

RUV Podcasts: um laboratório de experimentação em Mídia Sonora¹

Mayana Vitória Oliveira e Sousa ²

Júlia Hilsdorf ³

Karina Woehl de Farias ⁴

Universidade Estadual Paulista - UNESP

RESUMO

A RUV Podcasts é um projeto de extensão vinculado à FAAC/Unesp, em Bauru (SP), que utiliza a produção de podcasts como ferramenta de experimentação e aprendizagem. Dividida em três núcleos temáticos: Entretenimento, Esportes e Jornalismo, a iniciativa produziu 125 episódios em 13 programas diferentes ao longo de 2024. O projeto fortalece a integração entre extensão universitária, ensino e pesquisa, promovendo o desenvolvimento de habilidades comunicativas e a divulgação científica por meio da mídia sonora.

PALAVRAS-CHAVE: Entretenimento; Esportes; Extensão Universitária; Jornalismo; Podcast.

INTRODUÇÃO

A RUV Podcasts é um projeto de extensão que promove experimentação laboratorial aos discentes e está vinculado ao Departamento de Jornalismo da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC) da Unesp Bauru. A iniciativa, que reúne atualmente 50 estudantes de diversos cursos de graduação, funciona como uma produtora de podcasts e utiliza a mídia sonora como ferramenta de ensino e aprendizagem, criando uma cultura midiática entre os estudantes (RUV Podcasts, 2025).

Na RUV, os alunos aprendem a reconhecer novos modelos de produção e circulação de informação, facilitando o processo de aprendizado. O uso de recursos aliados aos novos formatos de conteúdo sonoro, integrados à internet, tem papel de mediação no processo pedagógico e torna possível novos modos de ensinar e aprender, baseados na cooperação e na colaboração (Carneiro e Baldessar, 2016).

Os objetivos do projeto estão fundamentados em aprendizagem contínua, produção de conhecimento e impacto na sociedade, proporcionando aos estudantes a oportunidade de aprimorar habilidades relacionadas à produção de conteúdo sonoro, como a elaboração de pautas e roteiros, entrevistas, edição de áudio e coberturas jornalísticas.

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 28º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 15 a 17 de maio de 2025.

² Estudante do Curso de Licenciatura em Física da FC-UNESP, email: mayana.sousa@unesp.br

³ Estudante do Curso de Jornalismo da FAAC-UNESP, email: julia.hilsdorf@unesp.br

⁴ Professora do Curso de Jornalismo da FAAC-UNESP, e-mail: karina.farias@unesp.br

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Freire (1996), a educação deve ser uma prática de liberdade, caracterizada pelo diálogo entre educadores e educandos. Uma ferramenta capaz de promover esse diálogo, além do desenvolvimento do pensamento crítico e incentivar a autonomia dos estudantes, é a criação de podcasts (Azevedo, 2024). Pereira e Santos Neto (2020) realizaram uma pesquisa com 27 estudantes de graduação e concluíram que a produção de podcasts é uma ferramenta de aprendizagem significativa no contexto da formação universitária. Por meio de questionário, 74,1% dos participantes indicaram que recomendariam a produção de podcasts a outros estudantes como atividade pedagógica, destacando como principais vantagens o estímulo ao trabalho em equipe e à criatividade.

A extensão universitária, juntamente com o ensino e a pesquisa, constitui os três pilares fundamentais do conhecimento, promovendo atividades interdependentes e complementares. Esses pilares são a base para a qualidade e o sucesso dos profissionais formados nas universidades (FORPROEX, 2006). A integração entre ensino e extensão impulsiona a criação de novas perspectivas, e, nesse contexto, a RUV desempenha um papel importante ao incentivar pesquisas acadêmicas sobre podcasting e mídia sonora, além de apoiar iniciativas voltadas à divulgação científica.

METODOLOGIA

Este projeto utiliza a experimentação como ferramenta de ensino-aprendizagem, estimulando o pensamento crítico, o debate e a organização de ideias. Dessa forma, os estudantes assumem um papel investigativo, conectando teoria e prática (Nascimento et al., 2018; Schnetzler, 2002).

A RUV Podcasts se divide em três núcleos de produção de acordo com os seguintes eixos temáticos: *Entretenimento*, *Esportes* e *Jornalismo*. Cada um desses núcleos, produz podcasts que atendem a demandas atuais, alinhadas às suas propostas editoriais. O Núcleo de Entretenimento tem programas que falam sobre cinema, música, literatura e cultura pop. Já o Núcleo de Esportes, por sua vez, traz cobertura esportiva e análise de competições de futebol nacional e internacional, esportes femininos, além do âmbito esportivo fora das quatro linhas. Por fim, o Núcleo de Jornalismo apresenta em sua grade radiojornais, podcasts investigativos e divulgação científica.

