a logística e produção até a apuração, mediação e transmissão ao vivo.

Além de seu caráter pedagógico, o debate também contribuiu para estreitar a interação entre a comunidade acadêmica e a sociedade externa, promovendo o desenvolvimento da cidadania e o engajamento político, ao estimular a participação ativa nas consultas públicas. Durante o evento, os representantes das cinco chapas

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GT15SE - Estratégias de comunicação política: propaganda eleitoral, campanha permanente e gêneros, evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

<sup>2</sup> Jornalista pela UFRRJ, email: jonathaniasd.jo@gmail.com.

<sup>3</sup> Discente de Jornalismo da UFRRJ, email: augustocrs@ufrj.br

<sup>4</sup> Jornalista pela UFRRJ, email: thomejacome@gmail.com

<sup>5</sup> Jornalista pela UFRRJ, email: freitas19@ufrj.br.

<sup>6</sup> Técnico em Audiovisual da UFRRJ, email: rafaelviana@ufrj.br

participantes puderam se apresentar e debater, sendo elas: “Chapa 1: Todas as Vozes”, “Chapa 2: Universidade Viva”, “Chapa 3: Voa Rural”, “Chapa 4: Mobilização” e “Chapa 5: Rural em Movimento”.

As consultas públicas à Reitoria ocorreram em dois turnos: o primeiro em 21 e 22 de novembro de 2024, e o segundo em 10 e 11 de dezembro de 2024. O processo de consulta culminou na vitória da “Chapa 5: Rural em Movimento”, composta pelos professores Roberto Rodrigues e Cesar Da Ros, que assumiram, respectivamente, os cargos de reitor e vice-reitor.

### **CONSULTA PÚBLICA**

O processo de escolha para a Reitoria nas universidades federais é regulado por diversas legislações, incluindo a Lei nº 9.192, de 1995, o Decreto nº 1.916, de 1996, e o Artigo 16 da Lei nº 5.540, de 1968. Essas normas garantem que as escolhas sigam um procedimento transparente, com a consulta à comunidade universitária e a formação de uma lista tríplice, que será encaminhada ao presidente da República. A Lei nº 9.192 (1995) determina que os candidatos a reitor e vice-reitor sejam professores dos dois níveis mais elevados da carreira ou possuam título de doutor, e que suas nomeações sejam feitas a partir das listas tríplexes organizadas pelo colegiado máximo da instituição.

O Decreto nº 1.916 (1996) reafirma esses termos, estabelecendo que a lista tríplice deve ser composta por, no mínimo, 70% de membros do corpo docente da universidade. A regulamentação também permite que o colegiado máximo da instituição organize o processo de consulta à comunidade universitária antes da elaboração da lista tríplice, com a participação do corpo docente representando a maior parte do peso dos votos.

### **METODOLOGIA**

O debate seguiu a metodologia na qual cada chapa teve a presença de um representante, preferencialmente o candidato a reitor, no palco, acompanhado de mais dois assessores no estúdio. O contato entre assessores e representantes ocorreu durante os três intervalos entre os blocos, com duração de dois minutos e trinta segundos cada.

Na prática, estavam presentes quatro candidatos a reitor e uma candidata a vice-reitora, representando suas respectivas chapas.

Também foi previsto que não haveria pedidos de resposta. No entanto, os representantes que não cumprissem as regras impostas pela produção ou realizassem ataques pessoais aos concorrentes seriam punidos com até duas advertências, que resultariam na retirada de trinta segundos de fala nas considerações finais. No terceiro descumprimento, o representante da chapa seria retirado do estúdio, sendo sua retirada do local avaliada pela direção do programa, conforme o item 7 do “Regras para Debates – Consulta Pública para Reitoria 2025-2029 da UFRRJ” e artigo 20 do “Regimento da Consulta Pública para a Escolha da Reitoria UFRRJ 2025-2029”. Na ocasião, não foi necessário aplicar nenhuma penalidade às chapas, e o debate extraoficial ocorreu com a autorização da Comissão Organizadora de Consulta (COC) para a Reitoria da UFRRJ.

### **Estrutura do debate<sup>7</sup>**

O debate foi organizado em cinco blocos e contou com um controle de tempo para garantir a fluidez das discussões e a equidade entre os participantes. Antes do início do debate, foi realizado um sorteio para definir a ordem de perguntas entre as chapas (A, B, C, D, E).

No primeiro bloco do debate, cada representante teve três minutos para se apresentar de forma livre, destacando informações como o nome da chapa, seus componentes e o número da chapa. Em seguida, o bloco dos embates ocorreu a partir de temas gerais sorteados ao vivo pela mediação, com tempo total de trinta e cinco minutos. Ao final dos dois blocos, ocorreu o primeiro intervalo de três minutos.

