

Design de notícias: impacto do uso do Preto e Branco nas notícias da Folha de S. Paulo no Instagram¹

Thalita Oliveira Gonçalves²

Camila Assis Peres Silva³

Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN

RESUMO

O Design de notícias digitais busca aprimorar a legibilidade e a atratividade por meio de escolhas visuais estratégicas (Damasceno, 2018; Moares, 2015). As cores preto e branco, por seu valor simbólico, impactam na interpretação das mensagens. Este estudo analisa postagens da *Folha de S. Paulo* no Instagram, observando o uso dessas cores em conteúdos não funerários. Verificou-se que leitores associaram equivocadamente as imagens à morte, evidenciando ruídos na recepção. Conclui-se que a padronização visual é fundamental para fortalecer a clareza e a confiança no jornalismo digital.

PALAVRAS-CHAVE

Design de Notícias; jornalismo digital; Instagram; percepção visual; cores;

INTRODUÇÃO

Com a centralidade assumida pelo ambiente digital na contemporaneidade, todas as formas de comunicação convergiram para esse espaço, impondo novos desafios aos profissionais que atuam com estratégias visuais. Nesse contexto, destaca-se o Design de Notícias, campo que, conforme Damasceno (2018, p. 60), tem como função “atrair e manter a atenção do leitor junto ao periódico, tornando a experiência de leitura das notícias fácil e agradável”. Além da preocupação estética, o designer de notícias passa a integrar o planejamento e a produção do discurso jornalístico, articulando linguagem verbal e não verbal de modo a favorecer a eficácia comunicacional do projeto (Moraes, 2015).

Utilizar os elementos visuais a partir de suas significações faz-se necessário para que o desenvolvimento de leiautes gerem confiança dos consumidores de notícias no ambiente digital.

Uma das estratégias visuais concerne ao uso da cor, já que segundo Rosa (2017, p.44): “é vista como uma ferramenta mercadológica essencial por ser um código de fácil

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Design da informação e infografia no jornalismo, evento integrante da programação do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 26 a 28 de junho de 2025.

² Doutoranda, PPGEM UFRN, email: thalitaogoncalves@gmail.com

³ Professora, PPGDESIGN UFCG, email: camila.assis@eba.ufrrj.br

assimilação, superando barreiras do idioma. Ela possui também a missão de garantir a legibilidade, sendo que quando é mal-empregada poderá afetar negativamente”.

Destaca-se nesse estudo, o uso das cores preto e branco, atentando para sua construção histórica ligada ao luto, e como seu uso nas notícias é assimilado pelos leitores de jornais digitais atuais.

Compreender o uso das cores no ambiente jornalístico digital é mais um passo para melhoria das informações, pois a partir da padronização das mensagens pode-se promover um ambiente confiável para os usuários de notícias no ambiente digital.

METODOLOGIA

Para o estudo proposto foi realizada uma breve revisão da literatura e sistemática com intuito de entender o uso da cor preta e branca e seus significados. O objeto de estudo consistiu nas notícias veiculadas no ambiente digital. A coleta de dados ocorreu por meio de prints de publicações do jornal Folha de São Paulo, no *Instagram*, do dia 9 de dezembro de 2022, que apresentaram coloração predominante em preto e branco, assim como os comentários referentes ao uso da cor por parte dos seus usuários. No total foram avaliadas 4 imagens. Os comentários foram analisados e selecionados aqueles que faziam referência direta ao uso das cores nas publicações.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Silveira (2015), o uso da cor em projetos demanda do profissional uma compreensão ampla do processo de percepção cromática. Isso envolve não apenas os aspectos físicos da luz, fundamentais para iniciar a percepção, mas também fatores fisiológicos, responsáveis pela codificação do estímulo luminoso, e os aspectos simbólicos e culturais, essenciais para a construção de significados associados às cores em contextos socioculturais específicos.

Assim, compreender a significação das cores antes de utilizá-la em peças gráficas se faz crucial para a plenitude da informação que se deseja passar. Segundo Soares (2020, p.46) preto “é ausência de luz, corresponde à sombra e a escuridão. Cor da vida interior sombria e depressiva. Morte, destruição e tremor estão-lhes associados”. A autora segue afirmando que remete a “sombra, enterro, funeral, noite, carvão, fumaça, condolência, morto, fim”. Nogueira (2017, p.21) corrobora, associando o preto “a escuridão, a morte, o desconhecido, o mal, o luto”.

