Formação na prática: a experiência universitária no Papo Esportivo[1]

José Rodolfo de Araújo Lobato NETO[2]
Ana Kaline Furtado da SILVEIRA[3]
Carlos Henrique Silva de BRITO[4]
Centro universitário Inta - UNINTA

RESUMO

Este trabalho analisa a experiência dentro do programa Papo Esportivo, do projeto de extensão "Rádio Universitária" do Centro Universitário INTA – UNINTA, no município de Sobral. Trata-se de um espaço que tem como prática o debate sobre esportes de diversas modalidades. O programa vai ao ar a cada 15 dias, com foco principal na análise dos resultados dos times cearenses, mas também abre espaço para outras pautas esportivas. É apresentado por alunos do curso de Jornalismo. Essa pesquisa visualizou uma abordagem de comunicação qualitativa, observando temas importantes no mundo esportivo com participação e análise vivenciadas na rádio web da instituição.

PALAVRAS-CHAVE: rádio universitária; esportes; jornalismo; comunicação.

INTRODUÇÃO

A proposta do programa é atrair alunos do curso de jornalismo a buscar práticas vivenciadas em rádio com formato de podcast, no segmento de esporte destacando gêneros opinativos e informativos, além de proporcionar experiências e debater sobre esporte nos âmbitos regional, estadual e nacional.

Para Morishita (2023), existe uma problemática dentro das atividades do jornalismo esportivo, pois é difícil encontrar profissionais que tiveram contato e práticas do gênero, por isso há uma limitação no meio jornalístico. Neste contexto entendemos

[1] Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação e Esporte, evento integrante da programação do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 24 a 26 de junho de 2025.

[2] Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Jornalismo do UNINTA, email: rodolfo.jornalismo2110@gmail.com

[3] Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Jornalismo do UNINTA, email: annakaline50@gmail.com

[4] Professor do Curso de Jornalismo do UNINTA, email: henriquebjornalista@gmail.com

que é necessário que acadêmicos tenham espaço para aprendizado e vicências de jornalismo esportivo, tendo como ferramenta a rádio web da faculdade, transmitida para a conta oficial do Youtube, uma forma de proporcionar visibilidade ao aluno e à universidade.

METODOLOGIA

A abordagem da pesquisa é ter uma prática com podcast, a metodologia tem embasamento em notícias do dia a dia esportivo, com apresentação e desenvolvimento de pautas construídas por alunos, sempre em busca de entrevistados com experiências na área, para poder garantir um debate rico de conhecimentos.

Um dos métodos do programa também inclui a parceria com a Rádio Pioneira 102,3, localizada no município de Forquilha. Os episódios do *podcast* são transmitidos pela emissora, o que facilita ainda mais a propagação das notícias.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com dados da Globo Gente (2023), a produção de *podcasts* no Brasil cresceu mais de 36% entre janeiro e setembro de 2023, destacando-se como uma das plataformas midiáticas mais consumidas. A justificativa desse crescimento está interligada a produção de uma linguagem dinâmica, com conteúdo de opinião e informação dentro do debate.

Santos (2022) explica que o *podcast* esportivo tem um reflexo de mesa-redonda, com características de descontração e linguagem acessível e popular. A presença de convidados com vivência no meio esportivo contribui para um clima de “resenha” e conversa descontraída.

Nesse sentido, a Rádio Universitária desempenha uma experiência na prática jornalística. Para Peruzzo (2018), o contato popular valoriza um espaço de aprendizagem, seja em rádios comunitárias ou universitárias, além de adquirir habilidades que conectam a teoria e a prática. O “Papo esportivo” tem como objetivo dar espaço para aprendizagem, onde busca conhecimentos técnicos, mas com uma linguagem esportiva, utilizando vocabulário contemporâneo.

ANÁLISES E RESULTADOS

A demonstração dos resultados é positiva, pois já permitiu entrevistar pessoas do meio esportivo, além de poder ter um espaço de extensão na Rádio Pioneira, da cidade de Forquilha. A divulgação acontece no ambiente acadêmico e no canal oficial do *Youtube* do curso e da instituição, com o propósito de ter alunos a frente do quadro.

Observa-se também um amadurecimento profissional, com responsabilidade e conteúdo jornalístico.

CONCLUSÃO

A implantação do programa esportivo representa uma inciativa para o crescimento profissional de acadêmicos do curso de jornalismo, vivenciando o jornalismo esportivo com práticas de entrevistas, e considerando a opinião e a informação, com criação de pautas do mundo do esporte, sempre destacando o estado do Ceará.

O quadro visa a ampliação do universo do esporte combinando teoria e prática com uma estrutura de participação popular e profissionais do segmento esportivo, valorizando a democratização da comunicação.

REFERÊNCIAS

GLOBO GENTE. **Panorama de consumo de áudio digital no Brasil.** Globo Gente, 2023. Disponível em: https://globogente.globo.com. Acesso em: 5 maio 2025.

MORISHITA, Flávia Miki. **Podgankar: um podcast sobre como o jornalismo pode contribuir para as coberturas de esportes.** 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) – Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2023. Disponível em: https://repositorio.ufsm.br/handle/1/32330. Acesso em: 5 maio 2025.

MORISHITA, Marina Keiko. **Formação profissional no jornalismo esportivo: desafios e lacunas no ensino superior brasileiro.** Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo, v. 13, n. 1, p. 45–60, 2023.

PERUZZO, Cicilia M. K. **Comunicação popular e comunitária: a prática da liberdade.** São Paulo: Paulinas, 2018.

SANTOS, Rafael dos. **Podcast esportivo como extensão da mesa redonda: análise de formatos e linguagem.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, p. 99–110, 2022.