A produção começa nas reuniões semanais de cada núcleo, onde são definidos os temas e feito o acompanhamento de todas as etapas. Nesse momento, as funções de cada episódio são divididas entre os membros do núcleo, mas toda a cadeia de produção não acaba dentro do núcleo em si. A RUV também conta com os núcleos de *Pós-produção*, responsável pela edição dos programas; *Comunicação*, que faz o marketing e as artes de divulgação dos episódios; *Gestão Interna*, que cuida da organização dos núcleos e bem-estar dos membros; e *T.I.*, responsável pela manutenção do site. O acompanhamento também é feito pela professora Karina Woehl de Farias, que está presente nas atividades do projeto e oferece todo o suporte pedagógico necessário para os alunos.

A equipe inicia a produção pelo roteiro. É nessa etapa que existe a preocupação com a linguagem utilizada, de modo a facilitar a compreensão da mensagem, a partir de um texto claro e objetivo (Oliveira e Otre, 2008). Em seguida, vem a gravação, feita nos laboratórios da Unesp localizados na Central de Laboratórios de Informática da FAAC. A captação de som é feita no software de edição *Audacity*.

Após a gravação, o áudio bruto e as sonoras coletadas nas entrevistas, caso haja, são enviadas para os editores de som, que fazem a lapidação do material. Essa etapa é dividida em duas partes: o corte e limpeza do áudio, e a mixagem. Os editores ficam livres para escolher em qual software esse processo será realizado, mas, em geral, a equipe prefere usar o *Audacity* ou o *Audition*.

Ao final de todas as etapas, o produtor do podcast posta o episódio pronto no Spotify. Ele também é responsável por entrar em contato com a equipe do Núcleo de Comunicação com um *briefing* do episódio para a elaboração de uma arte de capa e uma campanha de marketing para as redes sociais. Ambos os processos devem estar de acordo com a identidade visual e linha editorial do programa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em 2024, foram publicados um total de 125 episódios, distribuídos pelos 13 programas que foram ao ar, com a participação de cerca de 50 estudantes de diversos cursos de graduação durante todo o ano. A RUV utiliza a plataforma Spotify para a distribuição do seu conteúdo, realizando o upload dos episódios no aplicativo *Spotify for Creators*, onde também é feito o acompanhamento das métricas de desempenho dos programas. Para a presente análise, utilizaremos o número de reproduções de cada podcast, este sendo o número de *plays* dados em cada episódio.

Em 2024, o núcleo de entretenimento da RUV Podcasts estruturou sua produção em cinco programas fixos, caracterizados por uma periodicidade mensal. Essa organização possibilitou um fluxo contínuo de conteúdos voltados ao público-alvo interessado em música, cinema, livros, entre outros. O podcast *Central Perk* é dedicado à análise e discussão de séries televisivas, tanto as lançadas recentemente quanto aquelas já concluídas. Em 2024, publicou um total de 7 episódios, os quais alcançaram 129 reproduções ao longo do ano. O podcast *DISCOtindo* é voltado para o universo da música, com episódios que abordam lançamentos recentes, artistas específicos ou gêneros musicais variados, totalizando 10 episódios publicados em 2024, com 190 reproduções. Diferente dos programas focados em análises, o podcast *Falando Pelos Cotovelos* adota um formato descontraído e conversacional, no qual os locutores abordam temas do cotidiano e compartilham histórias pessoais. Em 2024, o podcast publicou 9 episódios, que juntos somaram 207 reproduções. Dedicado aos fãs de literatura, o podcast *Floreios & Borrões* tem como proposta a análise crítica de livros, com os locutores apresentando suas opiniões e reflexões sobre as obras selecionadas em cada episódio. Ao longo do ano, publicou 9 episódios, alcançando um total de 190 reproduções. Por fim, o podcast *Pipoca Cabeça* se dedica ao universo cinematográfico, trazendo discussões sobre filmes atuais, incluindo lançamentos e temas ligados a datas comemorativas. Com 8 episódios, alcançou 141 reproduções em 2024.

O núcleo de esportes da RUV Podcasts produziu um total de cinco programas no ano de 2024, sendo quatro fixos na grade, e um deles, um especial dos Jogos Olímpicos de Paris. O *Arquibancada* é o podcast que fala sobre futebol brasileiro e sul-americano. O programa vai ao ar semanalmente e acompanha as rodadas dos campeonatos estaduais, Campeonato Brasileiro, Copa do Brasil, Copa Libertadores da América e Copa Sul-americana. O podcast produziu 23 episódios, que totalizaram 495 reproduções. O *A Liga* trata das competições de futebol europeias, em especial: *Champions League*, *Europa League* e *Conference League*. Em 2024, produziu 13 episódios, que correspondem ao final da temporada 23/24 e início da 24/25, já que o calendário europeu começa em setembro. Ao todo, o programa somou 203 reproduções no ano. O *Elas por Elas* aborda esportes femininos no geral, desde vôlei e futebol, até tênis, skate e ginástica, sendo produzido exclusivamente por mulheres e com periodicidade mensal, foram produzidos 7 episódios, que somam 154 reproduções, também em formato de mesa redonda. Já o *Nas Linhas do*

Esporte adota o modelo de *storytelling* para tratar de temas que fogem das quatro linhas do esporte, ou seja, das competições. Em 2024, foram produzidos sete episódios que, juntos, atingiram 123 reproduções. Por fim, o *Pódio Olímpico* foi um programa produzido especialmente para a cobertura das Olimpíadas e Paralimpíadas de Paris em 2024. O podcast produzia um episódio a cada três dias com o intuito de trazer atualizações sobre todos os esportes com brasileiros na disputa. Ele produziu um total de 8 episódios no período de 22 de julho a 11 de setembro, somando 169 reproduções.

