

Projeto de Extensão Deu Bera: Avanços na Divulgação Multimídia e Poliesportiva em Rondônia ¹

Francisco Carlos Guerra de MENDONÇA JÚNIOR²

Karen Rafaela Cavalcante GONÇALVES³

Gian Vitor Rodrigues de SOUZA⁴

Universidade Federal de Rondônia, Porto Velho, Rondônia

RESUMO

O Deu Bera é um projeto de jornalismo esportivo, idealizado por três estudantes mulheres do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (UNIR) em 2022, que tem como objetivo produzir conteúdo sobre todas as modalidades esportivas que envolvam rondonienses na disputa. Um dos principais focos do projeto é em transmissões esportivas audiovisuais, mas há também notícias diárias postados na página do Instagram (@deu.bera). A página recebe uma média de mais de 400 mil visualizações por mês. Atualmente o projeto conta com 26 estudantes voluntários, dentre eles, dois bolsistas do Programa Institucional de Bolsas de Extensão e Cultura (PIBEC-UNIR).

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo esportivo; Projeto de extensão, Rondônia; Esporte; Transmissões.

INTRODUÇÃO

O Deu Bera é um projeto de extensão da Universidade Federal de Rondônia (UNIR), idealizado em 2022 por três estudantes mulheres do curso de Jornalismo, no campus José Ribeiro Filho, em Porto Velho. Surgiu com uma pequena equipe, dedicada à produção de podcasts sobre as histórias dos clubes locais e manteve-se por oito meses neste formato, até decidir realizar transmissões de jogos de futebol em áudio em abril de 2023.

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 22º Congresso de Ciências da Comunicação da Região Norte, realizado de 28 a 30 de maio de 2025.

² Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de Coimbra, Professor do curso de Jornalismo e do Mestrado em Comunicação da Universidade Federal de Rondônia. Coordenador do grupo de extensão e pesquisa BARRAS - Bloco de Ações em Rap, Rádio e Ausências Sonoras. E-mail: carlos.guerra@unir.br.

³ Estudante do sexto período do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia. Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da Universidade Federal de Rondônia (PIBITI/Unir). Email: karenrafaelacg@gmail.com.

⁴ Estudante do sexto período do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia. Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Rondônia (PIBEC/UNIR). Email: gianvitor333@outlook.com

Devido a fatores como receptividade do público e chegada de novas turmas ao curso de Jornalismo, o Deu Bera passou por um processo significativo de expansão. O que antes contava com apenas quatro integrantes, incluindo um docente orientador, transformou-se em uma equipe com mais de 25 participantes. Atualmente, o grupo se organiza em núcleos específicos de atuação, como transmissão, reportagem, fotojornalismo, mídias sociais e produção, o que garante maior organização e eficiência no desenvolvimento das atividades.

O aumento da equipe e a divisão em nichos específicos possibilitaram a criação de funções exclusivas dentro da comunicação esportiva para as transmissões ao vivo, com imagens, das partidas de futebol rondoniense. Essas funções incluem narrador, comentarista, scout, cinegrafista, repórter de campo, repórter de torcida, videorepórter, técnico de transmissão e fotógrafos. O projeto proporciona aos estudantes experiências práticas na área da comunicação, ainda durante a graduação.

O foco do projeto era exclusivamente no futebol rondoniense. Com a receptividade do público, decidiu-se por abordar todas as modalidades esportivas possíveis, realizando cobertura sobre esportes olímpicos, paralímpicos, artes marciais e esportes de motores. O Deu Bera incentiva a inclusão, valoriza e promove a participação estudantil em espaços tradicionalmente limitados. Com isso, amplia o acesso ao conhecimento, estimula a criatividade e amplia a conexão entre a universidade e a comunidade, ao dar espaço e voz ao esporte local, muitas vezes esquecido pela grande mídia.

METODOLOGIA

De acordo com Paulo Lopes e Roberto Sousa (2020), os projetos de mídia sonora universitários devem oferecer “formação de profissionais”, “programação” e “interesse público”. Além disso, deve aliar a prática laboratorial de formatos consolidados com o experimentalismo, utilizando formatos que apresentem inovação de conteúdo e criatividade. Entendemos que o Deu Bera cumpre o que está previsto pelos autores. Isso porque testamos novos formatos e modos de cobertura, através de reportagens especiais ou mesmo através do uso inédito de plataformas de streaming pelos membros do projeto. Aliado a isso, buscamos realizar transmissões de jogos com futebol com funções tradicionais, como comentarista e narrador.

