

## **Dança das cadeiras no Flamengo: um olhar sobre a cobertura das coletivas de apresentação dos técnicos do Flamengo**

Paula Leão Delgado<sup>1</sup>  
Iluska Maria da Silva Coutinho<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Juiz de Fora, MG

**RESUMO:** A comunicação esportiva tem se transformado com o avanço das plataformas digitais, e a produção audiovisual voltada ao futebol acompanha essa tendência. No contexto da comunicação dos clubes de futebol brasileiros, as entrevistas coletivas de apresentação de treinadores têm um papel central na mediação entre a instituição e a torcida. Este artigo analisa as coletivas transmitidas pela FlamengoTV, canal oficial do clube, desde a saída de Jorge Jesus em 2020 até 2024, período marcado pela sucessiva troca de técnicos. O estudo buscou compreender como essas apresentações foram construídas, explorando suas características visuais, narrativas e discursivas a partir da Análise da Materialidade Audiovisual (Coutinho, 2016; 2018). Foi possível perceber, inicialmente, uma padronização tanto de produção quanto de discursos, além de manter o formato já estabelecido previamente pelas redes televisivas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Flamengo; FlamengoTV; YouTube; coletiva; materialidade audiovisual.

### **CORPO DO TEXTO**

A comunicação esportiva tem se transformado com o avanço das plataformas digitais alterando seus fluxos, formatos e interação com o público e a produção audiovisual voltada para futebol tem acompanhado essa tendência. Este artigo investigou as entrevistas coletivas de apresentação dos últimos seis anos dos técnicos que passaram pelo Clube de Regatas do Flamengo, um dos times mais populares do Brasil. As coletivas foram e ainda são transmitidas pelo canal oficial do clube, a FlamengoTV, e esse formato tem um papel central na mediação entre a instituição e a torcida, proporcionando o primeiro contato entre técnico e torcedor. Propôs-se analisar as coletivas transmitidas pela FlamengoTV, desde a saída de Jorge Jesus, em 2020, até 2024, período marcado por sucessivas trocas de técnicos. O estudo buscou compreender como essas apresentações foram construídas, explorando suas características visuais, narrativas e discursivas, a partir da Análise da Materialidade Audiovisual (Coutinho, 2016, 2018).

---

<sup>1</sup> Doutoranda bolsista em Comunicação e Jornalista pela UFJF e integrante do Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (NJA). E-mail: [pldelgado12@gmail.com](mailto:pldelgado12@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação e Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e da Faculdade de Jornalismo da UFJF. Coordenadora do Núcleo de Jornalismo e Audiovisual e da Rede Telejor. E-mail: [iluska.coutinho@ufjf.br](mailto:iluska.coutinho@ufjf.br)

A temporada de 2019/2020 é considerada um ano de ouro para o Flamengo, porque, depois de 38 anos, o clube carioca conquistou a Copa Libertadores da América, além de outros títulos como Campeonato Brasileiro, Campeonato Carioca, Supercopa (2020) e Recopa (2020) - estes últimos ainda referentes à temporada anterior. O técnico que comandou a equipe rubro-negra nessa trajetória vitoriosa foi o português Jorge Jesus, que é tido pela torcida como um ídolo e conhecido pela alcunha de “Mister”. Entretanto, o treinador ficou apenas uma temporada - 13 meses - no clube brasileiro, e, após a conquista do Campeonato Carioca de 2020, deixou o Flamengo em julho do mesmo ano para treinar o clube Benfica, de Portugal. Desde então, deu-se início à dança das cadeiras no Flamengo.

Segundo pesquisa realizada pelo Bolavip veiculada pelo portal Terra<sup>3</sup>, o Flamengo foi o clube que mais trocou de técnicos no mundo nos últimos cinco anos (2019 a 2024), totalizando 15. O presente estudo considerou somente os técnicos efetivos de 2020 a 2024.

