

Vozes do Cariri: memória e acervo audiovisual através da produção de programa televisivo¹

Ligia Coeli Silva rodrigues²
Tharla da Conceição Santos³
Carlos Gabriel Marques Linhares⁴
Yan Victor Tavares da Silva⁵
Yasmin Ariadne Leandro Feitoza⁶
Abilio Fortunato de Aquino Moreira Santos⁷
Ana Beatriz Vieira dos Santos⁸

Universidade Federal do Cariri (UFCA)

RESUMO

O trabalho descreve as contribuições do projeto de extensão Vozes do Cariri, da Universidade Federal do Cariri (UFCA), no campus Juazeiro do Norte (CE), na construção de um acervo audiovisual sobre atividades acadêmicas. Foram analisados 16 programas televisivos feitos por estudantes no período de maio de 2023 a dezembro de 2024. Verificou-se que essa produção: a) contribui para a construção de acervo e memória da UFCA; b) funciona como suporte pedagógico nas disciplinas de Telejornalismo e c) oferece informações qualificadas para a população, democratizando o acesso a conteúdos acadêmicos da UFCA e relacionando-os com os saberes da região do Cariri cearense.

PALAVRAS-CHAVE: Telejornalismo; memória; produção audiovisual; Ceará.

INTRODUÇÃO

Partindo da ideia de que os meios de comunicação integram o escopo dos chamados lugares de memória (NORA, 1993), refletiremos sobre as contribuições de programas televisivos para a construção de acervos audiovisuais sobre ações acadêmicas

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Jornalismo Audiovisual, evento integrante da programação do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 26 a 28 de junho de 2025.

² Professora do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: ligia.rodrigues@ufca.edu.br

³ Estudante de Graduação no 6º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: tharla.santos@aluno.ufca.edu.br

⁴ Estudante de Graduação no 8º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: yan.tavares@aluno.ufca.edu.br

⁵ Estudante de Graduação no 4º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: yan.tavares@aluno.ufca.edu.br

⁶ Estudante de Graduação no 4º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: yasmin.ariadne@aluno.ufca.edu.br

⁷ Estudante de Graduação no 6º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: abilio.fortunato@aluno.ufca.edu.br

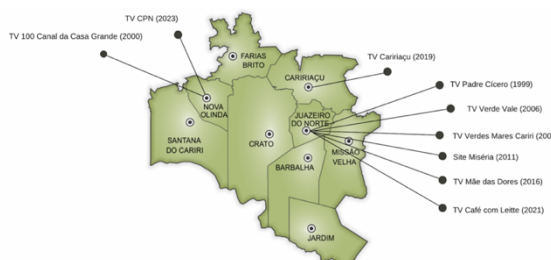
⁸ Estudante de Graduação no 4º semestre do Curso de Jornalismo da UFCA-CE, email: ana.santos@aluno.ufca.edu.br

desenvolvidas em instituições públicas. Para isso, estudaremos o caso do Vozes do Cariri, projeto vinculado ao curso de Jornalismo da Universidade Federal do Cariri (UFCA), campus Juazeiro do Norte, Ceará. O material é feito por estudantes e exibido uma vez por mês na TV Verde Vale (emissora educativa) e indexado no YouTube⁹.

A preocupação com o armazenamento da memória de documentos telejornalísticos universitários já foi sinalizada em pesquisas anteriores e as poucas práticas de preservação digital em plataformas online sugerem a necessidade da criação de diretrizes e políticas institucionais (Souza, 2020). Para além de realizar a indexação de registros audiovisuais do curso de jornalismo, o Vozes do Cariri contribui para o registro audiovisual e memória da própria UFCA – instituição criada em 2013, após ser desmembrada da Universidade Federal do Ceará (UFC). A universidade dispõe de uma Diretoria de Comunicação (DCOM) que apesar dos esforços, ainda carece de fortalecimento das ações relacionadas à produção, indexação e divulgação das atividades realizadas em formato audiovisual, como forma de propagar as atividades desenvolvidas por pesquisadores(as), estudantes e toda a comunidade acadêmica.

Foi a partir desse cenário e da observação das experiências televisivas¹⁰ da região (Rodrigues e Souza, 2023) que o projeto Vozes do Cariri foi elaborado. As TVs e Web TVs (Figura 1) da região metropolitana do Cariri operam arranjos midiáticos que se apropriam das linguagens televisuais já estabelecidas e criam canais no YouTube, fazendo sistemas de transmissões que misturam o tradicional e o moderno.

Figura 1 – Distribuição de canais televisivos da Região Metropolitana do Cariri



Fonte: Rodrigues e Souza (2023).

⁹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=muJrB--QU-g&list=PLx5QIbkJ6-f3e6zmk17kz9IX5pK-6Lxjf>. Acesso em 05. out. 2024.