Em relação ao interesse público, o nosso projeto tem o objetivo de aliar a criatividade e o conhecimento, com a responsabilidade social, para que se promova a diversidade de vozes no esporte. Esse interesse público também é observado no alto índice de engajamento obtido pelo Deu Bera, que chegou a sua principal marca de audiência em um mês, ao atingir a marca de um total de 436.694 visualizações e 126.910 contas alcançadas, como mostra o Meta Business, referente ao período de 20 de março de 2025 a 18 de abril de 2025.



A produção também envolve o jornalismo voltado para as redes sociais, em que são publicadas no Instagram as principais informações do esporte rondoniense, com vídeos, fotos e notícias, bem como anúncios das nossas transmissões. Desse modo, realizamos ações que convergem com as contribuições teóricas de Canavilhas, feitas em entrevista a Horn e Lima (2020). O autor prevê a necessidade de explorar o afeto e de realizar uma aproximação com o público através de uma linguagem jovial, mas mantendo o compromisso com o rigor da informação. O Deu Bera é a única equipe jornalística presente em todas as competições de futebol realizadas em Porto Velho nas categorias masculino profissional, feminino adulto e masculino sub-20. Além disso, ao longo de sua história, o projeto também realizou a transmissão de três partidas realizadas em cidades no interior de Rondônia, nomeadamente em Ariquemes, Vilhena e Rolim de Moura.

O projeto também apresenta os princípios de um bom jornalismo. Tuchman (2016) salienta que esses princípios prevêem ouvir os dois lados e apurar com precisão. Em Rondônia, a carência de interesse da mídia tradicional nos jogos de futebol fez com que emergisse as transmissões financiadas pelos próprios clubes e transmitidas nos seus respectivos canais. Nestes, as mensagens que chegam aos torcedores mais se assemelham ao marketing ou a assessoria de imprensa, do que do jornalismo. Já o trabalho feito por profissionais independentes, como é o caso do Deu Bera, garante uma análise mais concreta

dos fatos, informando inclusive sobre fatos que não agradem aos clubes. Desse modo, o Deu Bera cumpre os princípios de apuração rigorosa propostas por Tuchman (2016).

PRINCIPAIS RESULTADOS

Com a expansão da equipe e a consolidação dos núcleos de trabalho, o projeto Deu Bera passou a atuar em novas frentes, refletindo avanços significativos tanto na perspectiva da divulgação multimídia quanto na abordagem poliesportiva. Um dos principais marcos foi a implementação da transmissão audiovisual ao vivo dos jogos de futebol, realizada graças ao apoio da Universidade Federal de Rondônia (UNIR), que disponibilizou equipamentos como câmeras, lentes e tripés para o curso de Jornalismo.

As transmissões ocorrem no YouTube, tendo abrangido o Campeonato Rondoniense de Futebol masculino e feminino, a Copa do Brasil Profissional e Sub-20, o Campeonato Brasileiro Série D, a Copa Verde e o Campeonato Brasileiro Série A3 feminino. Ao todo, o Deu Bera realizou 74 transmissões desde a sua fundação, destas 38 foram em 2024 e 15 do total de 74 transmissões foram com imagens. As demais aconteceram em 2023.

Outro destaque foi a realização de uma transmissão 100% feminina, em que todas as funções jornalísticas foram desempenhadas exclusivamente por mulheres integrantes do projeto. A transmissão ocorreu no jogo do Campeonato Rondoniense de Futebol Masculino entre Genus e Barcelona, realizada no dia 23 de fevereiro de 2025. No jogo, Quetlen Caetano foi a narradora, Loide Gonçalves atuou como comentarista e Midian Mascarenhas como repórter. Essa ação reafirmou o compromisso do Deu Bera com a inclusão e o protagonismo feminino em espaços tradicionalmente dominados por homens, como o jornalismo esportivo.



Mulheres ocuparam funções de repórter, narradora e comentarista em transmissão do Deu Bera

A abrangência poliesportiva do Deu Bera, teve como marco inicial uma publicação sobre a realização da Copa América de Fut7 em Rondônia no dia 8 de setembro de 2023. Porém, tratou-se de uma cobertura jornalística isolada a partir de um evento internacional realizado no estado. Só a partir de 26 de junho de 2024 os membros do projeto decidiram sair do foco exclusivo no futebol, para adotar uma abrangência poliesportiva, divulgando resultados dos atletas rondonienses sem distinção de modalidades.