Os trinta minutos seguintes, no terceiro bloco, foram compostos pela rodada de perguntas. Os jornalistas da Rede Comunicar! e seus parceiros, assim como representantes de movimentos estudantis, fizeram perguntas aos representantes das chapas. A escolha do representante a ser perguntado foi livre, desde que ainda não tivesse sido selecionado anteriormente, garantindo que todos participassem. O quarto bloco, com vinte minutos, foi dedicado à rodada de apontamentos, quando os representantes tiveram a oportunidade de fazer comentários sobre as chapas

---

<sup>7</sup> As regras e a estrutura do programa para o "Debate Reitoria 2024" da Rede Comunicar! estão disponíveis para acesso através do link:

[https://drive.google.com/file/d/1vk6TJa4RpfD\\_rALoagOYEmqe0fJhzR3y/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vk6TJa4RpfD_rALoagOYEmqe0fJhzR3y/view?usp=sharing)

concorrentes, destacando pontos positivos, propostas que poderiam adotar ou outros aspectos positivos do trabalho das chapas. Ao final deste bloco, ocorreu mais um intervalo de três minutos.

O último bloco foi dedicado às considerações finais, quando cada representante teve três minutos para suas considerações finais, podendo comentar sobre o debate, fazer um discurso ou pedir votos. O tempo poderia ser reduzido caso houvesse infrações, conforme o regulamento do evento, mas não houve infrações, e o bloco teve seus 15 minutos previstos.

### **Recursos técnicos e humanos**

Para a transmissão ao vivo, através da plataforma YouTube, foram necessários equipamentos disponibilizados pela Universidade, através do curso de Jornalismo, e por estudantes envolvidos no projeto. Entre os equipamentos utilizados, destacam-se: três câmeras filmadoras (Sony PXW-X70), três tripés de câmera (modelo: 682AN), dois microfones (AKG Perception P3), dois kits de microfones sem fio (Sony UWP-D16), um gravador de áudio (Zoom H4n), uma caixa de som amplificada (Oneal Ocm 250), um microcomputador (desktop) emprestado por um aluno (operando o software de streaming livre “OBS Studio”), três placas de captura de vídeo conectadas via HDMI/USB (para conexão das câmeras ao microcomputador). Além disso, também foram utilizados outros acessórios, tais como: cabos HDMI, cabos de áudio, cabo de rede, extensões elétricas e adaptadores. Também foram usados recursos da estrutura do próprio auditório, devidamente preparados pela equipe de produção, a fim de servir como estúdio, incluindo nisso a iluminação do ambiente. Por fim, também foram utilizados smartphones e notebooks dos colaboradores, a fim de auxiliar na cobertura do evento.

Ao todo, a equipe contou com dez colaboradores, incluindo diretores, apoio logístico do evento e outros voluntários que se ofereceram espontaneamente para colaborar na realização do debate.

### **Recursos gráficos e sonoros**

Para a criação da identidade da cobertura da consulta pública da Reitoria de 2024 da UFRRJ na Rede Comunicar!, optou-se por tons de verde-água, em degradê

sutil. Na logo, optou-se pelo uso das fontes Montserrat, padrão da Rede, e TT Milks Casual Pie Base. O destaque foi para a palavra “Debate” ou “Consulta Eleitoral”, a depender do material, e para o ano “2024”, que teve maior peso, enquanto “Reitoria UFRRJ” foi apresentado com fonte de peso menor.

Principal elemento da logo, o ano de 2024 abrigou uma ilustração em *outline* que remete à fachada do Pavilhão Central do campus sede, em Seropédica, da UFRRJ, também conhecido como P1. Para isso, foram representadas as janelas e a sacada do gabinete da Reitoria, localizados ao centro do terceiro andar do prédio.

Todo o material de divulgação do debate seguiu a mesma paleta de cores e fontes, sempre acompanhado de selo com a logo do debate ou da consulta pública, bem como das notícias sobre a consulta, divulgadas conforme as etapas do processo.

Durante o debate, a identidade visual foi reforçada no auditório onde o cenário teve fitas de LED em verde, da caracterização do púlpito da moderadora com a logo do debate e da Rede, e do painel com cronômetro identificado com o degradê característico e fontes. A transmissão contou com o selo do debate fixo na tela, além dos GCs de identificação dos candidatos nas mesmas cores e fontes, bem como as vinhetas de abertura e de comerciais.

Também foram pensadas as trilhas de fundo para a tela de espera, que foram “Mas Que Nada (Radio Edit)” de Sergio Mendes, “Timeless de ArtArea\_Studio, Honor and Sword” de Zakhar Valaha, e “Mother's Lament” de Adam MacDougall. As composições foram escolhidas para proporcionar uma nova experiência aos ouvintes durante a espera, inovando nas jornadas de debates que estavam ocorrendo no período de consulta.

## **REALIZAÇÃO, TRANSMISSÃO E COBERTURA**

A realização do debate e sua transmissão ocorreram no Auditório do PAT, que tem capacidade para cerca de 170 pessoas, incluindo uma rampa de acessibilidade para garantir o acesso. Para proporcionar uma experiência laboratorial e de observação prática aos estudantes de Jornalismo que não estavam diretamente envolvidos na produção, a prioridade de participação no auditório foi dada a esses estudantes, e as demais vagas foram destinadas aos demais integrantes das chapas e seus respectivos apoiadores. É importante destacar que as manifestações por parte dos presentes

deveriam ser silenciosas para não comprometer a captura de áudio e vídeo, garantindo, assim, a qualidade da transmissão. Também foi assegurada a não lotação do espaço, reservando a parte da frente para a assessoria das chapas, social media, equipamentos e equipe de produção, além dos jornalistas colaboradores do projeto de extensão Pauta Universitária e representantes do Centro Acadêmico de Comunicação Social da UFRRJ.