Desde a saída de Jorge Jesus, o Flamengo teve 10 técnicos, de 2020 a 2025, entre eles: Domenèc Torrent (2020), Rogério Ceni (2020/2021), Renato Gaúcho (2021), Paulo Sousa (2022), Dorival Júnior (2022), Vitor Pereira (2023), Jorge Sampaoli (2023), Tite (2023/2024), Filipe Luís (2024/até o momento). É importante ressaltar que foram considerados somente os técnicos efetivos - portanto, Mauricio Souza, técnico interino do Flamengo em 2021, não foi analisado.

Dos 10 técnicos, nove tiveram a coletiva de apresentação transmitida pela FlamengoTV, exceto Dorival Júnior que, por isso, não constou nas análises. Já Jorge Sampaoli, teve uma coletiva de apresentação, porém o vídeo não está mais disponível no canal do YouTube do Flamengo. Apesar de ter sido encontrado um recorte de 25 minutos da coletiva no Facebook do Flamengo, como não se tem acesso ao conteúdo completo no YouTube, onde as outras coletivas estão sendo analisadas, também foi desconsiderada.

A FlamengoTV<sup>4</sup> é o canal oficial do Clube Regatas do Flamengo no YouTube, até o momento da produção deste estudo, tem 7,25 milhões de inscritos, o que a coloca como a maior tv de clube do país<sup>5</sup>, e tem 921.068.837 visualizações. É importante informar que o Flamengo lançou em 17 de março de 2025 a FlamengoTV<sup>6</sup>, com uma nova proposta

---

<sup>3</sup>[https://www.terra.com.br/esportes/flamengo/flamengo-lidera-trocas-de-tecnicos-entre-mais-valiosos-do-mundo,9f6ca170add720adfae29aff834563a7mrl471b2.html#google\\_vignette](https://www.terra.com.br/esportes/flamengo/flamengo-lidera-trocas-de-tecnicos-entre-mais-valiosos-do-mundo,9f6ca170add720adfae29aff834563a7mrl471b2.html#google_vignette) Acesso em 30 mar. 2025

<sup>4</sup> <https://www.youtube.com/flamengo> Acesso em 30 mar. 2025

<sup>5</sup>

<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2025/03/17/flamengo-anuncia-tv-com-novo-nome-elenc-o-famoso-e-mira-top-10-mundial.htm> acesso em 30 mar. 2025

<sup>6</sup> <https://www.flamengo.com.br/noticias/institucional/flamengo-apresenta-para-imprensa-a-flamengotv> Acesso em 30 mar. 2025

mediática, com reformulação de conteúdos e profissionais visando ser também uma fonte para aumentar as receitas do clube. Anteriormente, o canal no YouTube se chamava FlaTV.

Essa é uma das várias medidas que o Flamengo vem adotando para fortalecer a sua marca e seu valor de mercado, não só em território brasileiro, como também em outros países, como China e Estados Unidos. O canal do YouTube, a FlamengoTV, é mais do que um repositório audiovisual para a estratégia de comunicação do Flamengo; é uma das ferramentas que fortalece a comunicação do clube e também uma fonte de monetização dos produtos midiáticos do Flamengo (Delgado, 2024). Um dos passos importantes para isso foi o investimento em gerenciamento de ativos digitais que, além de ser uma maneira de eternizar a história do clube, proporciona uma experiência de proximidade entre o clube e o torcedor (Delgado, 2024).

As coletivas de apresentação dos técnicos, que antes precisavam ser veiculadas por redes televisivas, agora são produzidas e transmitidas ao vivo pelo próprio clube através de seus canais oficiais. Elas são, antes de tudo, o primeiro momento de contato do novo técnico com a torcida e onde os dirigentes apresentam não só o novo comandante, mas também perspectivas e metas traçadas a partir da chegada do treinador. Esta lógica de produção e consumo proporcionada pelo universo digital juntamente com a instância do ao vivo, além de diminuir a distância entre o produtor e consumidor de informação, também acelera o fluxo da comunicação e faz com que este contato se aproxime mais das relações sociais (Bucci, 2009), uma vez que o público não só acompanha em tempo real, como também pode interagir diretamente com o seu clube do coração.