O projeto tem se consolidado como uma importante ferramenta de divulgação do esporte rondoniense, especialmente por meio das redes sociais, como o YouTube e o Instagram. A ampliação do leque de modalidades divulgadas foi um dos principais fatores de crescimento da repercussão do projeto. A partir de dados disponibilizados pelo Meta Business, uma plataforma oficial de métricas vinculada ao Instagram, foi possível realizar um comparativo entre os resultados obtidos ao longo de 2024 e os alcançados no primeiro quadrimestre de 2025, até o dia 18 de abril. No Instagram, as visualizações representam a quantidade de vezes que um conteúdo (card informativo, reels ou stories) foi consumido, o alcance corresponde ao número de usuários únicos que visualizaram o conteúdo, e os seguidores são a quantidade de usuários que escolheram seguir o perfil.

Durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, o perfil do Deu Bera no Instagram registrou 496.084 visualizações, alcançou 718.675 usuários e conquistou 771 novos seguidores. Já no período de 1º de janeiro a 18 de abril de 2025, os dados indicaram 1.020.645 visualizações, 507.873 de alcance e 641 novos seguidores. A análise comparativa revela que, mesmo com um intervalo consideravelmente mais curto em 2025, os resultados já superaram os obtidos ao longo de todo o ano anterior. As visualizações apresentaram um aumento expressivo de 105,75%. Por outro lado, observou-se uma queda de 29,34% no alcance e uma redução de 16,86% no número de novos seguidores. Ainda assim, o desempenho geral reflete um avanço relevante na disseminação de informações.

Esses dados indicam um progresso notável na capacidade de divulgação do esporte em Rondônia, especialmente por meio das redes sociais e do envolvimento dos estudantes. Esse crescimento ressalta a importância do projeto Deu Bera como uma ponte entre a universidade e a comunidade. Além disso, considerando que os dados de 2025 abrangem apenas os primeiros 3,6 meses do ano, projeta-se um total superior a 3,4 milhões de visualizações até o final de 2025, com base na média mensal de 283.512 visualizações. Esse valor é obtido ao dividir o total de visualizações registradas de janeiro a abril de 2025

(1.020.645) por 3,6 meses, resultando em uma média de 283.512 visualizações por mês. Ao projetar esse número para o ano todo, multiplicando a média mensal por 12 meses, chega-se a uma estimativa de 3.402.150 visualizações para o ano de 2025.

CONCLUSÃO

A atuação contínua dos estudantes tem contribuído diretamente para a valorização do esporte estadual. Paralelamente, o projeto promove o desenvolvimento técnico, criativo e profissional dos estudantes, ao oferecer experiências práticas fundamentais à formação acadêmica e à inserção no mercado da comunicação.

A expansão da equipe e das atividades, além da adoção de formatos inovadores, como transmissões ao vivo e uso de plataformas digitais, evidenciam o alinhamento com as demandas contemporâneas de comunicação e o compromisso com o Jornalismo Esportivo. Além disso, a iniciativa reforça princípios essenciais do jornalismo, como a apuração rigorosa e a busca por uma narrativa plural, contribuindo para uma cobertura mais autêntica e independente do esporte regional. Os resultados expressivos de engajamento nas redes sociais e as projeções de crescimento indicam que o Deu Bera não apenas fortalece a presença do esporte de Rondônia na mídia, mas também serve como uma valiosa ferramenta de inclusão, protagonismo feminino e democratização do acesso à informação esportiva.

REFERÊNCIAS

LOPES, P. F. C. & SOUZA, R. A. **As rádios universitárias como espaços de fortalecimento de uma política pública em radiodifusão**. Mídia & Cotidiano. v. 14 n. 1, 2020.

HORN, A. T. A., & Lima, M. R. D. V. de. João Canavilhas: **pontuações e revisões sobre o jornalismo em uma cultura midiática digital**. MATRIZES, 2020, 14(2), 145-159.

TUCHMAN, G. **A objetividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas**. In: TRAQUINA, N. Jornalismo: questões, teorias e “estórias”. Florianópolis: Insular, 2016. p. 111-132.