O núcleo de jornalismo é o único da RUV Podcasts que possui produtos inteiramente roteirizados e sem abertura para debates. Ao todo, foram produzidos três podcasts no núcleo, sendo que um deles teve duração de apenas um semestre. O *NJ Notícias* é o rádio jornal da RUV. É apresentado por um único âncora que introduz a reportagem e chama os repórteres que se dividem em editorias como Cidade e Sociedade, Unesp e Educação e Esportes ou Cultura, essa última, passa por um rodízio entre as edições. O podcast, com 7 episódios, alcançou a marca de 164 reproduções no ano. O *Cidadão Radical*, por sua vez, é um podcast em formato narrativo e com linha editorial opinativa. Esse programa traz temas de interesse público em seus episódios mensais, a abordagem é política-social, dando luz a temas que muitas vezes são marginalizados. Em 2024, somou 165 reproduções em seus 7 episódios. O último programa produzido foi o *Manual da Vida Adulta* que, como o nome sugere, escolheu todos os meses um tema pertinente às experiências da vida adulta para ser destrinchado. Esse podcast teve apenas uma temporada em 2024, produzindo 4 episódios ao longo do primeiro semestre do ano e somando 63 reproduções.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho evidencia a relevância do projeto RUV Podcasts como um espaço de experimentação e aprendizado, permitindo que estudantes desenvolvam habilidades de comunicação e produção de conteúdo sonoro. A organização diversa demonstra a capacidade dos participantes em abordar assuntos atuais de interesse público. Os resultados apresentados mostram um número expressivo de reproduções no Spotify, fortalecendo o papel da extensão universitária ao promover conteúdos culturais, esportivos e jornalísticos, aproximando a academia da sociedade.

A RUV Podcasts se consolida como um ambiente de aprendizado colaborativo, onde a produção de podcasts complementa a formação acadêmica dos estudantes, além de

contribuir para a democratização da informação, valorizando a mídia sonora atual. Para 2025, o projeto conta com dois novos programas em sua grade, fortalecendo ainda mais a extensão universitária: *O Dossiê Ciência* e o *Pod Falar*.

O primeiro tem um papel de divulgação científica, falando de ciência nos aspectos midiáticos e sociais, explorando desafios como desinformação, acesso à informação científica e novas tecnologias. Em 2021, o *Dossiê Ciência* teve sua primeira temporada focada em astronomia. Agora, retorna para uma segunda temporada, trazendo o tema *Ciência, Informação e Sociedade*. Já o segundo, busca ampliar o diálogo sobre as demandas de estudantes de escolas públicas de Bauru, oferecendo um ambiente de escuta ativa, buscando suavizar possíveis lacunas de participação social da comunidade.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Gabrielle Fraga Filgueira. Letramento digital em foco: podcasts como ferramenta educacional. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura em Letras – Português e Inglês) – Universidade Estadual de Goiás, Câmpus Sul, Unidade Universitária de Pires do Rio, 2024.

CARNEIRO, Neusa de Oliveira; BALDESSAR, Maria José. O podcast como ferramenta para a educação a distância: uma revisão sistemática. In: NAGAMINI, Eliana. Práticas educativas e interatividade em Comunicação e Educação. Série Comunicação e Educação; v. 3. Ilhéus, BA: Editus, 2016.

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS, 2006. Indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão e a flexibilização curricular: uma visão da extensão. Porto Alegre: UFRGS; Brasília: MEC, 2006.

FREIRE, Paulo. Educação como Prática de Liberdade. 22ª ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1996.

NASCIMENTO, Maria Carmo et al. O uso da experimentação como metodologia facilitadora do processo de ensino e aprendizagem de Física. In: Congresso Nacional de Educação. 2018.

OLIVEIRA, Caroline Barrios; OTRE, Maria Alice Campagnoli. A produção de um programa radiofônico: Análise de conteúdo do Espaço Aberto. 2008. Trabalho apresentado no GT – Audiovisual do Iniciacom, evento componente do IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2008.

PEREIRA, Adriana Rodrigues; SANTOS NETO, Francisco Aristides. Podcast como estratégia de aprendizagem no ensino superior. Pensar acadêmico, v. 18, n. 4, p. 769-782, 2020.

RUV Podcasts. 2025. Disponível em: <https://ruvpodcasts.faac.unesp.br/>. Acesso em: 23 mar. 2025.

SCHNETZLER, Roseli Pacheco. Concepções e alertas sobre formação continuada de professores de Química. Química Nova, v. 16, p. 15-20, 2002.

SILVA, Alice dos Santos. Surgimento e evolução do podcast: apontamentos e reflexões sobre a mídia no Brasil. In: FRANÇA, Lilian Cristina Monteiro (org). Consumo Cultural e Redes Sociais. Aracaju: Criação Editora, 2018. p. 134-146.