Para fazer as investigações das coletivas de apresentação, recorreu-se à metodologia da Análise da Materialidade Audiovisual - AMA - (Coutinho, 2016, 2018), que propõe compreender a construção da informação audiovisual como um todo, sem a decomposição dos elementos que formam o produto audiovisual, e considera o “objeto de avaliação a unidade texto+som+imagem+tempo+edição, em toda sua complexidade, de códigos, sentidos e símbolos” (Coutinho, 2016, p.10). A AMA permite observar como a comunicação se dá, não apenas pelo conteúdo verbal ou visual, mas também pela interação entre imagem, som e elementos paralelos, considerando o impacto desses aspectos na percepção do público. Para sistematizar a análise, Coutinho (2018) propõe o desenvolvimento de eixos de análise para guiar a pesquisa e auxiliar na “entrevista” que será realizada com o objeto.

Este artigo apresenta uma análise da linguagem, do tratamento das informações audiovisuais e dos discursos utilizados pela Flamengo TV nas coletivas de apresentação dos

técnicos, transmitidas exclusivamente no YouTube, que passaram pelo clube entre 2020 e 2024. O recorte temporal selecionado foi desde a saída do técnico Jorge Jesus, em 03 de agosto de 2020, e a apresentação do último e atual técnico, Filipe Luis, em 01 de outubro de 2024. A partir deste olhar, propôs-se fazer uma análise comparativa entre as coletivas para compreender quais as principais diferenças e similaridades entre elas, tendo como eixos de análise personagens em tela (1), temas debatidos e narrativas (2), elementos técnicos (3).

Uma breve pesquisa da trajetória do treinador também foi realizada para ajudar a compreender a escolha feita pelo Clube Regatas do Flamengo e também porque a história dos técnicos costuma ser abordada nas coletivas de apresentação. Um dos primeiros aspectos percebidos foi a existência de um padrão estético, técnico e narrativo nas coletivas de apresentação de novos treinadores do Flamengo. Todas as perguntas foram realizadas por jornalistas e comunicadores tanto do Flamengo quanto de meios de comunicação externos.

Os temas que apareceram de forma recorrente em todas as coletivas analisadas foram: a grandeza do clube, a torcida e o estilo de jogo esperado para o time do Flamengo. Todos os técnicos apresentaram um discurso muito similar, dando ênfase à história do clube, à importância dos títulos e ao que a torcida do Flamengo esperava e representava para o clube. Apesar desses temas comuns, foi possível perceber que cada coletiva trouxe um tom particular do treinador. Por exemplo, a coletiva do Domenèc abordou as conquistas do técnico e também a sua relação com o Pep Guardiola, enquanto a de Renato Gaúcho e a de Filipe Luís resgatou a trajetória dos dois como jogadores do Clube Regatas do Flamengo. Essas particularidades afetaram o tom e o nível de descontração em cada uma das coletivas. Os dirigentes presentes tiveram um discurso ainda mais semelhante, exaltando a trajetória vitoriosa dos técnicos, além dos projetos e metas que foram traçados para a passagem de cada um deles.

Quanto aos parâmetros técnicos, as apresentações foram realizadas no mesmo ambiente, com os dirigentes e técnicos sentados lado a lado. Houve poucas variações de ângulos, apenas durante as falas dava-se um zoom em quem estava falando. Além disso, todas as transmissões tiveram mais de uma hora de duração, exceto de Rogério Ceni, 46 minutos e 10 segundos, e a de Tite, 44 minutos e 10 segundos. Também foi possível perceber um ritual para a iniciação do técnico no Flamengo: a entrega da camisa do clube com o nome do treinador e alguns outros itens também personalizados, mas ocorreram em momentos diferentes da coletiva, ora no início ora no final.