Para Soares (2020, p.46) o branco “remete para o incorpóreo (cor dos fantasmas e dos espíritos)”, a autora afirma que “para os orientais é a morte, o fim, o nada”. Já Nogueira (2017, p. 21) associa o branco “a emoções e conceitos positivos, como paz, leveza, princípio, vida. Representa a presença da luz, a proximidade de Deus”.

ANÁLISE: percepção da cor preta nas notícias veiculadas no *Instagram*

Facilmente vê-se o uso de imagens em preto e branco aludindo ao óbito, como pode-se observar nas imagens a seguir, retiradas das publicações do obituário do Jornal Folha de São Paulo no *Instagram*:

Figura 1: obituário do Jornal Folha de São Paulo no Instagram



Fonte: Instagram da Folha de São Paulo (2023)

Ao associar o uso das cores preto e branco em publicações não condizentes ao óbito, foi possível observar estranhamento por parte dos leitores do jornal, como observado a seguir, com as publicações acompanhadas das mensagens enviadas pelos leitores, o que se repetiu em todas as quatro imagens analisadas:

Quadro 1: Publicação folha de São Paulo no *Instagram*



Comentários associados a percepção da cor	
 apolinariojunior Pq foto preto e branco?! 3 sem 355 curtidas Responder Ver tradução	 mon_butnotthegeller Foto preto e branco com caixa alta de urgente! Tá querendo matar o povo do coração Folha? 3 sem 334 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (16)
 manupilger Eu não sei vocês mas esse tom escuro das fotos que a folha posta a gente pensa que a pessoa morreu. 3 sem 2 curtidas Responder Ver tradução	 malaquias.diogo Foto p&b combina com o desastre que vem por aí! Jornaleco sabe das coisas! 🤔👎 Tempos difíceis e sombrios! 3 sem 2 curtidas Responder Ver tradução
 pimentel.quei Não pôe foto p&b naoooo, que susto! Achei que o Haddad tinha morrido 🤔 3 sem 305 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (24)	 kellysaa13 Foto PB por que a Folha não gosta da esquerda 🤔 3 sem 4 curtidas Responder Ver tradução
 clegomes Foto em preto e branco, eu: "descanse em paz professor" 3 sem 2 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (1)	 jonasoaraujo Saquei a foto pb hein 3 sem 13 curtidas Responder Ver tradução
 felpenvignoli Boaaa! Só não entendi a foto preto e branco. 3 sem 108 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (18)	 rafaelvasconcellos.com.br Até a foto saiu em preto e branco.. luto pelo Brasil! 3 sem 3 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (1)
 calhauregaeman Haddad morreu? 3 sem 3 curtidas Responder Ver tradução	 marcel.millani @estadao sendo @estadao - coloca a foto colorida! @fernandohaddadoficial ❤️ 3 sem 3 curtidas Responder Ver tradução
 _cesaraugs Boaaaaa!!!! Só não entendi a foto em preto e branco, tá de Luto folha?? 3 sem 8 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (3)	 monamfb Gente achei que tinha falecido que susto kkkk 3 sem 1 curta Responder Ver tradução — Ver respostas (1)
 keilladsilva Pessoal do jornalismo, comunicação e afins, qual a mensagem que se quer passar numa notícia dessa com uma foto preto e branco? 3 sem 2 curtidas Responder Ver tradução	 leticia_sampaio NÃO POE EM PRETO E BRANCO, CARAI 3 sem 2 curtidas Responder Ver tradução
 maribleyer Essas fotos em preto e branco me apavoraam, deixem pra usar só quando alguém morrer pfr. Notícia boa se dá com cores haha ❤️ 3 sem 3 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (1)	 saviniseveriano E pq preto e branco? 3 sem 58 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (18)
 fotosdodu QUANDO VEM FOTO PRETO E BRANCO JA ACHO QUE A PESSOA MORREU. QUE SUSTO FOLHA DE SÃO PAULO!!! HAHHAHAHA 3 sem 21 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (1)	 rafahefesto Foto PB tá se sacanagem na semiótica 3 sem 9 curtidas Responder Ver tradução — Ocultar respostas
 clarissepall Pensei q o homi tinha morrido com essa foto p&b 🤔🤔 3 sem 85 curtidas Responder Ver tradução — Ver respostas (9)	 galli.maria Quando a Folha coloca essa foto em preto e branco já acho que morreu... 3 sem 4 curtidas Responder Ver tradução
 brendanacozinha Semiótica explica o luto da folha ao usar fotos PB nos futuros ministros. 🤔 aceitem! 3 sem 12 curtidas Responder Ver tradução	

RESULTADOS

Como foi possível observar nos quadros acima, vários leitores do Jornal Folha de São Paulo no *Instagram* questionaram e criticaram o uso da cor preta e branco nas publicações não condizentes com o obituário, sugerindo que estas cores o induziram a interpretação errônea sobre a notícia, levando-os a crer que as personalidades presentes na imagem teriam morrido.