¹⁰ Aprovado pela primeira vez no EDITAL Nº 10/2023/PROCULT/UFCA. Em 2024, aprovado no EDITAL Nº 01/2024/PROCULT/UFCA - Seleção de Projetos de iniciativa da comunidade acadêmica e EDITAL Nº 07/2023/PROEX, na modalidade Ampla Concorrência.

O sistema midiático do Cariri cearense está em vias de expansão e consolidação. Mapeamento feito em 29 cidades descreve a distribuição geográfica das iniciativas de imprensa como irregular (Silva; Pereira; Rezende, 2023). Há predominância de rádios (43 ocorrências) e iniciativas online (44 portais e blogs), e com Juazeiro do Norte concentrando o maior número de empresas de Comunicação, inclusive as duas emissoras de TV no modelo *broadcasting*: a TV Verde Vale, de caráter educativo e a TV Verdes Mares Cariri (2009), vinculada a Rede Globo.

2. VOZES DO CARIRI: DA PAUTA À EDIÇÃO

Em 2024 a equipe do Vozes do Cariri contava com sete estudantes, sendo cinco bolsistas vinculados(as) à Pró-Reitoria de Extensão (Proex/UFCA) e dois que foram selecionados via edital através da Pró-Reitoria de Cultura (Procult/UFCA). Divididos(as) nas funções de produção, reportagem e edição de vídeos, as atividades foram orientadas por uma docente do curso de Jornalismo e um servidor técnico em audiovisual. A exibição do programa é feita através de uma parceria com a primeira emissora de televisão de concessão educativa da região do Cariri, a TV Verde Vale, que opera no canal 13.1 virtual (46 UHF digital) e está vinculada à Fundação 15 de Agosto. A TV concede um espaço mensal de 25 a 30 minutos para a veiculação a cada primeiro sábado do mês. Além disso, exibe semanalmente reportagens e entrevistas com pautas relacionadas à projetos de extensão e cultura da UFCA.

Em 2023 a Verde Vale passou por reestruturação na organização administrativa. Além dos telejornais, a programação passou a receber produções independentes que atendam critérios estabelecidos pelo Ministério das Comunicações. Programas educativo-culturais, que atuam em conjunto com os sistemas de ensino, devem visar à “[...] promoção e ao fortalecimento da educação básica e superior, da educação permanente e da divulgação educacional, cultural, pedagógica e de orientação profissional”¹¹.

As reportagens e entrevistas do Vozes do Cariri são construídas priorizando a conexão entre as dúvidas e inquietações da população e os saberes produzidos pela comunidade acadêmica da UFCA. Considerando que a memória é uma prática social; tendo o cuidado de entender que os arquivos dublam o vivido (NORA, 1993, p.16) e

¹¹ Texto na íntegra disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/obter-outorga-para-exercer-servicos-de-radiodifusao-educativa>. Acesso em: 05. out. 2024.

compreendendo que os registros audiovisuais não são meros reflexos do real (SODRÉ, 2003), a equipe de estudantes estimula a realização de entrevistas e divulgação de temas relacionados às áreas de conhecimento dos(as) servidores(as) docentes e técnicos(as).

3. METODOLOGIA

Com o objetivo de refletir sobre as contribuições Vozes do Cariri na construção de um acervo audiovisual sobre iniciativas acadêmicas desenvolvidas na UFCA, a investigação do tipo exploratória valeu-se do estudo de caso¹² como estratégia de pesquisa para coletar e registrar dados a fim de organizar um relatório ordenado e crítico dessa experiência, objetivando tomar decisões a seu respeito (Chizzotti, 2006, p. 102). Para identificar as frequências e características da veiculação de vídeos sobre a UFCA, analisamos os programas exibidos no período de maio de 2023 a outubro de 2024.

Fizemos a observação sistemática de dois ferramentais utilizados na produção do programa: **a)** pauta, documento orientador entregue a repórter e cinegrafista, onde constam informações textuais sobre o que deve ser abordado e em qual formato deve ser entregue (entrevista, reportagem, *stand-up*) e **b)** espelho, que é o documento no qual se compilam, por ordem de exibição e com descrição do tempo de duração de cada um, todos os formatos televisivos que serão exibidos naquela edição do programa.