Algumas problemáticas que podem ser levantadas e carecem de mais análise e estudo é quanto a padronização da coletiva, das perguntas e por que certos temas são abordados e outros não. A princípio, foi possível perceber uma replicação de discursos tanto por parte dos dirigentes quanto dos treinadores, o que nos leva à reflexão sobre o quanto essas coletivas de apresentação são roteirizadas ou não pelo clube. Também notou-se que não houve modificações técnicas e nem do ritual da coletiva de apresentação, inclusive mantendo o padrão já estabelecido anteriormente pelas redes televisivas.

Quanto à relevância da pesquisa, ela está em compreender a nova dinâmica de transmissão nas coletivas esportivas, não só de apresentação, mas como também as realizadas após os jogos, já que esse conteúdo, antes de domínio exclusivo das televisões, passou a ser transmitido pelos próprios clubes em uma nova plataforma, o YouTube, e em novas telas. Isso se faz importante para novos debates sobre a comunicação, a atuação dos jornalistas e a aplicação dos formatos audiovisuais jornalísticos no ambiente digital, que vem possibilitando a busca da informação de forma mais diversa, democrática e ampla.

#### REFERÊNCIAS:

BUCCI, Eugênio. Em torno da instância da imagem ao vivo. **Revistas Científicas - ECA/CJE**, Matrizes, São Paulo, v. 3, n.1, p. 65-79, dez./ago. 2009.

COUTINHO, Iluska. Compreender a estrutura e experimentar o audiovisual - Da dramaturgia do telejornalismo à análise da materialidade. *In* EMERIM, C; COUTINHO, I & FINGER, C. **Epistemologias do telejornalismo brasileiro**. Florianópolis: Insular, 2018.

COUTINHO, Iluska. O telejornalismo narrado nas pesquisas e a busca por cientificidade: A análise da materialidade audiovisual como método possível. *In*: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. p. 1-15. 2016.

DELGADO, Paula. **Heroísmo rubro-negro em telas: a jornada do herói como estratégia de marca na FlaTv**. 2024. Dissertação (Mestrado acadêmico em Comunicação). Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2024. Disponível em: <https://repositorio.ufjf.br/jspui/handle/ufjf/17292> Acesso em 30 mar. 2025.

FLAMENGOTV. **Apresentação Oficial Domènec Torrent**, 2020. 1 vídeo (1h56min15s) Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cL4LMcUCmvM> Acesso em 30 mar. 2025

FLAMENGOTV. **Apresentação de Rogério Ceni AO VIVO na FlaTV**, 2020. 1 vídeo (46min10s). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7KiOeCVp1s0> Acesso em 30 mar. 2025



FLAMENGOTV. **Coletiva de apresentação Renato Gaúcho | AO VIVO**, 2021. 1 vídeo (1h08min50s). Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=LE61ihg\\_vdg](https://www.youtube.com/watch?v=LE61ihg_vdg) Acesso em 30 mar. 2025

FLAMENGOTV. **Apresentação do treinador Paulo Sousa AO VIVO**, 2022. 1 vídeo (1h16min35s). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=GpLoXfmYQrM> Acesso em 30 mar. 2025

FLAMENGOTV. **Apresentação Vítor Pereira | AO VIVO**, 2023. 1 vídeo (1h21min). Disponível em: <https://www.youtube.com/live/jU0hk7kjFkA?si=v9VSAPTmYSi3B29k> Acesso em 30 mar. 2025

FLAMENGOTV. **Apresentação do técnico Tite**, 2023. 1 vídeo (44min10s). Disponível em: [https://www.youtube.com/live/EIR9uQm\\_si0?si=sYz4ftwn8z9hHf2P](https://www.youtube.com/live/EIR9uQm_si0?si=sYz4ftwn8z9hHf2P) Acesso em 30 mar. 2025

FLAMENGOTV. **Apresentação Filipe Luís-AO VIVO - 01/10**, 2025. 1 vídeo (1h44min50s). Disponível em: [https://www.youtube.com/live/sRRVTgxdUvo?si=Jvx159cK\\_jr11VWp](https://www.youtube.com/live/sRRVTgxdUvo?si=Jvx159cK_jr11VWp) Acesso em 30 mar. 2025