O uso equivocado da cor por parte do jornal e sua repercussão negativa expressiva na publicação gerou revolta em um dos usuários, que enfatizou que o uso da cor tirou o foco da notícia; já que “a preocupação da galera é com a cor da foto”, e não propriamente com a informação compartilhada.

A intencionalidade do veículo de notícia ao usar a cor também foi destacada, a partir do questionamento de sua imparcialidade. Entre os comentários também é possível destacar as sugestões de usuários: “Coloca a foto colorida”, “notícia boa se dá com cores”. Além do apelo para não confundir a identidade visual, remetendo a percepção que o uso das cores traz aos leitores: “foto preto e branco a folha faz quando alguém morre! Não confunda na identidade visual”.

SÁ (2008, p.9) afirma que

não podemos ignorar que vivemos no século da comunicação e que a cor, às vezes, pode ser usada para transmitir mensagens ou ideias ao público. Em meio a essa diversidade, as cores devem ser escolhidas adequadamente para serem aplicadas com melhor desempenho.

No ambiente jornalístico, em que a comunicação deve ser eficaz e que qualquer ruído na escolha dos elementos pode enviesar a informação, compreender como as cores influenciam a percepção dos leitores deve ser um trabalho contínuo.

REFERÊNCIAS

DAMASCENO, Patricia Lopes. **Design de notícias no cenário de convergência jornalística: práticas profissionais em jornais do Rio Grande do Sul**. 2018. Tese (Doutorado em Comunicação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018.

FOLHA DE SÃO PAULO. Única filha de elvis presley. Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CnV1cktM0Ed/> . Acesso em 20 de jan. de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. O papa emérito Bento 16 morreu neste sábado (31), aos 95 anos. Instagram. Disponível em: https://www.instagram.com/p/Cm1DD9_N-xa/ . Acesso em 20 de jan. de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. PELÉ, ETERNO | Morreu, aos 82 anos. Instagram. Disponível em <https://www.instagram.com/p/Cmw1CZ0PJZK/> . Acesso em 20 de jan. de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. Ministro da economia. *Instagram*. Disponível em:
<https://www.instagram.com/p/Cl8y4dIMhiy/> . Acesso em 04 de jan de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. Justiça e segurança pública. *Instagram*. Disponível em:
<https://www.instagram.com/p/Cl8y4dIMhiy/> . Acesso em 04 de jan de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. Casa civil. *Instagram*. Disponível em:
<https://www.instagram.com/p/Cl80ZahuGeD/> . Acesso em 04 de jan de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. Ministério da defesas. *Instagram*. Disponível em:
<https://www.instagram.com/p/Cl81STRsDfF/> . Acesso em 04 de jan de 2023.

FOLHA DE SÃO PAULO. Ministério da defesas. *Instagram*. Disponível em:
<https://www.instagram.com/p/Cl81STRsDfF/> . Acesso em 04 de jan de 2023.

MORAES, Ary. **Design de notícias**. São Paulo: Blucher. 1ª edição. 160 páginas, 2015.

NOGUEIRA, Kenno Alex Pontes et al. **Cores, emoções e cartazes de cinema: um estudo de respostas emocionais às cores utilizando o espaço afetivo**. 91 f. Dissertação (mestrado) — Universidade Federal de Campina Grande, Centro de Ciencias e Tecnologia, 2017.

ROSA, Valentina Marques da. **O impacto das cores e das formas de embalagens de alimentos na experiência do usuário**— 2017. 125 f. Dissertação (mestrado) — Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Design, 2017.

SILVEIRA, Luciana Martha. **Introdução à teoria da cor** / Luciana Martha Silveira. – 2. ed. – Curitiba: Ed. UTFPR, 2015.

SÁ, Alena. **Cor- Construção e harmonia**. João Pessoa: [s.n.], 2008. 84p.