

As novas práticas sociais do Telejornalismo: um estudo do Balanço Geral no *YouTube*¹

Luciene Cristina de Lana FERREIRA²

Francisco das Chagas SALES JÚNIOR³

Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará - Unifesspa

RESUMO

Este trabalho buscou analisar o transbordamento do Balanço Geral, da Record TV, para o *YouTube*. O objetivo foi compreender como a emissora tem utilizado as mídias digitais para propagar os conteúdos televisivos e expandir a presença nas plataformas e redes sociais. Para isso, foi realizado um estudo de caso do programa, por meio de consultas ao site oficial da emissora e ao canal no *YouTube*, além de uma revisão bibliográfica. O estudo contou com as contribuições de Kalsin (2021), Becker (2012), Sales Júnior e Kneipp (2023), Gomes, Vizeu e Oliveira (2023), entre outros. A investigação se justificou como forma de entender o processo de plataformação do telejornalismo e conseguir identificar as novas práticas sociais do jornalismo audiovisual.

PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo Audiovisual; Telejornalismo; Plataformação; Balanço Geral; *YouTube*

INTRODUÇÃO

O programa Balanço Geral da Record TV em São Paulo é apresentado pelo Jornalista e apresentador Eleandro Passaia, com o comentarista Renato Lombardi e a Jornalista Fabiola Reipert, no quadro A Hora da Venenosa. O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, a partir das 11h45, e aos sábados, às 13h. Além da transmissão em sinal aberto, o programa também é compartilhado no *YouTube* (Record, 2025).

Com a implementação das plataformas digitais, observamos que o Balanço Geral se adaptou ao ambiente digital, transbordando o conteúdo do programa de TV para um canal *YouTube*. Uma prática que evidencia um processo de plataformação do telejornalismo, como observa Kalsin (2021), ao destacar que esse fenômeno se tornou imprescindível para a produção e propagação de notícias. Nesse contexto, verifica-se que o *YouTube* se mostrou um terreno de prosperidade para a fundamentação da inteligência

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Jornalismo Audiovisual, evento integrante da programação do 22º Congresso de Ciências da Comunicação da Região Norte, realizado de 28 a 30 de maio de 2025

² Estudante do 7º período do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa). E-mail: lucrislaf@unifesspa.edu.br

³ Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa). Doutor e mestre pelo Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: jornalistafranciscojunior@gmail.com

coletiva (Lévy, 2003) e apresentou-se também como um lugar de visibilidade para novas práticas jornalísticas e do telejornalismo (Gomes, Vizeu e Oliveira, 2023).

A partir dessa discussão inicial, surgiram os seguintes questionamentos: Quais são os meios adotados pelo Balanço Geral para levar a notícia ao meio digital? Como são feitos os cortes para adaptação ao *YouTube*? Como o programa tem alcançado o público? A partir dessas inquietações, este trabalho definiu como objetivo principal analisar o programa da Record TV e identificar as práticas na transmissão no canal *YouTube*. Esta investigação se justifica pela necessidade de compreender melhor como o telejornalismo se aproxima do público através das plataformas e as formas com que o público está ultimamente consumindo as notícias, tanto nas telas da TV quanto pelas plataformas.

METODOLOGIA

Para alcançar os objetivos deste estudo, inicialmente foi feita uma pesquisa bibliográfica sobre a Record TV e as plataformas digitais e um estudo de caso do programa Balanço Geral, como forma de identificar e compreender a trajetória e as estratégias utilizadas pela emissora no uso dos meios digitais. A investigação contou com uma análise das edições transmitidas no *YouTube*, durante o ano de 2024, além de consultas ao site oficial do canal de TV e à plataforma Play Plus. O estudo adotou uma abordagem qualitativa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Balanço Geral, segundo os dados do programa no *YouTube* durante o período de coleta desta pesquisa, tem alcançado 6,21 milhões de inscritos, com 46.788 vídeos publicados e 2.736.965.751 visualizações. O canal foi criado em 17 de janeiro de 2013 (YouTube, s/d). Para Bezerra e Accioly (2011), analisar um programa nessa plataforma nos traz o desafio de identificar o uso dessa ferramenta nos dias atuais, como tomou conta do mercado e como o telejornalismo agregou para expandir o mercado, levando em consideração as formas atuais de levar as notícias a todos, adaptando o interesse do público uma ferramenta que oferece a possibilidade de criação de ordenamentos e categorizações para alavancar essas atividades de forma simples.

O Balanço Geral na Record TV é ao vivo, mas o que é transmitido no *YouTube*, são gravações do programa, com vídeos curtos e com os recursos multimídia. Verificamos

que são feitos os recortes das notícias, as que foram destaques do dia, permitindo que o usuário da plataforma continue sendo atualizado com a notícia a qualquer momento.

Essa estratégia configura um transbordamento das produções jornalísticas televisivas para as redes sociais digitais e demais ambientes do ciberespaço. Sales Júnior e Kneipp (2023) também verificam que, com o crescente crescimento das plataformas digitais, a Record TV, como a terceira maior emissora de TV aberta no Brasil, aderiu a esse novo meio de levar conteúdos às pessoas utilizando os meios digitais, transbordando as produções que antes eram restritas à televisão para as novas mídias.