3.1 Apresentação dos dados

Na primeira fase do projeto, em 2023, sete programas foram exibidos na TV Verde Vale entre maio e dezembro de 2023. Contabilizamos 16 materiais audiovisuais (reportagens, entrevistas e boletins) relacionados exclusivamente à UFCA, entre elas: ações e resultados de atividades de cultura e extensão (Feira de Saberes e Sabores); espaços de pesquisa, como o Laboratório de Ciência da Informação e Memória (LACIM) e Laboratório do Grupo de Pesquisa de Computação e Design (CoDe); atividades artísticas e culturais (Coral da UFCA) e de movimentos sociais (Feira da Reforma Agrária). Nas edições 03 e 04, a UFCA não foi abordada diretamente em nenhuma pauta. A duração mínima registrada nas edições foi de 24'20 minutos e a máxima de 25'27 minutos.

¹² Dados parciais relacionados à esta pesquisa foram publicados durante a 1ª Semana de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura, no período de 10 a 14 de fevereiro de 2025, na UFCA.

Na segunda fase, em 2024, entre maio e dezembro de 2024, nove programas foram exibidos na TV Verde Vale, sendo um deles uma edição especial em comemoração ao cinema brasileiro. Nesta segunda fase, contabilizamos 23 materiais relacionados diretamente à UFCA, entre eles: reportagens sobre ações de Cultura e Extensão (Cariri Desenhado; *Pint of Science*; Polinize; Coral UFCA); pesquisas desenvolvidas na instituição (laboratórios de Engenharia Civil, Jornalismo e Design); produções de documentários nas disciplinas de cinema e telejornalismo (O Reino da Glória; Vida Sobre os Trilhos; Tecendo Histórias); e eventos realizados na UFCA, como os atos relacionado à Greve Nacional da Educação e lançamento da VIII Semana de Jornalismo do Cariri. Apenas no mês de novembro a UFCA não foi abordada diretamente em nenhuma pauta. A duração mínima registrada nas edições foi de 25'08 minutos e a máxima de 36'15" minutos.

4. DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Ao comparar as duas fases do projeto destacamos: **a)** mesmo antes da finalização das gravações previstas para 2024, o número de pautas que envolviam pesquisas e projetos feitos na UFCA já ultrapassa a quantidade produzida em 2023. É importante destacar que esse aumento foi registrado em um contexto de Greve Docente Federal 2024¹³ e **b)** a duração do programa foi ampliada para uma média de 30 minutos, o que demonstra uma maior capacidade de produção da equipe. Na segunda fase do projeto, foram convocados dois bolsistas a mais que na edição de 2023. Ao realizar a indexação no YouTube de todos os programas produzidos no Vozes do Cariri, a equipe faz uma tentativa de fortalecimento da memória audiovisual universitária. O desafio é evitar que os materiais, especialmente os que tratam de pautas relacionadas à UFCA, não fiquem “esquecidos, seja em salas de tratamento, ilhas de edição ou em acervos particulares” (Souza, 2020, p.175), como alertam os pesquisadores do tema.

5. CONCLUSÕES

¹³ A greve dos docentes federais de 2024 teve início em 15 de abril e envolveu professores e técnicos-administrativos de universidades públicas e institutos federais de educação. A greve foi encerrada em 26 de junho.

Exibidos entre maio de 2023 e dezembro de 2024, as edições do Vozes do Cariri somam um total de 39 vídeos que focam mais especificamente nas pesquisas científicas e saberes culturais diretamente relacionados à Universidade Federal do Cariri (UFCA). Além de contribuir para a construção de um acervo e memória audiovisual das produções acadêmicas, o projeto pode ser utilizado como apoio pedagógico às disciplinas do curso de Telejornalismo ao oportunizar a) formação específica nos processos de produção, colocando em prática aspectos trabalhados em sala de aula; b) experiência relacionada à elaboração de informações qualificadas para a população, exercitando o contato direto com as fontes e dados públicos; c) contribuição para a democratização e facilitação do acesso às informações relacionadas a produção científica feita na UFCA e saberes do Cariri cearense.

REFERÊNCIAS

CHIZZOTTI, A. **Pesquisa em ciências humanas e sociais**. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2006.

NORA, P. **Entre memória e história**: a problemática dos lugares. Projeto História, São Paulo, n.10, dez. 1993, p.7-28.

SOUZA, J. J. G. Mapeamento da memória audiovisual online dos cursos de jornalismo originados do programa Reuni. **Informação em Pauta**, Fortaleza, CE, v. 5, n. 2, jul./dez. 2020. Disponível em: <http://periodicos.ufc.br/informacaoempauta/article/view/44047>. Acesso em: 5 out. 2024.

RODRIGUES, L. C. S. SOUZA, J. J. G. Fé (web)televisionada expansão da linguagem e manutenção dos laços sociais na TV Mãe das Dores. *In: Imagens em Movimento*. 2023, ISBN 978-989-8971-90-6, págs. 401-429. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=950943>. Acesso em: 5 out. 2024.

SODRÉ, M. **Televisão e psicanálise**. São Paulo: Ática, 2003.