A transmissão do debate, realizada através do canal do YouTube da Rede Comunicar!<sup>8</sup> com título “Debate Reitoria UFRRJ 2024” teve mais de 1.100 visualizações desde sua exibição ao vivo, com pico de 89 pessoas acompanhando simultaneamente e média de 65 no dia 14 de novembro de 2024.<sup>9</sup>

Embora o debate pela Rede Comunicar! tenha sido realizado apenas para o primeiro turno da consulta pública, a cobertura no Instagram<sup>10</sup> ocorreu para ambos os turnos do processo de consulta. Somados os dois turnos, foram feitas 16 publicações, entre 08 de novembro e 20 de dezembro de 2024, incluindo uma parceria com o Pauta Universitária, uma conjunta com o Spotted UFRRJ e com o curso de Jornalismo. Essas publicações totalizaram 47.170 visualizações, 1.309 curtidas, 165 compartilhamentos e 67 comentários.<sup>11</sup>

## APONTAMENTOS FINAIS

A produção do debate foi uma experiência significativa para os estudantes de jornalismo, que permitiu a cobertura de uma consulta pública e de um debate ao vivo, com um formato diferente dos realizados durante o processo eleitoral e de outros projetos do curso, como os voltados para produção em áudio ou redes sociais e mesmo os realizados oficialmente pela COC. A iniciativa também estabeleceu uma conexão com a comunidade universitária e alcançou as localidades onde os campi estão inseridos, por meio da transmissão online.

Durante o processo, os estudantes aplicaram os conhecimentos adquiridos, enfrentando desafios típicos de coberturas ao vivo e aprendendo a lidar com imprevistos nos bastidores para garantir a qualidade do resultado. A experiência também proporcionou uma compreensão prática do papel da comunicação voltada ao público,

<sup>8</sup> O “Debate Reitoria UFRRJ 2024” está disponível em: <https://www.youtube.com/live/uvih7dGOwY8?si=dvVw4ftCjK3xKYBx>.

<sup>9</sup> A consulta dos dados foi realizada em 30 de março de 2025.

<sup>10</sup> O Instagram da Rede Comunicar! está disponível em: <https://www.instagram.com/redecomunicar/>

<sup>11</sup> A consulta dos dados foi realizada em 30 de março de 2025.

destacando sua relevância para a comunidade universitária e a sociedade em geral, além da importância dos projetos de extensão de autogestão estudantil, desde a idealização até sua execução, promovendo a participação política e a cidadania, enquanto aplicam os conhecimentos adquiridos em sala de aula de forma prática e impactante.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 9.192, de 19 de novembro de 1995**. Dispõe sobre o ensino superior e dá outras providências. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/19192.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19192.htm). Acesso em: 15 jul. 2024.

BRASIL. **Decreto nº 60.731, de 19 de maio de 1967**. Transfere para o Ministério da Educação e Cultura os órgãos de ensino do Ministério da Agricultura e dá outras providências. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/1960-1969/decreto-60731-19-maio-1967-401466-publicacaooriginal-1-pe.html>. Acesso em: 15 jul. 2024.

BRASIL. **Lei nº 5.540, de 28 de novembro de 1968**. Dispõe sobre o regime de universidades e faculdades, e dá outras providências. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/15540compilada.html](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/15540compilada.html). Acesso em: 28 jul. 2024.

BRASIL. **Decreto nº 1.916, de 23 de maio de 1996**. Regulamenta o processo de escolha dos dirigentes de instituições federais de ensino superior, nos termos da Lei nº 9.192, de 21 de dezembro de 1995. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/d1916.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/d1916.htm). Acesso em: 15 jul. 2024.

**COMISSÃO ORGANIZADORA DE CONSULTA (COC) PARA REITORIA DA UFRRJ**. Regulamento para debates. Disponível em: <https://www.adur-rj.org.br/portal/wp-content/uploads/2024/10/Regulamento-de-Debates.pdf>. Acesso em: 10 out. 2024.

**COMISSÃO ORGANIZADORA DE CONSULTA (COC) PARA REITORIA DA UFRRJ**. Regimento da Consulta Pública para a Escolha da Reitoria UFRRJ 2025-2029. Disponível em: [https://www.adur-rj.org.br/portal/wp-content/uploads/2024/10/Regimento\\_para\\_Consulta\\_Eleitoral\\_retificado\\_assinado.pdf](https://www.adur-rj.org.br/portal/wp-content/uploads/2024/10/Regimento_para_Consulta_Eleitoral_retificado_assinado.pdf). Acesso em: 14 out. 2024.

REDE COMUNICAR!. *Debate Reitoria UFRRJ 2024 | Rede Comunicar!* [Video]. Disponível em: <https://www.youtube.com/live/uvih7dGOwY8?si=dvVw4ftCjK3xKYBx>. Acesso em: 14 nov. 2024