Observamos ainda que os vídeos do Balanço Geral no *YouTube* são incorporados de forma personalizada, gerando comodidade ao telespectador. Afinal, ele pode estar conectado e ter acesso às notícias de onde quer que estejam, seja pelo celular ou pelo computador, sem precisar gastar muito tempo, ainda com a oportunidade de escolher o que quer assistir. Isso evidencia que as reconfigurações no telejornalismo ocorreram não apenas nas rotinas produtivas, mas também no consumo dos conteúdos.

Pudemos observar também que o programa aderiu as plataformas digitais e as narrativas foram moldadas e adaptadas ao meio digital para alcançar uma audiência ainda maior, ou seja, o público que não está ligado apenas na televisão tradicional, transmitida em sinal aberto para um aparelho televisor. Durante esta pesquisa, foi possível verificar ainda a interação do público com o programa, via WhatsApp e Instagram, com envio de mensagens, vídeos, sugestões de pauta, além de respostas às enquetes do programa.

Para Becker (2012), a noção de qualidade nos estudos do jornalismo audiovisual é relevante por permitir investigar o modo como os relatos jornalísticos são produzidos. Isso se torna importante para compreender como:

[...] incorporam linguagem audiovisual e os recursos multimídia intervêm, através da sua mediação, em diferentes dimensões na agenda política da nação e como um produto cultural criado no interior de uma indústria da comunicação pode ser esteticamente inovador, a ponto de gerar outros modos de perceber o Brasil e o mundo, sugerindo novas formas de interpretação e de apropriação dos meios e das linguagens, contribuindo assim para a promoção da diversidade de representações, a pluralidade de expressões e a democratização dos meios (Becker, 2012, p. 241).

Gomes, Vizeu e Oliveira (2023, p. 126) destacam ainda que “essa caminhada de transformações do telejornalismo e a aderência a plataformas como o *YouTube* demonstram que o campo não é estático”. Portanto, é um processo complexo e “ao se

reinventar vai lançando pistas de futuras e profundas mudanças que estão por vir. Atualmente, o telejornalismo está inserido na lógica e nos modelos de compreensão que unem comunicação e tecnologia”. A partir dessa reflexão, verificamos que as possibilidades de se apropriar da narrativa da plataforma se expandiram e provocaram um processo de múltiplas convergências. Com isso, temos uma diversidade de mídias, de linguagens e de formatos. O que tem exigido novas habilidades dos profissionais que atuam no jornalismo audiovisual, alterando tanto relações quanto práticas e rotinas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao analisar o Balanço Geral de São Paulo no *YouTube*, verificamos que o programa se adaptou a plataforma, mas tem mantido a tradição da notícia com profissionalismo. Com recortes do programa que é apresentado ao vivo, para ser adaptado à plataforma, ele traz às notícias do dia para o telespectador que não teve a possibilidade de assistir, criando a oportunidade de o telespectador consumir a informação onde quer que esteja. A expressiva quantidade de pessoas conectadas ao canal demonstra que o telejornalismo está em constante inovação, se reinventando diariamente e que novos formatos estão ganhando o ambiente digital. Por isso, o programa tem se adaptado a esse mercado, mantendo o foco nos conteúdos jornalísticos e interativos.

REFERÊNCIAS

- BECKER, Beatriz. Mídia e jornalismo como formas de conhecimento: uma metodologia para leitura crítica das narrativas jornalísticas audiovisuais. *In: Matrizes*, ano 5, nº 2, jan/jun, 2012, p. . Disponível em: <https://revistas.usp.br/matrizes/article/view/38335> Acesso em: 16 abr. 2025.
- BEZERRA, E. P.; ACCIOLY, S. M. Telejornalismo em plataformas interativas. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 17, n. 2, p. 45–59, 2011. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/22148>. Acesso em: 16 abr. 2025.
- GOMES, Elane; VIZEU, Alfredo; OLIVEIRA, Jocélio. Telejornalismo no Youtube: tradição ou inovação? *In: Na TV e em outras telas*. PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; EMERIM, Cárlica; FINGER, Cristiane. – 1. ed. – Florianópolis: Editora Insular, 2023, p. 119-137.

KALSIN, Janaína. **Jornalistas metrificados e a plataformização do Jornalismo**. Tese (Doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre 2021.
Disponível: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/232189> Acesso em: 16 abr. 2025.

LÉVY, Pierre. **Ciberdemocracia**. Lisboa: Instituto Piaget, 2003.

RECORD. **Balanço Geral**. São Paulo, s/d. Disponível em:
<https://record.r7.com/balanco-geral/saiba-mais-sobre-o-programa-balanco-geral-24022025/> Acesso em: 16 abr. 2025.

SALES JÚNIOR, Francisco das Chagas; KNEIPP, Valquíria Aparecida Passo. Uma nova ecologia do telejornalismo regional: uma análise do transbordamento do Balanço Geral RN no *YouTube*. In: **Na TV e em outras telas**. PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; EMERIM, Cárlica; FINGER, Cristiane. – 1. ed. – Florianópolis: Editora Insular, 2023, p. 157-174.

YOUTUBE. **Balanço Geral**. São Paulo, s/d. Disponível em:
<https://www.youtube.com/c/Balan%C3%A7oGeraSP> Acesso em: 16 abr. 2025.